



Offre et pratiques de vente des boissons sucrées et énergisantes au Québec

Corinne Voyer, M. Sc., directrice de la Coalition Poids

JASP - 24 novembre 2021

*Contrer les pratiques commerciales pour favoriser la
santé : le cas de boissons sucrées*


coalitionpoids
québécoise sur la problématique du

Une initiative parrainée par l'Association pour la santé publique du Québec

Conflits d'intérêts

Je, Corinne Voyer, déclare n'avoir aucun conflit d'intérêt.

Rapport sur l'offre et les pratiques de vente des boissons sucrées au Québec

- Publié en janvier 2020 (collecte de données en 2017)
- Produit par Extenso, le Centre de référence sur la nutrition humaine

LE VASTE MARCHÉ DES BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LE VASTE ESPACE OCCUPÉ PAR LES BOISSONS SUCRÉES EN SUPERMARCHÉS ET EN PHARMACIES

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LES BOISSONS SUCRÉES EN FONTAINES LIBRE-SERVICE : DES BOISSONS LIQUIDES LARGEMENT OFFERTES DANS LES RESTAURANTS-MINUTE

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

LES SALES DE BOISSONS SUCRÉES PRÊTES À BOIRE

- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.
- Les ventes de boissons sucrées prêtes à boire ont augmenté de 10% en 2017.

Quelle est l'offre de boissons sucrées sur le marché au Canada ?

10 catégories de produits

1. Boissons à saveur de fruits de type punches, comme les cocktails, les smoothies ou les nectars
2. Boissons gazeuses (excluant les boissons diètes édulcorées)
3. Boissons au café froid sucrées prêtes à la consommation
4. Boissons énergisantes
5. Boissons pour sportifs
6. Boissons végétales aromatisées et sucrées
7. Eaux sucrées et aromatisées
8. Kombucha
9. Laits et boissons laitières aromatisés et sucrés

10. Thés glacés

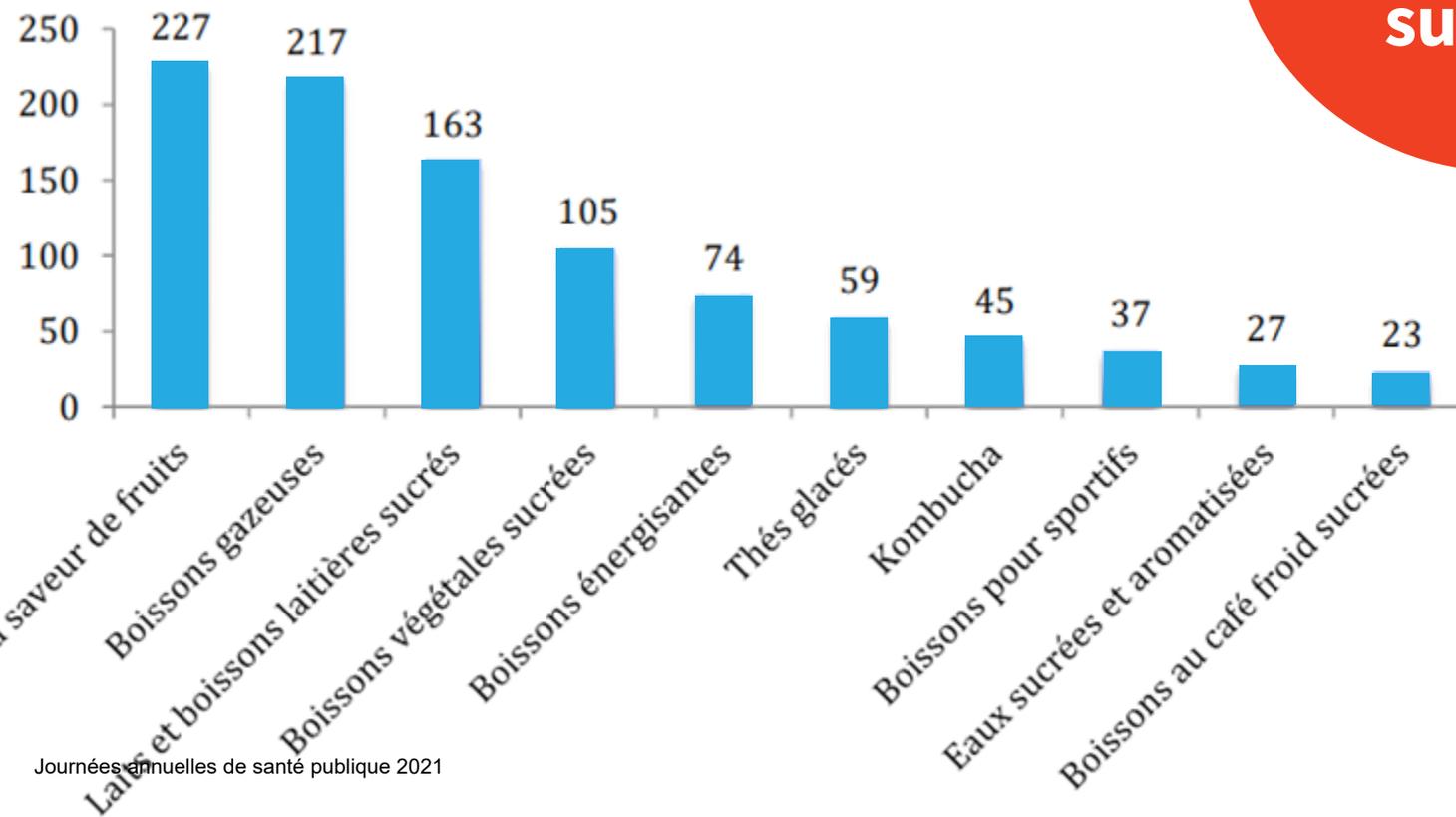
80 % des boissons sucrées offertes sur le marché font partie de ces 5 catégories.

- Boissons à saveur de fruits
- Boissons gazeuses
- Laits et boissons laitières sucrés
- Boissons végétales sucrées
- Boissons énergisantes

Quelle est l'offre de boissons sucrées sur le marché au Canada ?

977 types de boissons sucrées

Boissons sucrées répertoriées par catégorie



Une grande variété de format !

- De 114 ml à 4 000 ml
- Formats les plus souvent répertoriés :
 - **355 ml (13%)**
 - **473 ml (10%)**



51 formats différents.



Le petit format de boissons au Mc Donald's est de 440 ml.

Le format régulier est de 570 ml.

Le gros format est de 860 ml.

Des mégas formats

NOS SAVEURS

LA MANGUE

Fais place aux tropiques.



GRAND
946 ml



MOYEN
709 ml



PETIT
473 ml

946 ml le
grand format



950 ml

Fontaine libre-service près des écoles

52 écoles défavorisées
des régions de
Montréal, de la
Capitale-Nationale et
Lanaudière.

145
restaurants-
minutes.

48 %
offrent des
boissons
sucrées en
libre-service.

33 %
offrent de
l'eau en libre-
service.

5 %
mettent l'eau
en valeur.

Des boissons sucrées encore offertes dans les écoles

INVESTIR DANS LA JEUNESSE

Encore aujourd'hui, l'adoption et le maintien d'une saine alimentation par les jeunes québécois constituent un défi de taille :

30 % des jeunes de 5 à 17 ans sont en surpoids ;

25 % des élèves du secondaire boivent une boisson sucrée ou plus chaque jour ;

la majorité des jeunes québécois ne consomment pas les portions minimales de fruits et légumes recommandées.



PRINCIPAUX CONSTATS

OFFRE D'ALIMENTS ET DE BOISSONS À L'ÉCOLE

- L'offre de boissons est sous-optimale.
 - des boissons avec sucre ajouté ou édulcorants sont proposées par certaines écoles.
 - l'offre d'une variété de jus de fruits est encouragée, ce qui dissonne avec les connaissances actuelles.
 - l'eau n'est pas disponible dans ou près des lieux de repas de nombreuses écoles. L'accès à l'eau entre les repas n'est pas toujours favorisé.
- La qualité nutritive des collations proposées est souvent insuffisante.
- Certaines écoles ont réintégré des aliments moins nutritifs dans leurs services alimentaires scolaires en raison d'enjeux de rentabilité et de concurrence avec les restaurants rapides environnants.

CONTEXTE DES REPAS ET DES COLLATIONS

- Un contrôle inadéquat des boîtes à lunch est fréquent.
 - des critères de qualité nutritive sont imposés aux parents pour les boîtes à lunchs et les collations, plutôt que suggérés.
 - certaines intervenants inspectent et retirent des aliments des boîtes à lunch.
- Le contexte de la prise des repas et des collations n'est pas toujours adéquat. On observe dans certains milieux :
 - des collations et repas offerts dans un laps de temps trop rapproché ;
 - des aires de repas peu conviviales ou mal aménagées ;
 - des périodes de temps insuffisantes pour la durée du repas ;
 - certaines pratiques d'encadrement inappropriées et défavorables à l'apprentissage d'une saine alimentation et d'une relation positive avec la nourriture (ex. : imposition du silence, présentation de films pendant les repas, etc.).
- Au primaire, seulement 15 % des enfants fréquentant le service de garde mangent dans des locaux dédiés à l'alimentation. Cela est un enjeu pour la gestion des risques liés aux allergies alimentaires.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ALIMENTAIRES ET CULINAIRES

- De grandes disparités sont observées entre les écoles concernant la présence et la fréquence des opportunités offertes pour développer les compétences alimentaires et culinaires en classe, en parascolaire et au service de garde.
- Il n'existe aucun portrait des activités d'éducation et de promotion réalisées dans les différents milieux sur la saine alimentation.
- En général, les activités permettant le développement des compétences alimentaires et culinaires reçoivent peu de soutien.

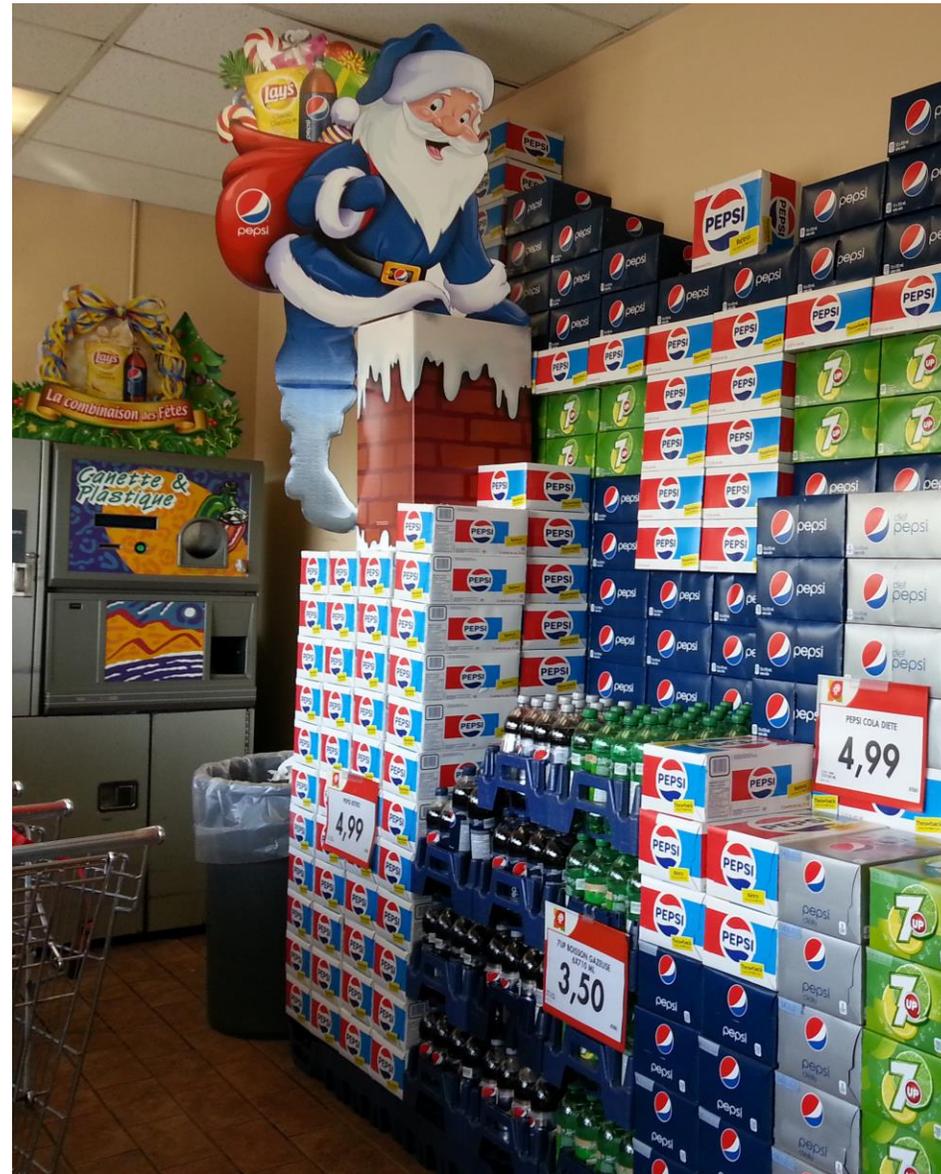
L'eau n'est pas toujours disponible lors du repas ou en classe.



Les boissons sucrées sont disponibles partout!



Journées annuelles de santé publique 2021



Portrait de l'offre des boissons sucrées vendues à rabais dans les pharmacies



Promotion de boissons sucrées dans les circulaires.



60% des publicités sont des boissons gazeuses et des thés glacés.



Aucune promotion de boissons sucrées.



Portrait de la promotion des aliments québécois dans les circulaires des épicereries

24 septembre et le 28 octobre 2020

76 % des Québécois.es croient que consommer des aliments du Québec est bénéfique pour leur santé.

80 % des Québécois.es consultent les circulaires.

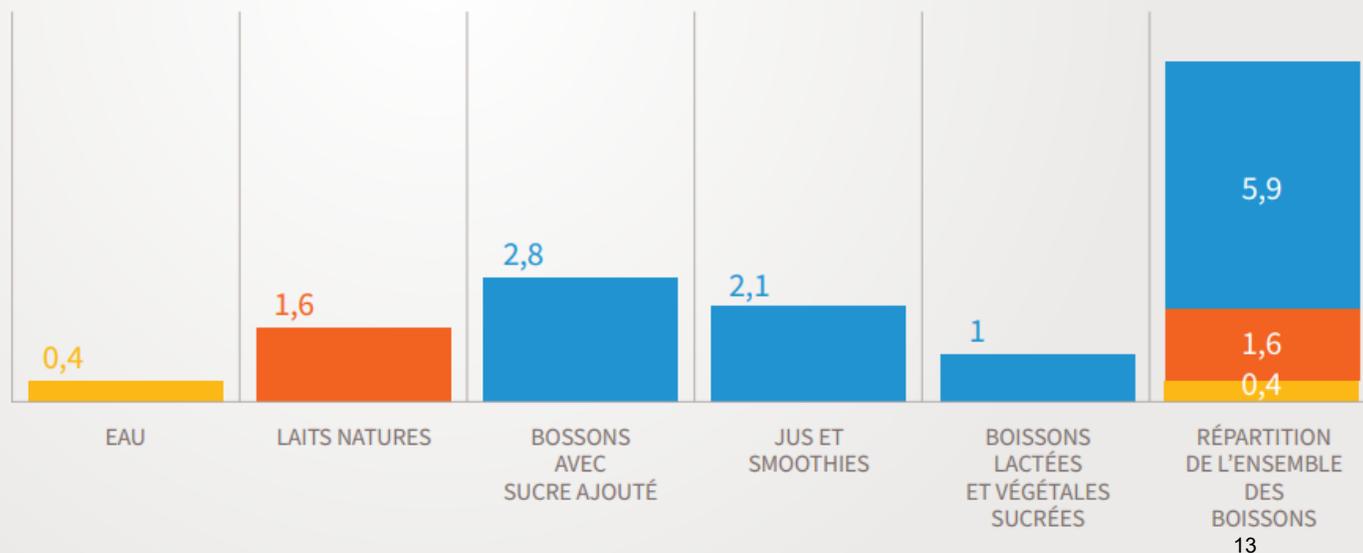
Journées annuelles de santé publique 2021



Image 2 : circulaire du 24 septembre au 28 octobre 2020.

Fréquence moyenne des boissons mises de l'avant comme aliments québécois par circulaire

- Boissons sucrées (avec sucres ajoutés, jus, smoothies, boissons lactées et végétales sucrées)
- Lait naturels
- Eau

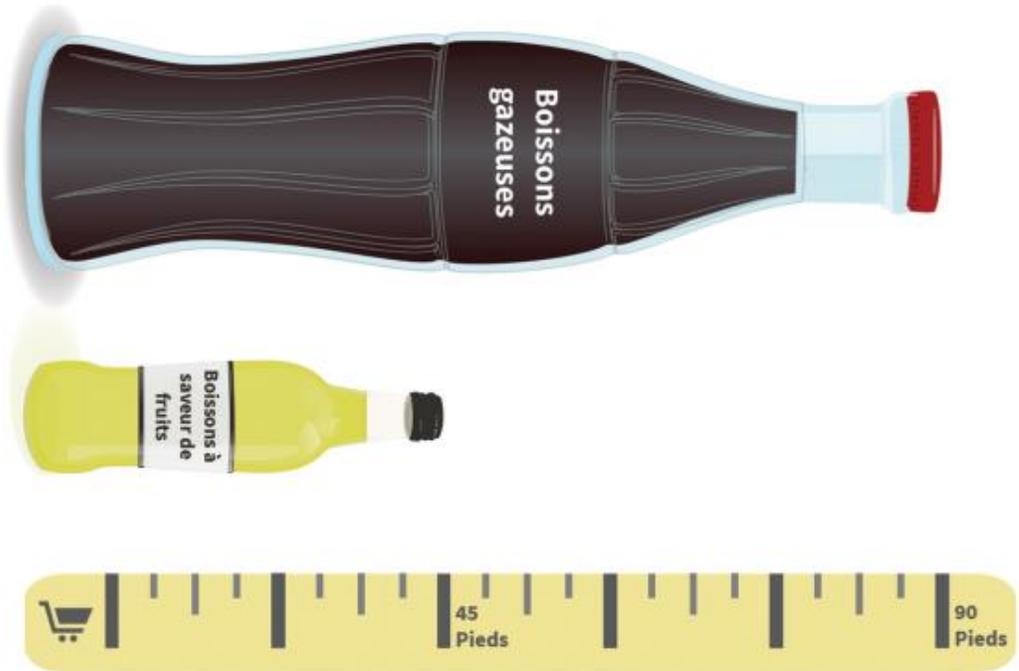


L'espace tablette

Dans la région de Montréal, l'espace-tablette occupé en épicerie par les boissons gazeuses et les boissons à saveur de fruits mesure 20 mètres.



L'ESPACE-TABLETTE OCCUPÉ PAR LES BOISSONS SUCRÉES EN SUPERMARCHÉS :



Journées annuelles de santé publique 2021

1



2



Section bio

Section bio

3

4





Section jus réfrigérés

Journées annuelles de santé publique 2021

RABAI DU MARCHAND
MERCHANT'S DISCOUNT
KRAFT FROM TR EXTRA CHEDDAR (16) 450gr

OFFRE SPÉCIALE
SPECIAL OFFER

98195 00168 3

6



7



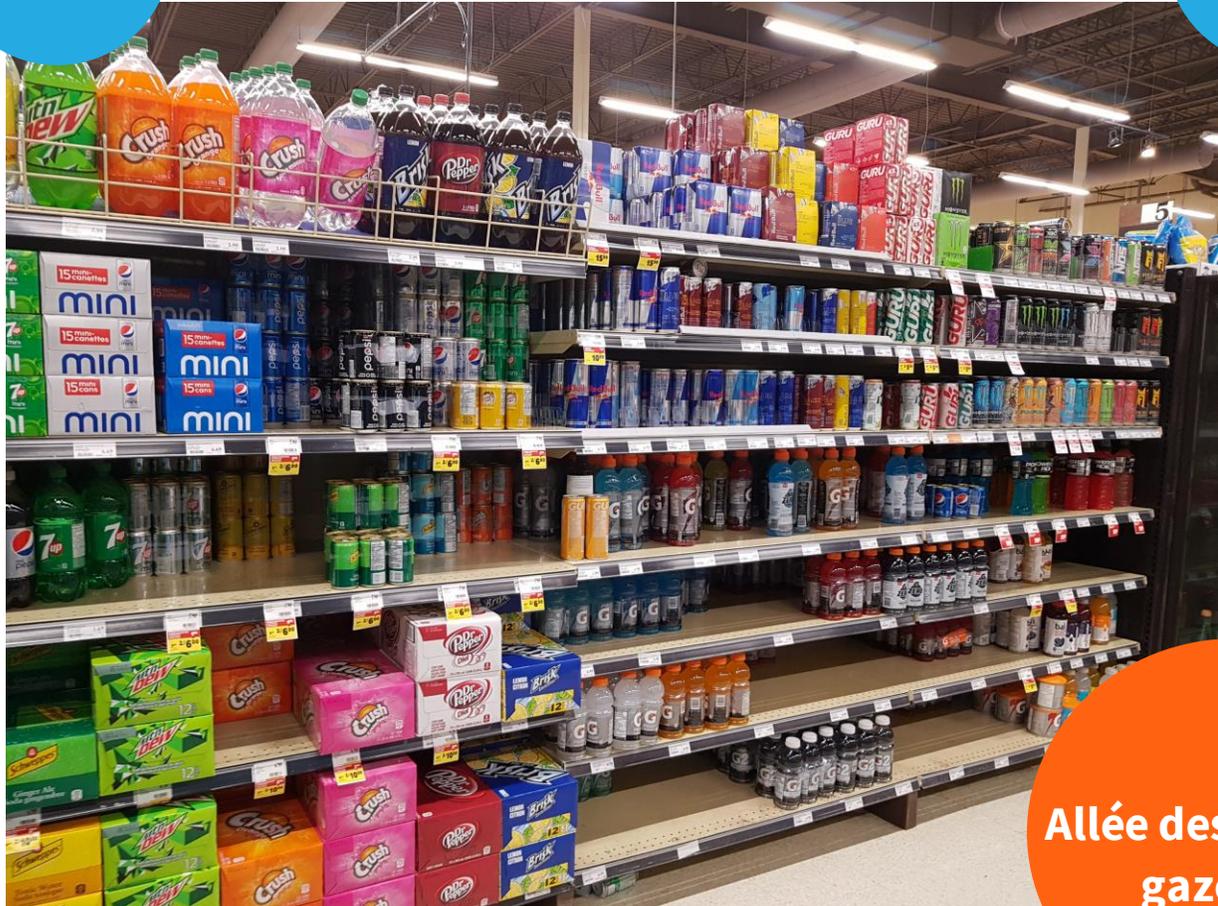
Allée des boissons gazeuses

Journées annuelles de santé publique 2021



**Allée des boissons
gazeuses**

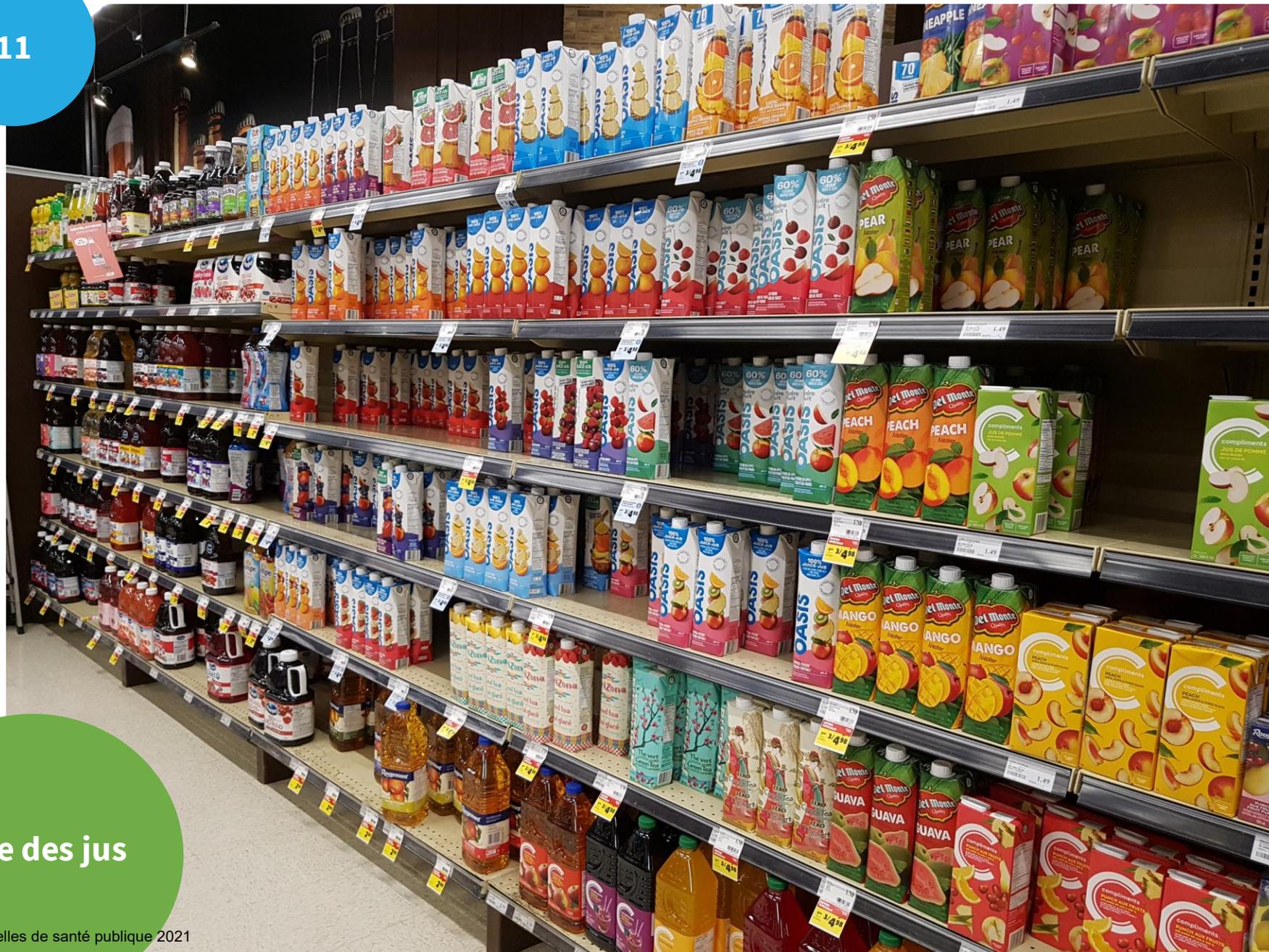
9



10



Allée des boissons gazeuses



Allée des jus

12



Section des surgelés

13



14



15



16



Section produits
laitiers

17



19



18



Section produits laitiers

20



21



Bienvenue à la
caisse !



Près de 50 % des Québécois.es disent trouver plus facilement des boissons sucrées qu'une fontaine d'eau.



96 % juge important d'avoir accès à une fontaine d'eau dans les lieux publics.

Communiquer sainement sur les problématiques du poids

Découvrez le Manifeste issu d'un travail collectif !

[EN SAVOIR PLUS](#)

cqpp.qc.ca



Journées annuelles de santé publique 2021

Merci !

Corinne Voyer
cvoyer@cqpp.qc.ca



soifdesante.ca