

Représentations des personnes vieillissantes et du vieillessement dans les médias écrits d'information

ÉTAT DES CONNAISSANCES

JUILLET 2024

SYNTHÈSE RAPIDE DES CONNAISSANCES

AUTRICES ET AUTEUR

Salma Sahil, conseillère scientifique
Mathieu Maltais, conseiller scientifique spécialisé
Dominique Gagné, conseillère scientifique
Direction du développement des individus et des communautés

SOUS LA COORDINATION DE

Marie-Lou Bechu, cheffe de secteur
Pierre-Henri Minot, chef d'unité scientifique (septembre 2023 à avril 2024)
Direction du développement des individus et des communautés

COLLABORATION

André Tourigny, médecin spécialiste
Mathieu-Joël Gervais, conseiller scientifique spécialisé
Aurélie Maurice, médecin spécialiste en santé publique et médecine préventive
Direction du développement des individus et des communautés

Andrée Dagenais, bibliothécaire
Vice-présidence aux affaires scientifiques

RÉVISION

Eugénie Emond, journaliste indépendante spécialisée en gérontologie
Martine Lagacé, professeure titulaire, Département de communication de la Faculté des arts, Université d'Ottawa
Mélanie Levasseur, professeure titulaire, Faculté de médecine et des sciences de la santé, Université de Sherbrooke

Les réviseuses ont été conviées à apporter des commentaires sur la version préfinale de ce document et en conséquence, n'en ont pas révisé ni endossé le contenu final.

Les autrices et l'auteur ainsi que les réviseuses ont dûment rempli leurs déclarations d'intérêts et aucune situation à risque de conflits d'intérêts réels, apparents ou potentiels n'a été relevée.

MISE EN PAGE

Marie-Cloé Lépine, agente administrative
Direction du développement des individus et des communautés

REMERCIEMENTS

Les autrices et l'auteur tiennent à remercier les collaborateurs et collaboratrices, ainsi que les réviseuses qui ont permis d'améliorer la démarche et le contenu de la synthèse rapide des connaissances.

Ce document est disponible intégralement en format électronique (PDF) sur le site Web de l'Institut national de santé publique du Québec au : <http://www.inspq.qc.ca>.

Les reproductions à des fins d'étude privée ou de recherche sont autorisées en vertu de l'article 29 de la Loi sur le droit d'auteur. Toute autre utilisation doit faire l'objet d'une autorisation du gouvernement du Québec qui détient les droits exclusifs de propriété intellectuelle sur ce document. Cette autorisation peut être obtenue en formulant une demande au guichet central du Service de la gestion des droits d'auteur des Publications du Québec à l'aide d'un formulaire en ligne accessible à l'adresse suivante: droits.dauteur.inspq@inspq.qc.ca.

Les données contenues dans le document peuvent être citées, à condition d'en mentionner la source.

Dépôt légal – 4^e trimestre 2024
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN : 978-2-550-98843-4 (PDF)

© Gouvernement du Québec (2024)

AVANT-PROPOS

L'Institut national de santé publique du Québec est le centre d'expertise et de référence en matière de santé publique au Québec. Sa mission est de soutenir le ministre de la Santé et des Services sociaux dans sa mission de santé publique. L'Institut a également comme mission, dans la mesure déterminée par le mandat que lui confie le ministre, de soutenir Santé Québec, la Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik, le Conseil cri de la santé et des services sociaux de la Baie James et les établissements, dans l'exercice de leur mission de santé publique.

La collection *État des connaissances* rassemble sous une même bannière une variété de productions scientifiques qui synthétisent et communiquent ce que la science nous dit sur une question donnée à l'aide de méthodes rigoureuses de recension et d'analyse des écrits scientifiques et autres informations pertinentes.

La présente synthèse rapide des connaissances a pour objectif de dresser un portrait de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information.

Elle a été élaborée à la demande du ministère de la Santé et des Services sociaux dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées 2022-2027 pour répondre à la mesure 3, qui vise à développer du contenu pour sensibiliser le public et le milieu des médias au phénomène de l'âgisme.

Cette synthèse rapide des connaissances s'adresse aux décideurs et décideuses du réseau de la santé publique intéressés par les enjeux entourant l'âgisme et les représentations médiatiques de la population vieillissante et du vieillissement. Elle s'adresse également au milieu des médias, notamment les professionnelles et professionnels des médias, les écoles de journalisme et toute personne appelée à intervenir dans les médias.

TABLE DES MATIÈRES

GLOSSAIRE	IV
FAITS SAILLANTS	1
SOMMAIRE	2
1 INTRODUCTION	5
2 MISE EN CONTEXTE	6
2.1 Influence de la couverture médiatique sur la perception du vieillissement	6
2.2 Problématique de l'âgisme	7
3 OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	10
3.1 Objectifs	10
3.2 Recherche documentaire dans la littérature scientifique	10
3.2.1 Repérage et sélection	10
3.2.2 Extraction des données	11
3.3 Recherche documentaire dans la littérature grise	11
3.3.1 Repérage et sélection	11
3.3.2 Extraction des données	12
3.4 Révision par les pairs	12
4 RÉSULTATS	13
4.1 Description des études recensées	13
4.2 Description des documents de littérature grise recensés	14
4.3 Description des représentations des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits	14
4.3.1 Les termes utilisés pour parler des personnes vieillissantes et de l'âge	14
4.3.2 Les termes utilisés pour aborder le vieillissement	15
4.3.3 Les images et les photos utilisées	15
4.3.4 La représentation de la diversité des personnes vieillissantes	16
4.3.5 La représentation des interactions intergénérationnelles	17
4.4 Représenter les personnes vieillissantes et le vieillissement : les pratiques recommandées par les organisations	18
5 DISCUSSION	21
5.1 Principaux constats	21
5.2 Forces et limites	25

6	CONCLUSION.....	26
7	RÉFÉRENCES.....	28
ANNEXE 1	STRATÉGIE DE RECHERCHE : LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE.....	32
ANNEXE 2	RÉSUMÉ DES ÉTUDES RETENUES À PARTIR DE LA RECHERCHE DANS LA LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE.....	42
ANNEXE 3	STRATÉGIE DE RECHERCHE : LITTÉRATURE GRISE.....	44
ANNEXE 4	DIAGRAMME DE SÉLECTION DES PUBLICATIONS DE TYPE PRISMA.....	48
ANNEXE 5	Liste des documents présentant des pratiques recommandées en matière de représentation médiatique des personnes vieillissantes et du vieillissement.....	49
ANNEXE 6	Liste de vérification – Synthèse rapide des connaissances.....	50

GLOSSAIRE

Âgisme : discrimination en raison de l'âge, par des attitudes hostiles ou négatives, des gestes préjudiciables ou de l'exclusion sociale.

Âgisme bienveillant : âgisme qui prend la forme d'attitudes compatissantes et bienveillantes en apparence, mais qui demeurent tout de même dommageables.

Âgisme hostile : âgisme qui prend la forme d'attitudes ou de paroles malveillantes, généralement délibérées, envers les personnes vieillissantes.

Âgisme intergénérationnel : âgisme qui prend la forme d'attitudes et de comportements stéréotypés et discriminatoires envers les personnes d'une génération plus âgée ou plus jeune.

Âgisme intragénérationnel : âgisme qui se manifeste au sein du groupe des personnes perçues comme appartenant à la catégorie « personnes âgées ». Ces personnes cherchent à se distancier des autres sur la base de l'âge (« plus jeune que »), du mode de vie (« plus actif que ») ou de l'absence de problèmes de santé.

Âgisme autodirigé : âgisme qui consiste en une internalisation des discours âgistes auxquels une personne est exposée.

Âgisme interpersonnel : âgisme qui se manifeste dans les interactions entre deux personnes et plus.

Âgisme institutionnel : âgisme qui se manifeste, notamment, par des lois, des règles, des normes sociales et des politiques qui désavantagent les individus et qui restreignent leurs opportunités, et ce, sur le critère de l'âge.

Capacitisme : préjugés, stéréotypes et comportements discriminatoires envers les personnes en situation de handicap.

Discrimination : fait de traiter négativement ou différemment une personne ou un groupe de personnes en raison de son âge, son origine, sa religion, son genre, son orientation sexuelle ou d'autres caractéristiques.

Médias d'information : médias destinés spécifiquement à la diffusion collective d'information et comprenant la presse écrite (p. ex. journaux, revues) et la presse électronique (p. ex. radio, télévision, Internet).

Préjugés : opinion préconçue, souvent négative, qui se base sur un stéréotype envers un groupe de personnes en raison de son âge, de son origine, de sa religion, de son genre, de son orientation sexuelle ou d'autres caractéristiques.

Stéréotypes : caractéristiques simplifiées, généralisées et souvent injustement attribuées à un groupe de personnes.

FAITS SAILLANTS

Les représentations véhiculées dans les médias écrits d'information peuvent influencer la conception du vieillissement, les croyances et les perceptions de la population ainsi que la manière dont sont traitées au quotidien les personnes vieillissantes. Les stéréotypes et les préjugés âgistes concernant les personnes vieillissantes peuvent avoir des conséquences importantes sur la santé et le bien-être des personnes ainsi que sur la société dans son ensemble. Des études se sont intéressées à la représentation des personnes vieillissantes dans les médias écrits d'information et plusieurs organisations ont émis, dans les dernières années, des recommandations quant à la manière dont les personnes vieillissantes et le vieillissement devraient être représentés.

Il ressort de cela que :

- Les organisations reconnues dans les domaines de la santé publique, du vieillissement ou du journalisme (p. ex. Organisation mondiale de la Santé, Centre for Ageing Better, The Associated Press) recommandent l'adoption d'un langage non stigmatisant et qui évite les stéréotypes liés à l'âge. Une représentation réaliste et positive de la diversité de la population vieillissante et des contextes sociaux dans lesquels elle évolue est aussi recommandée. Enfin, les discours qui présentent le vieillissement démographique comme étant catastrophique et qui favorisent l'entretien de conflits intergénérationnels sont des pratiques à éviter selon ces organisations.
- Certaines pratiques médiatiques identifiées dans les études sont conformes aux recommandations émises par les organisations, en présentant par exemple des portraits nuancés ou neutres des personnes vieillissantes et du vieillissement. Il demeure que d'autres pratiques médiatiques répandues peuvent contribuer à perpétuer, souvent involontairement, des stéréotypes et des préjugés âgistes.
- Les personnes vieillissantes sont représentées dans les médias écrits d'information comme un groupe homogène. Ainsi, la diversité des parcours et des conditions de vie n'y est pas ou peu représentée.
- L'intersection de l'âgisme avec d'autres formes de discrimination, comme celle basée sur le genre, se retrouve dans certains discours médiatiques et peut exacerber les impacts négatifs sur la santé et le bien-être des personnes vieillissantes.
- Le vieillissement démographique est parfois décrit comme une catastrophe sociétale ou une fatalité dans les médias écrits d'information, ce qui peut contribuer à alimenter des préjugés envers les personnes vieillissantes.
- Certains discours médiatiques, comme ceux qui mettent en opposition des générations, peuvent contribuer à creuser un fossé et à alimenter des conflits intergénérationnels.

SOMMAIRE

Introduction

Les médias peuvent contribuer, à travers la manière dont les sujets sont abordés et rapportés, au façonnement des normes sociales ou refléter les normes de la société. Les représentations du vieillissement et des personnes vieillissantes qui sont véhiculées dans les médias pouvant influencer la conception du vieillissement au sein de la population et la manière dont les personnes vieillissantes sont traitées au quotidien, il importe de s'y intéresser et de définir les pratiques recommandées en la matière.

Mise en contexte

Les médias d'information jouent un rôle essentiel dans la société notamment à travers la diffusion et le partage d'informations d'intérêt public et contribuent à la compréhension de plusieurs enjeux. Les informations partagées par les médias sont diffusées sur différentes plateformes comme la télévision et les médias écrits. Qu'ils soient papiers ou numériques, les médias écrits permettent encore de rejoindre une large part de la population. Les représentations véhiculées dans les médias peuvent influencer la manière dont les membres d'une société interagissent au quotidien avec les personnes vieillissantes ainsi que la façon dont chacun perçoit le vieillissement. Ces représentations peuvent être stéréotypées et négatives et contribuer à normaliser des attitudes âgistes. L'âgisme réfère aux stéréotypes, aux préjugés et à la discrimination en raison de l'âge. L'âgisme peut être institutionnel, interpersonnel ou dirigé contre soi et se manifester de différentes façons (p. ex. blagues sur l'âge d'une personne, infantilisation et mépris des personnes vieillissantes dans un contexte de soins et de services, représentations stéréotypées et négatives des personnes vieillissantes). L'âgisme semble assez répandu et les manifestations d'âgisme auraient augmenté depuis la pandémie de COVID-19. Selon une étude canadienne publiée en 2023, entre 38 % et 49 % des personnes répondantes de 65 ans et plus ont affirmé avoir déjà vécu de l'âgisme. L'âgisme peut entraîner d'importantes conséquences sur la santé et le bien-être des personnes vieillissantes. Il est notamment associé à une espérance de vie plus courte, à une moins bonne santé physique et mentale, à une diminution de la qualité de vie, à une augmentation de l'isolement social ainsi qu'à des risques accrus de violence et d'abus.

Objectifs et méthodologie

Cette synthèse rapide des connaissances vise à décrire les représentations des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information des pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et à définir les pratiques recommandées en la matière. Pour ce faire, un repérage d'études dans des bases de données scientifiques et une recherche dans la littérature grise ont été effectués. Selon des critères d'admissibilité établis et de rigueur méthodologique, dix-sept études tirées de la littérature scientifique et huit documents provenant de la littérature grise ont été retenus. L'extraction des données a été accomplie à l'aide d'une grille conçue pour faire ressortir les caractéristiques, les résultats et les principaux constats des études et des documents retenus.

Résultats

Description des études et des documents de littérature grise retenus

Les études retenues ont toutes été publiées en anglais. Elles avaient pour objectif d'analyser la manière dont les personnes vieillissantes et le vieillissement sont représentés dans les médias écrits d'information de plusieurs pays (Canada, États-Unis, Finlande, Allemagne, Nouvelle-Zélande, Irlande, Royaume-Uni et Pays-Bas). Plusieurs études s'intéressent à ces représentations médiatiques de manière générale, alors que d'autres se penchent sur la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans des contextes précis, comme la pandémie de COVID-19, les maladies et les troubles de santé, l'utilisation des technologies, les chirurgies esthétiques, le marché du travail, les catastrophes environnementales et les milieux de soins de longue durée. Les documents de littérature grise retenus ont, quant à eux, tous été publiés en anglais par des organisations œuvrant dans plusieurs pays (États-Unis, Australie, Royaume-Uni, Écosse et Suisse) et dans des domaines variés (p. ex. santé publique, journalisme, soins de santé, recherche médicale) et avaient pour objectif de recommander des pratiques quant à la manière d'aborder le vieillissement ou de représenter les personnes vieillissantes dans les médias.

Description des représentations des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits

Les études recensées ont permis de faire état de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information. Ces études rapportent que :

- Plusieurs stéréotypes sont véhiculés dans les médias écrits d'information lorsqu'il est question des personnes vieillissantes et de l'âge. On peut retrouver à la fois des stéréotypes négatifs (p. ex. les personnes vieillissantes sont vulnérables, isolées, moins productives, incompetentes et malades) et positifs, qui peuvent tout de même être dommageables (p. ex. les personnes vieillissantes sont chaleureuses).
- Certains articles de médias écrits d'information présentent des portraits nuancés ou neutres des personnes vieillissantes et du vieillissement. D'autres pratiques médiatiques répandues peuvent au contraire contribuer à perpétuer des stéréotypes et préjugés âgistes. Les personnes vieillissantes sont alors dépeintes comme un fardeau pour leur entourage et la société, particulièrement pour l'économie. Le vieillissement est aussi décrit comme une guerre contre laquelle il faut lutter ou une maladie qu'il faut traiter. De plus, les discours sur le vieillissement semblent différer lorsqu'il est question des femmes vieillissantes comparativement aux hommes vieillissants.
- Des images et des photos représentant les personnes vieillissantes les montrent parfois seules ou dans des environnements médicaux. Les gros plans sur des mains ou des jambes ridées sont aussi privilégiés par les médias écrits afin de préserver l'anonymat ou pour des raisons éthiques. D'autres fois, les personnes vieillissantes sont représentées à domicile, en train de vivre des émotions positives ou de participer à des activités sociales.

- Les représentations des personnes vieillissantes sont souvent limitées à deux extrêmes : le déclin ou la réussite exceptionnelle. Quelques fois, les personnes vieillissantes sont représentées comme étant une population résiliente. Elles sont aussi représentées de manière homogène dans les médias écrits, en utilisant des expressions visant à uniformiser une génération entière ou en représentant les personnes vieillissantes comme étant toutes vulnérables et fragiles. Or, certaines personnes vieillissantes en situation de vulnérabilité (p. ex. les personnes vieillissantes en situation d'itinérance ou vivant de la précarité financière) sont sous-représentées dans les discours médiatiques.
- Enfin, certaines pratiques dans les médias écrits peuvent contribuer à renforcer ou nourrir des conflits entre les générations ou à exclure les personnes vieillissantes d'enjeux qui les concernent.

Représenter les personnes vieillissantes et le vieillissement : les pratiques recommandées par les organisations

La consultation des documents de littérature grise a permis de faire ressortir des pratiques recommandées par plusieurs organisations reconnues dans les domaines de la santé publique, du vieillissement ou du journalisme (p. ex. Organisation mondiale de la Santé, Centre for Ageing Better, The Associated Press) quant à la représentation médiatique des personnes vieillissantes et du vieillissement. Ces organisations recommandent de :

- 1) Privilégier l'utilisation de termes qui ne stigmatisent pas les personnes vieillissantes, qui ne les réduisent pas à des stéréotypes, à leur âge ou aux incapacités et maladies avec lesquelles elles peuvent vivre;
- 2) Privilégier des représentations réalistes des personnes vieillissantes et du vieillissement;
- 3) Éviter de présenter le vieillissement démographique comme une catastrophe ou une fatalité;
- 4) Favoriser le recours à des représentations positives (visuelles et textuelles) d'une diversité de personnes vieillissantes et évoluant dans plusieurs contextes de vie;
- 5) Éviter de nourrir les conflits intergénérationnels ou d'exclure les personnes vieillissantes du reste de la population.

Conclusion

Les constats provenant de cette synthèse rapide des connaissances amènent un éclairage sur les considérations à prendre en compte pour promouvoir une représentation médiatique exempte d'âgisme et favorable au vieillissement en santé. Ainsi, cette synthèse invite à poursuivre la réflexion collective sur certaines pratiques médiatiques lorsqu'il est question des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits.

1 INTRODUCTION

Les représentations véhiculées dans les médias peuvent influencer la conception du vieillissement et la manière dont sont traitées au quotidien les personnes vieillissantes¹. Les stéréotypes négatifs sur les personnes vieillissantes peuvent non seulement influencer la façon dont elles sont traitées par les autres, mais ils peuvent aussi affecter la façon dont les gens perçoivent leur propre vieillissement (Swift et Steeden, 2020; World Health Organization, 2021). Les médias d'information sont une source importante d'information pour la population (Renaud, 2005). En plus de diffuser largement de l'information sur l'état de la société, les médias d'information peuvent influencer les représentations et contribuer au façonnement des croyances et des perceptions de la population (Lagacé, 2015; Lagacé *et al.*, 2011; Renaud, 2005; World Health Organization, 2021). Les stéréotypes et les attitudes négatives en raison de l'âge peuvent être produits ou reproduits par les médias (Lagacé *et al.*, 2011). Par exemple, les sujets couverts, ainsi que le langage et les images utilisées par les médias d'information viennent influencer la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement et peuvent contribuer, même involontairement, à perpétuer des stéréotypes sur les personnes vieillissantes (p. ex. vulnérables et malades) et le vieillissement (p. ex. catastrophe sociétale). Les stéréotypes sur les personnes vieillissantes et le vieillissement peuvent aussi donner lieu ou normaliser des manifestations d'âgisme, soit des stéréotypes, des préjugés et des attitudes discriminatoires en raison de l'âge (Conseil des aînés du Québec, 2010; Swift et Steeden, 2020). À travers la manière dont les sujets sont rapportés, les médias peuvent contribuer au façonnement des normes sociales ou refléter les normes de la société. Ainsi, il est important de se pencher sur la manière dont les personnes vieillissantes et le vieillissement sont représentés dans les médias et de définir les pratiques recommandées en la matière afin de favoriser une représentation exempte d'âgisme et favorisant un vieillissement en santé.

Cette synthèse rapide des connaissances se penche sur ces deux aspects et se concentre exclusivement sur les représentations des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information, qui permettent de rejoindre une part importante de la population québécoise au quotidien (Giroux, 2022). En premier lieu, la mise en contexte est présentée. Dans la section suivante, les objectifs poursuivis et la méthodologie sont décrits. Puis, les résultats se rapportant aux objectifs de la synthèse rapide sont présentés. Finalement, une discussion résume les principaux constats de cette synthèse et souligne ses forces et ses limites.

¹ La présente synthèse rapide des connaissances utilise l'expression « personnes vieillissantes » au lieu de « personnes âgées », car l'adjectif « vieillissante » évoque « un parcours évolutif, en adéquation avec une conception du vieillissement comme un processus d'adaptation continu. Le parcours de vie et la façon de traverser les transitions de la vie dépendent des vulnérabilités et des forces propres à chaque personne, mais aussi des conditions présentes dans les milieux de vie et les environnements. » (Tourigny *et al.*, 2024)

2 MISE EN CONTEXTE

2.1 Influence de la couverture médiatique sur la perception du vieillissement

Les médias d'information sont des médias destinés spécialement à la diffusion collective d'information et comprennent la presse écrite (p. ex. journaux, revues) et la presse électronique (p. ex. radio, télévision, Internet) (Office québécois de la langue française, 2006). Selon des données recueillies de 2019 à 2022, la moitié de la population adulte du Québec lit régulièrement une édition imprimée ou numérique d'un quotidien (p. ex. La Presse, Journal de Montréal, Le Devoir) (Giroux, 2022). Ces quotidiens rejoignent près des trois quarts (73 %) de la population québécoise sur une semaine complète (7 jours) (Giroux, 2022). La lecture des quotidiens varie selon différentes caractéristiques sociodémographiques, notamment l'âge. Le Centre d'études sur les médias rapporte qu'au Québec en 2021, les personnes de 50 ans et moins se situaient en dessous de la moyenne (50 %) pour ce qui est de la lecture régulière des quotidiens (Giroux, 2022). Quant aux personnes de 65 ans et plus, elles affichent plus que la moyenne, avec 61 % de celles-ci qui lisent les quotidiens régulièrement. En 2021, les journaux (imprimés et numériques) sont la principale source d'information pour 15 % des Canadiens de langue française (Giroux, 2022).

Les médias d'information jouent un rôle essentiel dans la société, par la diffusion et le partage d'informations d'intérêt public. Ils contribuent à la compréhension de plusieurs enjeux, en rapportant, en analysant et en commentant l'information d'intérêt public, ce qui répond au droit du public à l'information et permet aux citoyens et citoyennes de comprendre ce qui se passe dans la société et de participer à la vie démocratique (Conseil de presse du Québec, 2015; Fédération professionnelle des journalistes du Québec, 2010). Les médias permettent d'attirer l'attention de la population sur plusieurs événements et enjeux sociétaux importants. En raison de la place centrale qu'occupent les médias, les journalistes doivent être sensibles à la portée de leurs reportages et à l'influence de la couverture médiatique de certains enjeux sur la perception de la population (Fédération professionnelle des journalistes du Québec, 2010).

Ainsi, la manière dont les membres d'une société interagissent quotidiennement avec les personnes vieillissantes ainsi que la façon dont chacun perçoit ce vieillissement est influencée, en partie du moins, par les représentations véhiculées dans les médias (Lagacé *et al.*, 2011; Renaud, 2005; World Health Organization, 2021). Lorsqu'elles sont représentées, les personnes vieillissantes sont souvent dépeintes d'une manière négative et stéréotypée (La Grande interaction pour rompre avec l'âgisme, s.d.; Lagacé *et al.*, 2011). Durant la pandémie de COVID-19, les personnes vieillissantes ont souvent été représentées dans les médias comme un groupe homogène, fragile et vulnérable (Lagacé *et al.*, 2022; World Health Organization, 2021). Les discours médiatiques, par la manière dont les enjeux sociaux sont présentés, peuvent avoir une influence sur la perception des individus en normalisant, par exemple, certaines croyances et attitudes stéréotypées. Les discours médiatiques peuvent aussi déterminer l'importance accordée aux enjeux et la compréhension de la population sur ceux-ci (Lagacé *et al.*, 2011;

Renaud, 2005). Ainsi, une représentation négative et réductrice des personnes vieillissantes et du vieillissement peut produire ou reproduire des stéréotypes négatifs en raison de l'âge et normaliser des attitudes âgistes (Lagacé *et al.*, 2011). Ces stéréotypes, parfois véhiculés involontairement par les médias, ont des impacts importants sur les personnes et sur la société. Les représentations négatives et réductrices des personnes vieillissantes peuvent être internalisées par ces dernières et mener à des conséquences sur leur santé et leur bien-être ou contribuer à normaliser des comportements discriminatoires et maltraitants de la part de la société (Conseil des aînés du Québec, 2010).

2.2 Problématique de l'âgisme

Selon le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, l'âgisme consiste en une discrimination en raison de l'âge, par des attitudes hostiles ou négatives, des gestes préjudiciables ou de l'exclusion sociale (Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2022). Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), l'âgisme réfère aux stéréotypes (pensées), aux préjugés (émotions) et à la discrimination (comportements) en raison de l'âge (World Health Organization, 2021). L'âgisme est présent dans de nombreuses sphères de la société, telles que les milieux de la santé et des services sociaux, les milieux d'hébergement, les milieux de travail et les médias (Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2022; World Health Organization, 2021). Au Québec, l'âgisme est maintenant positionné comme un contexte sociétal qui peut augmenter le risque de maltraitance² envers les personnes vieillissantes (Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2022). Ainsi, des croyances âgistes (p. ex. présupposer que toutes les personnes vieillissantes ont un trouble neurocognitif) peuvent mener à des comportements de maltraitance (p. ex. traiter les personnes vieillissantes comme des enfants et les exclure des prises de décisions). L'âgisme peut se manifester, mais sans s'y limiter, par des blagues à propos de l'âge d'une personne, par de l'infantilisation ou du mépris à l'égard des personnes vieillissantes, par des représentations stéréotypées et négatives des personnes vieillissantes et par de la discrimination basée sur l'âge dans les politiques, les milieux de travail ou les milieux de la santé et des services sociaux (Forum fédéral, provincial et territorial des ministres responsables des aînés, 2023; Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2022; World Health Organization, 2021).

Les données disponibles montrent que l'âgisme est assez répandu. Selon l'OMS, une personne sur deux a des attitudes âgistes à l'égard des personnes vieillissantes (World Health Organization, 2021). Au Canada en 2022, parmi les répondantes et répondants à un questionnaire sur l'âgisme, environ 49 % des personnes de 65-74 ans, 43 % des personnes de 75-84 ans et 38 % des personnes de 85 ans et plus ont rapporté en avoir déjà vécu (Forum fédéral, provincial et territorial des ministres responsables des aînés, 2023). De plus, environ

² Selon la définition présentée dans le *Plan d'action pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées 2022-2027*, « il y a maltraitance quand une attitude, une parole, un geste ou un défaut d'action appropriée, singulier ou répétitif, se produit dans une relation avec une personne, une collectivité ou une organisation où il devrait y avoir de la confiance, et que cela cause, intentionnellement ou non, du tort ou de la détresse chez une personne adulte » (Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2022).

70 % de cet échantillon croyaient que les manifestations d'âgisme avaient augmenté depuis la pandémie de COVID-19 (Forum fédéral, provincial et territorial des ministres responsables des aînés, 2023).

L'âgisme peut être institutionnel, interpersonnel ou dirigé contre soi (autodirigé) et il peut aussi être exprimé de manière explicite ou implicite (World Health Organization, 2021). Pour ce qui est de l'âgisme explicite, les propos et les comportements sont conscients et intentionnels. Pour l'âgisme implicite, en revanche, les personnes n'ont pas toujours conscience qu'elles font preuve d'âgisme et celui-ci peut être plus subtil, en utilisant à la fois des stéréotypes positifs et négatifs pour représenter les personnes vieillissantes (Lagacé *et al.*, 2011). Ainsi, les personnes vieillissantes peuvent à la fois être décrites comme des personnes gentilles et chaleureuses (stéréotype positif), mais vulnérables et fragiles (stéréotype négatif) (Lagacé *et al.*, 2011). Tous ces types d'âgisme sont interreliés et se renforcent mutuellement. L'âgisme institutionnel peut se manifester notamment par des lois, des règles, des normes sociales et des politiques qui désavantagent les individus et qui restreignent leurs opportunités, et ce, sur le critère de l'âge (World Health Organization, 2021). L'âgisme interpersonnel se manifeste lors d'interactions entre deux personnes ou plus (p. ex. faire des blagues sur l'âge d'une personne) (World Health Organization, 2021). L'âgisme autodirigé consiste en une internalisation des discours âgistes auxquels une personne est exposée (p. ex. une personne peut croire qu'elle est « trop vieille » pour développer de nouvelles compétences au travail) (World Health Organization, 2021). L'âgisme peut s'exprimer par des attitudes hostiles (âgisme hostile), des comparaisons intergénérationnelles (âgisme intergénérationnel) et intragénérationnelles (âgisme intragénérationnel). Il peut également prendre la forme d'attitudes compatissantes et bienveillantes en apparence, mais qui demeurent tout de même dommageables (p. ex. le personnel soignant assume qu'il faut parler fort et lentement à une personne vieillissante), on parle alors d'âgisme bienveillant (Lagacé *et al.*, 2022).

L'âgisme peut entraîner de multiples conséquences sur l'individu et sur la société. À titre d'exemple, l'âgisme aurait une influence sur la façon dont les personnes vieillissantes se perçoivent et sur la manière dont la société les voit et les traite (World Health Organization, 2021). Des études montrent que les personnes vieillissantes ayant internalisé des stéréotypes négatifs sur le vieillissement ont une moins bonne santé physique et psychologique et vivent moins longtemps que les personnes qui ont une perception plus positive du vieillissement (Levy, 2009). Ces constats peuvent être expliqués par l'internalisation de stéréotypes dès l'enfance et par l'influence subséquente et souvent inconsciente de ces stéréotypes sur les comportements des personnes (Levy, 2009). Par exemple, une personne vieillissante peut se considérer comme étant « trop vieille » pour pratiquer des activités physiques (Gauthier *et al.*, 2023). L'âgisme est aussi associé, chez les personnes vieillissantes, à une espérance de vie plus courte, à une moins bonne santé physique et mentale, à un rétablissement plus lent à la suite d'une incapacité, à un déclin cognitif, à une diminution de la qualité de vie, à des risques plus élevés de vivre de l'insécurité financière, à une augmentation de l'isolement social et de la solitude, à une capacité plus limitée d'exprimer leur sexualité et à des risques accrus de violence et d'abus (World Health Organization, 2021).

De nombreux efforts sont nécessaires pour lutter contre et prévenir l'âgisme. Ces efforts visent l'âgisme lui-même ou les facteurs de risque et de protection qui y sont associés (Gauthier *et al.*, 2023). L'OMS recense trois grandes stratégies à combiner pour contrer et prévenir l'âgisme, soit : 1) l'élaboration ou la modification des politiques publiques et des lois pour qu'elles soutiennent la prévention de l'âgisme, 2) le rapprochement intergénérationnel et 3) l'éducation par la sensibilisation, la formation et le développement des compétences (World Health Organization, 2021). Cette dernière stratégie a pour objectif de fournir des informations et des exemples qui vont à l'encontre des stéréotypes, des préjugés et des attitudes discriminatoires sur les personnes vieillissantes et le vieillissement pouvant être véhiculés par différents canaux, dont les médias écrits d'information. Ainsi, une société moins âgiste est une société qui prône des valeurs d'équité, de solidarité, d'autodétermination, de respect de la dignité et d'inclusion (Tourigny *et al.*, 2024). C'est une société où la discrimination en raison de l'âge est inacceptable et où la contribution, l'expertise et l'expérience des personnes vieillissantes sont valorisées.

3 OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

3.1 Objectifs

La présente synthèse rapide des connaissances a pour objectif de dresser un portrait de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information, ce qui inclut tous les types de médias d'information écrits (p. ex. journaux quotidiens ou hebdomadaires), qu'ils soient diffusés en format papier ou Web. Deux objectifs spécifiques sont poursuivis :

- Décrire les manières dont les personnes vieillissantes et le vieillissement sont représentés dans les médias écrits d'information.
- Définir les pratiques recommandées en matière de représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information.

3.2 Recherche documentaire dans la littérature scientifique

3.2.1 Repérage et sélection

Avec le soutien des services documentaires de l'INSPQ, une stratégie de recherche documentaire a été développée à partir des trois concepts suivants et de leurs déclinaisons : 1) personnes vieillissantes et vieillissement, 2) représentation sociale et 3) médias écrits. Les études incluses dans cette synthèse ont été repérées en consultant les bases de données Medline (Ovid), PsycInfo (Ovid), EBM Reviews – Cochrane Database of Systematic Reviews (Ovid), AgeLine (EBSCO), SocIndex (EBSCO), Psychology and Behavioral Sciences Collection (EBSCO), ERIC (EBSCO), Public Affairs Index (EBSCO), Érudit et Cairn. Pour des raisons de faisabilité, certaines limites ont été imposées dans la sélection des études. Ces limites portaient sur la langue de publication (anglais ou français), la date de publication (2012-2023) et la provenance des études (pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)). La recherche a permis de repérer un total de 1 476 études. Parmi celles-ci, 323 doublons ont été exclus. La stratégie complète de recherche documentaire de la littérature scientifique est présentée à l'annexe 1.

Pour être retenue, l'étude devait répondre aux critères de sélection suivants :

- Rapporter les résultats d'une analyse de la représentation médiatique des personnes vieillissantes ou du vieillissement dans les médias écrits d'information.
- Présenter la méthodologie utilisée.

L'étude était toutefois exclue si elle correspondait à l'un de ces critères :

- L'étude ne présente pas la méthodologie utilisée.
- L'étude ne porte pas sur la représentation dans des médias écrits d'information (p. ex. la représentation télévisuelle ou dans les médias sociaux est exclue).

- Les médias écrits analysés dans les études ne sont pas publiés dans des pays membres de l'OCDE.
- L'étude ne porte pas sur la représentation médiatique des personnes vieillissantes ou du vieillissement (p. ex. représentation médiatique de la consommation d'alcool).
- L'étude est une thèse, un mémoire, un commentaire, un éditorial, un livre ou un magazine.

La sélection des études a été exécutée en deux étapes : 1) titre et résumé et 2) texte intégral. Les critères d'inclusion et d'exclusion ont été appliqués à chaque étape. Un total de 17 études a été inclus dans cette synthèse rapide des connaissances.

3.2.2 Extraction des données

Dans le but de résumer les études recensées et de systématiser le processus d'extraction, un tableau d'extraction des données a été rempli. Ce tableau synthèse consolidait les informations de chaque étude concernant l'objectif ou la question de recherche, le ou les pays étudiés, la méthode d'analyse, le ou les médias écrits analysés, le nombre d'articles médiatiques analysés, la période analysée, les mots-clés utilisés et les résultats rapportés. Un bref résumé des études retenues est présenté à l'annexe 2.

3.3 Recherche documentaire dans la littérature grise

3.3.1 Repérage et sélection

Avec le soutien des services documentaires de l'INSPQ, une recherche pour repérer des documents et des guides portant sur les recommandations en matière de représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits a été réalisée. Trois méthodes de recherche de littérature grise ont été déployées, soit : 1) la recherche avancée dans des moteurs de recherche, 2) la consultation de sites Web d'organisations reconnues en santé publique, en vieillissement et en journalisme (p. ex. OMS, Centre for Ageing Better, Fédération professionnelle des journalistes du Québec) et 3) la consultation de bases de données de littérature grise (Santécom, McMaster Optimal Aging Portal et Health Inequalities Portal). Les mots-clés recherchés étaient des déclinaisons des trois concepts suivants : 1) les pratiques médiatiques, 2) les personnes vieillissantes ou le vieillissement ou 3) l'âgisme. La recherche a permis de repérer un total de 57 documents. À la suite de la lecture intégrale des documents, un total de huit documents a été retenu pour cette synthèse. La stratégie de recherche complète de la littérature grise est détaillée à l'annexe 3 et le diagramme de sélection des publications est présenté à l'annexe 4.

Pour être retenu, un document devait répondre aux critères de sélection suivants :

- Le document devait porter sur des pratiques médiatiques à favoriser ou à éviter en matière de représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits.
- Le document devait être publié entre 2012 et 2023.
- Le document devait être publié par une organisation reconnue dans les domaines de la santé publique, du vieillissement ou du journalisme. Ces organisations doivent notamment produire de nouvelles connaissances ou publier des guides ou des documents de référence dans leur domaine.
- Le document devait être réalisé par une organisation située dans un pays membre de l'OCDE.

3.3.2 Extraction des données

Dans le but de résumer le contenu des documents retenus et de systématiser le processus d'extraction des données, un tableau synthétisant les pratiques visant à s'assurer d'une représentation adéquate des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits a été rempli. L'annexe 5 présente la liste des documents retenus.

3.4 Révision par les pairs

En conformité avec le *Cadre de référence sur la révision par les pairs des publications scientifiques* de l'INSPQ, une version préfinale de la synthèse rapide des connaissances a été soumise à des réviseuses externes. En prenant appui sur la grille de révision institutionnelle de l'INSPQ (Robert et Déry, 2020), les réviseuses ont été conviées à valider l'exactitude du contenu de la synthèse, la pertinence des méthodes utilisées et le caractère approprié des constats formulés. L'équipe projet a ensuite rempli un tableau indiquant chacun des commentaires reçus, ceux qui ont été retenus ou non, la raison de leur traitement ou de leur exclusion ainsi que le traitement qui en a été fait dans la version finale.

Enfin, toujours dans un effort de rigueur, la présente synthèse rapide a fait l'objet d'une vérification selon les repères de qualité méthodologique proposés par l'équipe Qualité à portée institutionnelle de la Direction de la valorisation scientifique de l'INSPQ. L'outil utilisé pour cette vérification se trouve en annexe 6.

4 RÉSULTATS

La recherche documentaire a permis de recenser et de retenir 17 études portant sur les manières dont les personnes vieillissantes et le vieillissement sont représentés et abordés dans les médias écrits d'information. De plus, huit documents présentant des recommandations en matière de représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits ont été retenus. En premier lieu, cette section décrit sommairement les études et les documents de littérature grise recensés. Par la suite, la manière dont les personnes vieillissantes et le vieillissement sont représentés dans les médias écrits est détaillée. Enfin, un résumé des principales recommandations émises par des organisations reconnues dans le domaine de la santé publique, du vieillissement ou du journalisme complète cette section.

4.1 Description des études recensées

Toutes les études recensées ont été rédigées en anglais et publiées entre les années 2012 et 2023. Ces études ont pour objectif d'analyser la manière dont les personnes vieillissantes et le vieillissement sont représentés dans les médias. Elles analysent la représentation dans les médias de différents pays, soit le Canada (n = 5), les États-Unis (n = 4), la Finlande (n = 3), l'Allemagne (n = 2), la Nouvelle-Zélande (n = 1), l'Irlande (n = 1), le Royaume-Uni (n = 1) et les Pays-Bas (n = 1).

Les méthodologies employées dans les études sont l'analyse de contenu et l'analyse visuelle. Ces méthodes permettent de faire émerger et de coder le contenu des médias écrits selon les objectifs poursuivis par les auteurs. Ces derniers s'intéressent, notamment, aux termes, aux images, aux expressions et aux contextes de vie présentés dans les médias écrits lorsqu'il est question des personnes vieillissantes et du vieillissement.

L'étude de Marier et Revelli (2017) a comparé la représentation des personnes âgées dans les médias écrits canadiens et américains. Certaines études se concentrent sur ces représentations de manière générale (Amundsen, 2022; Anderson, 2023; Fealy *et al.*, 2012; Koskinen *et al.*, 2014; Marier et Revelli, 2017; Martikainen et Sakki, 2021). D'autres auteurs se sont intéressés à ces représentations médiatiques dans le contexte de la pandémie de COVID-19 (Jen *et al.*, 2021; Köttl *et al.*, 2022; Lagacé *et al.*, 2021). Certains se sont plutôt intéressés aux manières de représenter les personnes vieillissantes vivant avec de la démence (Kessler et Schwender, 2012), avec des troubles de santé (Fraser *et al.*, 2016) ou des troubles de la vue (Fuchigami *et al.*, 2022). Certains auteurs se sont aussi penchés sur les discours entourant l'utilisation et l'adoption des technologies par les personnes vieillissantes (Köttl *et al.*, 2022; Rasi, 2022), les discours entourant le vieillissement et les chirurgies esthétiques (Guzzo et Padley, 2020), les représentations des personnes vieillissantes sur le marché du travail (Kroon *et al.*, 2018), les discours médiatiques en contexte de catastrophes environnementales (Oostlander *et al.*, 2022) ou encore, la représentation médiatique des personnes vieillissantes dans des milieux de soins de longue durée (Rozanova *et al.*, 2016).

4.2 Description des documents de littérature grise recensés

Tous les documents de littérature grise retenus pour cette synthèse rapide des connaissances ont été rédigés en anglais et publiés entre les années 2021 et 2022; aucun document répondant aux critères de sélection et publié entre 2012 et 2020 n'a été recensé. Les documents retenus ont tous pour objectif de recommander des pratiques quant à la manière d'aborder le vieillissement ou de représenter les personnes vieillissantes dans les médias. Les organisations ayant publié ces documents œuvrent dans plusieurs pays, soit les États-Unis (n = 3), l'Australie (n = 2), le Royaume-Uni (n = 1), l'Écosse (n = 1) et la Suisse (n = 1). Ces organisations œuvrent dans des domaines variés, comme la santé publique, le journalisme, les soins de santé et la recherche médicale.

4.3 Description des représentations des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits

Comme mentionné, les études ont permis de faire état de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits. Cette section présente les résultats de ces études en cinq catégories, soit : 1) les termes utilisés pour parler des personnes vieillissantes et de l'âge, 2) les termes utilisés pour aborder le vieillissement, 3) les images et les photos utilisées, 4) la représentation de la diversité des personnes vieillissantes et 5) la représentation des interactions intergénérationnelles.

4.3.1 Les termes utilisés pour parler des personnes vieillissantes et de l'âge

Lorsqu'il est question des personnes vieillissantes dans les médias écrits, on peut retrouver des discours et des termes portant sur la vulnérabilité et le déclin de la santé des personnes vieillissantes, mais aussi des discours et des termes qui illustrent la résilience, les expériences de vie et les savoirs des personnes vieillissantes (Amundsen, 2022; Fealy *et al.*, 2012; Fraser *et al.*, 2016; Koskinen *et al.*, 2014; Lagacé *et al.*, 2021; Oostlander *et al.*, 2022). Certaines études révèlent que des termes aux connotations négatives sont fréquemment utilisés pour décrire les personnes vieillissantes, tel que « vulnérable, seul, isolé, moins productif et malade » (Kroon *et al.*, 2018; Lagacé *et al.*, 2021; Oostlander *et al.*, 2022).

Dans certains contextes précis, par exemple lorsqu'il est question de l'utilisation des technologies, les personnes vieillissantes peuvent être dépeintes comme étant incompetentes et exclues d'une société de plus en plus numérique (Rasi, 2022). Pour ce qui est du milieu de travail, les personnes vieillissantes peuvent être décrites de manière stéréotypée (p. ex. les personnes vieillissantes sont chaleureuses, mais incompetentes) (Kroon *et al.*, 2018).

4.3.2 Les termes utilisés pour aborder le vieillissement

Le vieillissement individuel et le vieillissement démographique sont présentés assez négativement dans les médias écrits analysés dans les études recensées. Les personnes vieillissantes peuvent être dépeintes comme un fardeau pour leur entourage, pour les communautés et pour la société, particulièrement pour l'économie (Amundsen, 2022; Fraser *et al.*, 2016). Le vieillissement est vu comme un processus inévitable de déclin, de fragilité, de vulnérabilité, de souffrances et de mort (Fraser *et al.*, 2016; Lagacé *et al.*, 2021). L'étude de Marier et Revelli (2017) rapporte que plus des trois quarts des articles de médias écrits analysés contiennent des stéréotypes négatifs du vieillissement. Le vieillissement est parfois abordé de manière globale dans les médias écrits canadiens et américains étudiés. Marier et Revelli (2017) rapportent aussi que le type d'âgisme le plus courant diffère d'un pays à l'autre, l'âgisme dit bienveillant semble plus présent dans les médias écrits canadiens alors que l'âgisme intergénérationnel l'est davantage dans les médias écrits américains. Dans une étude se penchant sur les discours médiatiques entourant l'âge, le vieillissement et les chirurgies esthétiques, Guzzo et Padley (2020) concluent que le vieillissement est vu comme une guerre contre laquelle lutter et pour laquelle un traitement est nécessaire. Les auteurs notent que les métaphores de guerre sont couramment utilisées dans le domaine médical pour imager la lutte contre une maladie, ce qui démontre la connotation négative du vieillissement (Guzzo et Padley, 2020). L'étude de Guzzo et Padley (2020) s'est aussi penchée sur les différences de discours par rapport au vieillissement féminin comparativement au vieillissement masculin. Ils rapportent que les discours sur le vieillissement des hommes sont plus neutres, alors qu'ils sont négatifs lorsqu'il s'agit des femmes qui semblent être blâmées pour leur vieillissement.

Les études rapportent que le vieillissement est parfois présenté de manière neutre, en présentant à la fois les gains et les pertes qui peuvent y être associés (Fraser *et al.*, 2016; Lagacé *et al.*, 2021). Lagacé et ses collègues (2021) rapportent qu'une minorité des articles des médias analysés discutaient du vieillissement de manière positive, en mentionnant les accomplissements et la contribution des personnes vieillissantes à la société.

4.3.3 Les images et les photos utilisées

Deux études se sont intéressées à l'utilisation des images et des photos pour représenter les personnes vieillissantes. L'étude de Kessler et Schwender (2012) s'est penchée sur la représentation des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de démence en Allemagne. Les femmes âgées vivant avec de la démence sont davantage représentées dans ces photos, ce qui correspondrait aux données sur la prévalence de cette maladie en Allemagne selon les auteurs (Kessler et Schwender, 2012). Les auteurs rapportent que les deux tiers des photos analysées représentent les personnes vieillissantes dans des environnements non médicaux alors qu'un tiers des photos les représentent dans un hôpital ou autre établissement de soins (Kessler et Schwender, 2012). Les personnes vivant de la démence sont représentées de manière assez positive ou neutre, elles vivent à domicile, vivent des émotions positives et participent socialement (Kessler et Schwender, 2012).

La deuxième étude s'est penchée sur la représentation visuelle des personnes vieillissantes durant la pandémie de COVID-19 en Finlande (Martikainen et Sakki, 2021). La majorité des photos de personnes vieillissantes les montrent seules, dans des environnements médicaux, assises à l'intérieur en fauteuil roulant ou marchant dans un corridor au bras d'une infirmière (Martikainen et Sakki, 2021). Dans bien des cas, Martikainen et Sakki (2021) rapportent que les gros plans sur les mains ou les jambes des personnes vieillissantes sont privilégiés dans les photos étudiées et que les visages ne sont pas montrés. Les auteurs notent que cette pratique peut être privilégiée en raison de la préservation de l'anonymat ou pour des raisons éthiques (Martikainen et Sakki, 2021).

4.3.4 La représentation de la diversité des personnes vieillissantes

Quelques études se sont intéressées à la manière dont la diversité au sein de la population vieillissante est représentée. Plusieurs de ces études illustrent la manière dont les représentations des personnes vieillissantes sont limitées à des extrêmes de déclin ou au contraire à des réussites exceptionnelles. Fraser et ses collaborateurs (2016) se sont penchés sur la manière dont les stéréotypes sur les problèmes de santé liés à l'âge sont présentés dans les médias écrits canadiens. En raison d'une méconnaissance du processus du vieillissement et des conséquences de certaines incapacités, les personnes vieillissantes sont représentées de manière homogène dans certains articles de médias écrits canadiens (Fraser *et al.*, 2016). Anderson (2023) a analysé l'utilisation de l'expression « *OK boomer*³ » dans les médias écrits américains et a conclu que cette expression généralise et uniformise toute une génération. Dans certains cas, la fragilité et la vulnérabilité représentent toute la population vieillissante dans les médias écrits, particulièrement durant la pandémie de COVID-19 où les images de maladies, de mort, de perte d'autonomie et d'institutionnalisation étaient répandues (Jen *et al.*, 2021; Lagacé *et al.*, 2021).

Oostlander et ses collaborateurs (2022) se sont intéressés aux discours médiatiques canadiens en contexte de catastrophes environnementales (p. ex. feux de forêt, inondations). Dans certains cas, les personnes vieillissantes étaient vues comme une population résiliente en raison d'événements historiques et individuels auxquels elles avaient survécu (Oostlander *et al.*, 2022). Aussi, les dommages à la propriété et la perturbation des plans de retraite sont ressortis comme étant centraux dans les discours médiatiques représentant les personnes vieillissantes en contexte de catastrophes environnementales (Oostlander *et al.*, 2022). Les personnes vieillissantes en situation d'itinérance ou vivant de la précarité financière ne sont pas incluses dans ces discours selon les auteurs de l'étude (Oostlander *et al.*, 2022). Rozanova et ses collaborateurs (2016) rapportent aussi que la situation des personnes vieillissantes en précarité financière n'est pas prise en considération dans les discours médiatiques.

³ L'expression « *Ok Boomer* » a connu une couverture médiatique mondiale en 2019, lorsqu'une élue du parlement néo-zélandais âgée de 25 ans, Chlöe Swarbrick, a utilisé cette expression pour répliquer à un élu plus âgé. L'expression « *Ok Boomer* » serait utilisée pour se moquer ouvertement des personnes de la génération des baby-boomers (Anderson, 2023).

D'autres études se sont intéressées à la représentation de la diversité des personnes vieillissantes en matière d'utilisation des technologies (Köttl *et al.*, 2022; Rasi, 2022). Rasi (2022) rapporte que les personnes vieillissantes sont vues de manière homogène en ce qui concerne l'utilisation des technologies. Elles sont souvent vues comme incompetentes dans leur utilisation, ou laissées derriere et victimes des avancées technologiques si elles ne les utilisent pas (Köttl *et al.*, 2022; Rasi, 2022). La diversité d'expériences et de compétences technologiques des personnes vieillissantes n'est pas ou peu représentée dans les médias écrits, et parfois elle est exagérée en mettant l'accent sur des personnes exceptionnelles (Rasi, 2022). Au contraire, l'étude de Köttl et ses collaborateurs (2022) montre que les discours sur le manque total de compétences des personnes vieillissantes en matière de technologies sont dépassés. Les articles des médias analysés par les auteurs présentent un portrait nuancé de l'utilisation des technologies par les personnes vieillissantes, en illustrant l'hétérogénéité de la population vieillissante et le cumul des inégalités durant le parcours de vie qui peuvent influencer l'accès et l'utilisation des technologies par les personnes vieillissantes (Köttl *et al.*, 2022).

4.3.5 La représentation des interactions intergénérationnelles

Les personnes vieillissantes sont aussi souvent exclues des représentations médiatiques, et ce, même si les enjeux les concernent. Selon Anderson (2023), l'utilisation de l'expression « *OK boomer* » contribue à nourrir des conflits entre les générations plus jeunes et plus vieilles. L'étude de Fealy et ses collaborateurs (2012) rapporte que les personnes vieillissantes sont vues dans les médias à la fois comme des personnes retraitées méritantes de bénéfices gouvernementaux (p. ex. accès gratuit aux soins de santé et services sociaux pour les personnes vieillissantes) et en tant que population privilégiée, arrogante et ne méritant pas d'avoir des bénéfices gouvernementaux. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19 au Québec, les personnes vieillissantes étaient exclues des discours médiatiques portant sur les efforts collectifs pour limiter la propagation du virus, la société devant plutôt protéger une population vulnérable qui ne peut prendre part activement à cette lutte (Lagacé *et al.*, 2021). Aussi, la voix des personnes vieillissantes est peu présente ou elle est exclue des discours médiatiques (Lagacé *et al.*, 2021; Oostlander *et al.*, 2022). Rasi (2022), dans son étude s'intéressant à l'utilisation des technologies par les personnes vieillissantes, rapporte que la représentation de ces dernières est limitée aux sphères personnelles et familiales, ce qui les exclut des représentations de participation citoyenne à l'échelle régionale ou internationale.

4.4 Représenter les personnes vieillissantes et le vieillissement : les pratiques recommandées par les organisations

La consultation des documents de littérature grise a permis de faire ressortir certaines pratiques recommandées quant à la représentation médiatique des personnes vieillissantes et du vieillissement dans tout type de communication (à l'écrit ou à l'oral). Il n'y a pas de différence notable dans les pratiques recommandées selon le pays où le document a été publié. Les documents recensés présentent des pratiques similaires quant à ce qui est à éviter ou à privilégier. Les organisations recommandent plusieurs pratiques comme de :

- 1) Privilégier l'utilisation de termes qui ne stigmatisent pas les personnes vieillissantes, qui ne les réduisent pas à des stéréotypes, à leur âge ou aux incapacités et aux maladies avec lesquelles elles peuvent vivre;
- 2) Privilégier des représentations réalistes des personnes vieillissantes et du vieillissement;
- 3) Éviter de présenter le vieillissement démographique comme une catastrophe ou une fatalité;
- 4) Favoriser le recours à des représentations positives (visuelles et textuelles) d'une diversité de personnes vieillissantes et dans plusieurs contextes de vie;
- 5) Éviter de nourrir les conflits intergénérationnels et d'exclure les personnes vieillissantes du reste de la population.

Le tableau 1 résume les pratiques recommandées par les organisations en matière de représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits et offre une description plus détaillée de ces pratiques.

Tableau 1 Synthèse des pratiques recommandées par les organisations en matière de représentation médiatique des personnes vieillissantes et du vieillissement

Pratiques recommandées par les organisations	Description
<p>Privilégier des termes qui ne stigmatisent pas les personnes vieillissantes, qui ne les réduisent pas à des stéréotypes, à leur âge ou aux incapacités et maladies avec lesquelles elles peuvent vivre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Certaines pratiques de communication peuvent contribuer au renforcement de stéréotypes sur les personnes vieillissantes, comme le fait d'associer automatiquement l'âge à des comportements précis (p. ex. le tricot et les femmes âgées) ou de réduire les personnes vieillissantes vivant avec des troubles neurocognitifs à leur diagnostic^{a-e}. • L'utilisation de certains termes⁴ (p. ex. <i>old person</i>, <i>old people</i>, <i>elderly</i>, <i>seniors</i> et <i>old age</i>) serait à éviter selon les organisations et ces dernières privilégient l'utilisation de termes, tels que « <i>older adults</i>, <i>older person</i> et <i>people in later life</i> »^{b-d,f,g}. • Lorsque la mention de l'âge est nécessaire à la compréhension du lectorat, les organisations recommandent d'être spécifique (p. ex. la formulation « 65-75 ans », lorsqu'elle s'applique, serait préférable à la formulation « 65 ans et plus »)^{c-h}.
<p>Privilégier des représentations réalistes des personnes vieillissantes et du vieillissement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le vieillissement individuel devrait être abordé comme un processus qui diffère d'une personne à l'autre et qui amène son lot de possibilités, d'aspirations, d'expériences et de défis. Le fait d'associer automatiquement le vieillissement à une période de déclin, de détérioration et de fragilité inévitables est une pratique à éviter^{a-c,e,f,h}. • L'état de santé et de bien-être de la population est en grande partie influencé par les déterminants sociaux de la santé (p. ex. revenu, accès au logement, conditions de travail), le parcours de vie et l'environnement dans lequel évoluent les personnes vieillissantes. Le « vieillissement en santé » ne repose pas uniquement sur les habitudes de vie individuelles. L'influence des déterminants sociaux de la santé devrait être davantage abordée lorsqu'il est question de la santé de la population^{c,f}. • Au contraire, le recours à une exagération positive et irréaliste des personnes vieillissantes et du vieillissement peut contribuer à perpétuer des perceptions erronées ou des attentes irréalistes quant au processus de vieillissement, l'expression « 70 is the new 50 » en est un exemple^{c-e}. • Puisque de nombreuses personnes vieillissantes vivent dans la pauvreté, les discours laissant sous-entendre que toute cette tranche de la population vit dans la richesse et profite d'une retraite confortable sont erronés et ne représentent pas la réalité vécue par plusieurs personnes vieillissantes^c.

⁴ Comme tous les documents recensés ont été rédigés en anglais, les termes à éviter ou à privilégier en français n'ont pas été abordés. Cette absence de littérature sera abordée dans la section Discussion.

Tableau 1 Synthèse des pratiques recommandées par les organisations en matière de représentation médiatique des personnes vieillissantes et du vieillissement (suite)

Pratiques recommandées par les organisations	Description
Éviter de présenter le vieillissement démographique comme une catastrophe ou une fatalité.	<ul style="list-style-type: none"> • Le fait de caractériser le vieillissement démographique comme une catastrophe ou une fatalité peut renforcer certains stéréotypes, des préjugés et la discrimination fondés sur l'âge^{c,f,h}. • Le vieillissement démographique devrait être positionné d'une manière neutre, permettant ainsi une présentation équilibrée des opportunités et des défis qui y sont associés^{f,h}.
Favoriser le recours à des représentations positives (visuelles et textuelles) d'une diversité de personnes vieillissantes et dans plusieurs contextes de vie.	<ul style="list-style-type: none"> • La population vieillissante constitue un groupe hétérogène aux vécus, aux réalités, aux identités, aux capacités, aux niveaux socioéconomiques et aux origines ethniques variés. Cette diversité devrait être représentée dans les médias, que ce soit dans les sujets couverts ou dans le choix des images et des photos^{a,c,d,h}. • En plus de montrer une diversité de personnes vieillissantes, leur représentation dans de nombreux contextes de vie est recommandée. On pense notamment aux personnes vieillissantes en train de travailler, de pratiquer une activité physique, de magasiner, de faire du bénévolat ou de se divertir^{a,c,d}.
Éviter de nourrir les conflits intergénérationnels et d'exclure les personnes vieillissantes du reste de la population.	<ul style="list-style-type: none"> • L'utilisation de la rhétorique « eux contre nous » crée une barrière imaginaire entre la population plus âgée et la population plus jeune (p. ex. « boomer vs millennial ») et contribue à nourrir les conflits intergénérationnels^{a,c-f,h}. • L'attribution à tort du blâme de certains enjeux sociétaux (p. ex. les changements climatiques et la crise du logement) aux personnes vieillissantes peut aussi contribuer à nourrir des conflits et exclure les personnes vieillissantes d'enjeux sociétaux qui les concernent aussi^c.

Références : ^a Age Scotland, 2022; ^b National Ageing Research Institute, 2022; ^c Centre for Ageing Better, 2021; ^d National Council on Aging, 2021; ^e Southern Melbourne Primary Care Partnership, 2021; ^f Reframing Aging Initiative, 2022; ^g The Associated Press, 2022; ^h World Health Organization, 2021.

5 DISCUSSION

Cette synthèse rapide des connaissances a permis de dresser un portrait de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits et de définir les pratiques recommandées en la matière. Cette section présente les principaux constats qui émergent de la documentation recensée, soit des études analysant les discours médiatiques et les images utilisées dans la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement, ainsi que des pratiques recommandées par plusieurs organisations. La présentation des forces et des limites de la démarche utilisée dans le cadre de cette synthèse rapide des connaissances et de la documentation recensée (littérature scientifique et grise) conclut cette section.

5.1 Principaux constats

Constat 1 : Certains articles de médias écrits présentent des portraits nuancés ou neutres des personnes vieillissantes et du vieillissement. D'autres pratiques médiatiques répandues peuvent, toutefois, contribuer à perpétuer des stéréotypes et préjugés âgistes.

Certains articles présentent des portraits nuancés des personnes vieillissantes, que ce soit par la prise en considération des parcours de vie, de l'hétérogénéité de la population vieillissante et des expériences individuelles de vieillissement. Le vieillissement est parfois abordé de manière neutre, sans employer des termes réducteurs sur les personnes vieillissantes. Aussi, les articles repérés mentionnent que les personnes vieillissantes vivant avec un trouble neurocognitif (p. ex. la démence) sont représentées de manière réaliste et positive, sans toutefois tomber dans une exagération positive. Ces pratiques identifiées dans les articles des médias sont conformes à plusieurs pratiques recommandées par les organisations. Une recherche complémentaire est nécessaire pour connaître les termes français à éviter ou à privilégier pour désigner les personnes vieillissantes. Par exemple, le choix de l'utilisation des termes « personnes vieillissantes » dans cette synthèse vise à refléter le caractère évolutif et la notion d'adaptation intrinsèque au vieillissement (Tourigny *et al.*, 2024). Plusieurs termes sont couramment utilisés au Québec dans la sphère publique ou privée, notamment « les personnes aînées, les personnes âgées, les aînés, nos aînés, les vieux et vieilles ». Certains termes, connotés négativement actuellement, peuvent perpétuer des stéréotypes et des préjugés âgistes ou réduire l'identité d'une personne à son âge. De plus, les termes privilégiés par les personnes pour se désigner peuvent varier d'un individu à l'autre.

Ensuite, dans les médias écrits, on peut retrouver à la fois des stéréotypes positifs (p. ex. toutes les personnes vieillissantes sont des grands-parents chaleureux et aimants) et négatifs (p. ex. toutes les personnes vieillissantes sont vulnérables et fragiles) associés aux personnes vieillissantes. Les résultats des études recensées montrent que les stéréotypes négatifs sont prédominants dans les représentations médiatiques des personnes vieillissantes. Ces dernières sont souvent caractérisées par la vulnérabilité, la maladie, le manque d'autonomie et de compétences. Ces représentations sont réductrices et peuvent contribuer à perpétuer des stéréotypes sur les personnes vieillissantes. De plus, la catégorisation des personnes vieillissantes comme un « groupe vulnérable » est étroitement associée à certains stéréotypes,

ce qui peut conduire à accentuer les manifestations d'âgisme (St-Pierre *et al.*, 2023). Le critère de l'âge n'est pas suffisant en soi pour catégoriser un groupe comme étant vulnérable, les réalités et les conditions de vie diversifiées devant aussi être prises en considération (St-Pierre *et al.*, 2023; Tourigny *et al.*, 2024). En d'autres termes, la notion de parcours de vie doit être analysée lorsque le vieillissement est abordé dans les médias écrits. Une personne vieillissante peut se retrouver en situation de vulnérabilité, ce qui constitue une caractéristique extrinsèque à l'individu, mais la vulnérabilité ne constitue pas son identité (St-Pierre *et al.*, 2023).

Constat 2 : Les personnes vieillissantes sont parfois représentées dans les médias écrits comme un groupe homogène.

La population vieillissante représente une population très diversifiée en raison des parcours de vie et des conditions de vie qui ont influencé et qui continuent d'influencer l'état de santé et la qualité de vie des personnes vieillissantes (Gauthier *et al.*, 2023; Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2021; Tourigny *et al.*, 2024). Or, dans les études recensées, les personnes vieillissantes sont représentées de manière assez homogène et certaines sous-populations ne sont pas ou très peu représentées. La pandémie de COVID-19 est un exemple de cette pratique souvent observée dans les médias écrits, où les personnes vieillissantes ont été représentées par la maladie, la vulnérabilité, la perte d'autonomie et l'institutionnalisation (Forum fédéral, provincial et territorial des ministres responsables des aînés, 2023; St-Pierre *et al.*, 2023; World Health Organization, 2021). En contraste avec cette représentation, il est intéressant de noter qu'au Québec, parmi les personnes de 65 ans et plus ne vivant pas dans un établissement institutionnel (p. ex. CHSLD), 81 % se percevaient comme en bonne, très bonne ou excellente santé (Institut de la statistique du Québec, 2023). Or, les représentations des personnes vieillissantes dans les médias écrits se limitent souvent à des extrêmes de déclin ou, au contraire, de réussite exceptionnelle.

Certaines études ont relevé le manque de représentation de certains groupes de la population vieillissante, notamment ceux vivant en situation de précarité financière (Oostlander *et al.*, 2022; Rozanova *et al.*, 2016). Les représentations médiatiques peuvent laisser sous-entendre que les personnes vieillissantes sont toutes aisées financièrement. La réalité étant qu'au Québec en 2020, les personnes de 65 ans et plus étaient surreprésentées dans le quintile inférieur de revenu (Institut de la statistique du Québec, 2023). Ainsi, selon la mesure du faible revenu⁵ en 2020, 13 % des personnes de 65 ans et plus étaient en situation de pauvreté et les femmes étaient plus susceptibles d'être en situation de faible revenu que les hommes (17 % contre 10 %) (Institut de la statistique du Québec, 2023). Les discours médiatiques sur les personnes vieillissantes dans un contexte de catastrophes environnementales se concentraient plutôt sur les dommages et pertes aux propriétés des personnes vieillissantes aisées financièrement. Selon les données de 2021, un peu plus des deux tiers (69 %) des personnes de 65 ans et plus étaient propriétaires de leur logement au Québec (Institut de la statistique du Québec, 2023).

⁵ Selon la mesure du faible revenu, une personne est « considérée comme en situation de faible revenu si le revenu de son ménage, ajusté selon la taille de celui-ci, est inférieur à la moitié de la médiane du revenu de ménage ajusté de l'ensemble de la population québécoise » (Institut de la statistique du Québec, 2023, p. 59).

La diversité de la population vieillissante pourrait bénéficier d'une meilleure représentation (tant du point de vue des individus que de leurs occupations) dans les médias écrits, autant en ce qui concerne les textes que le choix des images accompagnant les textes. Les personnes vieillissantes au Québec forment une population active, que ce soit sur le marché du travail, au regard de la participation sociale (p. ex. proche aide, bénévolat) ou les activités de loisir et de détente (Institut de la statistique du Québec, 2023). Ainsi, les contextes dans lesquels les personnes vieillissantes peuvent être représentées sont nombreux. Pour répondre à ce besoin de diversification des représentations visuelles des personnes vieillissantes, la campagne *Age Without Limits* a créé un répertoire de photos et d'images visant à représenter les personnes âgées de 50 ans et plus de manière réaliste et diversifiée⁶.

Une des pratiques recommandées par les organisations est de ne pas réduire les personnes vieillissantes à des stéréotypes, à leur âge ou aux incapacités et maladies avec lesquelles elles peuvent vivre. L'étude de Kessler et Schwender (2012) est la seule étude incluse dans cette synthèse qui s'intéressait à la représentation des personnes vivant avec des troubles neurocognitifs. Leur étude démontre que les médias allemands analysés représentent positivement et réalistement les personnes vivant avec des troubles neurocognitifs, les images les représentent dans des contextes variés. La représentation médiatique des personnes vieillissantes vivant avec des troubles neurocognitifs devrait être davantage étudiée. La prévalence des troubles neurocognitifs verra une augmentation dans les prochaines années en raison du nombre de personnes vieillissantes et il est connu que l'apparition des symptômes liés aux troubles neurocognitifs, notamment la maladie d'Alzheimer, augmente avec l'avancement en âge (Godard-Sebillotte *et al.*, 2023; Maheu, 2021; Société Alzheimer du Canada, 2024).

Constat 3 : L'intersection de l'âgisme avec d'autres formes de discrimination se retrouve dans les discours médiatiques.

En plus des conséquences associées à l'âgisme, l'interaction avec d'autres formes de préjugés et de discrimination, notamment le sexisme, le racisme et le capacitisme⁷, peut exacerber et aggraver l'impact sur la santé et le bien-être des personnes vieillissantes (World Health Organization, 2021). Dans ce sens, l'étude de Guzzo et Padley (2020) montre que les discours sur les femmes vieillissantes tendent à être plus négatifs que ceux sur les hommes vieillissants, ce qui reflète l'intersection de l'âgisme avec d'autres formes de discrimination, comme celle basée sur le genre. Il existe des ressemblances entre l'âgisme et d'autres formes de discrimination, notamment le fait que l'exclusion de personnes ou de groupes de personnes se fait sur la base d'un critère (p. ex. âge, genre, origine ethnique). Toutefois, contrairement aux autres formes de discrimination, l'âgisme est davantage banalisé, toléré et il est peu dénoncé (Lagacé, 2010). Outre la représentation d'une diversité de personnes vieillissantes, les recommandations mises

⁶ Le répertoire *Age-positive image library* peut être consulté à l'adresse suivante : <https://www.agewithoutlimits.org/image-library>

⁷ Le capacitisme (ou « *ableism* » en anglais) consiste en des préjugés, stéréotypes et comportements discriminatoires envers les personnes en situation de handicap. Le capacitisme est fondé sur la croyance que les personnes en situation de handicap sont moins importantes, ont moins de valeur que les personnes qui ne vivent pas de situation de handicap (World Health Organization, 2021).

de l'avant par les organisations ne semblent pas prendre en considération l'intersectionnalité, c'est-à-dire la manière dont les discriminations se chevauchent et se renforcent mutuellement selon l'identité des personnes (p. ex. genre, origine ethnique, orientation sexuelle) (Agence de la santé publique du Canada, 2022).

Constat 4 : Le vieillissement démographique peut être discuté comme une catastrophe ou une fatalité dans les médias écrits.

Les organisations recommandent d'éviter de présenter le vieillissement démographique comme une catastrophe pour la société. Toutefois, les études recensées dans cette synthèse montrent que le vieillissement démographique, et par conséquent les personnes vieillissantes, est vu comme un fardeau, notamment en raison d'une hausse prévue des dépenses pour le système de santé. Ainsi, des efforts sont nécessaires pour favoriser des discours constructifs sur le vieillissement démographique. Les discours catastrophiques, retrouvés dans les médias, contribuent à alimenter des préjugés sur les personnes vieillissantes, notamment sur le fait qu'elles constituent un fardeau économique (Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2021). Les métaphores catastrophiques sur le vieillissement démographique (p. ex. *grey tsunami*) peuvent perpétuer l'idée selon laquelle le vieillissement devrait être évité et que les personnes vieillissantes n'apportent plus de contribution à la société. Or, la population vieillissante apporte une contribution sociale et économique importante (Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2021). Leur contribution se manifeste de plusieurs manières, que ce soit sur les plans familial, social, économique et culturel. Les personnes de 65 ans et plus au Québec représentent une population de plus en plus active sur le marché du travail (Institut de la statistique du Québec, 2023). De plus, de nombreuses personnes vieillissantes sont des proches aidants (21 % des personnes de 65 ans et plus en 2018) ou effectuent du bénévolat (environ 63 % des personnes de 65 ans et plus en 2018) (Institut de la statistique du Québec, 2023; L'Appui, 2022).

Constat 5 : Certains discours médiatiques contribuent à creuser un fossé entre les générations.

Certains discours médiatiques peuvent contribuer à alimenter les conflits intergénérationnels, ce qui peut creuser un fossé entre les générations. Que ce soit par l'utilisation de certaines expressions (p. ex. *OK boomer*) ou par la mise en opposition des générations (p. ex. *boomer vs millennial*). Une des stratégies identifiées par l'OMS pour prévenir et réduire l'âgisme est de favoriser les contacts intergénérationnels qui réduisent les préjugés (World Health Organization, 2021). Ces derniers permettent de tisser des liens entre des individus de générations différentes et de déconstruire les mythes, préjugés et stéréotypes sur les personnes vieillissantes et le vieillissement (Gauthier *et al.*, 2023; World Health Organization, 2021). En plus d'éviter de mettre en opposition des individus de différentes générations, les organisations recommandent d'éviter d'exclure les personnes vieillissantes du reste de la population ou de les exclure d'enjeux qui les concernent tout autant que le reste de la population. Toutefois, la voix des personnes vieillissantes est souvent exclue des discours médiatiques selon les études retenues dans cette synthèse rapide. Les points de vue de populations plus jeunes sont davantage mis de l'avant (Lagacé *et al.*, 2021; Oostlander *et al.*, 2022).

5.2 Forces et limites

Cette synthèse rapide des connaissances présente certaines forces et limites qui méritent d'être soulignées pour permettre une appréciation des résultats. Tout d'abord, la synthèse dresse un portrait des représentations des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits et les décrit en prenant en considération les pratiques recommandées par diverses organisations. Elle fait donc ressortir certains éléments à prendre en considération afin d'éviter de perpétuer des attitudes âgistes et les contextualise aussi à la situation du Québec lorsque possible. Ensuite, la rigueur de la stratégie utilisée pour repérer et recenser les publications retenues est une autre force de cette synthèse. En effet, plusieurs bases de données regroupant des écrits scientifiques et des documents de littérature grise ont été interrogées. De plus, plusieurs éléments d'une démarche de revue narrative systématisée ont été utilisés, soit la formulation d'objectifs de recherche, la spécification de critères d'inclusion et d'exclusion ainsi que la révision par les pairs.

Cependant, des limites liées à la démarche de synthèse et aux critères de sélection doivent être soulignées. Une limite importante à souligner est le petit nombre de publications incluses dans cette synthèse rapide, ce qui limite la généralisation des résultats. Ensuite, pour des raisons de faisabilité et de capacité (humaines et financières), le choix de ne retenir que les études s'intéressant aux médias écrits d'information a mené à l'exclusion d'autres types de médias (p. ex. la télévision) tout aussi importants dans le façonnement des perceptions et croyances de la population sur les personnes vieillissantes et le vieillissement. Selon des données collectées en 2021, près de 70 % des Canadiens et Canadiennes de langue française ont écouté régulièrement un bulletin de nouvelles ou une émission d'information (Giroux, 2022). Ensuite, malgré le développement de stratégies de recherche ciblant également les écrits en français, aucune publication rédigée en français ou au Québec et répondant aux critères de sélection n'a été repérée dans cette synthèse. En raison des différences culturelles et linguistiques entre le Québec et les pays inclus dans cette synthèse, la prudence est requise lors de l'interprétation des résultats. Finalement, les publications retenues n'ont pas fait l'objet d'une évaluation de leur qualité méthodologique. Seules des études fournissant une description explicite de la méthodologie et les recommandations d'organisations réputées dans leur domaine ont été retenues pour tenter de minimiser cette limite.

Ainsi, les résultats de cette synthèse ne sont pas représentatifs de l'ensemble des représentations médiatiques des personnes vieillissantes et du vieillissement, en raison des exclusions, du petit nombre de publications, de la langue des publications retenues et du manque d'études publiées en contexte québécois. Il est important de noter que la représentation médiatique de certains sous-groupes de personnes vieillissantes (p. ex. les personnes vieillissantes racisées, Autochtones, LGBTQ+) semble peu étudiée et n'a donc pas pu être abordée dans la synthèse.

6 CONCLUSION

La représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans la société, notamment dans les médias, peut affecter la façon dont les personnes vieillissantes sont traitées et la façon dont les gens perçoivent leur propre vieillissement. Parfois, les médias écrits peuvent relayer des stéréotypes et des préjugés sur les personnes vieillissantes, par exemple qu'elles constituent une population vulnérable et fragile. Les médias écrits reflètent aussi les normes sociales en vigueur dans la société. Ainsi, les représentations médiatiques ont une influence sur la manière dont les personnes vieillissantes et le vieillissement sont perçus par la population générale et par les personnes vieillissantes elles-mêmes et peuvent donner lieu ou normaliser des manifestations d'âgisme. Une représentation médiatique adéquate et exempte d'âgisme est essentielle pour promouvoir des valeurs d'équité, de solidarité, d'autodétermination, de respect de la dignité et d'inclusion, et ultimement pour favoriser un vieillissement en santé. Pour ces raisons, cette synthèse rapide des connaissances avait pour objectif de dresser un portrait de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information.

Cet exercice a permis de dégager quelques constats généraux. Tout d'abord, certains articles de médias écrits présentent des portraits nuancés des personnes vieillissantes et du vieillissement. En effet, les parcours de vie et l'hétérogénéité de la population sont parfois présentés. Toutefois, les représentations médiatiques des personnes vieillissantes sont aussi empreintes de stéréotypes et de préjugés. Que ce soit en matière de termes utilisés (p. ex. vulnérable) ou de caractéristiques associées aux personnes vieillissantes (p. ex. le déclin et la solitude), des stéréotypes semblent persister dans les médias écrits. Les personnes vieillissantes sont aussi sous-représentées et lorsqu'elles sont représentées, la diversité présente au sein de cette portion de la population est limitée et peu mise de l'avant. Par ailleurs, l'intersection de l'âgisme avec d'autres formes de discrimination (p. ex. le sexisme) peut se retrouver dans les discours médiatiques. Ensuite, le vieillissement démographique est parfois présenté dans les médias comme une fatalité, ce qui peut perpétuer des croyances âgistes et erronées sur les personnes vieillissantes. Enfin, les discours médiatiques peuvent contribuer à alimenter des conflits intergénérationnels en mettant en opposition des générations et en excluant les personnes vieillissantes d'enjeux qui les concernent. Toutefois, il serait erroné de généraliser ces constats à tous les articles publiés par les médias écrits. Il s'agit plutôt d'une mise en évidence de certaines pratiques médiatiques qui ont le potentiel d'influencer négativement les attitudes et les croyances de la population sur les personnes vieillissantes et le vieillissement et, ultimement, de nourrir et normaliser des stéréotypes, des préjugés et des comportements discriminatoires en raison de l'âge.

Cette synthèse rapide des connaissances a permis de dresser un portrait des représentations des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits d'information et de les décrire en prenant en considération les pratiques recommandées par diverses organisations reconnues dans les domaines de la santé publique, du vieillissement et du journalisme. Les constats positifs et négatifs provenant de cet exercice sont des éléments à prendre en considération lorsqu'il est question de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans les médias écrits. Ces résultats pourront contribuer à poursuivre la réflexion collective sur certaines pratiques médiatiques afin d'améliorer la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement. D'autres travaux sont nécessaires pour obtenir un portrait global de la représentation des personnes vieillissantes et du vieillissement dans plusieurs types de médias et avec un regard spécifique à l'échelle du Québec.

7 RÉFÉRENCES

- Age Scotland. *Making ageism old news: Reporting on older people guide*. 2022.
<https://www.ageuk.org.uk/globalassets/age-scotland/media/media-documents/making-ageism-old-news---reporting-on-older-people-guide---age-scotland-2022.pdf>
- Agence de la santé publique du Canada. (2022). *Comment intégrer la théorie de l'intersectionnalité dans les analyses quantitatives d'équité en santé* (Initiative pancanadienne sur les inégalités en santé).
<https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/publications/science-recherche-et-donnees/comment-integrer-theorie-intersectionnalite-analyses-quantitatives-equite-sante.html>
- Amundsen, D. (2022). A critical gerontological framing analysis of persistent ageism in NZ online news media: Don't call us « elderly »! *Journal of Aging Studies*, 61, N.PAG-N.PAG.
<https://doi.org/10.1016/j.jaging.2022.101009>
- Anderson, L. B. (2023). « ok boomer »: Demagogic discourse and intergenerational communication. *Journal of Intergenerational Relationships*, 21(2), 253-268.
- Centre for Ageing Better. *Challenging ageism : a guide to talking about ageing and older age*. 2021.
<https://ageing-better.org.uk/resources/challenging-ageism-guide-talking-about-ageing-and-older-age>
- Conseil de presse du Québec. (2015). *Guide de déontologie*. <https://conseildepresse.qc.ca/wp-content/uploads/2024/04/Guide-de-deontologie-journalistique-CPQ-2024.pdf>
- Conseil des aînés du Québec. (2010). *Avis sur l'âgisme envers les aînés: État de la situation*.
https://www.bibliotheque.assnat.qc.ca/DepotNumerique_v2/AffichageNotice.aspx?idn=66975
- Fealy, G., McNamara, M., Treacy, M. P. et Lyons, I. (2012). Constructing ageing and age identities: a case study of newspaper discourses. *Ageing & Society*, 32(1), 85-102.
- Fédération professionnelle des journalistes du Québec. (2010). *Guide de déontologie des journalistes du Québec*. https://www.ledevoir.com/documents/pdf/fpjq_deontologie.pdf
- Forum fédéral, provincial et territorial des ministres responsables des aînés. (2023). *Consultations sur les répercussions sociales et économiques de l'âgisme au Canada: Rapport « Ce que nous avons entendu »*.
<https://www.canada.ca/content/dam/esdc-edsc/documents/corporate/seniors/forum/reports/consultation-ageism-what-we-heard/UWBC-FinalDraftReport-WWH-FR-20230425-withISBN.pdf>
- Fraser, S. A., Kenyon, V., Lagace, M., Wittich, W. et Southall, K. E. (2016). Stereotypes associated with age-related conditions and assistive device use in Canadian media. *The Gerontologist*, 56(6), 1023-1032.
- Fuchigami, K., McGrath, C., Bengall, J., Kim, S. et Rudman, D. L. (2022). Assistive technology use among older adults with vision loss: a critical discourse analysis of Canadian newspapers. *Canadian Journal on Aging*, 41(2), 154-163.
- Gauthier, A., Tourigny, A., Sahil, S., Ades, J., Burigusa, G., Chapados, M., Badr, J. et Ouimet, M.-J. (2023). *Doter le Québec d'une stratégie nationale pour améliorer la qualité de vie des personnes aînées: Vers des milieux de vie inclusifs, sains et sécuritaires*. Institut national de santé publique du Québec.
<https://www.inspq.qc.ca/publications/3322>

- Giroux, D. (2022). *Les médias québécois d'information: État des lieux en 2022*. Centre d'études sur les médias. <https://www.cem.ulaval.ca/wp-content/uploads/2020/10/cem-etatdeslieux-2022.pdf>
- Godard-Sebillotte, C., Henein, M., Vedel, I., Kröger, E., Rochette, L. et Massamba, V. (2023). *Surveillance des troubles neurocognitifs majeurs: Prévalence, incidence, utilisation des services hospitaliers et des médicaments de 2000 à 2019 | INSPQ (43; Surveillance des maladies chroniques)*. Institut national de santé publique du Québec. <https://www.inspq.qc.ca/publications/3403>
- Guzzo, S. et Padley, R. H. (2020). A corpus-based analysis of cosmetic surgery discourse: signs of age(ism) in the British Press. *I-LanD Journal - Identity, Language & Diversity*, 2, 118-137. https://doi.org/10.26379/IL2020002_007
- Institut de la statistique du Québec. (2023). *Portrait des personnes âgées au Québec*. <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/portrait-personnes-ainees-quebec.pdf>
- Jen, S., Jeong, M., Kang, H. et Riquino, M. (2021). Ageism in COVID-Related Newspaper Coverage: The First Month of a Pandemic. *Journals of Gerontology: Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*, 76(9), 1904-1912.
- Kessler, E.-M. et Schwender, C. (2012). Giving dementia a face? The portrayal of older people with dementia in German weekly news magazines between the years 2000 and 2009. *The Journals of Gerontology: Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*, 67(2), 261-270.
- Koskinen, S., Salminen, L. et Leino-Kilpi, H. (2014). Media portrayal of older people as illustrated in Finnish newspapers. *International journal of qualitative studies on health and well-being*, 9, 25304. <https://doi.org/10.3402/qhw.v9.25304>
- Köttl, H., Tatzler, V. C. et Ayalon, L. (2022). COVID-19 and Everyday ICT use: the discursive construction of old age in German media. *Gerontologist*, 62(3), 413-424.
- Kroon, A. C., Van Selm, M., ter Hoeven, C. L. et Vliegenthart, R. (2018). Reliable and unproductive? Stereotypes of older employees in corporate and news media. *Ageing and Society*, 38(1), 166-191.
- La Grande interaction pour rompre avec l'âgisme. (s.d.). *L'âgisme dans les représentations*. Rompre avec l'âgisme. <https://rompreaveclagisme.ca/lagisme-dans-les-representations/>
- Lagacé, M. (2010). *L'âgisme: Comprendre et changer le regard social sur le vieillissement*. Presses de l'Université Laval. <https://www.pulaval.com/livres/l-agisme-comprendre-et-changer-le-regard-social-sur-le-vieillissement#:~:text=Ce%20livre%20approfondit%20la%20r%C3%A9flexion%20sur%20l'%C3%A2%20sme%20et%20ouvre,la%20discrimination%20des%20travailleurs%20vieillissants.>
- Lagacé, M. (2015). Introduction. Dans *Représentations et discours sur le vieillissement: la face cachée de l'âgisme?* (p. 1-3). Les Presses de l'Université Laval. <https://www.pulaval.com/livres/representations-et-discours-sur-le-vieillissement-la-face-cachee-de-l-agisme>
- Lagacé, M., Doucet, A., Dangoisse, P. et Bergeron, C. D. (2021). The « Vulnerability » discourse in times of Covid-19: between abandonment and protection of Canadian Francophone older adults. *Frontiers in public health*, 9, 662231. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.662231>

- Lagacé, M., Laplante, J. et Davignon, A. (2011). Construction sociale du vieillir dans les médias écrits canadiens : De la lourdeur de la vulnérabilité à l'insoutenable légèreté de l'être. *Communication et organisation. Revue scientifique francophone en Communication organisationnelle*, 40, Article 40. <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.3553>
- Lagacé, M., O'Sullivan, T. L., Dangoisse, P., Mac, A., Oostlander, S. et Doucet, A. (2022). *Une étude de cas sur l'âgisme pendant la pandémie de COVID-19*. Forum fédéral, provincial et territorial des ministres responsables des aînés. <https://www.canada.ca/content/dam/canada/employment-social-development/corporate/seniors/forum/ageism-covid19/ageism-covid19-fr.pdf>
- L'Appui. (2022). *Enquête statistique sur la proche aidance au Québec 2022*. https://www.lappui.org/documents/142/Appui_Enquete-Proche-Aidant-2022.pdf
- Levy, B. (2009). Stereotype Embodiment. *Current directions in psychological science*, 18(6), 332-336.
- Maheu, C. (2021). *La santé cognitive des personnes âgées : Pourquoi et comment la préserver?* Institut national de santé publique du Québec. <https://www.inspq.qc.ca/publications/2786>
- Marier, P. et Revelli, M. (2017). Compassionate Canadians and conflictual Americans? Portrayals of ageism in liberal and conservative media. *Ageing & Society*, 37(8), 1632-1653.
- Martikainen, J. et Sakki, I. (2021). How newspaper images position different groups of people in relation to the COVID-19 pandemic: a social representations approach. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 31(4), 465-494. <https://doi.org/10.1002/casp.2515>
- Ministère de la Santé et des Services sociaux. (2021). *Vieillir en santé [Dixième rapport du directeur national de santé publique]*. Gouvernement du Québec. <https://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/document-003169/#:~:text=Ce%20rapport%20vise%20%C3%A0%20sensibiliser,longtemps%20possible%20la%20qualit%C3%A9%20de>
- Ministère de la Santé et des Services sociaux. (2022). *Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées 2022-2027 : Reconnaître et agir ensemble* (p. 128). Gouvernement du Québec. <https://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/fichiers/2022/22-830-44W.pdf>
- National Ageing Research Institute. *Strategies for combatting ageism through age-positive language*. 2022. <https://www.nari.net.au/Handlers/Download.ashx?IDMF=6817e345-ce42-4f05-8510-ed42b124db14>
- National Council on Aging. Inclusive Marketing. 2021. *Age*. <https://all-in.withgoogle.com/audiences/age/#avoid-ageist-terms>
- Office québécois de la langue française. (2006). *Média d'information—Grand dictionnaire terminologique*. <https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/fiche-gdt/fiche/8869313/media-dinformation>
- Oostlander, S. A., Champagne-Poirier, O. et O'Sullivan, T. L. (2022). Media portrayal of older adults across five Canadian disasters. *The International Journal of Aging & Human Development*, 94(2), 234-250.
- Rasi, P. (2022). « Behind the Digi-God's back » : Social representations of older people's digital competences and internet use in regional Finnish newspapers. *Ageing and Society*, 42(4), 829-848.

- Reframing Aging Initiative. *Communication best practices : reframing aging initiative guide to telling a more complete story of aging*. 2022. <https://www.reframingaging.org/Portals/GSA-RA/images/RAI%20Communication%20Best%20Practices%20Guide%20202328.pdf?ver=yoPyMu-AfQLqH9ZuzKqjNw%3d%3d>
- Renaud, L. (2005). Modèle du façonnement des normes par les processus médiatiques. Dans *Communication : Horizons de pratiques et de recherche* (Presses de l'Université du Québec, p.235-254). https://normesociale.uqam.ca/wp-content/uploads/2019/07/1-1-FN_A_faconnement_normes.pdf
- Robert, O. et Déry, V. (2020). *Cadre de référence sur la révision par les pairs des publications scientifiques de l'Institut national de santé publique du Québec*. Institut national de santé publique du Québec. <https://www.inspq.qc.ca/publications/2686>
- Rozanova, J., Miller, E. A. et Wetle, T. (2016). Depictions of nursing home residents in US newspapers: Successful ageing versus frailty. *Ageing & Society*, 36(1), 17-41.
- Société Alzheimer du Canada. (2024). *Les multiples facettes des troubles neurocognitifs au Canada* (Étude phare, rapport 2). <http://alzheimer.ca/fr/multiples-facettes-troubles-neurocognitifs-canada-etude-phare-rapport-2>
- Southern Melbourne Primary Care Partnership. *Framing Age Message Guide*. 2021. http://www.smpcp.org.au/images/Documents/EA/Framing_Age_Message_Guide_FINAL.pdf
- St-Pierre, J., Gauthier, A. et Pollet, R. (2023). *L'usage du concept de la vulnérabilité en santé publique*. Institut national de santé publique du Québec. https://www.inspq.qc.ca/sites/default/files/publications/3310-outil-reflexion-ethique-usage-concept-vulnerabilite_vf.pdf
- Swift, H. J. et Steeden, B. (2020). *Exploring representations of old age and ageing: Literature review*. Centre for Ageing Better. <https://ageing-better.org.uk/sites/default/files/2020-03/Exploring-representations-of-old-age.pdf>
- The Associated Press. *The Associated Press Stylebook 56th edition 2022-2024*. Dans : 56^e éd. 2022. <https://www.ap.org/books/ap-stylebook>
- Tourigny, A., Gervais, M.-J., Maltais, M., Gauthier, A. et Cardinal, L. (2024). *Créer des conditions favorables à la santé et à la qualité de vie des personnes vieillissantes: Un modèle intégrateur—Mise à jour 2024 du modèle conceptuel du vieillissement en santé*. Institut national de santé publique du Québec. <https://www.inspq.qc.ca/publications/3501>
- World Health Organization. (2021). *Global report on ageism*. <https://www.who.int/teams/social-determinants-of-health/demographic-change-and-healthy-ageing/combating-ageism/global-report-on-ageism>
- World Health Organization. *Quick guide to avoid ageism in communication*. 2021. <https://cdn.who.int/media/docs/default-source/ageing/quick-guide-to-avoid-ageism-in-communication---en.pdf>

ANNEXE 1 STRATÉGIE DE RECHERCHE : LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE

Les bases de données utilisées pour la recherche documentaire sont Medline (Ovid), EBM Reviews – Cochrane Database of Systematic Reviews (Ovid), PsycInfo (Ovid), AgeLine (EBSCO), SocIndex (EBSCO), Psychology and Behavioral Sciences Collection (EBSCO), ERIC (EBSCO), Public Affairs Index Collection (EBSCO), Érudit et Cairn. Les bases de données ont été interrogées le 29 mars 2023, le 14 avril 2023, le 17 avril 2023 et le 5 octobre 2023. Les mots-clés utilisés sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Stratégie de recherche pour **Medline** (Ovid)

#	Requête	Résultats
1	exp Aged/ or Middle Aged/ or Aging/ or Geriatrics/ or Retirement/ or (ag?ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontology* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom#n" or "older man" or "older men" or "older population*").ti,ab,kf.	6 012 790
2	Ageism/ or Prejudice/ or Social Perception/ or Stereotyping/ or (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation).ti,ab,kf.	507 487
3	Mass Media/ or Communications Media/ or Social Media/ or Journalism/ or (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias").ti,ab,kf.	370 073
4	1 AND 2 AND 3	1 383
5	(Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituq* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*").ab,bt,cp,ia,in,gc,go,kf,ot,pr,sh,ti,vb. or (UK or "U.K." or US).bt,cp,ia,in,gc,go,kf,ot,ti.	33 298 173

Stratégie de recherche pour **Medline** (Ovid) (suite)

#	Requête	Résultats
6	((developing or ((least or less or lesser) adj1 developed) or undeveloped or "under-developed" or ((low or lower) adj1 (income* or resource*)) or undeserved or under-served or deprived or poor or poorer or transition or transitional) adj1 (countr* or economy* or nation* or population*)) or "third world*" or ((south or middle) adj1 "east asia*") or ((central or east* or south* or west* or "sub saharan" or subsaharan) adj1 africa*) or Afghan* or Angola* or Angolese* or Angolian* or Armenia* or Bangladesh* or Benin* or Bhutan* or Birma* or Burma* or Birmese* or Burmese* or Boliv* or Botswan* or "Burkina Faso*" or Burundi* or "Cabo Verde*" or Cambod* or Cameroon* or "Cape Verd*" or Chad or China or Chinese or Comoro* or Congo* or "Cote d'Ivoire*" or Djibouti* or Egypt* or "El Salvador*" or "Equatorial Guinea*" or Eritre* or Ethiopia* or Gabon* or Gambia* or Gaza* or Ghan* or Guatemal* or Guinea or Haiti* or Hondur* or India or Indones* or "Ivory Coast*" or Kenya* or Kiribati* or Kosovo* or Kyrgyz* or "Lao PDR*" or Laos* or Lesotho* or Liberia* or Madagascar* or Malaw* or Mali or Mauritan* or Mauriti* or Micronesi* or Mocambiqu* or Moldov* or Mongolia* or Morocc* or Mozambiqu* or Myanmar* or Namibia* or Nepal* or Nicaragua* or Niger* or North Korea* or Northern Korea* or (Democratic and People* and "Republic of Korea") or Pakistan* or "Papua New Guinea*" or Philippine* or "Principe OR Rhodesia*" or Rwanda* or Russia* or Samoa* or "Sao Tome*" or Senegal* or "Sierra Leone*" or "Solomon Islands*" or Somalia* or "South Sudan*" or "Sri Lanka*" or Sudan* or Swaziland* or Syria* or Tajikist* or Tanzan* or Timor* or Togo* or Tonga* or Tunis* or Ugand* or Uzbekistan* or Vanuatu* or Vietnam* or "West Bank*" or Yemen* or Zaire* or Zambia* or Zimbabw*).ti. or developing countries/	821 342
7	4 AND 5	1 344
8	4 NOT 6	1 249
9	7 OR 8	1 375
10	9 and (english or french).lg.	1 323
11	..l/ 10 yr=2012-3000	921
12	11 not (("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical).ti,ab,kf. or Sports/)	618
13	12 not (case reports or comment or editorial or interview or letter or clinical conference or clinical study or clinical trial or clinical trial phase i or clinical trial phase ii or clinical trial phase iii or clinical trial phase iv or clinical trial protocol or controlled clinical trial or randomized controlled trial).pt.	591

Stratégie de recherche pour **EBM Reviews - Cochrane Database of Systematic Reviews** (Ovid)

#	Requête	Résultats
1	(ag?ing or elder* or eldest or geriatri* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom#n" or "older man" or "older men" or "older population*").ti,ab,kw.	1 037
2	(ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation).ti,ab,kw.	59
3	(media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias").ti,ab,kw.	132
4	1 AND 2 AND 3	0
5	..l/ 4 yr=2012-3000	0

Stratégie de recherche pour **PsycInfo** (Ovid)

#	Requête	Résultats
1	older adulthood/ or Middle Adulthood/ or Aging/ or Healthy Aging/ or Gerontology/ or Geriatrics/ or Retirement/ or (ag?ing or elder* or eldest or geriatri* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom#n" or "older man" or "older men" or "older population*").ti,ab,id.	268 120
2	Ageism/ or "aged (attitudes toward)"/ or exp Social Perception/ or Age Discrimination/ or Stereotyped Attitudes/ or (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation).ti,ab,id.	352 158
3	Mass Media/ or Communications Media/ or exp News Media/ or exp Print Media/ or exp Social Media/ or Journalists/ or (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias").ti,ab,id.	118 428
4	1 AND 2 AND 3	601
5	(Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton* or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituaq* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*").ab,bt,cp,ia,in,gc,go,kf,ot,pr,sh,ti,vb. or (UK or "U.K." or US).bt,cp,ia,in,gc,go,kf,ot,ti.	5 147 260
6	((developing or ((least or less or lesser) adj1 developed) or undeveloped or "under-developed" or ((low or lower) adj1 (income* or resource*)) or undeserved or under-served or deprived or poor or poorer or transition or transitional) adj1 (countr* or economy* or nation* or population*)) or "third world*" or ((south or middle) adj1 "east asia*") or ((central or east* or south* or west* or "sub saharan" or subsaharan) adj1 africa*) or Afghan* or Angola* or Angolese* or Angolian* or Armenia* or Bangladesh* or Benin* or Bhutan* or Birma* or Burma* or Birmese* or Burmese* or Boliv* or Botswan* or "Burkina Faso*" or Burundi* or "Cabo Verde*" or Cambod* or Cameroon* or "Cape Verd*" or Chad or China or Chinese or Comoro* or Congo* or "Cote d'Ivoire*" or Djibouti* or Egypt* or "El Salvador*" or "Equatorial Guinea*" or Eritre* or Ethiopia* or Gabon* or Gambia* or Gaza* or Ghan* or Guatemal* or Guinea or Haiti* or Hondur* or India or Indones* or "Ivory Coast*" or Kenya* or Kiribati* or Kosovo* or Kyrgyz* or "Lao PDR*" or Laos* or Lesotho* or Liberia* or Madagascar* or Malaw* or Mali or Mauritan* or Mauriti* or Micronesi* or Mocambiqu* or Moldov* or Mongolia* or Morocc* or Mozambiqu* or Myanmar* or Namibia* or Nepal* or Nicaragua* or Niger* or North Korea* or Northern Korea* or (Democratic and People* and "Republic of Korea") or Pakistan* or "Papua New Guinea*" or Phillipine* or "Principe OR Rhodesia*" or Rwanda* or Russia* or Samoa* or "Sao Tome*" or Senegal* or "Sierra Leone*" or "Solomon Islands*" or Somalia* or "South Sudan*" or "Sri Lanka*" or Sudan* or Swaziland* or Syria* or Tajikist* or Tanzan* or Timor* or Togo* or Tonga* or Tunis* or Ugand* or Uzbekistan* or Vanuatu* or Vietnam* or "West Bank*" or Yemen* or Zaire* or Zambia* or Zimbabw*).ti. or developing countries/	118 949
7	4 AND 5	589
8	4 NOT 6	578
9	7 OR 8	601
10	(afrikaans or albanian or arabic or bulgarian or catalan or chinese or croatian or czech or danish or dutch or estonian or farsi iranian or finnish or georgian or german or greek or hebrew or hindi or hungarian or italian or japanese or korean or lithuanian or malaysian or norwegian or polish or portuguese or romanian or russian or serbian or serbo croatian or slovak or slovene or spanish or swedish or turkish or ukrainian or urdu).lg.	252 698

Stratégie de recherche pour **PsycInfo** (Ovid) (suite)

#	Requête	Résultats
11	9 NOT 10	572
12	..l/ 11 yr=2012-3000	335
13	12 not (("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical).ti,ab,id. or Sports/)	307
14	13 not book.pt.	262

Stratégie de recherche pour **AgeLine** (EBSCO)

#	Requête	Résultats
S1	DE ("Older Adults" OR "50+" OR "55+" OR "60+" OR "65+" OR "70+" OR "75+" OR "80+" OR "85+" OR "90+" OR "95+" OR "Centenarians" OR "Aging" OR "Gerontology" OR "Retirement") OR TI (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*") OR AB (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*") OR SU (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*")	179 040
S2	DE ("Ageism" or "Age Discrimination" or "Age Stereotypes" or "Attitudes Toward Aging" or "Social Cognition" or "Role Perception") OR TI (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation) OR AB (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation) OR SU (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation)	13 217
S3	DE ("Mass Media" or "Magazines" or "Newspapers" or "Communication") OR TI (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias") OR AB (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias") OR SU (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias")	13 370
S4	S1 AND S2 AND S3	1 070
S5	TI (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituaq* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR AB (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or	

Stratégie de recherche pour **AgeLine** (EBSCO) (suite)

#	Requête	Résultats
S5 (suite)	<p>Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR SU (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*")</p>	153 043
S6	<p>TI (((developing OR ((least OR less OR lesser) W0 developed) OR undeveloped OR "under-developed" OR ((low OR lower) W0 (income* OR resource*)) OR undeserved OR under-served OR deprived OR poor OR poorer OR transition OR transitional) W0 (countr* OR economy* OR nation* OR population*)) OR "third world*" OR ((south OR middle) W0 "east asia*") OR ((central OR east* OR south* OR west* OR "sub saharan" OR subsaharan) W0 africa*) OR Afghan* OR Angola* OR Angolese* OR Angolian* OR Armenia* OR Bangladesh* OR Benin* OR Bhutan* OR Birma* OR Burma* OR Birmese* OR Burmese* OR Boliv* OR Botswan* OR "Burkina Faso*" OR Burundi* OR "Cabo Verde*" OR Cambod* OR Cameroon* OR "Cape Verd*" OR Chad OR Comoro* OR Congo* OR "Cote d'Ivoire*" OR Djibouti* OR Egypt* OR "El Salvador*" OR "Equatorial Guinea*" OR Eritre* OR Ethiopia* OR Gabon* OR Gambia* OR Gaza* OR Ghan* OR Guatemal* OR Guinea OR Haiti* OR Hondur* OR India OR Indones* OR "Ivory Coast*" OR Kenya* OR Kiribati* OR Kosovo* OR Kyrgyz* OR "Lao PDR*" OR Laos* OR Lesotho* OR Liberia* OR Madagascar* OR Malaw* OR Mali OR Mauritan* OR Mauriti* OR Micronesi* OR Mocambiqu* OR Moldov* OR Mongolia* OR Morocc* OR Mozambiqu* OR Myanmar* OR Namibia* OR Nepal* OR Nicaragua* OR Niger* OR North Korea* OR Northern Korea* OR (Democratic AND People* AND "Republic of Korea") OR Pakistan* OR "Papua New Guinea*" OR Philippine* OR "Principe OR Rhodesia*" OR Rwanda* OR Samoa* OR "Sao Tome*" OR Senegal* OR "Sierra Leone*" OR "Solomon Islands*" OR Somalia* OR "South Sudan*" OR "Sri Lanka*" OR Sudan* OR Swaziland* OR Syria* OR Tajikist* OR Tanzan* OR Timor* OR Togo* OR Tonga* OR Tunis* OR Ugand* OR Ukrain* OR Uzbekistan* OR Vanuatu* OR Vietnam* OR "West Bank*" OR Yemen* OR Zaire* OR Zambia* OR Zimbabw* OR Russia* OR China OR Chinese)</p>	4 091
S7	S4 AND S5	828
S8	S4 NOT S6	1 045
S9	S7 OR S8	1 060
S10	S9 AND (DT 2012-3000)	394

Stratégie de recherche pour **AgeLine** (EBSCO) (suite)

#	Requête	Résultats
S11	TI ("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical) OR AB ("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical) OR SU ("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical)	41 097
S12	S10 NOT S11	275

Stratégie de recherche pour **SocIndex** et **Psychology and Behavioral Sciences Collection** (EBSCO)

#	Requête	Résultats
S1	DE ("OLDER people" or "OLDER men" or "OLDER women" or "MIDDLE age" or "MIDDLE-aged persons" or "OLD age" or "AGING" or "RETIREMENT" or "RETIRES") OR TI (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*") OR AB (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*") OR SU (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*")	173 434
S2	DE ("AGEISM" or "AGEISM in language" or "AGE discrimination" or "STEREOTYPES in mass media" or "SOCIAL stigma" or "SOCIAL perception" or "SOCIAL attitudes") OR TI (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation) OR AB (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation) OR SU (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation)	195 880
S3	DE ("OLDER people in mass media" or "MASS media & older people" or "OLDER people & social media" or "AGING in mass media" or "JOURNALISM") OR TI (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias") OR AB (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias") OR SU (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias")	135 852
S4	S1 AND S2 AND S3	519
S5	TI (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnitug* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR AB (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or	

Stratégie de recherche pour **SocIndex** et **Psychology and Behavioral Sciences Collection** (EBSCO)
(suite)

#	Requête	Résultats
S5 (suite)	"Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituaq* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR SU (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituaq* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*")	1 527 228
S6	TI (((developing OR ((least OR less OR lesser) W0 developed) OR undeveloped OR "under-developed" OR ((low OR lower) W0 (income* OR resource*)) OR undeserved OR under-served OR deprived OR poor OR poorer OR transition OR transitional) W0 (countr* OR economy* OR nation* OR population*)) OR "third world*" OR ((south OR middle) W0 "east asia*") OR ((central OR east* OR south* OR west* OR "sub saharan" OR subsaharan) W0 africa*) OR Afghan* OR Angola* OR Angolese* OR Angolian* OR Armenia* OR Bangladesh* OR Benin* OR Bhutan* OR Birma* OR Burma* OR Birmese* OR Burmese* OR Boliv* OR Botswan* OR "Burkina Faso*" OR Burundi* OR "Cabo Verde*" OR Cambod* OR Cameroon* OR "Cape Verd*" OR Chad OR Comoro* OR Congo* OR "Cote d'Ivoire*" OR Djibouti* OR Egypt* OR "El Salvador*" OR "Equatorial Guinea*" OR Eritre* OR Ethiopia* OR Gabon* OR Gambia* OR Gaza* OR Ghan* OR Guatemal* OR Guinea OR Haiti* OR Hondur* OR India OR Indones* OR "Ivory Coast*" OR Kenya* OR Kiribati* OR Kosovo* OR Kyrgyz* OR "Lao PDR*" OR Laos* OR Lesotho* OR Liberia* OR Madagascar* OR Malaw* OR Mali OR Mauritan* OR Mauriti* OR Micronesi* OR Mocambiqu* OR Moldov* OR Mongolia* OR Morocc* OR Mozambiqu* OR Myanmar* OR Namibia* OR Nepal* OR Nicaragua* OR Niger* OR North Korea* OR Northern Korea* OR (Democratic AND People* AND "Republic of Korea") OR Pakistan* OR "Papua New Guinea*" OR Philippine* OR "Principe OR Rhodesia*" OR Rwanda* OR Samoa* OR "Sao Tome*" OR Senegal* OR "Sierra Leone*" OR "Solomon Islands*" OR Somalia* OR "South Sudan*" OR "Sri Lanka*" OR Sudan* OR Swaziland* OR Syria* OR Tajikist* OR Tanzan* OR Timor* OR Togo* OR Tonga* OR Tunis* OR Ugand* OR Ukrain* OR Uzbekistan* OR Vanuatu* OR Vietnam* OR "West Bank*" OR Yemen* OR Zaire* OR Zambia* OR Zimbabw* OR Russia* OR China OR Chinese)	181 044
S7	S4 AND S5	287
S8	S4 NOT S6	506
S9	S7 OR S8	508

Stratégie de recherche pour **SocIndex** et **Psychology and Behavioral Sciences Collection** (EBSCO)
(suite)

#	Requête	Résultats
S10	S9 AND (DT 2012-3000)	267
S11	S10 AND LA (english OR french)	251
S12	TI ("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical) OR AB ("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical) OR SU ("National Early Warning Score" or "integrated discrimination improvement" or screening or diagnosis or prognosis or prognostic or cardiac or vascular or osteoporosis or clinical or subclinical)	299 824
S13	S11 NOT S12	234

Stratégie de recherche pour **ERIC** et **Public Affairs Index Collection** (EBSCO)

#	Requête	Résultats
S1	DE ("Older Adults" or "Aging (Individuals)" or "Retirement") OR TI (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*") OR AB (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*") OR SU (ag#ing or elder* or eldest or geriatric* or gerontolog* or senior* or "middle-age*" or midlife or "mid-life" or retire* or "baby-boomer*" or "third-age" or "fourth-age" or "old age" or "older age*" or "older adult*" or "older people" or "older person" or "older persons" or "older individual*" or "older wom?n" or "older m?n" or "older population*")	88 337
S2	DE ("Age Discrimination" or "Social Bias" or "Stereotypes" or "Labeling (of Persons)" or "Role Perception" or "Social Attitudes") OR TI (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation) OR AB (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation) OR SU (ageis* or stigma* or stereotyp* or prejudic* or discriminat* or "aging narratives" or portrayal or representation)	133 411
S3	DE ("Mass Media" or "Mass Media Effects" or "News Media" or "Newspapers" or "Social Media" or "Journalism") OR TI (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias") OR AB (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias") OR SU (media or medias or "media representation*" or journalism or newspaper* or magazine* or news or "social media" or "social medias")	119 857
S4	S1 AND S2 AND S3	303
S5	TI (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituq* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR AB (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or	

Stratégie de recherche pour **ERIC et Public Affairs Index Collection (EBSCO)** (suite)

#	Requête	Résultats
S5 (suite)	<p>Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR SU (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR ZG (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*")</p>	1 136 439

Stratégie de recherche pour ERIC et Public Affairs Index Collection (EBSCO) (suite)

#	Requête	Résultats
S6	TI (((developing OR ((least OR less OR lesser) W0 developed) OR undeveloped OR "under-developed" OR ((low OR lower) W0 (income* OR resource*)) OR undeserved OR under-served OR deprived OR poor OR poorer OR transition OR transitional) W0 (countr* OR economy* OR nation* OR population*)) OR "third world*" OR ((south OR middle) W0 "east asia*") OR ((central OR east* OR south* OR west* OR "sub saharan" OR subsaharan) W0 africa*) OR Afghan* OR Angola* OR Angolese* OR Angolian* OR Armenia* OR Bangladesh* OR Benin* OR Bhutan* OR Birma* OR Burma* OR Birnese* OR Burmese* OR Boliv* OR Botswan* OR "Burkina Faso*" OR Burundi* OR "Cabo Verde*" OR Cambod* OR Cameroon* OR "Cape Verd*" OR Chad OR Comoro* OR Congo* OR "Cote d'Ivoire*" OR Djibouti* OR Egypt* OR "El Salvador*" OR "Equatorial Guinea*" OR Eritre* OR Ethiopia* OR Gabon* OR Gambia* OR Gaza* OR Ghan* OR Guatamal* OR Guinea OR Haiti* OR Hondur* OR India OR Indones* OR "Ivory Coast*" OR Kenya* OR Kiribati* OR Kosovo* OR Kyrgyz* OR "Lao PDR*" OR Laos* OR Lesotho* OR Liberia* OR Madagascar* OR Malaw* OR Mali OR Mauritan* OR Mauriti* OR Micronesi* OR Mocambiqu* OR Moldov* OR Mongolia* OR Morocc* OR Mozambiqu* OR Myanmar* OR Namibia* OR Nepal* OR Nicaragua* OR Niger* OR North Korea* OR Northern Korea* OR (Democratic AND People* AND "Republic of Korea") OR Pakistan* OR "Papua New Guinea*" OR Philippine* OR "Principe OR Rhodesia*" OR Rwanda* OR Samoa* OR "Sao Tome*" OR Senegal* OR "Sierra Leone*" OR "Solomon Islands*" OR Somalia* OR "South Sudan*" OR "Sri Lanka*" OR Sudan* OR Swaziland* OR Syria* OR Tajikist* OR Tanzan* OR Timor* OR Togo* OR Tonga* OR Tunis* OR Ugand* OR Ukrain* OR Uzbekistan* OR Vanuatu* OR Vietnam* OR "West Bank*" OR Yemen* OR Zaire* OR Zambia* OR Zimbabw* OR Russia* OR China OR Chinese)	119 657
S7	S4 AND S5	166
S8	S4 NOT S6	303
S9	S7 OR S8	303
S10	S9 AND (DT 2012-3000)	82
S11	S10 AND LA (english OR french)	82

Stratégie de recherche pour Érudit

#	Requête	Résultats
Titre, résumé, mots-clés	(âgé* OU aîné* OU vieillissement OU "vieil âge" OU "troisième âge" OU "quatrième âge" OU retraité* OU retraite OU "baby-boomer*" OU aging OU ageing OU elder* OU senior* OU retired OU "third-age" OU "fourth-age" OU "old age" OU "older age*" OU "older adult*" OU "older people" OU "older person*" OU "older individual*" OU "older wom?n" OU "older m?n" OU "older population*")	28 356
Titre, résumé, mots-clés	("représentation sociale" OU âgisme OU âgiste OU ageis* OU stereotyp* OU discriminat* OU portra* OU representation)	15 722
Titre, résumé, mots-clés	("représentation médiatique" OU "médias sociaux" OU "presse écrite" OU media OU medias OU "media representation*" OU journalism* OU "social media" OU "social medias")	5 784
Filtres	<ul style="list-style-type: none"> • Cocher tous les fonds • Année ou intervalle d'années : 2012 à 2023 	25

Stratégie de recherche pour Cairn

#	Requête	Résultats
Résumé	(âgé* OU aîné* OU vieillissement OU "vieil âge" OU "troisième âge" OU "quatrième âge" OU retraité* OU retraite OU "baby-boomer*") ET ("représentation sociale" OU âgisme OU âgiste OU stéréotyp* OU discrimination) ET ("représentation médiatique" OU médias OU "médias sociaux" OU "presse écrite" OU journaux OU magazine*)	13
Titre d'article / chapitre	(âgé* OU aîné* OU vieillissement OU "vieil âge" OU "troisième âge" OU "quatrième âge" OU retraité* OU retraite OU "baby-boomer*") ET ("représentation sociale" OU âgisme OU âgiste OU stéréotyp* OU discrimination) ET ("représentation médiatique" OU médias OU "médias sociaux" OU "presse écrite" OU journaux OU magazine*)	0
Filtrer par	<ul style="list-style-type: none"> • Année de parution : 10 dernières années 	7

ANNEXE 2 RÉSUMÉ DES ÉTUDES RETENUES À PARTIR DE LA RECHERCHE DANS LA LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE

Auteur(e)s, date Pays	Objectifs de l'étude (traduction libre)	Méthode d'analyse	Médias analysés Nombre d'articles analysés	Chronologie
Amundsen, 2022 Nouvelle-Zélande	Comprendre comment le terme « elderly » est caractérisé dans les médias d'information en ligne en Nouvelle-Zélande	Analyse critique de contenu	Fairfax Metropolitan and Provincial Newspapers, Herald et Other 6690 phrases	1 ^{er} janvier 2019 au 30 juin 2020
Anderson, 2023 États-Unis	Comprendre comment l'expression « OK boomer » a été représentée dans les médias écrits	Analyse thématique de contenu	New York Times, Wall Street Journal et Washington Post 48 articles	Janvier 2019-février 2020
Fealy <i>et al.</i> , 2012 Irlande	Décrire la façon dont on parle des personnes vieillissantes dans les médias écrits en Irlande, afin de mettre en évidence la façon dont le vieillissement et les identités liées à l'âge sont construits	Analyse critique du discours	The Irish Independent et The Irish Daily Star 227 articles	12 octobre 2008 au 13 novembre 2008
Fraser <i>et al.</i> , 2016 Canada	Examiner la façon dont le discours public dans les médias écrits canadiens contribue à la création et au maintien des stéréotypes associés aux problèmes de santé liés à l'âge et aux dispositifs technologiques d'assistance	Analyse critique du discours	Globe and Mail 65 articles	2009-2013
Fuchigami <i>et al.</i> , 2022 Canada	Examiner la façon dont les personnes vieillissantes souffrant d'une perte de vision et les technologies d'assistance ont été représentées dans les médias écrits	Analyse critique du discours	The Toronto Star, Globe and Mail, National Post, The Toronto Sun, Vancouver Sun, The Hamilton Spectator 51 articles	1 ^{er} janvier 2000 au 25 mai 2019
Guzzo et Padley, 2020 Royaume-Uni	Étudier la représentation linguistique du discours sur la chirurgie esthétique et sur les principaux acteurs impliqués dans les médias écrits britanniques	Analyse critique du discours	The Guardian, Daily Mirror, The Times et The Daily Mail 83 articles	Août 2009-août 2019
Jen <i>et al.</i> , 2021 États-Unis	Examiner, rendre visibles et déconstruire les pratiques discursives oppressives et normalisées durant la pandémie de COVID-19	Analyse critique du discours et analyse de contenu	USA Today, The New York Times, Los Angeles Times, The Washington Post 287 articles	11 mars 2020 au 10 avril 2020
Kessler et Schwender, 2012 Allemagne	Évaluer objectivement et systématiquement la manière dont les médias d'information allemands présentent visuellement les personnes atteintes de démence	Analyse de contenu visuel	Die Zeit, Der Stern, Der Fokus, Der Spiegel 60 articles (109 photos)	2000-2009
Koskinen <i>et al.</i> , 2014 Finlande	Explorer l'image des personnes vieillissantes en Finlande, telle qu'illustrée par les journaux	Analyse thématique inductive	Helsingin Sanomat, Aamulehti, Turun Sanomat 101 articles	Mars 2012-mai 2012

Résumé des études retenues à partir de la recherche dans la littérature scientifique

Auteur(s), date Pays	Objectifs de l'étude (traduction libre)	Méthode d'analyse	Médias analysés Nombre d'articles analysés	Chronologie
Köttl <i>et al.</i> , 2022 Allemagne	Examiner la façon dont le discours public dans les médias écrits allemands dépeint la participation aux technologies de l'information et de la communication des personnes vieillissantes au cours de la 1 ^{re} et 2 ^e vague de la pandémie de COVID-19	Analyse critique du discours et analyse de contenu	die Sueddeutsche Zeitung, die Frankfurter Allgemeine, Die Welt 51 articles	11 mars 2020 au 1 ^{er} décembre 2020
Kroon <i>et al.</i> , 2018 Pays-Bas	Étudier les stéréotypes des travailleurs âgés dans les médias d'entreprise et les médias d'information	Analyse de contenu	de Volkskrant, NRC Handelsblad, Trouw, Algemeen Dagblad and De Telegraaf 894 articles	2006-2013
Lagacé <i>et al.</i> , 2021 Canada	Examiner la façon dont un groupe minoritaire (les personnes vieillissantes francophones du Canada) a été représenté par les médias écrits au cours de la pandémie de COVID-19	Analyse descriptive de contenu	La Presse, Le Devoir 85 articles	1 ^{er} mars 2020 au 31 mai 2020
Marier et Revelli, 2017 Canada et États-Unis	Analyser la forme d'âgisme la plus fréquente dans la couverture de sujets liés au vieillissement dans les journaux canadiens et américains	Analyse de contenu	États-Unis : The New York Times, The Washington Times Canada : Toronto Star, National Post 294 articles	2013-2014 (6 semaines choisies aléatoirement)
Martikainen et Sakki, 2021 Finlande	Étudier les manières dont les identités sont construites dans les photos des médias écrits durant la pandémie de COVID-19	Analyse visuelle rhétorique	Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat 4506 photos	1 ^{er} janvier 2020 au 31 août 2020
Oostlander <i>et al.</i> , 2022 Canada	Explorer la façon dont les médias d'information canadiens représentent les personnes vieillissantes et le vieillissement en contexte de catastrophe environnementale.	Analyse de discours	Médias canadiens dans la base de données ProQuest, sites web de CTV et CBC 119 articles	2013-2018 (5 catastrophes survenues entre ces années)
Rasi, 2022 Finlande	Examiner la manière dont 3 journaux régionaux finlandais représentent les compétences et l'utilisation d'Internet des personnes vieillissantes	Analyse de contenu	Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat, Kainuun Sanomat 121 articles	Janvier 2006-octobre 2016
Rožanova <i>et al.</i> , 2016 États-Unis	Comprendre la manière dont les « nursing homes » sont représentées dans les médias et comment ces représentations s'inscrivent dans la littérature existante sur les représentations médiatiques de la vieillesse, qui vont de la fragilité et de la dépendance au vieillissement réussi	Analyse critique de discours	The New York Times, Chicago Tribune, Los Angeles Times, Washington Post 157 articles en 1 ^{re} page	1 ^{er} janvier 1999 au 31 décembre 2008

ANNEXE 3 STRATÉGIE DE RECHERCHE : LITTÉRATURE GRISE

Recherche dans les moteurs de recherche

Les stratégies de recherche ont été lancées dans les moteurs de recherche du 27 juillet au 3 août 2023.

Moteur	Stratégie de recherche	# de résultats consultés	# nouveaux résultats conservés
Google (anglais)	aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	12
	site:gov aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	26	0
	site:org aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	6
	site:ngo aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	14	0
	ext:pdf aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	7
	site:ca aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	1
	site:au aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	4

Les stratégies de recherche ont été lancées dans les moteurs de recherche du 27 juillet au 3 août 2023 (suite)

Moteur	Stratégie de recherche	# de résultats consultés	# nouveaux résultats conservés
Google (anglais) (suite)	site:uk aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	0
	site:us aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	40	0
Google (français)	âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
	ext.pdf âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	1
	site:qc.ca âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
	site:ca âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
	site:fr âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
OPHL@ (anglais)	aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	16	1

Recherche dans les bases de données

Les stratégies de recherche ont été lancées dans les bases de données le 1^{er} et le 2 août 2023.

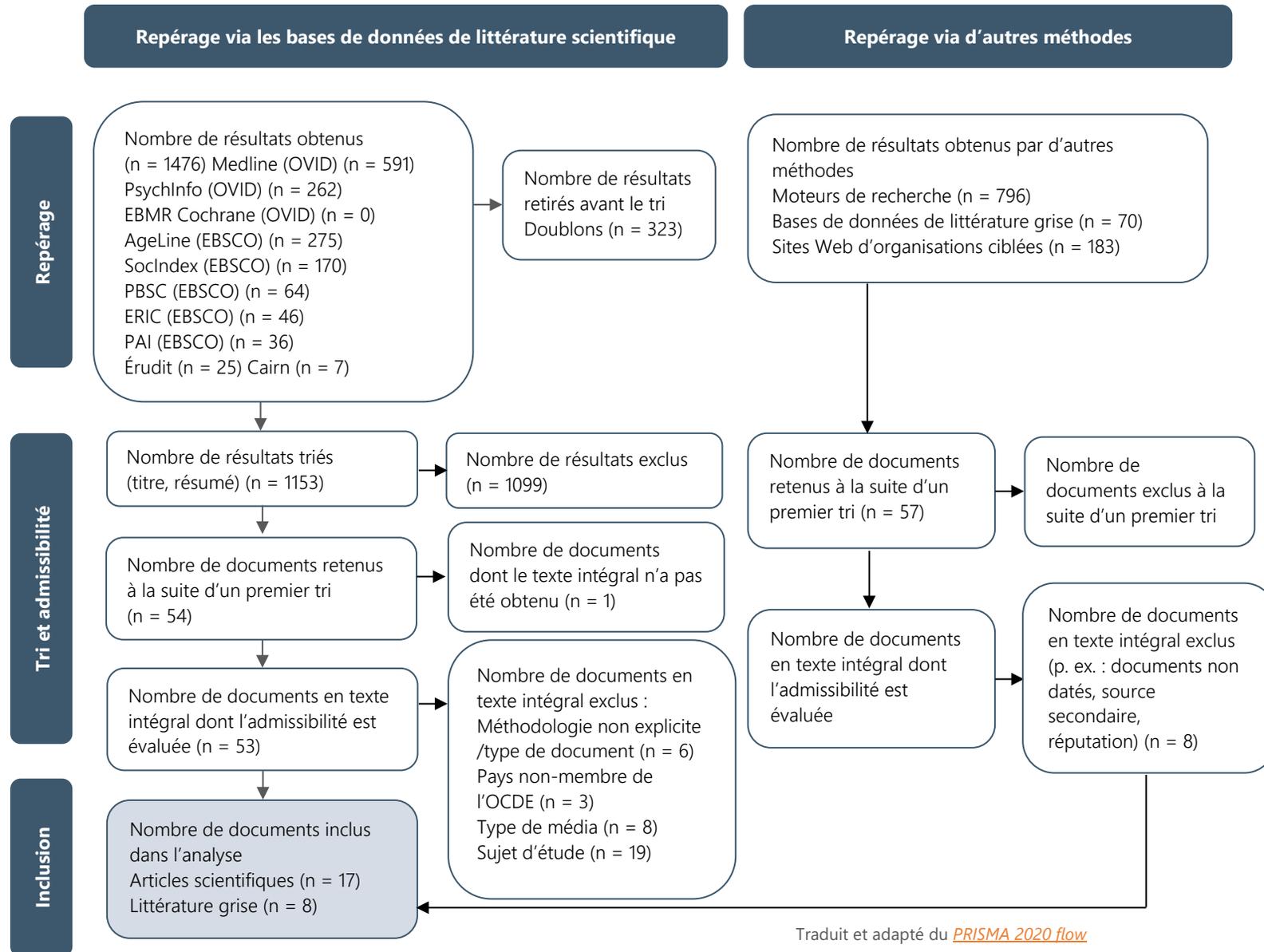
Base de données	Stratégie de recherche ou termes recherchés	# de résultats consultés	# résultats conservés
Santécom	su:((âgisme) AND (médias)) OR ti:((âgisme OR ageism) AND (media OR medias))	1	1
	su:("Personnes âgées dans les médias" OR "Discrimination selon l'âge")	17	0
McMaster Optimal Aging Portal	<i>Ageism (dans le Champ Evidence Summaries)</i>	9	0
Health Inequalities Portal	Sur le site : Moteur de recherche (cocher) : Governmental / Institutional / Public Health Statutory Body Document, NGO/Civil Society Document, Organisations & Initiatives Working on Health Inequalities, Practices & Practices Databases, Tools / Ageing / 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023	52	0

Recherche sur les sites Web d'organisations pertinentes

Les stratégies de recherche sur les sites Web des organisations ont été lancées le 2 et le 3 août 2023.

Nom de l'organisation (URL du site)	# de résultats consultés	# résultats conservés
World Health Organization (https://www.who.int/)	3	1
Centre for Ageing Better UK (https://ageing-better.org.uk/resources)	8	5
UN Decade of Healthy Aging – The Platform (https://www.decadeofhealthyageing.org/)	8	0
Canadian Network for the Prevention of Elder Abuse (https://cnpea.ca/en/)	88	1
Changing the Narrative (https://changingthenarrativeco.org/)	19	9
Reframing Aging Initiative (https://www.reframingaging.org/)	7	7
Agence de la santé publique du Canada (https://www.phac-aspc.gc.ca/)	0	0
Centers for Disease Control and Prevention (https://www.cdc.gov/)	30	0
Conférence des Tables régionales de concertation des aînés (https://conferencedestables.org/)	5	0
Institut sur le vieillissement et la participation sociale des aînés (https://www.ivpsa.ulaval.ca/)	0	0
FADOQ (https://www.fadoq.ca/reseau/)	10	0
Conseil de presse du Québec (https://conseildepresse.qc.ca/)	1	0
Association canadienne de gérontologie (https://acgcag.ca/)	0	0
Observatoire de l'âgisme (http://www.agisme.fr/)	4	0
Fédération professionnelle des journalistes du Québec (https://www.fpqj.org/fr/la-fpqj)	0	0
International Federation on Ageing (https://ifa.ngo/)	0	0
Fédération Internationale des Associations de Personnes Âgées (https://www.fiapa.net/)	0	0

ANNEXE 4 DIAGRAMME DE SÉLECTION DES PUBLICATIONS DE TYPE PRISMA



ANNEXE 5 LISTE DES DOCUMENTS PRÉSENTANT DES PRATIQUES RECOMMANDÉES EN MATIÈRE DE REPRÉSENTATION MÉDIATIQUE DES PERSONNES VIEILLISSANTES ET DU VIEILLISSEMENT

Titre du document	Organisation	Pays	Date de publication
Quick guide to avoid ageism in communication	World Health Organization	Suisse	2021
Challenging ageism: A guide to talking about ageing and older age	Centre for Ageing Better	Royaume-Uni	2021
Making ageism old news: Reporting on older people guide	Age Scotland	Écosse	2022
Communication best practices: Reframing Aging Initiative Guide to telling a more complete story of aging	Reframing Aging Initiative	États-Unis	2022
Inclusive Marketing: Age	National Council on Aging	États-Unis	2021
Strategies for combatting ageism through age-positive language	National Ageing Research Institute	Australie	2022
Framing Age Message Guide	Southern Melbourne Primary Care Partnership	Australie	2021
The Associated Press Stylebook (56 th edition, 2022-2024)	The Associated Press	États-Unis	2022

ANNEXE 6 LISTE DE VÉRIFICATION – SYNTHÈSE RAPIDE DES CONNAISSANCES

1. Inclusion de la mise en garde méthodologique institutionnelle

OUI NON Si non, pourquoi?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

2. Formulation explicite des questions de recherche (ou des objectifs)

OUI NON Si non, pourquoi?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

3. Stratégie de recherche documentaire (plus d'une réponse est possible)

a. Établissement d'une stratégie de recherche documentaire spécifique (rétrospective)

Préciser les mots-clés utilisés, les bases de données interrogées (minimalement deux), les dates de début et de fin de la période de repérage et enfin, la date à laquelle la recherche a été exécutée. Indiquer l'ensemble des sources de littérature grise, le cas échéant, et les dates de la période de repérage.

Littérature scientifique

Mots-clés utilisés et leurs déclinaisons : 1) personnes vieillissantes et vieillissement, 2) représentation sociale et 3) médias écrits

Bases de données interrogées : Medline (Ovid), PsycInfo (Ovid), EBM Reviews – Cochrane Database of Systematic Reviews (Ovid), AgeLine (EBSCO), SocIndex (EBSCO), Psychology and Behavioral Sciences Collection (EBSCO), ERIC (EBSCO), Public Affairs Index (EBSCO), Érudit et Cairn

Dates de repérage : 29 mars 2023, 14 avril 2023, 17 avril 2023 et 5 octobre 2023

Littérature grise

Mots-clés utilisés et leurs déclinaisons : 1) pratiques médiatiques, 2) personnes vieillissantes ou vieillissement ou 3) âgisme

Sites web d'organisations : Organisation mondiale de la Santé, Agence de la santé publique du Canada, *Centre for Ageing Better*, *UN Decade of Healthy Ageing*, *Canadian Network for the Prevention of Elder Abuse*, *Changing the Narrative*, *Centers for Disease Control and Prevention (CDC)*, Institut sur le vieillissement et la participation sociale des aînés, FADOQ, Association canadienne de gérontologie, Conseil de presse du Québec, Observatoire de l'âgisme, Fédération professionnelle des journalistes du Québec, *International Federation on Ageing*, Fédération internationale des Associations de personnes âgées, Conférence des Tables régionales de concertation des aînés, *Reframing Aging Initiative*

Moteurs de recherche : Google et OPHL@

Bases de données de littérature grise : Santécom, McMaster Optimal Aging Portal et Health Inequalities Portal

Dates de repérage : 27 juillet au 3 août 2023

- b. Utilisation d'une veille signalétique ou analytique institutionnelle

Préciser laquelle et la période d'examen couverte.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

- c. Inclusion et traitement des articles en prépublication OUI NON

- d. Autre *Préciser (p. ex. technique boule de neige)*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

4. Recours à des critères d'inclusion et d'exclusion

- OUI *Si oui, préciser les critères utilisés.* NON

Voir la section 3 Objectifs et méthodologie pour une liste complète des critères d'inclusion et d'exclusion

5. Extraction des données

- Inclusion de tableaux de preuve (preuves scientifiques) OUI NON

6. Appréciation de la qualité des études

- NON *(À noter que cette appréciation n'est pas essentielle pour ce type de réponse rapide)*

- OUI *Si oui, préciser les critères ou l'instrument utilisé.*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

7. Appréciation du niveau de preuve (ou d'appui) des preuves scientifiques

- NON *(À noter que cette appréciation n'est pas essentielle pour ce type de réponse rapide.)*

- OUI *Si oui, préciser (p. ex. le nombre de personnes ainsi que les critères ou la méthode utilisée.)*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

8. Inclusion des forces et limites de la présente synthèse rapide des connaissances

- OUI NON

9. Révision par les pairs *(liste des noms des personnes et de leur provenance à la page de crédits)*

- a. par les membres du Comité scientifique ou d'experts concernés

- b. par des membres d'un autre Comité scientifique ou d'experts à l'INSPQ

- c. par d'autres réviseurs internes à l'INSPQ n'ayant pas participé aux travaux

- d. par des réviseurs externes à l'Institut n'ayant pas participé aux travaux (les noms des réviseuses sont spécifiés au début du document)

- e. autre modalité apparentée *Préciser*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Centre d'expertise et
de référence en santé publique

www.inspq.qc.ca