

Cette présentation a été effectuée le 27 novembre 2023, au cours de la journée « Cerner les champs d'action de la santé publique en promotion de la santé mentale » dans le cadre des 26es Journées annuelles de santé publique.



Cerner les champs d'action de la santé publique en promotion de la santé mentale

Journée thématique

27 novembre 2023

Le temps des
concordances

Objectifs

- ▶ Décrire les rôles de la santé publique pour la promotion de la santé mentale
- ▶ Reconnaître les rôles de la santé publique pour la promotion de la santé mentale dans une pluralité de milieux
- ▶ Discuter les besoins et les leviers requis pour l'application de ces rôles de santé publique dans divers milieux

Comité scientifique de la journée

- ▶ **Catherine Denis**, coordonnatrice Jeunesse et vie adulte, conseillère en promotion de la santé mentale et en prévention du suicide, Direction du développement, de l'adaptation et de l'intégration sociale, Direction générale de la santé publique du MSSS
- ▶ **Caroline Langlais**, agente de service social Santé mentale & bien-être | Prévention des dépendances, Services éducatifs, Centre de services scolaires des Grandes Seigneuries
- ▶ **Marie-Claude Maillet**, organisatrice communautaire, Direction régionale de santé publique du CIUSSS de l'Estrie-Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke
- ▶ **Camille Poirier Veilleux**, répondante régionale des interventions de santé publique en prévention du suicide, en promotion de la santé mentale et en prévention des problèmes de santé mentale auprès des adultes; Direction régionale de Santé publique de Montréal, CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Mise en action

Sur le carton bleu déposé sur votre chaise :

- ▶ Inscrivez un **défi** associé à un ou des rôles attendus pour agir en promotion de la santé mentale en santé publique
- ▶ Indiquez, lorsque pertinent, le **milieu** dans lequel ce défi se présente

En sortant de la salle, glissez le carton dans la boîte. Nous y reviendrons en après-midi.

- Au retour, proposer pour chaque défi, deux apprentissages sous la forme d'un **bon coup** expérimenté dans la pratique et d'un **écueil à éviter**.

Défis retenus

- ▶ Légitimité (Budgets dédiés, ressources disponibles, mandat clair, crédibilité)
- ▶ Continuum (clarifier les distinctions entre la promotion et les autres étapes du continuum, établir des liens avec les autres ressources du continuum)
- ▶ Partenariat (dimensions liées aux partenariats, aux actions intersectorielles, aux liens divers)
- ▶ Formation (établir des communautés de pratique, former les partenaires, définir et connaître nos rôles, identifier les meilleures pratiques et les données de surveillance)
- ▶ Plaidoyer (Convaincre de la vision, de l'importance de la PSM (vs curatif); faire connaître la PSM, chercher à mobiliser les partenaires, partager les différents rôles de chacun)
- ▶ Ressources (Ressources humaines, informationnelles - données)
- ▶ Implantation/opérationnalisation (Identification d'actions concrètes, comment cibler diverses populations et milieux et impliquer tous les partenaires; flexibilité requise pour l'implantation, surcharge des attentes à prendre en compte en fonction des objectifs sectoriels diversifiés)
- ▶ Langage (variations de langages selon les milieux, définitions, vulgarisation)

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi (in extenso)

Défi: Légitimité

Bons coups	Écueils à éviter
<ul style="list-style-type: none">• La co-construction avec les partenaires. Se positionner avec les données probantes.• Reconnaître l'expérience terrain.• Décloisonner les multiples plans d'actions.	<ul style="list-style-type: none">• Donner des opportunités de visibilité des projets dans les concertations.• Se positionner en expert.• Ne pas avoir les ressources nécessaires et le mettre à la charge des partenaires.

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi (in extenso)

Défi: Continuum

Bons coups	Écueils à éviter
<ul style="list-style-type: none">• Arrimage des partenaires (autres acteurs de la pyramide d'intervention).• Leadership pour asseoir les gens pour discuter du continuum.• Clarifier les rôles et responsabilités pour l'élaboration d'un programme (et le langage).• Continuum promotion/prévention pour l'intervention en milieu scolaire (projet intervention positive).	<ul style="list-style-type: none">• Si on écoute pas où ils sont rendus (quels sont les besoins?) (est-ce que la maison est en feu?).• Assumer que tout le monde est sur la même page.• Rester en silo• Attendre des orientations ministérielles (top-down)• Besoin d'un langage commun.

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi (in extenso)

Défi: Partenariat

Bons coups	Écueils à éviter
<ul style="list-style-type: none">• *Être à l'écoute des besoins des partenaires.• *Développer des relations de confiance.• Respecter la mission des partenaires, avoir des ententes claires.	<ul style="list-style-type: none">• « En faire trop » / ne pas laisser place à l'autonomie.• Faire « à la place de » au lieu de « avec ».• Penser qu'on écoute tout (posture expert).

* Identifié par plusieurs groupes

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi (in extenso)

Défi: Formation

Bons coups	Écueils à éviter
<ul style="list-style-type: none">• Adapter l'offre de service, être flexible.• Former direction et gestionnaires en milieu de travail pour avoir un impact sur la santé mentale des employés.• Rester en lien avec les partenaires même après.• Partager les bon coup (diffuser les projets les plus inspirants).	<ul style="list-style-type: none">• *Mal cerner le public, la cible ainsi que les besoins de formation.• Manque de concertation entre les directions du CIUSSS pour déployer des programmes (ex. Hors-piste).• *Littératie inadéquate.• Refaire ce qui existe déjà.• Inonder nos partenaires de différents programmes.

* Identifié par plusieurs groupes

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi (in extenso)

Défi: Plaidoyer

Bons coups	Écueils à éviter
<ul style="list-style-type: none">• *Partir des besoins des personnes du milieu pour aller vers des interventions de promotion auprès d'un groupe cible en particulier• Toucher les valeurs• Influencer• Marketing social	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser les données disponibles qui se concentrent uniquement sur les troubles mentaux.• Ne pas dédier assez de ressources dévouées au rôle de plaidoyer.

* Identifié par plusieurs groupes

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi (in extenso)

Défi: Ressources

Bons coups	Écueils à éviter
<ul style="list-style-type: none">• Indicateur de non-performance utilisé afin d'appuyer les demandes de ressources.• La DSP fournit des ressources financières en promotion/prévention afin de financer les milieux.• Bien accueillir de nouvelles ressources et les accompagner pour qu'elles restent.• Évaluer si les ressources actuelles sont adéquatement utilisées et les ajouter.	<ul style="list-style-type: none">• *Planifier la durée du projet vs la durée du financement.• *Pas de cadre pour orienter les ressources qui arrivent; régionale/locale en même temps.

* Identifié par plusieurs groupes

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi (in extenso)

Défi: Implantation/opérationnalisation

Bons coups	Écueils à éviter
<ul style="list-style-type: none">• Consultation mutuelle et étroite avec le partenaire.• S'adapter à la réalité et aux besoins des milieux.• Implantation dans les structures de gestion (obligations excitantes).• Avancer selon la capacité des APPR.	<ul style="list-style-type: none">• Travailler en silo, manquer de vision et de leadership.• Capacité des ressources (non prise en compte).• Voir trop large.• *Trop de priorités.• Pas de priorisation.

* Identifié par plusieurs groupes

Apprentissages: bons coups et écueils à éviter pour chaque défi

Défi: Langage

Bons coups

- Prendre le temps de se partager les définitions et convenir d'une vision commune.
- Être polyglotte selon le milieu où l'on intervient.
- Valider en continue notre compréhension.
- Vulgariser les outils (adapter à ton publique).

Écueils à éviter

- Prendre pour acquis que tout le monde comprend les concepts.
- Ne pas assez vulgariser les données.