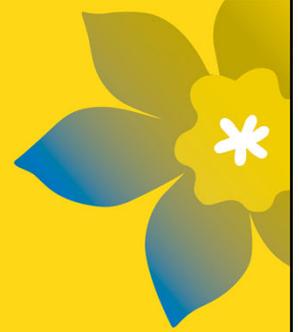


Cette présentation a été effectuée le 28 novembre 2023, au cours de la journée « Le vapotage chez les jeunes : les solutions pour renverser la tendance » dans le cadre des 26es Journées annuelles de santé publique.

Initiatives prometteuses de prévention et d'aide à l'arrêt de vapotage de nicotine pour les jeunes adultes (18-24 ans)



Michèle Fyfe, gestionnaire de projets, Prévention du cancer
Nico-Bar

Élodie Dumont-Rousseau, gestionnaire de projets, Prévention du cancer
Aspire à mieux

Andrée-Sophie Levasseur, gestionnaire de programmes, Prévention du cancer



Présentatrices

Nico-Bar



Michèle Fyfe, gestionnaire de projets
Société canadienne du cancer, Prévention du cancer

Aspire à mieux



Élodie Dumont-Rousseau, gestionnaire de projets
Société canadienne du cancer, Prévention du cancer

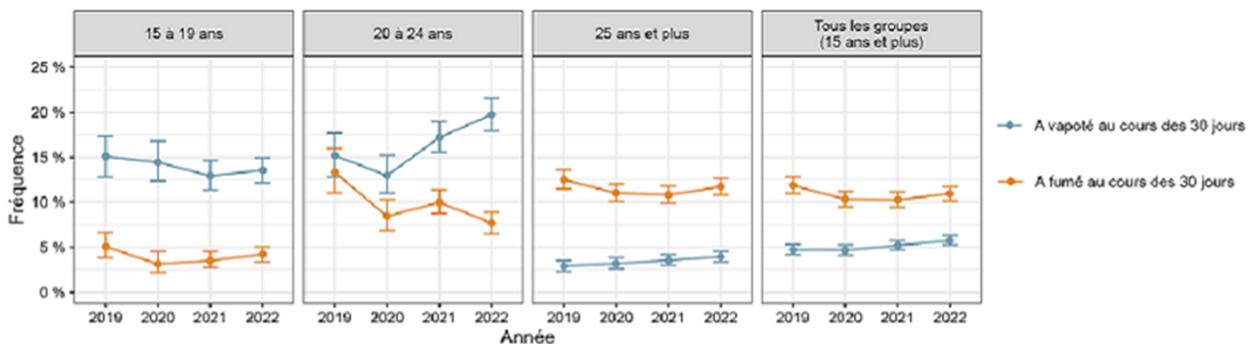
Le **Nico-Bar** et **Aspire à mieux** sont deux initiatives mises en œuvre par la **Société canadienne du cancer** et financées par le ministère de la Santé et des Services sociaux (**MSSS**).

Ce qui distingue ces projets:

- Proximité avec la cible
- Crédibilité des projets: Informations et faits vérifiés et basés sur la science
- Langage adapté aux jeunes adultes
- Utilisation d'un ton non moralisateur et non empreint de jugement
- Alignement des messages clés
- Intégration dans un corridor de services
- Référencement vers des ressources complémentaires
- Évaluation externe des projets

Selon l'Enquête canadienne sur le tabac et la nicotine réalisée par Statistique Canada en 2022

- plus de **47 %** ont affirmé avoir déjà vapoté (20 à 24 ans)
- **20 %** ont déclaré avoir vapoté au moins une fois au cours des 30 derniers jours (20 à 24 ans). Une hausse par rapport à **15 % en 2019**, à **13 % en 2020** et à **17 % en 2021**.



Le **Nico-Bar** est une campagne d'information et de sensibilisation quant aux différents aspects toxiques de la cigarette et des produits de vapotage ainsi que de leurs effets sur le corps et la santé au Québec.

L'**objectif** est de susciter une réflexion sur les jeunes adultes sur leur consommation de tabac et/ou de produits de vapotage dans le but d'entamer une cessation tabagique ou du vapotage.

Clientèle

- Les jeunes de 18 à 24 ans qui habitent au Québec.
- Les centres de formation professionnelle
- Les centres d'éducation aux adultes
- Les personnes qui fument ou vapotent et qui sont dans un stade de pré-contemplation ou de contemplation selon les stades de Proschaka.
- Les jeunes qui ne fument et ne vapotent pas pour les encourager à ne pas commencer.

NICO BAR



Le concept :

- Sensibiliser la clientèle en transportant les jeunes dans l'univers d'un bar.
- Utiliser des outils ludiques et le sens du jeu afin de sensibiliser les jeunes aux méfaits du tabagisme et du vapotage.
- Utiliser une approche sans jugement et non moralisatrice dans les interventions.



Le besoin :

- Projet développé en 2017
- Rejoindre les jeunes adultes qui n'utilisaient pas les services en place
- Prévenir les jeunes dans CFP et CEA avant qu'ils/elles aillent sur le marché du travail
- Rejoindre les régions éloignées
- Créer des opportunités de rencontre pour les services de la région et les écoles

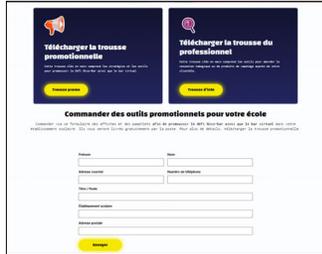




Défi Nico-Bar



Trousse d'intervention



Bar virtuel



Médias sociaux



www.lenicobar.com



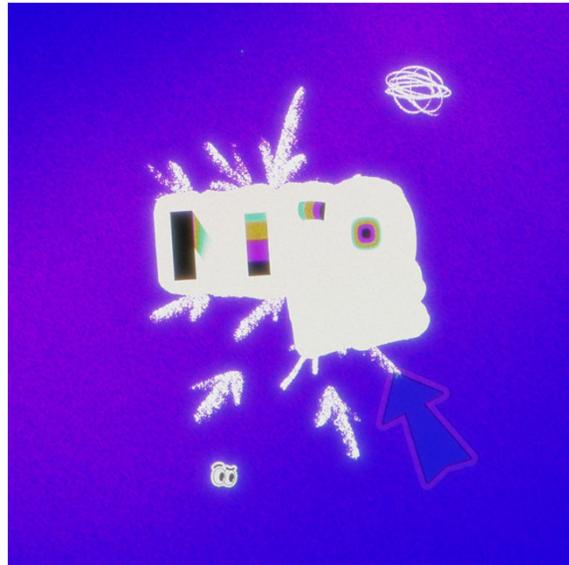
@lenicobar



@lenicobar

Événement Nico-Bar





Tendances des profils

- Les inscriptions au défi pour les personnes qui fument augmentent chaque année depuis 2018. Cependant, depuis la création du défi pour les personnes qui vapotent, créée en 2022, les inscriptions pour cette clientèle ont largement dépassées celles pour les personnes qui fument.
- Cette année, pour la première fois, le choix de profil double usage (tabac et vapotage) dépasse les inscriptions pour les personnes qui fument.



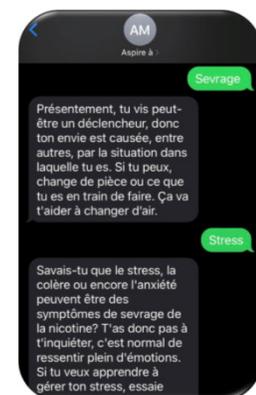
Description du programme

- Jeunes adultes du Québec de 18 à 24 ans
- Programme qui promeut l'autonomie
- Basé sur la motivation à cesser

Détails du programme

- Programme qui informe et soutient par messages texte
 - 2 semaines de préparation (optionnel)
 - 6 semaines d'accompagnement à la cessation/réduction personnalisable:
 - Modéré : 4 jours de messages/semaine
 - Régulier : 6 jours de messages/semaine
- Banque de messages associés à des mots-clés (stress, envie, motivation, rechute, sevrage) pour du soutien supplémentaire immédiat.

**AS
PI
RE**
À MIEUX



Site Web

- Inscription au programme
- Faits scientifiques vérifiés sur le vapotage
- Les effets de la *vape* sur:
 - Le corps humain,
 - Le cerveau,
 - L'environnement,
 - Les e-liquides,
 - Etc.



Application web progressive (PWA) incluant:

- **Journal de suivi quotidien**
- Section **Me distraire**
- Section **Déclencheurs**
- Section **Symptômes de sevrage**
- Section **Saine alimentation**
- Section « **Chill Zone** »
- Section **Mes badges**

Communications:

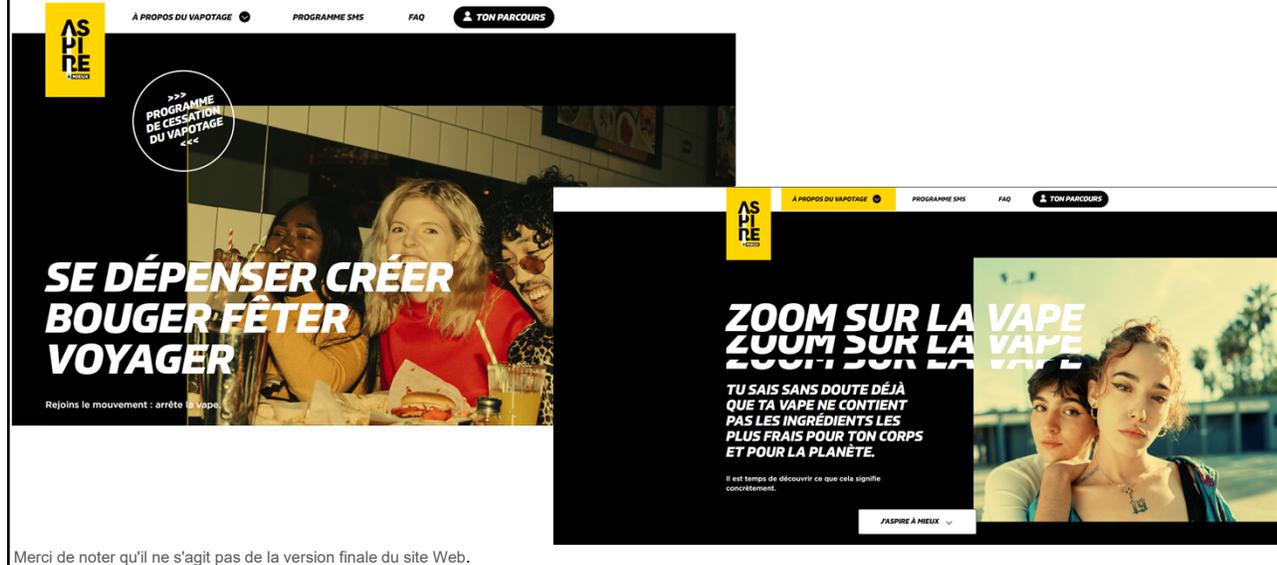
- Page Facebook et Instagram
- Groupe privé de soutien sur Facebook pour les jeunes participant au programme.



Corridor de services

Le programme sera **intégré dans un corridor de services** et de **références** vers d'autres programmes et services complémentaires (Libair, Ligne J'ARRÊTE, services J'ARRÊTE, CAT, SMAT, Nico-Bar, etc.)



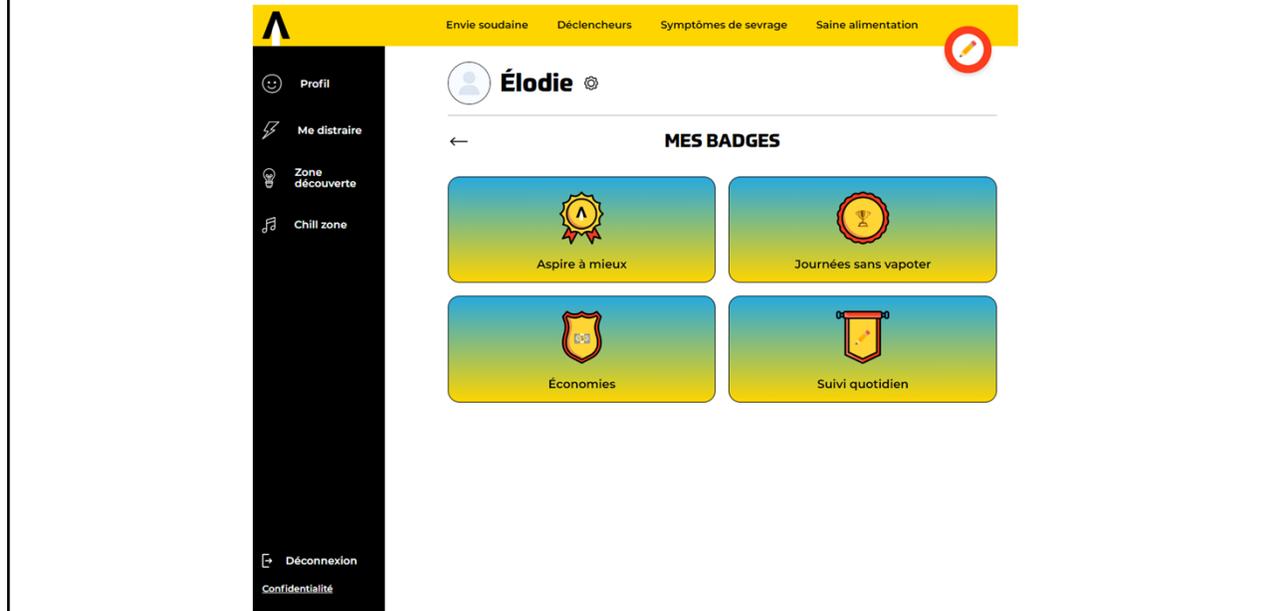


Merci de noter qu'il ne s'agit pas de la version finale du site Web.

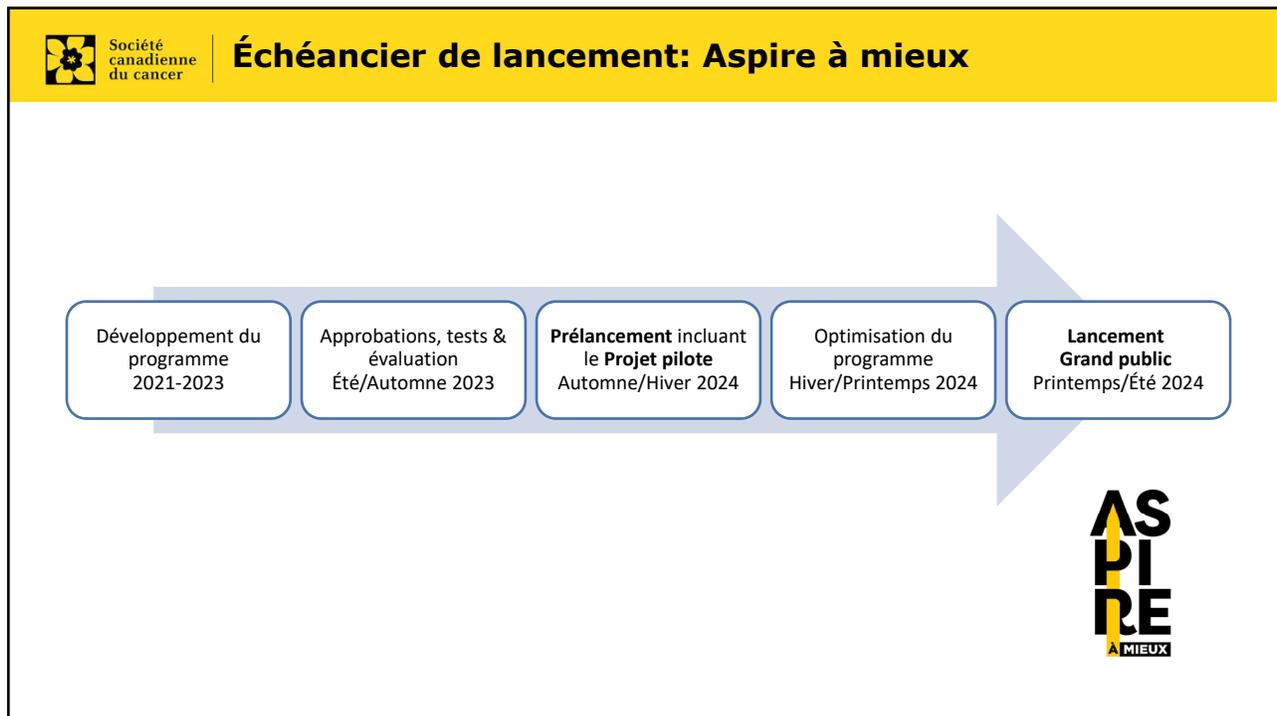


Aperçu de l'Application web progressive (PWA)

Aperçu de l'Application web progressive (PWA)



The screenshot shows a mobile application interface. On the left is a dark sidebar menu with icons and text: 'Profil', 'Me distraire', 'Zone découverte', 'Chill zone', 'Déconnexion', and 'Confidentialité'. The top navigation bar is yellow with links: 'Envie soudaine', 'Déclencheurs', 'Symptômes de sevrage', and 'Saine alimentation'. The main content area features an article titled 'COMPRENDRE TES DÉCLENCEURS' with a brain icon. The article text explains that triggers can be physical or psychological, and that physical triggers occur when nicotine levels decrease, leading to a craving. It also notes that even after stopping, the brain's association with activities and people can still trigger a desire to vape. At the bottom of the article is a button labeled 'Mon déclencheur' with a plus sign icon.



Questions?

michele.fyfe@cancer.ca

elodie.dumont-rousseau@cancer.ca

Adresses des projets:

lenicobar@cancer.ca

aspire@cancer.ca

