

# LES PROGRAMMES PROMOTIONNELS DE LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE VIANDE : UN LEVIER D'ACTION PROMETTEUR

Coralie Gaudreau<sup>1</sup>, Coline Scalabre<sup>2</sup>, Laurence Guillaumie<sup>1</sup>, Olivier Boiral<sup>2</sup>, Zineb Selihi<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Faculté des sciences infirmières, Programmes de santé publique/communautaire, Université Laval, Québec, Québec, Canada;  
<sup>2</sup> Faculté des sciences de l'administration, Université Laval, Québec, Québec, Canada.



## INTRODUCTION

- La production alimentaire contribuerait à 37 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (1).
- Le secteur de l'élevage serait responsable de la moitié (56 %) de ces émissions, en plus de contribuer, entre autres, à l'acidification des sols et à la déforestation (2).
- L'alimentation durable est une alimentation respectueuse de l'environnement tout en étant saine, accessible et culturellement acceptable (3).
- Une piste d'action de l'alimentation durable est de promouvoir la diminution de la consommation de viande au profit des protéines végétales.
- Des programmes promotionnels de l'alimentation végétale ont été développés afin d'inciter les paliers de gouvernements, les services publics ou les entreprises à proposer des menus végétariens ou à en faciliter l'accès. Cependant, ces programmes demeurent largement méconnus.

## OBJECTIFS

Cette étude visait à identifier les programmes promotionnels de l'alimentation végétale mis en place dans les pays occidentaux, notamment au Canada, et plus spécifiquement :

- Décrire les caractéristiques de ces programmes;
- Décrire les facteurs de réussite et les défis de ces programmes;
- Formuler des recommandations pour leur déploiement au Québec.

## MÉTHODE

### Devis et stratégie de recherche

Recension de la littérature grise (scoping review) réalisée en deux étapes :

- Recension des associations végétariennes ou végétaliennes au Canada, en France, aux États-Unis, en Suisse, en Belgique, au Royaume-Uni et en Australie. Les sites web de ces associations ont été consultés afin d'identifier des programmes promotionnels de l'alimentation végétale.
- Recherche exploratoire à l'aide de Google et Google news.

### Critères d'inclusion et d'exclusion

- Documents décrivant un programme faisant la promotion d'une alimentation végétarienne ou végétalienne, encourageant la consommation de protéines végétales ou la réduction de la consommation de protéines animales.
- Documents décrivant un programme implanté après le 1 janvier 2015 ou tout programme implanté avant cette date et étant toujours en vigueur.
- Exclusion des documents portant uniquement sur l'ajout de repas végétariens à l'offre alimentaire en restauration collective ou sur l'offre de rabais dans les restaurants ou boutiques ayant une offre végétarienne et végétalienne.

### Extraction et analyse des données

- Extraction des caractéristiques des programmes (nom, type de programme, statut, année, pays, parties prenantes impliquées) et statistiques descriptives;
- Extraction des données décrivant les programmes, leurs forces et leurs défis (copier-coller sans reformulation) et analyse thématique.

## RÉSULTATS

- 4 types de programmes ont été dégagés parmi les 25 programmes documentés : les actions « Journée sans viande », les concours qui récompensent les entreprises proposant des alternatives végétales dans leurs services alimentaires, les programmes visant le développement de la filière de production d'alternatives végétales et les programmes de référencement des restaurants offrant des options végétariennes.
- Le programme de référencement serait le type de programme le plus fréquent (40 %).
- Chaque type de programme est présenté dans les Tableaux 1 à 4.

Tableau 1 : Description des actions « Journées sans viande »

Description	Mouvement mondial encourageant le public à ne pas consommer de viande une journée par semaine
Objectifs	Encourage le public à réduire sa consommation de viande et à développer une offre végétarienn
Facteurs de succès	Rassemble plusieurs parties prenantes et offre une grande couverture médiatique
Défis	Difficulté à proposer des actions concrètes acceptables par toutes les parties prenantes; essouffement de l'intérêt pour l'initiative; peu de données sur son impact
Exemples	« Les lundis sans viande » au Québec

Tableau 2 : Description des concours récompensant les entreprises

Description	Compétition visant à récompenser des produits ou des restaurants avec une offre végétarienne/végétalienne
Objectifs	Promouvoir les produits ou les plats végétariens et soutenir les entreprises engagées
Facteurs de succès	Met l'accent sur les nouvelles initiatives, implique le public et offre une visibilité médiatique
Défis	Prise en compte des critères de durabilité et de santé dans le processus d'évaluation
Exemples	« Pro Eat » en France

Tableau 3 : Description des programmes de soutien à la filière agroalimentaire

Description	Partenariats et subventions pour les entreprises agroalimentaires proposant des alternatives végétales
Objectifs	Encourager le développement de l'offre d'alternatives aux protéines animales et soutenir les entreprises
Facteurs de succès	Attractivité du programme, complémentarité des partenaires et médiatisation des entreprises
Défis	Concilier les objectifs de rentabilité économique, de santé et la mission d'utilité publique
Exemples	« Partenariats Veg-Capital » au Royaume-Uni

Tableau 4 : Description des programmes de référencement des restaurants

Description	Permet aux restaurants d'être référencé et de bénéficier d'une visibilité médiatique par une tierce partie
Objectifs	Encourage les organismes de restauration à augmenter leur offre végétarienne et offre aux consommateurs un répertoire des lieux offrant des repas végétariens
Facteurs de succès	Inclut l'accompagnement des restaurants, de la visibilité médiatique et une image de marque du projet établie
Défis	S'assurer du respect et du maintien dans le temps des engagements des restaurateur.trices
Exemples	« Écotable » en France

## CONCLUSION

- Ces programmes promotionnels apparaissent prometteurs pour réduire l'impact du système alimentaire sur les changements climatiques.
- Plusieurs exemples sont disponibles pour guider les décideurs dans la mise en œuvre de programmes similaires au Québec.
- L'efficacité de ces programmes dépend de l'engagement des paliers de gouvernement et d'un financement suffisant pour mobiliser les parties prenantes.
- Les « Journées sans viande » sont apparues socialement acceptables, permettant de réunir une diversité de parties prenantes et les plus faciles à mettre en œuvre.

## RÉFÉRENCES ET FINANCEMENT

- Xu X, Sharma P, Shu S, Lin T-S, Ciaia P, Tubiello FN, et al. Global greenhouse gas emissions from animal-based foods are twice those of plant-based foods. *Nature Food*. 2021;2(9):724-32.
- Poore J, Nemecek T. Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science*. 2018;360(6392):987-92.
- Lonnie M, Johnstone A. The public health rationale for promoting plant protein as an important part of a sustainable and healthy diet. *Nutrition Bulletin*. 2020;45(3):281-93.

Ce projet a été réalisé avec le soutien de l'Institut Hydro-Québec en environnement, développement et société (IHQEDS).

Contact : Laurence.guillaumie@fsi.ulaval.ca

