



 **25^{es}** journées annuelles de santé publique

Prévention en contextes festifs universitaires : Qu'en pensent les étudiants.es ?

Mathieu Gougeon, B.Sc.
Myriam Laventure, Ph. D
14 mars 2023



Plan de la présentation

- ▶ La consommation chez les jeunes adultes
- ▶ Les événements festifs universitaires
- ▶ Les stratégies préventives offertes dans les événements festifs : perspectives des étudiantes et des étudiants

2



La consommation chez les jeunes adultes

Être jeune adulte : Une transition favorable à la consommation ?

Période de la vie :

- ▶ Transitionnelle
- ▶ ↑ Prise de risques



Période de vie où on observe les plus hauts taux de consommation :

-  44 % ont eu un épisode de consommation excessive d'alcool
-  23,7 % consomment quotidiennement du cannabis

4 April et al., 2016; Conus et al., 2022

Être jeune adulte : Une transition favorable à la consommation ?

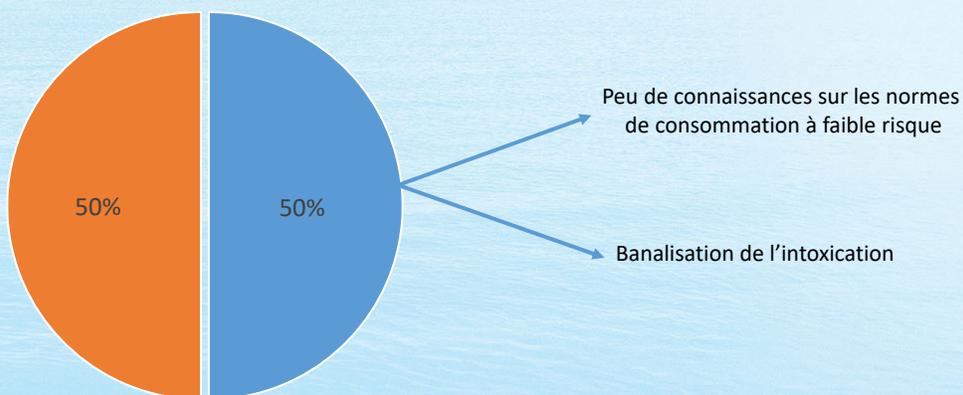
4 motifs de consommation

- ▶ Les motifs sociaux
 - ▶ fondés sur les effets positifs des psychotropes dans des situations sociales.
- ▶ Les motifs de renforcement
 - ▶ liés aux effets positifs que produira la consommation.
- ▶ Les motifs d'adaptation aux affects négatifs
 - ▶ utilisation de la consommation de psychotropes afin d'améliorer ou de rendre plus tolérable des émotions négatives.
- ▶ Les motifs de conformité
 - ▶ consomme une substance par imitation des pairs et pour éviter le rejet.

5

Kong et Berman, 2010

Pourquoi les étudiants.es universitaires ?



■ Étudiants.es ■ Non-étudiants.es

6

Statistiques Canada, 2020

Pourquoi les étudiants.es universitaires ?

- ↑ Fréquence e consommation d'alcool
- ↑ Quantité par occasion
- + Épisodes de consommation excessive d'alcool
- = Fréquence consommation de cannabis

Sur les campus...

- 50 % ont subi des méfaits liés à leur consommation d'alcool⁸
- 55 % ont subi des méfaits liés à leur consommation de cannabis⁹

7

American Health College, 2013; Hingson et al., 2016; Johnston et al., 2014; 8. Santé Canada, 2018a; 9. Santé Canada, 2018b

Comment décrire un événements festifs universitaires ?

- ▶ Prévisible dans le temps
- ▶ Associé à la normalisation, la valorisation de la consommation
- ▶ Associé à la prise de risques

8

Barbero et al., 2003; Neighbors et al., 2007; Palamar et al., 2019; Petiau et al., 2009;

Les stratégies préventives offertes dans les événements festifs :

Perspectives des étudiantes et des étudiants

Objectif de l'étude

Documenter la perspective et les recommandations des **étudiants.es universitaires** quant aux **stratégies préventives** qui leur sont offertes pour limiter la **consommation excessive alcool**, la **consommation à risque cannabis**, les **conduites à risque** et les **conséquences** associées lors **d'événements festifs universitaires**.

Description de la collecte de données

- ▲ Collecte de données en ligne
 - ▲ Durant la COVID-19 (septembre 2021 à avril 2022)

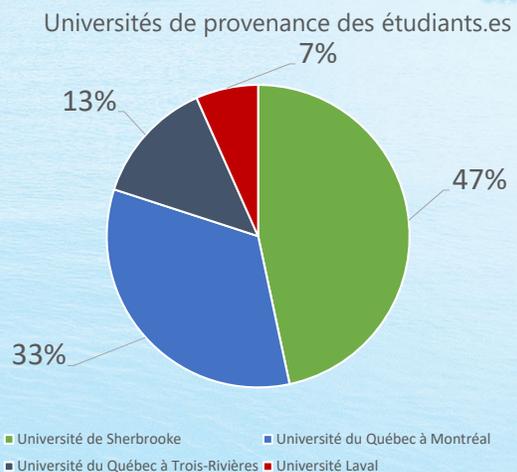
Critères d'inclusion :

- Avoir participé à un événement festif universitaire avant la COVID-19
- Être étudiant.e ou avoir gradué il y a moins de deux ans
- Avoir entre 18 et 26 ans
- Avoir eu une consommation excessive d'alcool ou une consommation à risque de cannabis
- Se rappeler de l'événement festif universitaire

11

Description de l'échantillon

- ▲ 15 étudiants.es : 5  et 10 
- ▲ Âge moyen 23 ans [21-26]
- ▲ 73 % étudiants.es au baccalauréat



12

Perspective des étudiants.es

Selon vous, quelle proportion d'étudiants.es ont su, spontanément, identifier des stratégies préventives offertes par les instances universitaires lors d'événements festifs universitaires ?

- a. 33 %
- b. 50 %
- c. 10 %
- d. 100 %

13

Perspective des étudiants.es

Avant l'événement

- La vente de jetons pour acheter de l'alcool (**positive**)
- Des fiches de contact sur les étudiants présents (**mitigée**)
- Formations obligatoires (**mitigée**)
- Kiosques d'information (**mitigée**)

14

Perspective des étudiants.es

Pendant l'événement

- Pas de consommation de cannabis sur le campus (**mitigée**)
- Interdiction de jeux d'alcool ou de vente de spiritueux (**mitigée**)
- Agents de sécurité (**mitigée**)
- Agents de prévention (**mitigée**)
- Espaces aménagés et zones supervisées (**positive**)
- Affiches d'information (**mitigée**)
- Offre de consommation alternative (**positive**)

15

Ce que les étudiants.es ont dit....

Perspective positive d'espaces aménagés et zones supervisées :

- ▶ [...] le **safe space**, tu sais d'avoir des intervenants sur place. Ça je trouve que **c'est vraiment intéressant**, parce que tu ne viens pas brimer tout le monde qui ont une consommation responsable dans les évènements [...] »

16

Perspective des étudiants.es

Après l'événement

- Présence de services de transports alternatifs (**positive**)

17

Recommandations des étudiants.es

Stratégies préventives offertes

- Rendre les stratégies plus accessibles
- Diversifier et augmenter la promotion et la prévisibilité des stratégies

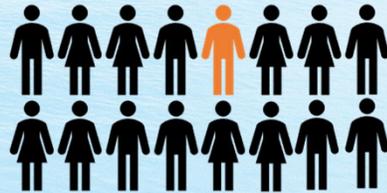


18

Recommandations des étudiants.es

Agents de prévention

- Augmenter la visibilité
- Adopter une approche de réduction des méfaits et une attitude égalitaire



19

Ce que les étudiants.es ont dit....

Recommandation augmenter la visibilité des agents de prévention :

- ▶ « [...] **Que les personnes qui sont témoins actifs se présentent ... que ce soit un t-shirt que ça soit écrit " témoin actif "** »

Recommandation adopter attitude égalitaire :

- ▶ « *Les interventions devraient être faites surtout d'une façon qui est **amicale, pas d'une façon qui est paternisante pour te faire sentir mal.** Je crois que la meilleure façon de faire passer les messages c'est d'avoir une **approche qui est plus positive et informative.** »*

20

Conclusion

En somme, en contexte festif, les stratégies préventives devraient :

- ▶ ne pas viser uniquement la consommation
- ▶ soutenir en cas de consommation abusive
- ▶ cibler les risques et les conséquences associées à la consommation
- ▶ être basés sur une approche de réduction des méfaits

21

Remerciements

 Université de
Sherbrooke

 INSTITUT
UNIVERSITAIRE SUR LES
DÉPENDANCES

 **RISQ**
Recherche et intervention
sur les substances psychoactives - Québec

 **LA GID** CHAIRE DE RECHERCHE
SUR LE GENRE
ET L'INTERVENTION
EN DÉPENDANCE



Centre de recherche
Charles-Le Moyne

22

Références bibliographiques

- American College Health Association. (2013). *National College Health Assessment II: Canadian Reference Group, Executive Summary, Spring 2013*. Hanover (MD): American College Health. https://www.acha.org/documents/ncha/ACHA-NCHA-II_CANADIAN_ReferenceGroup_DataReport_Spring2013.pdf.
- April, N., Bégin, C., Hamel, D., Tessier, M. et Morin, R. (2016). *Portrait de la consommation d'alcool au Québec de 2000 à 2015*. Institut National de Santé Publique du Québec. 978-2-550-75810-5 https://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/2137_consommation_alcool_quebec.pdf.
- Barbero, C., Beck, F. et Vishi, R. (2003). Fréquentation des fêtes techno et consommation de produits psychoactifs. *De Boeck Supérieur*, 9(3), 105-133.
- Conus, F., Gonzalez-Sicilia, D. et Camirand, H. (2022). *Enquête Québécoise sur le cannabis 2021. La consommation de cannabis et les perceptions des Québécois. Portrait et évolution de 2018 à 2021*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, 175p. <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/enquete-quebecoise-cannabis-consommation-perceptions-evolution-2018-2021.pdf>
- Hingson, R., Zha, W., Simons-Morton, B. et White, A. (2016). Alcohol-induced blackouts as predictors of other drinking related harms among emerging young adults. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 40(4), 776-784.
- Johnston, L.D., O'Malley, P.M., Bachman, J.G., Schulenberg, J.E. et Miech, R.A. (2014). *Monitoring the future: National survey results on drug use 1975-2013: Vol. 2, College students and adults ages 19-55*. Ann Arbor: Institute for Social Research, The University of Michigan.

Références bibliographiques

- Kong, G et Bergman, A. (2010). A motivational model of alcohol misuse in emerging adulthood, *Addictive Behaviors*, 35(10), 855-860.
- Neighbors, C., Walters, S. T., Lee, C. M., Vader, A. M., Vehige, T., Szigethy, T. et DeJong, W. (2007). Event-specific prevention : Addressing college student drinking during known windows of risk. *Addictive Behaviors*, 32(11), 2667-2680.
- Palamar, J. J., Acosta, P., & Cleland, C. M. (2019). Planned and Unplanned Drug Use during a Night out at an Electronic Dance Music Party. *Substance Use & Misuse*, 54(6), 885-893.
- Petiau, A., Pourtau, L. & Galand, C. (2009). De la découverte des substances psychoactives en milieu festif techno à l'usage maîtrisé. *Hyper Article en Ligne - Sciences de l'Homme et de la Société*
- Santé Canada. (2018a). *Données utiles concernant votre campus : Données sur l'alcool de l'enquête canadienne sur la consommation d'alcool et de drogues dans les établissements d'enseignements postsecondaires (ECCADEEP)*. <https://pepah.ca/wp-content/uploads/2020/06/PEP-AH-Alcohol-Data-from-CPADS-Infographic-2020-fr.pdf>
- Santé Canada. (2018b). *Données utiles concernant votre campus : Données sur le cannabis de l'enquête canadienne sur la consommation d'alcool et de drogues dans les établissements d'enseignements postsecondaires (ECCADEEP)*. <https://pepah.ca/wp-content/uploads/2020/06/PEP-AH-Cannabis-Data-from-CPADS-Infographic-2020-fr.pdf>
- Statistiques Canada. (2020). *D'hier à aujourd'hui : Taux de participation aux études collégiales et universitaires chez les 18 à 24 ans*. Enquête sur la population active Tableau 37-10-0103.