

La boîte sympathique

Auteurs : Geneviève Filteau¹ en collaboration avec Caroline Richard¹ et Estelle Dionne² pour le Collectif.
1. Direction de santé publique (DSPublique), Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de Lanaudière
2. Habitat Jeunesse

Un projet pour prendre soin de soi dans Lanaudière

Introduction



> Contexte

La pandémie de COVID-19 a accentué la vulnérabilité de plusieurs personnes dans la MRC Les Moulins, située dans le sud de la région de Lanaudière.

> Valeurs

Bienveillance	Geste gratuit
Universalité	Sans discrimination
Accessibilité	Livraison à domicile (et autres)
Créativité	Caractère innovant
Complémentarité	Réaliser ensemble

Objectifs

- Poser un geste de bienveillance grâce à un projet collectif;
- Soutenir la population en rejoignant des personnes qui ne le sont pas habituellement par les services d'aide;
- Offrir une petite douceur dans un moment difficile.

Contenu des boîtes sympathiques

- Denrées alimentaires provenant de producteurs locaux, de distributeurs alimentaires ou offertes par des commanditaires;
- Recette ou jeu pour passer du temps en famille;
- Couvre-visage ou bouteille de solution hydro-alcoolique et dépliant d'information sur la COVID-19;
- Liste et coordonnées des ressources d'aide, de soutien alimentaire et psychologique du milieu;
- Aimant pour frigo visant à se rappeler de « prendre soin de soi ».

Résultats

- Combien?** 17 500 boîtes ou sacs sympathiques ont été distribués.
À qui? 39 000 personnes rejointes.
Quand? 5 journées de distribution ont eu lieu de juillet à décembre 2020.
Où? Dans les villes de Mascouche et de Terrebonne.



Résidences



Milieus communautaires



Commerces



Milieus scolaires et CPE

> Communauté mobilisée

Participation citoyenne :

- 39 partenaires du milieu → Plus de 3 250 heures d'implication
125 citoyens bénévoles → Plus de 336 heures d'implication

Collectif :

25 acteurs des secteurs communautaires, municipaux, économiques et de la santé et des services sociaux.

> Retombées positives

- Apprentissages personnels et organisationnels;
- Contribution de nouveaux partenaires;
- Renforcement du travail de concertation;
- Mise en commun des ressources et partage des connaissances, des outils et des expertises;
- Visibilité et reconnaissance du projet à l'intérieur et à l'extérieur de la région.

> Conditions gagnantes

- Développement de la capacité d'action, de ralliement et de mobilisation des partenaires et de leurs réseaux autour d'un projet collectif;
- Exercice d'un leadership partagé, d'un processus décisionnel axé sur le consensus, d'une capacité d'adaptation rapide et d'ouverture à la créativité lors des problématiques rencontrées;
- Volonté commune de partage des responsabilités, des mandats et des tâches dans le respect des capacités de chacun.

Évaluations

(Pour consulter les évaluations ci-dessous, cliquez sur les images)

- > Deux projets d'évaluation de la DSPublique afin de bonifier le projet en vue des distributions subséquentes;



Évaluation de la première distribution



Évaluation de la deuxième distribution

- > Une évaluation participative et collective du projet afin de soutenir la réussite et les impacts de futures actions concertées.



Évaluation du travail en Collectif

Conclusion

- Mobilisation extraordinaire des partenaires et des bénévoles;
- Lot de défis importants par son envergure exceptionnelle;
- Certitude de réaliser un geste de bienveillance concret envers la population;
- Une initiative qui porte fruit : création du Réseau moulinois des frigos sympathiques dans la MRC Les Moulins.

Centre intégré
de santé
et de services sociaux
de Lanaudière

Québec

