

# Alimentation des tout-petits : protéger les familles québécoises face aux tactiques marketing dans le réseau de la santé et au-delà

Carole Dobrich, B. Sc., RN, IBCLC, ANLC, directrice et éducatrice en développement professionnel, Health e-Learning et Step 2 Education

Raphaëlle Petitjean, directrice générale du Mouvement allaitement Québec



## Déclaration

- Copropriétaire, International Institute of Human Lactation / Health e-Learning, soutenue financièrement par cette entreprise
- Directrice et éducatrice en développement professionnel, Step 2 Education International Inc., aucun soutien financier
- Membre bénévole du comité Code du MAQ, aucun soutien financier
- Membre bénévole du comité Code de l'ACCL, aucun soutien financier
- Membre bénévole du conseil d'administration de SafelyFed Canada, aucun soutien financier
- Formatrice sur le Code, INFACT Canada (2018) et SafelyFed Canada (2020)

2

## Objectifs

- Décrire les tactiques utilisées par l'industrie pour influencer les professionnelles et professionnels de la santé
- Comprendre le rôle des professionnelles et professionnels de la santé par rapport au Code international et aux résolutions de l'AMS

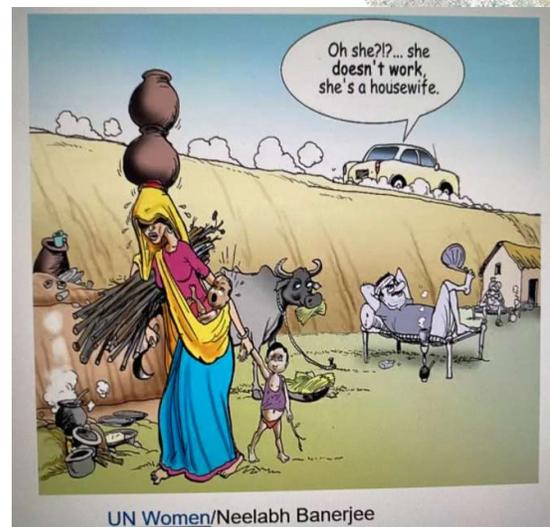
3

## Le sentiment de culpabilité

Les professionnelles et professionnels de la santé expriment souvent la crainte de provoquer, s'ils encouragent l'allaitement,

« un sentiment de culpabilité chez celles qui n'allaitent pas ». (Labbok 2008)

Le sentiment de culpabilité est plus répandu chez les femmes qui utilisent des préparations commerciales pour nourrissons que chez celles qui allaitent. (Jackson 2021)

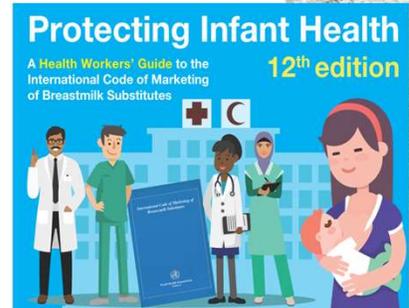


<https://mobile.twitter.com/MathisenRoger/status/1435911556361961476/photo/3>

4

## L'industrie et le personnel de la santé

- Le personnel de la santé, en raison de ses relations étroites avec les familles, peut être « utilisé » par les entreprises pour promouvoir des produits.
- La confiance est rompue lorsque le personnel de la santé n'est pas conscient des subtilités des tactiques marketing ni des abus commis par les entreprises.
- Il est parfois difficile de résister aux « cadeaux ».
- Le personnel de la santé peut ne pas y voir de mal, ou même y voir un avantage pour son développement professionnel.

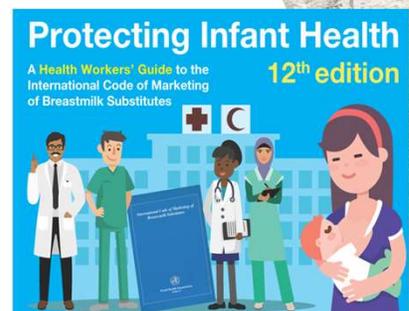


ICDC 2019

5

## La responsabilité du personnel de la santé

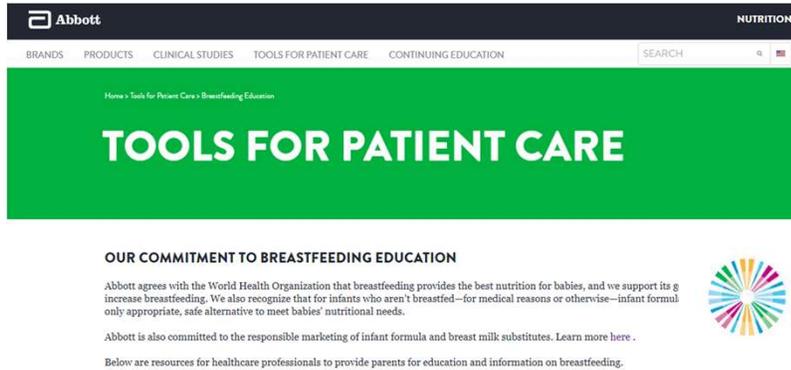
- Aucune promotion de produits visés par le Code dans le système de soins de santé.
- Les commandites, les cadeaux, les repas et les activités de loisir ont un impact direct sur l'attitude du personnel de la santé à l'égard de la protection de l'allaitement, et donc une influence directe sur les mères.
- Le personnel de la santé a la responsabilité de ne pas nuire.
- Le personnel de la santé doit adopter des pratiques exemplaires.
- Le personnel de la santé doit éviter les conflits d'intérêts.



ICDC 2019

6

## L'industrie, le personnel de la santé et la formation



The screenshot shows the Abbott Nutrition website. At the top, there is a navigation bar with the Abbott logo and the word 'NUTRITION'. Below this, there are links for 'BRANDS', 'PRODUCTS', 'CLINICAL STUDIES', 'TOOLS FOR PATIENT CARE', and 'CONTINUING EDUCATION'. A search bar is also present. The main content area features a large green banner with the text 'TOOLS FOR PATIENT CARE'. Below the banner, there is a section titled 'OUR COMMITMENT TO BREASTFEEDING EDUCATION'. This section contains text stating that Abbott agrees with the World Health Organization that breastfeeding provides the best nutrition for babies and that they support its increase. It also mentions that Abbott is committed to the responsible marketing of infant formula and breast milk substitutes. To the right of this text is the logo for ANHI (Abbott Nutrition Health Institute), which consists of a colorful circular graphic and the text 'ANHI ABBOTT NUTRITION HEALTH INSTITUTE'.

7

## Le conflit d'intérêts

Il y a conflit d'intérêts lorsqu'une personne contracte un engagement auprès d'une partie pour offrir ses services ou jouer un rôle et qu'elle a soit :

1. des avantages
2. des conflits de loyauté, qui l'incitent à agir d'une manière allant à l'encontre de ses engagements (Rodwin 2017)



**"What conflict of interest?!**  
**I work here in my spare time."**

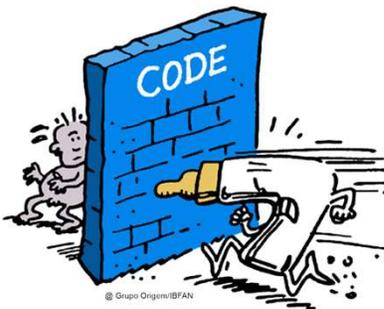
## Le conflit d'intérêts et l'industrie des préparations commerciales pour nourrissons – un appel à l'action

*En ce qui a trait à la santé et à la nutrition des enfants, la responsabilité première des professionnelles et professionnels de la santé est de veiller à la santé et au développement optimaux, ce qui inclut la protection et le soutien de l'allaitement.*

*La principale préoccupation des fabricants de substituts du lait maternel est le **profit**, et leur stratégie de marketing vise souvent à obtenir l'approbation des professionnelles et professionnels de la santé.* McFadden et al., 2016

*La rencontre de ces deux groupes entraîne donc des conflits d'intérêts.* Clark 2017

## La responsabilité sociale des entreprises – le loup dans la bergerie



**Nestlé** Good food, Good life

About us Our stories Our impact Brands Innovation Ask Nestlé

Home > Our impact > Our commitments > Healthier kids > Supporting breastfeeding

### Supporting breastfeeding

#### Our commitment

Support breastfeeding and protect it by continuing to implement an industry-leading policy to market breast-milk substitutes responsibly

**Achieved**

Every mother should feel supported whether she chooses to breastfeed or explore alternative options. That is why we have installed breastfeeding rooms and why we market breast-milk substitutes (BMS) responsibly, in compliance with the [WHO International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes \(WHO Code\)](#).

#### Demonstrating our commitment

Since 2015, we have installed nearly 6000 breastfeeding rooms within Nestlé facilities and our local communities around the world. Today, breastfeeding rooms are a requirement for any Nestlé building with more than 50 female employees.

10

## Les dessous du marketing de l'alimentation des tout-petits

- Revue de littérature (oct. 21)
  - 60 études
  - 10 dernières années
  - Contexte de pays développés
- Rapport d'enquête
  - Au Québec
  - En cours...

## Rapport d'enquête: La petite histoire du 2'FL



# Rapport d'enquête: La petite histoire du 2'FL



**Les effets à long terme de la supplémentation en AGLC (DHA, AA) sur le développement du cerveau des enfants nés à terme ou prématurés sont inconnus, et peuvent produire de grands bienfaits comme de graves préjudices. Selon les données, la supplémentation en AGLC des préparations commerciales pour nourrissons n'est pas recommandée tant que des preuves solides n'auront pas exclu les potentiels effets néfastes à long terme. (Verfuerden et al., 2020)**

ÉDUCATION

Abbott

COMPARAISONS

## Toutes les cibles protégées par le Code



Children's Healthcare Canada Annual Conference  
From Crisis to Catalyst:  
The Next Chapter for Children's Healthcare  
November 22 - 26, 2021

Children's Hospital  
London Health Sciences Centre

Abbott

CHU  
Sainte-Justine  
Foundation



- Conférence:  
Improving Nutrition Care in Pediatrics: A National  
Malnutrition Care Standard

15

## La responsabilité sociale des entreprises – le loup dans la bergerie



16

## La responsabilité sociale des entreprises – le loup dans la bergerie



Thank You to our Partners!

Funding Partner:

Proud visionary sponsor



17

## Messages clés

- Les parents ont besoin d'informations claires sur l'alimentation du nourrisson, et le personnel de la santé est responsable de les informer sans jugement.
- Les conflits d'intérêts sont parfois difficiles à voir, à moins de les chercher.
- S'il y a soupçon de conflit d'intérêts, il est probable qu'il y en ait réellement un.
- Les repas gratuits ne sont jamais désintéressés.
- Tous les professionnels et professionnelles de la santé, incluant les chercheurs et chercheuses, sont tenus de ne pas nuire et de respecter leurs obligations en vertu du Code international.
- Le Code international concerne la commercialisation d'un produit, et NON son utilisation.
- Cultivez votre curiosité et vos connaissances!

18

## Références

Labbok, M. (2008). Exploration of guilt among mothers who do not breastfeed: The physician's role. *Journal of Human Lactation*, 24(1), 80-84. <https://doi.org/10.1177/0890334407312002>

Conflict of interest and the infant formula industry—a call to action. (2019, October 16). *The BMJ*. <https://blogs.bmj.com/bmj/2019/10/03/conflict-of-interest-and-the-infant-formula-industry-a-call-to-action/>

McFadden A, Mason F, Baker J, et al. Spotlight on infant formula: coordinated global action needed. *The Lancet* 2016;387(10017):413-15.

Clark D. Avoiding Conflict of Interest in the field of Infant and Young Child Feeding: better late than never. *World Nutrition* 2017;8(2)

Rodwin, M. A., Attempts to Redefine Conflicts of Interest (2017). *Accountability in Research: Policies in Quality Assurance*, December 2017, Suffolk University Law School Research Paper No. 17-18, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3084307>

Verfuerden, M. L., Dib, S., Jerrim, J., Fewtrell, M., & Gilbert, R. E. (2020). Effect of long-chain polyunsaturated fatty acids in infant formula on long-term cognitive function in childhood: A systematic review and meta-analysis of randomised controlled trials. *PloS one*, 15(11), e0241800. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0241800>

Jackson, L, De Pascalis, L, Harrold, J, Fallon, V. Guilt, shame, and postpartum infant feeding outcomes: A systematic review. *Matern Child Nutr.* 2021; 17:e13141. <https://doi.org/10.1111/mcn.13141>