

Asma EL Mabchour<sup>1</sup>, Joanie Lefebvre<sup>1</sup>, Mylène Riva<sup>2</sup>, Geneviève Mercille<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Centre de recherche en santé publique (CReSP), CIUSSS-Centre-Sud-de-L'Île-de-Montréal, <sup>2</sup>Institut des politiques sociales et de la santé, Université McGill, <sup>3</sup>Département de nutrition, Université de Montréal

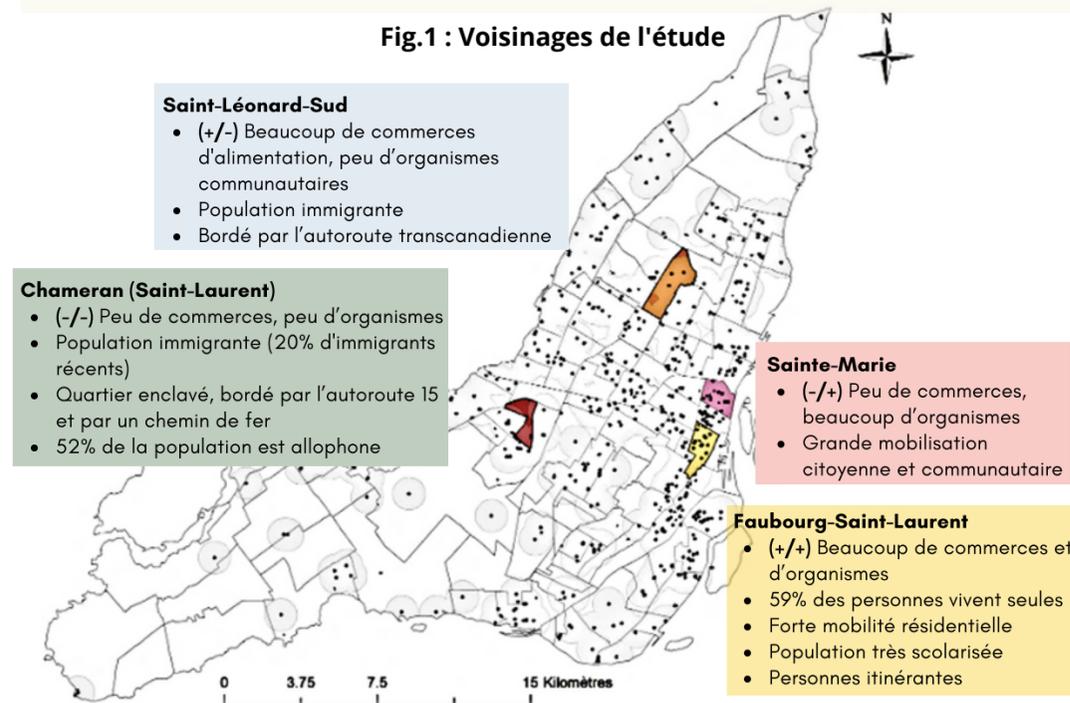
## Contexte

Le recrutement des populations vulnérables «cachées» est un défi pour les chercheurs en santé publique; un défi grandement influencé par le contexte de la pandémie de COVID-19.

Dans le cadre de l'étude «Manger avec un budget serré» à Montréal, nous avons recruté quelques 400 participants dans 4 voisinages très défavorisés mais contrastés en termes de profils sociodémographiques, d'environnement bâti, d'accès aux ressources en alimentation et de concertation locale (Fig.1).

**Objectif** : Décrire les stratégies de recrutement des participants utilisées dans l'étude, les défis rencontrés durant la pandémie et les stratégies de mitigation pour les surmonter.

Fig.1 : Voisinages de l'étude



## Méthode et démarche

- Population** : 416 adultes de 20 à 99 ans, avec un faible revenu, résidant un des voisinages de l'étude et parlant français ou anglais.
- 4 stratégies de recrutement** déployées en fonction des règles sanitaires en vigueur et de la réponse terrain (voir liste Fig.2).
- Les variables à l'étude** : le statut des entrevues (réalisée, refus, non-éligibilité, etc.) selon la stratégie de recrutement et l'effort fourni, soit le nombre d'outils distribués (carte, affiches et coupons), de noms consentis fournis par les organismes ou encore de noms collectés lors des sorties d'équipe. Un suivi en temps réel des appels reçus et de l'état du recrutement a été réalisé entre février et novembre 2021.
- Un **comité consultatif** comprenant des intervenants de chaque voisinage assure la gouvernance de l'étude et facilite son déploiement.

## Résultats

Fig.2 : Stratégies de recrutement, défis et stratégies de mitigation en fonction du temps et des consignes sanitaires



2e et 3e vague de Covid-19

Assouplissement des règles sanitaires

Fig.3 : Efficacité des stratégies de recrutement (n = 416)

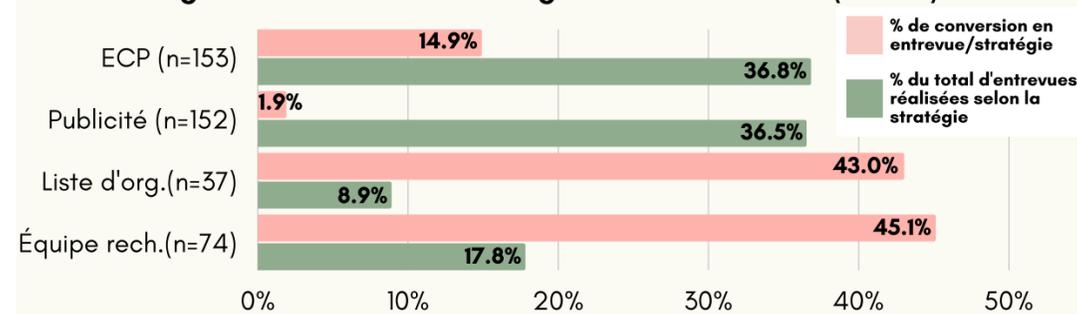


Fig. 4: Nombre de participants selon le mode de recrutement dans chacun des voisinages (n = 416)

Voisinages	ECP	Publicité	Liste d'org.	Équipe rech.
Saint-Léonard-Sud (n=109)	39 (36%)	28 (26%)	12 (11%)	30 (28%)
Chameran (n=47)	5 (11%)	17 (36%)	6 (13%)	19 (40%)
Sainte-Marie (n=172)	86 (50%)	62 (36%)	13 (8%)	11 (6%)
Faubourg Saint-Laurent (n=88)	23 (26%)	45 (51%)	6 (7%)	14 (16%)

## Conclusion et recommandations

La pandémie a eu un impact significatif sur le processus de recrutement des participants à l'étude et sur l'adaptation des stratégies de recrutement.

Le recrutement par la publicité a permis de faire connaître l'étude et de recruter plusieurs participants. L'ECP a facilité le recrutement dans les milieux avec des liens sociaux plus forts. Le recrutement dans les voisinages avec moins (-) de ressources communautaires nécessite plus d'efforts de l'équipe sur le terrain pour mobiliser la communauté, comme c'est le cas dans Saint-Léonard-Sud et Chameran.

Recruter des populations vulnérables dans les études en promotion de la santé nécessite:

- 1) Une **combinaison** de stratégies de recrutement complémentaires,
- 2) L'**adaptation** constante des stratégies aux réalités des contextes,
- 3) Une bonne **collaboration** avec le milieu communautaire,
- 4) La présence de l'équipe de recherche **sur le terrain**, surtout dans les milieux avec des liens sociaux plus limités.

## Références

1. Bonevski, B., et al., Reaching the hard-to-reach: a systematic review of strategies for improving health and medical research with socially disadvantaged groups. BMC Med Res Methodol, 2014. 14: p. 42.
2. Ellard-Gray, A., et al., Finding the Hidden Participant: Solutions for Recruiting Hidden, Hard-to-Reach, and Vulnerable Populations. 2015. 14(5): p. 1-10.
3. Centraide du Grand Montréal. « Analyse territoriale 2017-2018: Saint-Laurent », s. d.
4. Revitalisation urbaine intégrée. « Chameran-Lebeau-Diagnostic Juillet 2013 », Juillet 2013.
5. Table de concertation du faubourg Saint-Laurent. « Portrait de quartier Faubourg Saint-Laurent-Document synthèse », Automne 2016.