

La diversité de la population vieillissante pourrait bénéficier d'une meilleure représentation (tant du point de vue des individus que de leurs occupations) dans les médias écrits, autant en ce qui concerne les textes que le choix des images accompagnant les textes. Les personnes vieillissantes au Québec forment une population active, que ce soit sur le marché du travail, au regard de la participation sociale (p. ex. proche aide, bénévolat) ou les activités de loisir et de détente (Institut de la statistique du Québec, 2023). Ainsi, les contextes dans lesquels les personnes vieillissantes peuvent être représentées sont nombreux. Pour répondre à ce besoin de diversification des représentations visuelles des personnes vieillissantes, la campagne *Age Without Limits* a créé un répertoire de photos et d'images visant à représenter les personnes âgées de 50 ans et plus de manière réaliste et diversifiée⁶.

Une des pratiques recommandées par les organisations est de ne pas réduire les personnes vieillissantes à des stéréotypes, à leur âge ou aux incapacités et maladies avec lesquelles elles peuvent vivre. L'étude de Kessler et Schwender (2012) est la seule étude incluse dans cette synthèse qui s'intéressait à la représentation des personnes vivant avec des troubles neurocognitifs. Leur étude démontre que les médias allemands analysés représentent positivement et réalistement les personnes vivant avec des troubles neurocognitifs, les images les représentent dans des contextes variés. La représentation médiatique des personnes vieillissantes vivant avec des troubles neurocognitifs devrait être davantage étudiée. La prévalence des troubles neurocognitifs verra une augmentation dans les prochaines années en raison du nombre de personnes vieillissantes et il est connu que l'apparition des symptômes liés aux troubles neurocognitifs, notamment la maladie d'Alzheimer, augmente avec l'avancement en âge (Godard-Sebillotte *et al.*, 2023; Maheu, 2021; Société Alzheimer du Canada, 2024).

Constat 3 : L'intersection de l'âgisme avec d'autres formes de discrimination se retrouve dans les discours médiatiques.

En plus des conséquences associées à l'âgisme, l'interaction avec d'autres formes de préjugés et de discrimination, notamment le sexisme, le racisme et le capacitisme⁷, peut exacerber et aggraver l'impact sur la santé et le bien-être des personnes vieillissantes (World Health Organization, 2021). Dans ce sens, l'étude de Guzzo et Padley (2020) montre que les discours sur les femmes vieillissantes tendent à être plus négatifs que ceux sur les hommes vieillissants, ce qui reflète l'intersection de l'âgisme avec d'autres formes de discrimination, comme celle basée sur le genre. Il existe des ressemblances entre l'âgisme et d'autres formes de discrimination, notamment le fait que l'exclusion de personnes ou de groupes de personnes se fait sur la base d'un critère (p. ex. âge, genre, origine ethnique). Toutefois, contrairement aux autres formes de discrimination, l'âgisme est davantage banalisé, toléré et il est peu dénoncé (Lagacé, 2010). Outre la représentation d'une diversité de personnes vieillissantes, les recommandations mises

⁶ Le répertoire *Age-positive image library* peut être consulté à l'adresse suivante : <https://www.agewithoutlimits.org/image-library>

⁷ Le capacitisme (ou « *ableism* » en anglais) consiste en des préjugés, stéréotypes et comportements discriminatoires envers les personnes en situation de handicap. Le capacitisme est fondé sur la croyance que les personnes en situation de handicap sont moins importantes, ont moins de valeur que les personnes qui ne vivent pas de situation de handicap (World Health Organization, 2021).

Stratégie de recherche pour ERIC et Public Affairs Index Collection (EBSCO) (suite)

#	Requête	Résultats
S5 (suite)	<p>Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR SU (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*") OR ZG (Canada* or Canadi* or Alberta* or Calgary* or Edmonton* or "British Columbia*" or Vancouver* or Victoria* or Manitoba* or Winnipeg* or "New Brunswick*" or Fredericton* or Moncton* or Newfoundland* or "New Foundland*" or Labrador* or "St John*" or "Saint John*" or "Northwest Territor*" or Yellowknife* or "Nova Scotia*" or Halifax* or Dalhousie* or Nunavut* or Iqaluit* or Ontario* or Ontarian* or Toronto* or Ottawa* or Hamilton or Queen's or McMaster* or Kingston* or Sudbury* or "Prince Edward Island*" or Charlottetown* or Quebec* or Montreal* or McGill* or Laval* or Sherbrooke* or Nunavik* or Kuujuaq* or Inukjuak* or Puvirnituk* or Saskatchewan* or Saskatoon* or Yukon* or Whitehorse* or America* or USA* or "U.S." or "United States*" or "New York*" or Chicago* or Boston* or "San Francisco*" or "Los Angeles*" or "New Orleans*" or Philadelphia* or Chile* or Mexico* or Europe* or Austria* or Belgium* or "Czech Republic*" or France* or Paris* or Germany* or Berlin* or "Great Britain*" or Ireland* or England* or London* or Scotland* or Wales* or "United Kingdom*" or Greece* or Athens* or Hungary* or Italy* or Rome* or Netherlands* or Luxembourg* or Latvia or Lithuania or Poland* or Portugal* or Scandinav* or Denmark* or Estonia* or Finland* or Iceland* or Norway* or Sweden* or "Slovak Republic*" or Slovenia* or Spain* or Switzerland* or Turkey* or Israel* or Australia* or "New Zealand*" or Japan* or Korea* or "western europe" or "organisation for economic co-operation and development" or "european union" or "developed countr*")</p>	1 136 439

Stratégie de recherche pour ERIC et Public Affairs Index Collection (EBSCO) (suite)

#	Requête	Résultats
S6	TI (((developing OR ((least OR less OR lesser) W0 developed) OR undeveloped OR "under-developed" OR ((low OR lower) W0 (income* OR resource*)) OR undeserved OR under-served OR deprived OR poor OR poorer OR transition OR transitional) W0 (countr* OR economy* OR nation* OR population*)) OR "third world*" OR ((south OR middle) W0 "east asia*") OR ((central OR east* OR south* OR west* OR "sub saharan" OR subsaharan) W0 africa*) OR Afghan* OR Angola* OR Angolese* OR Angolian* OR Armenia* OR Bangladesh* OR Benin* OR Bhutan* OR Birma* OR Burma* OR Birmese* OR Burmese* OR Boliv* OR Botswan* OR "Burkina Faso*" OR Burundi* OR "Cabo Verde*" OR Cambod* OR Cameroon* OR "Cape Verd*" OR Chad OR Comoro* OR Congo* OR "Cote d'Ivoire*" OR Djibouti* OR Egypt* OR "El Salvador*" OR "Equatorial Guinea*" OR Eritre* OR Ethiopia* OR Gabon* OR Gambia* OR Gaza* OR Ghan* OR Guatamal* OR Guinea OR Haiti* OR Hondur* OR India OR Indones* OR "Ivory Coast*" OR Kenya* OR Kiribati* OR Kosovo* OR Kyrgyz* OR "Lao PDR*" OR Laos* OR Lesotho* OR Liberia* OR Madagascar* OR Malaw* OR Mali OR Mauritan* OR Mauriti* OR Micronesi* OR Mocambiqu* OR Moldov* OR Mongolia* OR Morocc* OR Mozambiqu* OR Myanmar* OR Namibia* OR Nepal* OR Nicaragua* OR Niger* OR North Korea* OR Northern Korea* OR (Democratic AND People* AND "Republic of Korea") OR Pakistan* OR "Papua New Guinea*" OR Philippine* OR "Principe OR Rhodesia*" OR Rwanda* OR Samoa* OR "Sao Tome*" OR Senegal* OR "Sierra Leone*" OR "Solomon Islands*" OR Somalia* OR "South Sudan*" OR "Sri Lanka*" OR Sudan* OR Swaziland* OR Syria* OR Tajikist* OR Tanzan* OR Timor* OR Togo* OR Tonga* OR Tunis* OR Ugand* OR Ukrain* OR Uzbekistan* OR Vanuatu* OR Vietnam* OR "West Bank*" OR Yemen* OR Zaire* OR Zambia* OR Zimbabw* OR Russia* OR China OR Chinese)	119 657
S7	S4 AND S5	166
S8	S4 NOT S6	303
S9	S7 OR S8	303
S10	S9 AND (DT 2012-3000)	82
S11	S10 AND LA (english OR french)	82

Stratégie de recherche pour Érudit

#	Requête	Résultats
Titre, résumé, mots-clés	(âgé* OU aîné* OU vieillissement OU "vieil âge" OU "troisième âge" OU "quatrième âge" OU retraité* OU retraite OU "baby-boomer*" OU aging OU ageing OU elder* OU senior* OU retired OU "third-age" OU "fourth-age" OU "old age" OU "older age*" OU "older adult*" OU "older people" OU "older person*" OU "older individual*" OU "older wom?n" OU "older m?n" OU "older population*")	28 356
Titre, résumé, mots-clés	("représentation sociale" OU âgisme OU âgiste OU ageis* OU stereotyp* OU discriminat* OU portra* OU representation)	15 722
Titre, résumé, mots-clés	("représentation médiatique" OU "médias sociaux" OU "presse écrite" OU media OU medias OU "media representation*" OU journalism* OU "social media" OU "social medias")	5 784
Filtres	<ul style="list-style-type: none"> • Cocher tous les fonds • Année ou intervalle d'années : 2012 à 2023 	25

Stratégie de recherche pour Cairn

#	Requête	Résultats
Résumé	(âgé* OU aîné* OU vieillissement OU "vieil âge" OU "troisième âge" OU "quatrième âge" OU retraité* OU retraite OU "baby-boomer*") ET ("représentation sociale" OU âgisme OU âgiste OU stéréotyp* OU discrimination) ET ("représentation médiatique" OU médias OU "médias sociaux" OU "presse écrite" OU journaux OU magazine*)	13
Titre d'article / chapitre	(âgé* OU aîné* OU vieillissement OU "vieil âge" OU "troisième âge" OU "quatrième âge" OU retraité* OU retraite OU "baby-boomer*") ET ("représentation sociale" OU âgisme OU âgiste OU stéréotyp* OU discrimination) ET ("représentation médiatique" OU médias OU "médias sociaux" OU "presse écrite" OU journaux OU magazine*)	0
Filtrer par	<ul style="list-style-type: none"> • Année de parution : 10 dernières années 	7

ANNEXE 2 RÉSUMÉ DES ÉTUDES RETENUES À PARTIR DE LA RECHERCHE DANS LA LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE

Auteur(e)s, date Pays	Objectifs de l'étude (traduction libre)	Méthode d'analyse	Médias analysés Nombre d'articles analysés	Chronologie
Amundsen, 2022 Nouvelle-Zélande	Comprendre comment le terme « elderly » est caractérisé dans les médias d'information en ligne en Nouvelle-Zélande	Analyse critique de contenu	Fairfax Metropolitan and Provincial Newspapers, Herald et Other 6690 phrases	1 ^{er} janvier 2019 au 30 juin 2020
Anderson, 2023 États-Unis	Comprendre comment l'expression « OK boomer » a été représentée dans les médias écrits	Analyse thématique de contenu	New York Times, Wall Street Journal et Washington Post 48 articles	Janvier 2019-février 2020
Fealy <i>et al.</i> , 2012 Irlande	Décrire la façon dont on parle des personnes vieillissantes dans les médias écrits en Irlande, afin de mettre en évidence la façon dont le vieillissement et les identités liées à l'âge sont construits	Analyse critique du discours	The Irish Independent et The Irish Daily Star 227 articles	12 octobre 2008 au 13 novembre 2008
Fraser <i>et al.</i> , 2016 Canada	Examiner la façon dont le discours public dans les médias écrits canadiens contribue à la création et au maintien des stéréotypes associés aux problèmes de santé liés à l'âge et aux dispositifs technologiques d'assistance	Analyse critique du discours	Globe and Mail 65 articles	2009-2013
Fuchigami <i>et al.</i> , 2022 Canada	Examiner la façon dont les personnes vieillissantes souffrant d'une perte de vision et les technologies d'assistance ont été représentées dans les médias écrits	Analyse critique du discours	The Toronto Star, Globe and Mail, National Post, The Toronto Sun, Vancouver Sun, The Hamilton Spectator 51 articles	1 ^{er} janvier 2000 au 25 mai 2019
Guzzo et Padley, 2020 Royaume-Uni	Étudier la représentation linguistique du discours sur la chirurgie esthétique et sur les principaux acteurs impliqués dans les médias écrits britanniques	Analyse critique du discours	The Guardian, Daily Mirror, The Times et The Daily Mail 83 articles	Août 2009-août 2019
Jen <i>et al.</i> , 2021 États-Unis	Examiner, rendre visibles et déconstruire les pratiques discursives oppressives et normalisées durant la pandémie de COVID-19	Analyse critique du discours et analyse de contenu	USA Today, The New York Times, Los Angeles Times, The Washington Post 287 articles	11 mars 2020 au 10 avril 2020
Kessler et Schwender, 2012 Allemagne	Évaluer objectivement et systématiquement la manière dont les médias d'information allemands présentent visuellement les personnes atteintes de démence	Analyse de contenu visuel	Die Zeit, Der Stern, Der Fokus, Der Spiegel 60 articles (109 photos)	2000-2009
Koskinen <i>et al.</i> , 2014 Finlande	Explorer l'image des personnes vieillissantes en Finlande, telle qu'illustrée par les journaux	Analyse thématique inductive	Helsingin Sanomat, Aamulehti, Turun Sanomat 101 articles	Mars 2012-mai 2012

Résumé des études retenues à partir de la recherche dans la littérature scientifique

Auteur(s), date Pays	Objectifs de l'étude (traduction libre)	Méthode d'analyse	Médias analysés Nombre d'articles analysés	Chronologie
Köttl <i>et al.</i> , 2022 Allemagne	Examiner la façon dont le discours public dans les médias écrits allemands dépeint la participation aux technologies de l'information et de la communication des personnes vieillissantes au cours de la 1 ^{re} et 2 ^e vague de la pandémie de COVID-19	Analyse critique du discours et analyse de contenu	die Sueddeutsche Zeitung, die Frankfurter Allgemeine, Die Welt 51 articles	11 mars 2020 au 1 ^{er} décembre 2020
Kroon <i>et al.</i> , 2018 Pays-Bas	Étudier les stéréotypes des travailleurs âgés dans les médias d'entreprise et les médias d'information	Analyse de contenu	de Volkskrant, NRC Handelsblad, Trouw, Algemeen Dagblad and De Telegraaf 894 articles	2006-2013
Lagacé <i>et al.</i> , 2021 Canada	Examiner la façon dont un groupe minoritaire (les personnes vieillissantes francophones du Canada) a été représenté par les médias écrits au cours de la pandémie de COVID-19	Analyse descriptive de contenu	La Presse, Le Devoir 85 articles	1 ^{er} mars 2020 au 31 mai 2020
Marier et Revelli, 2017 Canada et États-Unis	Analyser la forme d'âgisme la plus fréquente dans la couverture de sujets liés au vieillissement dans les journaux canadiens et américains	Analyse de contenu	États-Unis : The New York Times, The Washington Times Canada : Toronto Star, National Post 294 articles	2013-2014 (6 semaines choisies aléatoirement)
Martikainen et Sakki, 2021 Finlande	Étudier les manières dont les identités sont construites dans les photos des médias écrits durant la pandémie de COVID-19	Analyse visuelle rhétorique	Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat 4506 photos	1 ^{er} janvier 2020 au 31 août 2020
Oostlander <i>et al.</i> , 2022 Canada	Explorer la façon dont les médias d'information canadiens représentent les personnes vieillissantes et le vieillissement en contexte de catastrophe environnementale.	Analyse de discours	Médias canadiens dans la base de données ProQuest, sites web de CTV et CBC 119 articles	2013-2018 (5 catastrophes survenues entre ces années)
Rasi, 2022 Finlande	Examiner la manière dont 3 journaux régionaux finlandais représentent les compétences et l'utilisation d'Internet des personnes vieillissantes	Analyse de contenu	Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat, Kainuun Sanomat 121 articles	Janvier 2006-octobre 2016
Rožanova <i>et al.</i> , 2016 États-Unis	Comprendre la manière dont les « nursing homes » sont représentées dans les médias et comment ces représentations s'inscrivent dans la littérature existante sur les représentations médiatiques de la vieillesse, qui vont de la fragilité et de la dépendance au vieillissement réussi	Analyse critique de discours	The New York Times, Chicago Tribune, Los Angeles Times, Washington Post 157 articles en 1 ^{re} page	1 ^{er} janvier 1999 au 31 décembre 2008

ANNEXE 3 STRATÉGIE DE RECHERCHE : LITTÉRATURE GRISE

Recherche dans les moteurs de recherche

Les stratégies de recherche ont été lancées dans les moteurs de recherche du 27 juillet au 3 août 2023.

Moteur	Stratégie de recherche	# de résultats consultés	# nouveaux résultats conservés
Google (anglais)	aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	12
	site:gov aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	26	0
	site:org aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	6
	site:ngo aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	14	0
	ext:pdf aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	7
	site:ca aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	1
	site:au aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	4

Les stratégies de recherche ont été lancées dans les moteurs de recherche du 27 juillet au 3 août 2023 (suite)

Moteur	Stratégie de recherche	# de résultats consultés	# nouveaux résultats conservés
Google (anglais) (suite)	site:uk aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	50	0
	site:us aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	40	0
Google (français)	âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
	ext:pdf âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	1
	site:qc.ca âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
	site:ca âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
	site:fr âgés âgées aînés aînées vieillissement vieillesse AROUND(5) âgisme discrimination stéréotypes "représentation sociale" médias "médias sociaux" journalisme médiatique pratiques guide "lignes directrices" recommandations outil	50	0
OPHL@ (anglais)	aged elderly senior ageing aging "older AROUND(2) adults people person citizens" AROUND(5) ageism discrimination stereotypes portrayal representation media "social media" journalism "best practices" guide guidelines recommendation toolkit	16	1

Recherche dans les bases de données

Les stratégies de recherche ont été lancées dans les bases de données le 1^{er} et le 2 août 2023.

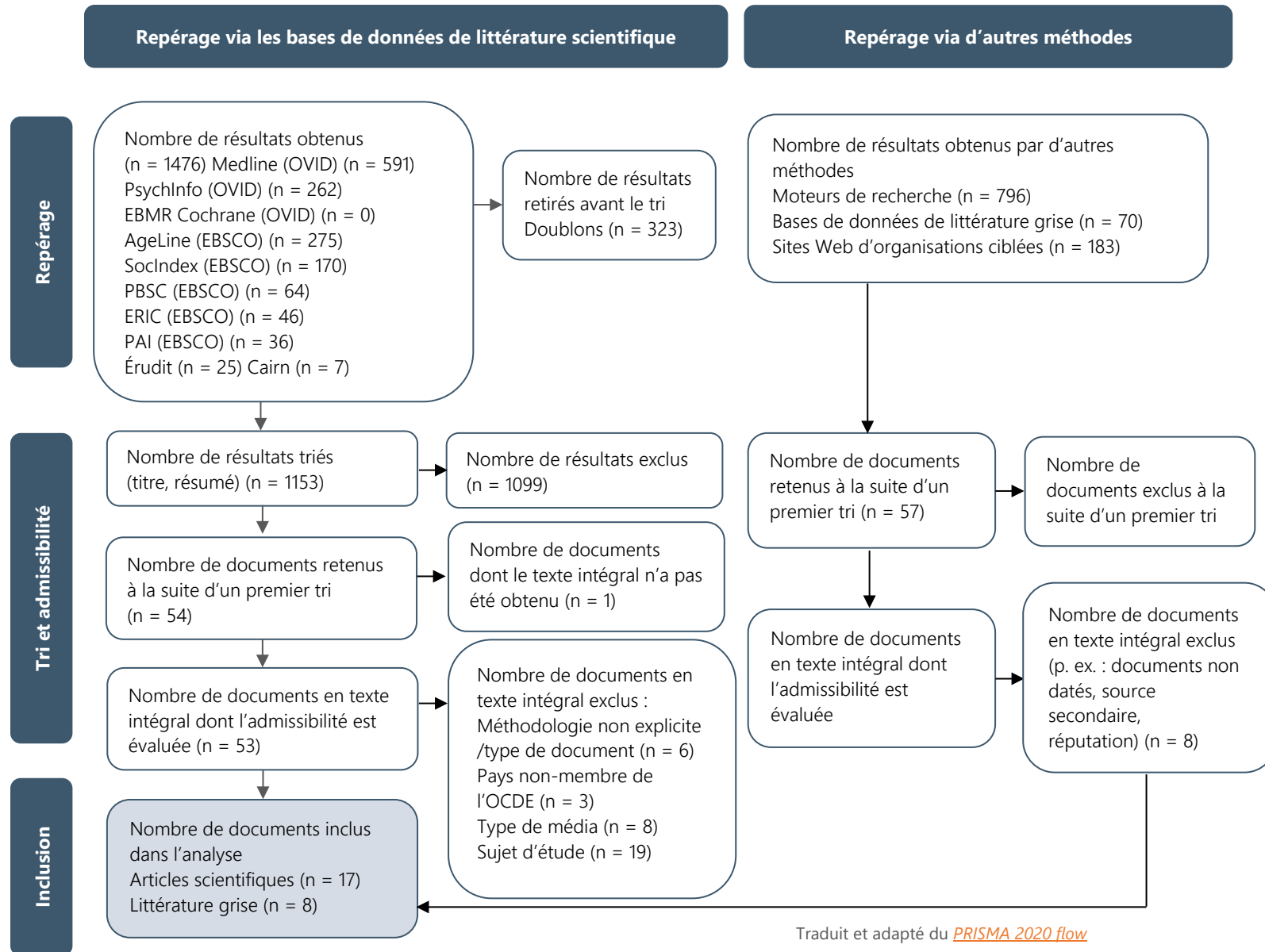
Base de données	Stratégie de recherche ou termes recherchés	# de résultats consultés	# résultats conservés
Santécom	su:((âgisme) AND (médias)) OR ti:((âgisme OR ageism) AND (media OR medias))	1	1
	su:("Personnes âgées dans les médias" OR "Discrimination selon l'âge")	17	0
McMaster Optimal Aging Portal	<i>Ageism (dans le Champ Evidence Summaries)</i>	9	0
Health Inequalities Portal	Sur le site : Moteur de recherche (cocher) : Governmental / Institutional / Public Health Statutory Body Document, NGO/Civil Society Document, Organisations & Initiatives Working on Health Inequalities, Practices & Practices Databases, Tools / Ageing / 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023	52	0

Recherche sur les sites Web d'organisations pertinentes

Les stratégies de recherche sur les sites Web des organisations ont été lancées le 2 et le 3 août 2023.

Nom de l'organisation (URL du site)	# de résultats consultés	# résultats conservés
World Health Organization (https://www.who.int/)	3	1
Centre for Ageing Better UK (https://ageing-better.org.uk/resources)	8	5
UN Decade of Healthy Aging – The Platform (https://www.decadeofhealthyageing.org/)	8	0
Canadian Network for the Prevention of Elder Abuse (https://cnpea.ca/en/)	88	1
Changing the Narrative (https://changingthenarrativeco.org/)	19	9
Reframing Aging Initiative (https://www.reframingaging.org/)	7	7
Agence de la santé publique du Canada (https://www.phac-aspc.gc.ca/)	0	0
Centers for Disease Control and Prevention (https://www.cdc.gov/)	30	0
Conférence des Tables régionales de concertation des aînés (https://conferencedestables.org/)	5	0
Institut sur le vieillissement et la participation sociale des aînés (https://www.ivpsa.ulaval.ca/)	0	0
FADOQ (https://www.fadoq.ca/reseau/)	10	0
Conseil de presse du Québec (https://conseildepresse.qc.ca/)	1	0
Association canadienne de gérontologie (https://acgcag.ca/)	0	0
Observatoire de l'âgisme (http://www.agisme.fr/)	4	0
Fédération professionnelle des journalistes du Québec (https://www.fpqj.org/fr/la-fpqj)	0	0
International Federation on Ageing (https://ifa.ngo/)	0	0
Fédération Internationale des Associations de Personnes Âgées (https://www.fiapa.net/)	0	0

ANNEXE 4 DIAGRAMME DE SÉLECTION DES PUBLICATIONS DE TYPE PRISMA



ANNEXE 5 LISTE DES DOCUMENTS PRÉSENTANT DES PRATIQUES RECOMMANDÉES EN MATIÈRE DE REPRÉSENTATION MÉDIATIQUE DES PERSONNES VIEILLISSANTES ET DU VIEILLISSEMENT

Titre du document	Organisation	Pays	Date de publication
Quick guide to avoid ageism in communication	World Health Organization	Suisse	2021
Challenging ageism: A guide to talking about ageing and older age	Centre for Ageing Better	Royaume-Uni	2021
Making ageism old news: Reporting on older people guide	Age Scotland	Écosse	2022
Communication best practices: Reframing Aging Initiative Guide to telling a more complete story of aging	Reframing Aging Initiative	États-Unis	2022
Inclusive Marketing: Age	National Council on Aging	États-Unis	2021
Strategies for combatting ageism through age-positive language	National Ageing Research Institute	Australie	2022
Framing Age Message Guide	Southern Melbourne Primary Care Partnership	Australie	2021
The Associated Press Stylebook (56 th edition, 2022-2024)	The Associated Press	États-Unis	2022

ANNEXE 6 LISTE DE VÉRIFICATION – SYNTHÈSE RAPIDE DES CONNAISSANCES

1. Inclusion de la mise en garde méthodologique institutionnelle

OUI NON Si non, pourquoi?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

2. Formulation explicite des questions de recherche (ou des objectifs)

OUI NON Si non, pourquoi?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

3. Stratégie de recherche documentaire (plus d'une réponse est possible)

a. Établissement d'une stratégie de recherche documentaire spécifique (rétrospective)

Préciser les mots-clés utilisés, les bases de données interrogées (minimalement deux), les dates de début et de fin de la période de repérage et enfin, la date à laquelle la recherche a été exécutée. Indiquer l'ensemble des sources de littérature grise, le cas échéant, et les dates de la période de repérage.

Littérature scientifique

Mots-clés utilisés et leurs déclinaisons : 1) personnes vieillissantes et vieillissement, 2) représentation sociale et 3) médias écrits

Bases de données interrogées : Medline (Ovid), PsycInfo (Ovid), EBM Reviews – Cochrane Database of Systematic Reviews (Ovid), AgeLine (EBSCO), SocIndex (EBSCO), Psychology and Behavioral Sciences Collection (EBSCO), ERIC (EBSCO), Public Affairs Index (EBSCO), Érudit et Cairn

Dates de repérage : 29 mars 2023, 14 avril 2023, 17 avril 2023 et 5 octobre 2023

Littérature grise

Mots-clés utilisés et leurs déclinaisons : 1) pratiques médiatiques, 2) personnes vieillissantes ou vieillissement ou 3) âgisme

Sites web d'organisations : Organisation mondiale de la Santé, Agence de la santé publique du Canada, *Centre for Ageing Better*, *UN Decade of Healthy Ageing*, *Canadian Network for the Prevention of Elder Abuse*, *Changing the Narrative*, *Centers for Disease Control and Prevention (CDC)*, Institut sur le vieillissement et la participation sociale des aînés, FADOQ, Association canadienne de gérontologie, Conseil de presse du Québec, Observatoire de l'âgisme, Fédération professionnelle des journalistes du Québec, *International Federation on Ageing*, Fédération internationale des Associations de personnes âgées, Conférence des Tables régionales de concertation des aînés, *Reframing Aging Initiative*

Moteurs de recherche : Google et OPHL@

Bases de données de littérature grise : Santécom, McMaster Optimal Aging Portal et Health Inequalities Portal

Dates de repérage : 27 juillet au 3 août 2023

- b. Utilisation d'une veille signalétique ou analytique institutionnelle

Préciser laquelle et la période d'examen couverte.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

- c. Inclusion et traitement des articles en prépublication OUI NON

- d. Autre *Préciser (p. ex. technique boule de neige)*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

4. Recours à des critères d'inclusion et d'exclusion

- OUI *Si oui, préciser les critères utilisés.* NON

Voir la section 3 Objectifs et méthodologie pour une liste complète des critères d'inclusion et d'exclusion

5. Extraction des données

- Inclusion de tableaux de preuve (preuves scientifiques) OUI NON

6. Appréciation de la qualité des études

- NON *(À noter que cette appréciation n'est pas essentielle pour ce type de réponse rapide)*

- OUI *Si oui, préciser les critères ou l'instrument utilisé.*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

7. Appréciation du niveau de preuve (ou d'appui) des preuves scientifiques

- NON *(À noter que cette appréciation n'est pas essentielle pour ce type de réponse rapide.)*

- OUI *Si oui, préciser (p. ex. le nombre de personnes ainsi que les critères ou la méthode utilisée.)*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

8. Inclusion des forces et limites de la présente synthèse rapide des connaissances

- OUI NON

9. Révision par les pairs *(liste des noms des personnes et de leur provenance à la page de crédits)*

- a. par les membres du Comité scientifique ou d'experts concernés

- b. par des membres d'un autre Comité scientifique ou d'experts à l'INSPQ

- c. par d'autres réviseurs internes à l'INSPQ n'ayant pas participé aux travaux

- d. par des réviseurs externes à l'Institut n'ayant pas participé aux travaux (les noms des réviseuses sont spécifiés au début du document)

- e. autre modalité apparentée *Préciser*

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

