

Cette présentation a été effectuée le 29 novembre 2023, au cours de la journée *Regard sur la consommation d'alcool au féminin* dans le cadre des 26es Journées annuelles de santé publique.

Faits saillants de la consommation d'alcool chez les femmes



VRAI OU FAUX :

La proportion de personnes qui consomment de l'alcool au Québec est supérieure à la moyenne canadienne.

INSPQ (2023) Portrait de la consommation d'alcool au Québec et au Canada, Institut National de la Santé Publique du Québec



En quelle année interdit - on l'accès des femmes aux tavernes?

1920

1933

1937

1940

Bélanger, A. & Sumner, L. (2006). De la Taverne Joe Beef à l'Hypertaverne Edgar. La taverne comme expression populaire du Montréal industriel en transformation. *Globe*, 9(2), 27-48.
<https://doi.org/10.7202/1000878ar>



En quelle année les tavernes ont-elles l'obligation d'ouvrir leurs portes aux femmes ?

1950

1979

1981

1986

Bélanger, A. & Sumner, L. (2006). De la Taverne Joe Beef à l'Hypertaverne Edgar. La taverne comme expression populaire du Montréal industriel en transformation. *Globe*, 9(2), 27–48.
<https://doi.org/10.7202/1000878ar>



Dans quelle région du Québec y a-t-il la plus grande proportion de consommatrices d'alcool?

Saguenay -
Lac-Saint-
Jean

Capitale-
Nationale

Laurentides

Nord-du-
Québec

ISQ (2023), Enquête québécoise sur la santé de la population 2020-2021,
Institut de la statistique du Québec, Gouvernement du Québec



Les ventes d'eau
pétillante alcoolisée,
ou « hard seltzer », a
augmenté de _____ entre
2020 et 2021.

150%

300%

350%

500%

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1807781/seltzers-boisson-alcool-cocktail-saq>



La teneur en alcool des boissons alcoolisées purifiées et aromatisées (BAPA) ne doit pas dépasser l'équivalent de ...

1 verre
standard

1,25 verre
standard

1,5 verre
standard

2 verres
standard

Santé Canada (2019) Santé Canada limite la teneur en alcool des boissons alcoolisées purifiées et aromatisées vendues en portions individuelles, 2019. Available from: <https://www.canada.ca/fr/sante-canada/nouvelles/2019/05/santecanada-limite-la-teneur-en-alcool-des-boissons-alcoolisees-purifiees-et-aromatisees-vendues-en-portions-individuelles.html>



VRAI OU FAUX :

La publicité faisant la promotion d'une Soirée des Dames ou « Ladies Night » est interdite par règlement

Régie des alcools, des courses et des jeux (2020), Promotion et publicité en matière de boissons alcooliques, Gouvernement du Québec, Disponible au : <https://www.racj.gouv.qc.ca/communications/messages-aux-titulaires-de-permis-et-licences/detail/promotion-et-publicite-en-matiere-de-boissons-alcooliques.html>



Parmi les 25 principales
marques mondiales
d'alcool, combien ont
des comptes actifs sur
Facebook, X et Youtube?

25%

50%

75%

90%

Patricia Niland, Tim McCreanor, Antonia C. Lyons & Christine Griffin (2017) Alcohol marketing on social media: young adults engage with alcohol marketing on facebook, *Addiction Research & Theory*,



VRAI OU FAUX :

La consommation de boissons alcoolisées purifiées et aromatisées est autant répandue chez les jeunes filles que chez les jeunes garçons du secondaire

ISQ (2021), Enquête québécoise sur le tabac, l'alcool, la drogues et le jeu chez les élèves du secondaire 2019, Institut de la statistique du Québec, Gouvernement du Québec



Merci!

