

# Une politique de prix minimum par verre d'alcool standard, un levier pour la prévention au Québec

Chantal Blouin, Réal Morin et Maryse Beaudry



La consommation d'alcool, responsable d'un grand nombre de blessures, de maladies aiguës et chroniques, entraîne des coûts importants pour la société.

Cette étude présente une estimation de l'impact de la mise en place d'une politique de prix minimum par verre standardisé pour toutes les boissons alcoolisées vendues pour emporter au Québec. Les mécanismes de fixation des prix constituent un moyen efficace de réduire la consommation d'alcool et les méfaits connexes.

## OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Estimer l'effet de mettre en place au Québec une politique de prix minimum par verre d'alcool standard pour toutes les boissons alcoolisées vendues pour emporter.

## MÉTHODE DE L'ÉTUDE

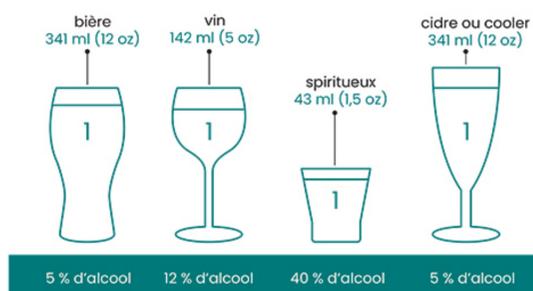
- Une modélisation pour estimer l'effet d'un prix minimum par verre d'alcool standard sur les décès et les hospitalisations attribuables à l'alcool en 2014
- Deux scénarios réalisés, au prix de 1,50 \$ ou de 1,75 \$ par verre d'alcool standard
- Outil de modélisation utilisé : "International Model for Alcohol Harms and Policies" (InterMAHP)
- Année 2014: données les plus récentes sur les décès et les hospitalisations disponibles au moment de l'étude



## QU'EST-CE QU'UN PRIX MINIMUM PAR VERRE STANDARD ?

- C'est un prix minimum uniforme pour les boissons alcoolisées en fonction de leur équivalent en alcool pur.
- Idéalement, le prix minimum par verre d'alcool standard devrait d'abord être fixé à un niveau suffisamment élevé pour influencer de façon significative sur la consommation. Il devrait être ajusté annuellement pour tenir compte de l'inflation afin que sa valeur ne diminue pas avec le temps.
- Le prix minimum est un « prix plancher » sous lequel il est interdit de vendre de l'alcool.
- C'est une politique recommandée par l'Organisation mondiale de la santé.

## UN VERRE D'ALCOOL STANDARD AU CANADA C'EST...

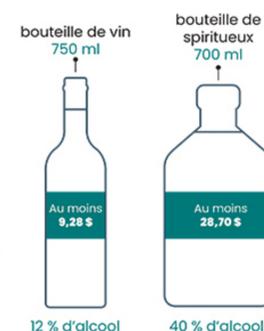


## POURQUOI ADOPTER UNE POLITIQUE DE PRIX MINIMUM ?

Afin d'éliminer les sources d'alcool à très faible prix en vue de réduire la consommation d'alcool chez les jeunes et les plus grands consommateurs, qui sont les plus à risque de problèmes de santé associés à la consommation.

Par exemple, en appliquant un prix minimum de 1,75 \$ par verre standard, une bouteille de vin (750 ml) à 12 % d'alcool ne pourrait être vendue en magasin à moins de 9,28 \$ et une bouteille de 700 ml de spiritueux à 40 % d'alcool ne pourrait être vendue en magasin à moins de 28,70 \$.

## PRIX MINIMUM



## RÉDUCTION DE L'ACCÈS AUX PRODUITS À TRÈS FAIBLE PRIX ET BAISSÉ DE LA CONSOMMATION

Un prix minimum par verre d'alcool standard aurait affecté 5 % des produits alcoolisés vendus en 2014 si le prix avait été fixé à 1,75 \$ (en comparaison à 3 % pour le prix fixé à 1,50 \$). Les autres produits étaient déjà vendus au-dessus de ce prix plancher.



Impact sur plus de 50% du volume d'alcool vendu, mesuré en équivalent d'alcool pur

Diminution de la consommation d'alcool per capita de 8,6 %

Prix moyen des produits touchés augmenté de 25 %

Impact qui varie selon le type de produits

### Pourcentage des produits touchés et du volume total touché par type de produits et selon des prix minimums de 1,50 \$ et de 1,75 \$ par verre d'alcool standard (v.a.s.)

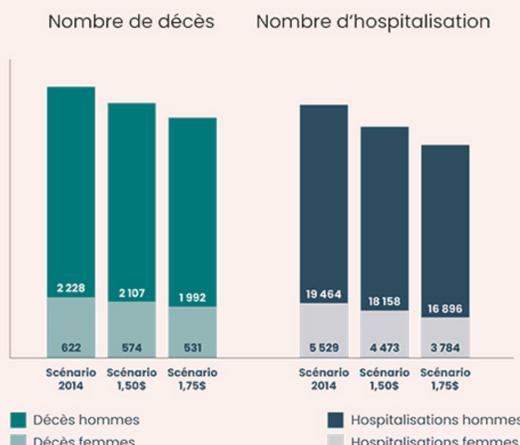
Types de boissons alcoolisées	% des produits touchés à 1,50 \$	% du volume d'alcool pur touché à 1,50 \$	% des produits touchés à 1,75 \$	% du volume d'alcool pur touché à 1,75 \$
Bière, cidre, coolers	6 %	21 %	15 %	65 %
Vin	1 %	12 %	3 %	33 %
Vin fortifié, liqueurs	3 %	38 %	7 %	53 %
Spiritueux	14 %	69 %	20 %	83 %
<b>Total</b>	<b>3 %</b>	<b>24 %</b>	<b>5 %</b>	<b>56 %</b>

## AVEC DES PRIX MINIMUMS, MOINS DE DÉCÈS ET D'HOSPITALISATIONS

La consommation d'alcool a entraîné 2 850 décès et près de 25 000 hospitalisations en 2014 au Québec. Un prix plancher de 1,75 \$ par verre standard, diminuant la consommation d'alcool, aurait engendré une réduction du nombre de décès (-11,5 %) et d'hospitalisations (-16,3 %).

**1** Observé dans tous les groupes d'âge et pour les deux sexes, mais à des degrés divers

**2** Pourcentage de réduction des décès plus élevé chez les jeunes de 15 à 34 ans que chez les plus âgés



### Nombre de décès et d'hospitalisations attribuables à l'alcool en 2014 et estimations des variations selon un scénario de prix minimum par verre d'alcool standard

	Scénario de base (2014) (Nbre)	Scénario 1 1,50 \$/v.a.s. (Nbre)	Scénario 1 Changements (%)	Scénario 2 1,75 \$/v.a.s. (Nbre)	Scénario 2 Changements (%)
<b>DÉCÈS</b>					
Femmes	622	574	-7,7 %	531	-14,7 %
Hommes	2228	2107	-5,4 %	1992	-10,6 %
<b>Total des décès</b>	<b>2 850</b>	<b>2 681</b>	<b>-5,9 %</b>	<b>2 523</b>	<b>-11,5 %</b>
<b>HOSPITALISATIONS</b>					
Femmes	5 229	4 473	-14,5 %	3 784	-27,6 %
Hommes	19 464	18 158	-6,7 %	16 896	-13,2 %
<b>Total des hospitalisations</b>	<b>24 694</b>	<b>22 631</b>	<b>-8,4 %</b>	<b>20 680</b>	<b>-16,3 %</b>

## UNE MESURE EFFICACE

Cette étude est une première au Québec. En montrant les effets positifs que pourrait avoir sur la santé de la population québécoise la mise en place d'une politique de fixation de prix minimum par verre d'alcool standard, elle propose une avenue pour réduire le fardeau des problèmes associés à la consommation d'alcool. Pour que cette mesure conserve son efficacité au fil du temps, elle doit être ajustée à l'inflation. La proposition des experts canadiens, en 2019, était d'établir le prix minimum par verre d'alcool standard à 1,75 \$.