

Cette présentation a été effectuée le 27 novembre 2023, au cours de la journée *Tirez le plein potentiel des référentiels de compétences pour enrichir la pratique en santé publique* dans le cadre des 26es Journées annuelles de santé publique.



## Utiliser les référentiels de compétences pour définir une offre de services

27 novembre 2023

Le temps des  
**concordances**

Doina Malai, M. Sc., conseillère scientifique en développement des compétences, INSPQ

Avec le soutien de Valérie Noël, MSSS et Geneviève Grenier, INSPQ

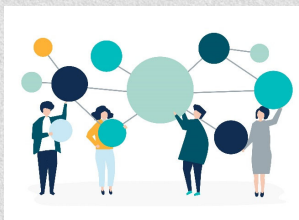
Inspiré des travaux de Nora Bouguezour, Centre intégré universitaire de santé et services sociaux du Nord-de-l'Île-de-Montréal

# Déclaration de conflits d'intérêts

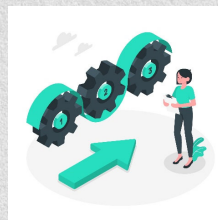
► Aucun conflit d'intérêt

## Plan de la présentation

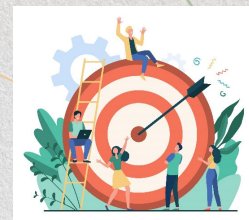
Contexte



Processus



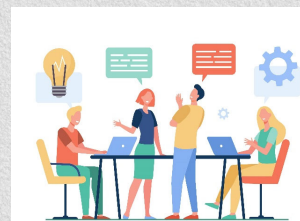
Impact



Exemple



Travail de groupe



© Freepik

## Contexte

### Difficulté à présenter les travaux de son équipe

- Expertise;
- Valeur ajoutée à l'organisation et aux partenaires.

### Difficulté à répartir les tâches dans son équipe

- Qui est la meilleure personne pour réaliser quelle tâche?  
À partir de l'éventail des tâches à accomplir.

## Contexte

Grâce aux référentiels de compétences bien sûr!  
Entre autres, évidemment...

### **Contextes favorables :**

- Planification stratégique;
- Intégration d'un nouvel employé/recrutement;
- Formation d'une nouvelle équipe;
- Changements organisationnels/structuraux.

## Comment s'y prendre?



### Obligatoirement en équipe

Professionnels,  
gestionnaires, médecins,  
personnels administratifs



### Travail de co-construction

Valorisation des forces de  
chacun et chacune  
(savoirs, savoir-faire et  
savoir-être)



### Identification des forces et expertises manquantes (analyse de besoins)

Utile pour le recrutement  
ou pour bâtir un plan de  
développement de  
compétences



### Durée variable

## Qu'est-ce que ça peut donner?

Nommer notre vision ou notre champ d'action

Nous distinguer/faire valoir auprès des autres équipes, de l'organisation, des partenaires

Augmenter le rayonnement de notre équipe

Nous positionner/repositionner dans un contexte de changement organisationnel

## Exemple d'offre de service

CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal

Offre de service destinée aux partenaires internes, communautaires et institutionnels

### INTENTION

Favoriser la santé et le bien-être de la population en contribuant à l'amélioration des conditions nécessaires à la santé de tous.

### MISSION

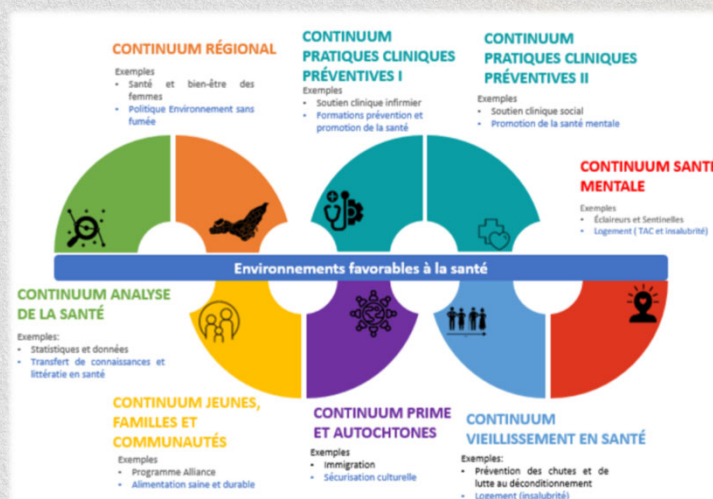
Soutenir le déploiement, l'amélioration et le maintien d'une offre de services de prévention et de promotion de la santé à la population.

### 4 axes d'intervention :

- Le développement global des enfants et des jeunes;
- L'adoption de modes de vie et la création d'environnements sains et sécuritaires;
- La prévention et le contrôle des maladies infectieuses;
- La gestion des risques et menaces pour la santé et la préparation aux urgences.

## Exemple d'offre de services

Facilite l'arrimage entre les dossiers et accroît les opportunités de collaboration



## « Pitch d'ascenseur » (carte de visite)

Pour le **PUBLIC CIBLE** qui a **BESOIN, NOM DES ACTIVITÉS, SERVICES** ce sont **TYPE D'ACTIVITÉ, DE SERVICES** qui **AVANTAGE** et qui **CARACTÉRISTIQUE QUI LES DIFFÉRENCIE**.

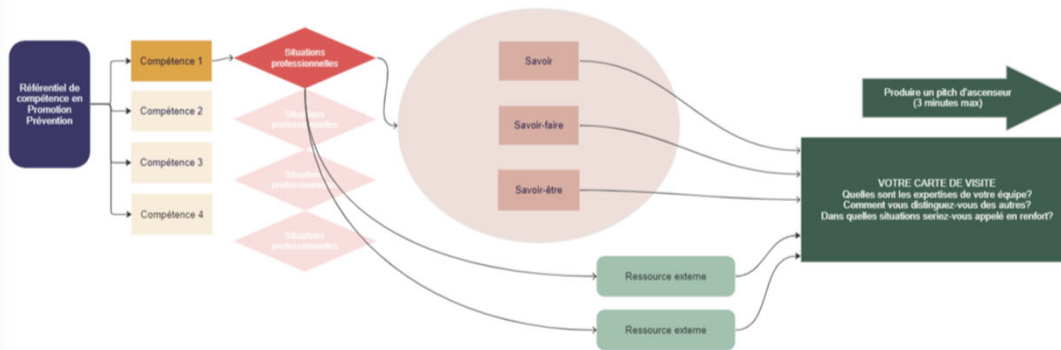
- Pour **les partenaires**,
- qui **nécessitent des services et de l'accompagnement pour le déploiement d'activités de santé publique locale**,
- **les activités de prévention et promotion de la santé** sont un **service proposé par le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal**
- qui **les aidera à atteindre leurs missions respectives** et
- qui **permettra d'améliorer la santé et le bien-être de la population**

Atelier : La  
Franken-équipe!



© Frankenstein, 1931, James Whale

## Étapes de l'atelier



## Un exemple tiré du référentiel en prévention-promotion

- **Compétence 3** — Déployer des services et des activités de prévention et de promotion de la santé auprès de la population et des milieux de vie concernés
- **Situation professionnelle** — Informer la population des meilleurs choix pour la santé
- **Savoirs** — Développer des outils de communication, utiliser les recommandations et lignes directrices relatives aux mesures de prévention et de promotion de la santé, etc.
- **Ressources externes** — Spécialistes en communication

## « Pitch d'ascenseur »

Pour **PUBLIC CIBLE** qui a **BESOIN**, **NOM DES ACTIVITÉS**, **SERVICES** ce sont **TYPE D'ACTIVITÉ, DE SERVICES** qui **AVANTAGE** et qui **CARACTÉRISTIQUE QUI LES DIFFÉRENCIE**.

- Pour **la population québécoise**
- qui a besoin **d'informations crédibles sur la santé**
- **l'animation de sessions d'éducation à la santé** est une **activité de prévention et de promotion de la santé proposée par la DSP de la Capitale nationale**
- qui **engagera les individus dans une démarche active**
- qui **mènera à des choix éclairés pour leur santé et leur bien-être**

Merci