

Exploration des facteurs associés aux normes sociales sur les boissons sucrées au Québec

M-C Paquette^{1,2} A Bélanger-Gravel³, I Janezic³, S Desroches³, P DeWals^{1,3}

1-Institut national de santé publique du Québec, 2-Université de Montréal, 3- Université Laval,

Mise en contexte

La surconsommation de boissons sucrées est un problème majeur de santé publique.

La santé publique s'intéresse aux normes sociales comme élément d'intervention pour la promotion de comportements sains.

Les stratégies à développer pour promouvoir et susciter l'adoption de normes sociales favorables à la saine hydratation restent à mieux définir.

Objectif

- Documenter les normes sociales existantes au Québec concernant les boissons sucrées (BS);
- Explorer les liens entre ces normes sociales, la consommation de BS et les facteurs sociodémographiques, sociaux et individuels.

Méthode et échantillon

- Sondage téléphonique en 2017.
- Opinions et perceptions sur les actions de santé publique reliées à la consommation de BS.
- 1000 adultes québécois.
- Échantillon stratifié selon les régions administratives du Québec.
- Participants recrutés selon des quotas d'âge.
- Consommation de BS mesurée à l'aide d'une version modifiée de EQSP.
- Analyses de régression logistique, pondérées pour l'âge, la langue, la région et le sexe selon le recensement de 2011.

Variables	Items
Norme sociale	Les adultes de mon âge pensent qu'il est correct de consommer une boisson sucrée ou plus tous les jours.
Norme descriptive	Selon vous, parmi les 5 personnes que vous côtoyez le plus régulièrement, combien consomment une boisson sucrée ou plus tous les jours ?
Norme subjective	Les personnes les plus importantes pour moi pensent que je devrais éviter de consommer des boissons sucrées tous les jours au cours du prochain mois.

Qu'est-ce qu'une boisson sucrée?

Boissons non alcoolisées, gazéifiées ou non, contenant des sucres ajoutés.

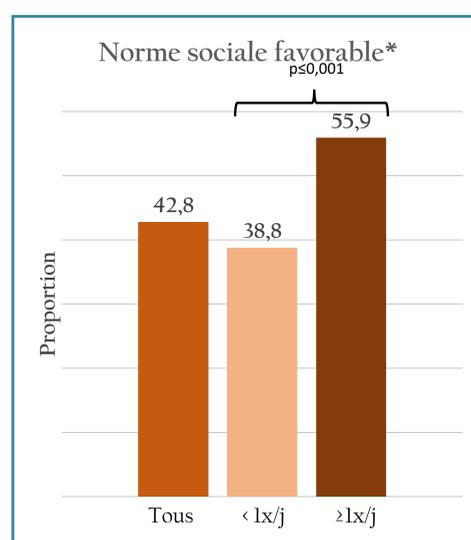
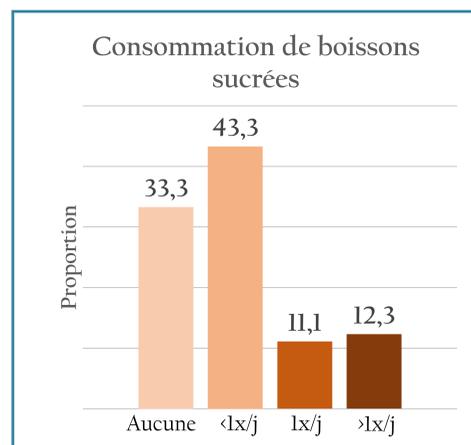
- Boissons gazeuses;
- Boissons aux fruits;
- Thés et cafés sucrés (prêts-à-consommer);
- Boissons pour sportifs;
- Boissons énergisantes;
- Eaux vitaminées.



Caractéristiques de l'échantillon

Variables	%	
Sexe	Homme	37,1
	Femme	62,9
Âge	18-24	13,2
	25-34	19,9
	35-44	20,8
	45-54	22,4
	55-64	23,7
Langue	Français	84,0
	Anglais	11,2
Statut immigratoire	Né(e) au Canada	84,2
	Canada depuis < 5 ans	2,5
	Canada depuis ≥ 5 ans	13,3
Niveau de scolarité	Inférieur au DES	1,0
	Secondaire	27,6
	Collégial	29,1
	Universitaire	42,4
Revenu annuel du ménage	< 40,000	21,9
	≥ 40,000	78,2

Résultats: Analyses descriptives

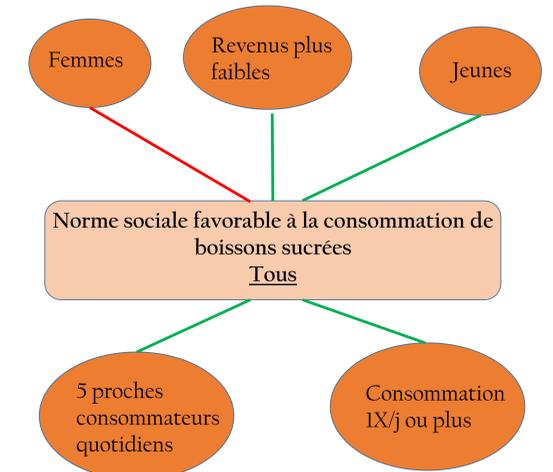


* Les choix de réponses plutôt d'accord et complètement en accord ont été combinés pour toutes les analyses.

Conclusion

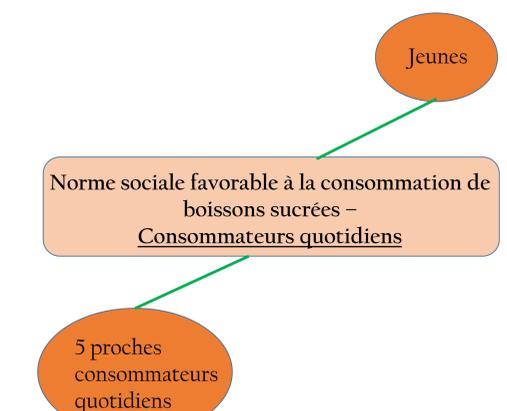
- Plus de 2 Québécois sur 5 ont une norme sociale favorable face aux boissons sucrées.
- La norme favorable est associée au sexe, à l'âge, au revenu, à la consommation des gens de l'entourage et à la consommation quotidienne.
- Ces résultats suggèrent qu'un changement de normes sociales pourraient influencer la consommation de boissons sucrées.

Résultats: Analyses de régression logistique Échantillon complet



Analyse de régression/Tous	RC	IC 95%
Moins favorable		
Chez les femmes	0,7	0,5-1,0
Plus favorable		
Chez les jeunes		
18-24 ans	2,7	1,6-4,4
25-44 ans	2,2	1,6-3,0
Chez les personnes avec moins de revenus	1,6	1,1-2,2
Consommation de BS ≥1x/j	1,9	1,3-2,7
Côtoyer 5 personnes consommation BS ≥1x/j	2,0	1,2-3,4

Résultats: Analyse régression logistique Consommateurs quotidiens



Analyse de régression	RC	IC 95%
Consommation 1X/j ou plus		
Plus favorable		
Chez les jeunes		
18-24 ans	4,0	1,7-9,6
25-44 ans	2,7	1,5-5,0
Côtoyer 5 personnes consommation BS ≥1x/j	2,7	1,0-7,3

Ces travaux ont été réalisés grâce au soutien financier du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec