

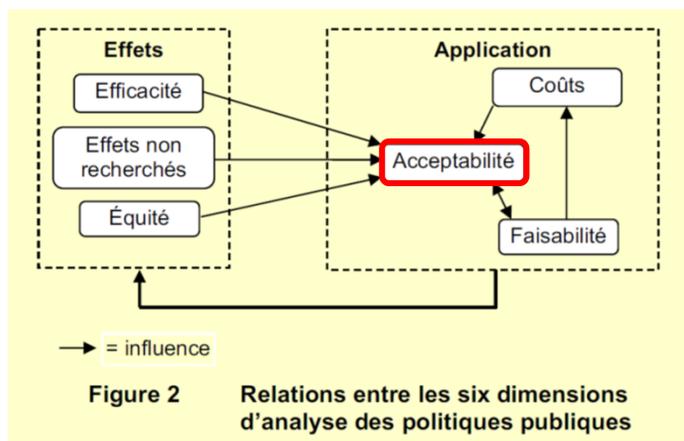
# LA MISE EN ŒUVRE DES MESURES ÉCONOMIQUES POUR LA PRÉVENTION : LES ENJEUX DE L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE ET POLITIQUE

Ariane Bélanger-Gravel, PhD

Professeure agrégée, Département d'information et de communication

Université Laval

## L'ACCEPTABILITÉ



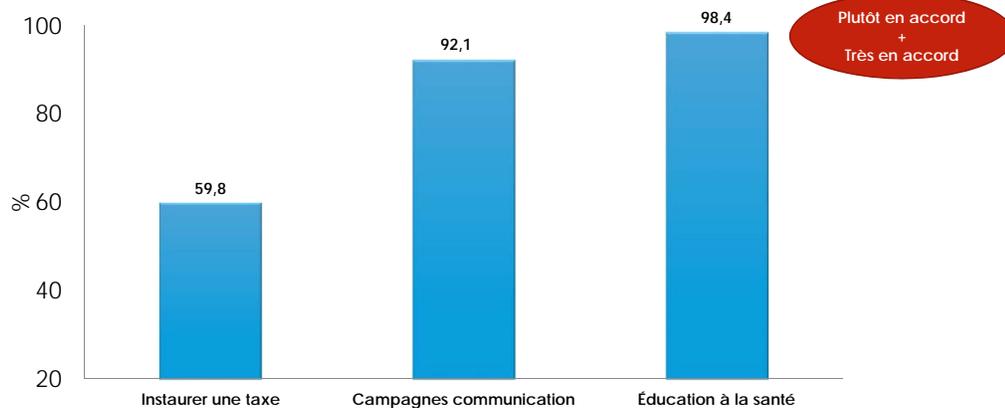
Tiré de Morestin et al., 2011, p.12

## ACCEPTABILITÉ AU QUÉBEC – BOISSONS SUCRÉES

- Sondage téléphonique populationnel
  - Génération de numéros aléatoires
  - Lignes fixes et mobiles
- 1000 répondants stratifiés par régions administratives
- Questionnaire portant sur:
  - Consommation de boissons sucrées
  - Soutien & efficacité perçue
  - Perceptions & motivations
  - Caractéristiques socio-démographiques

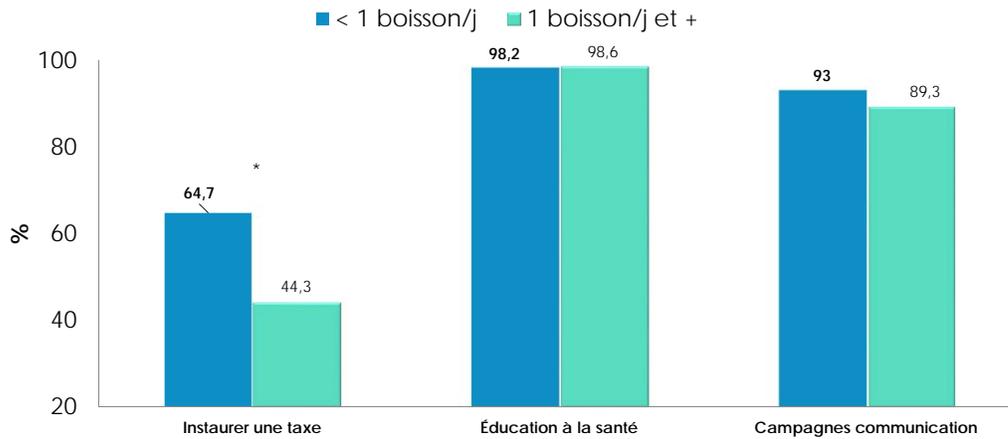
Bélanger-Gravel et al., Public Health Nutr; 2019

## RÉSULTATS – SOUTIEN À LA TAXATION



Bélanger-Gravel et al., Public Health Nutr; 2019

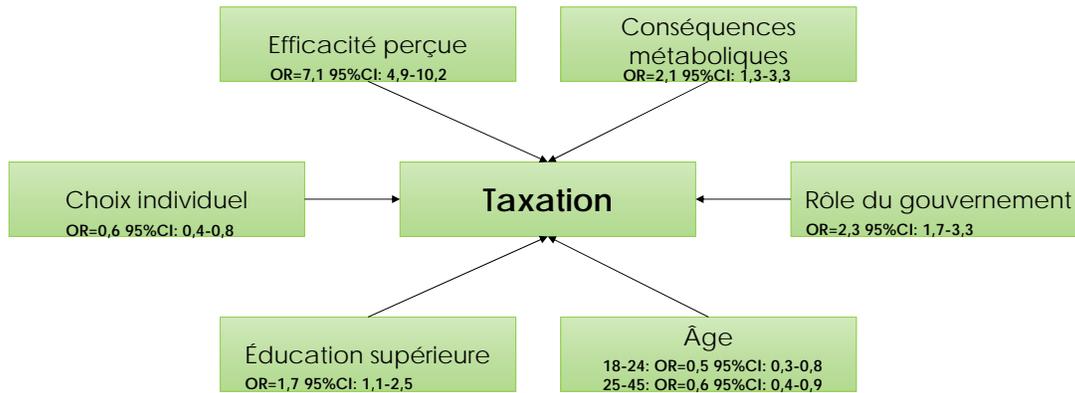
## SOUTIEN À LA TAXATION - CONSOMMATION



Bélangier-Gravel et al., données non publiées

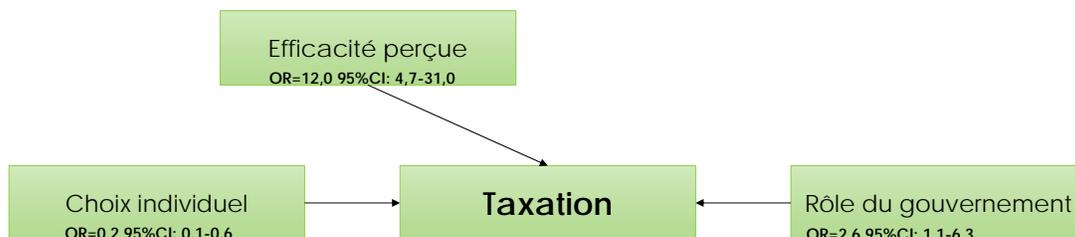
## AMÉLIORER LES NIVEAUX D'ACCEPTABILITÉ DE LA TAXATION DES BOISSONS SUCRÉES

## FACTEURS ASSOCIÉS AU SOUTIEN



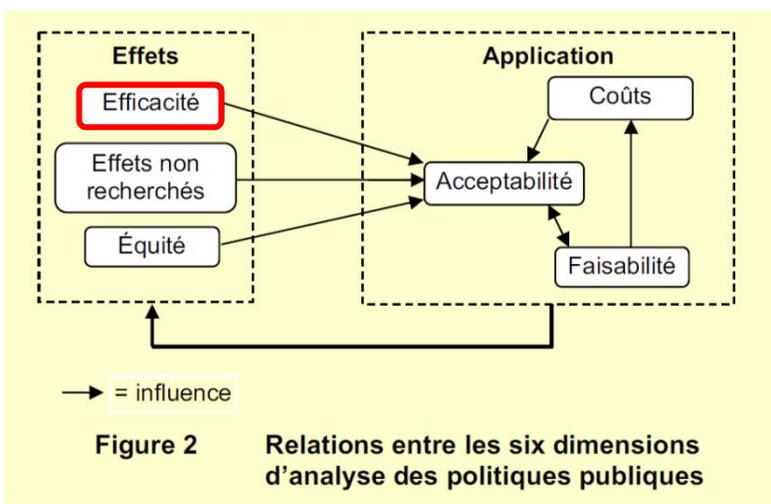
Bélanger-Gravel et al., Public Health Nutr; 2019

## FACTEURS ASSOCIÉS AU SOUTIEN: CONSOMMATEURS RÉGULIERS



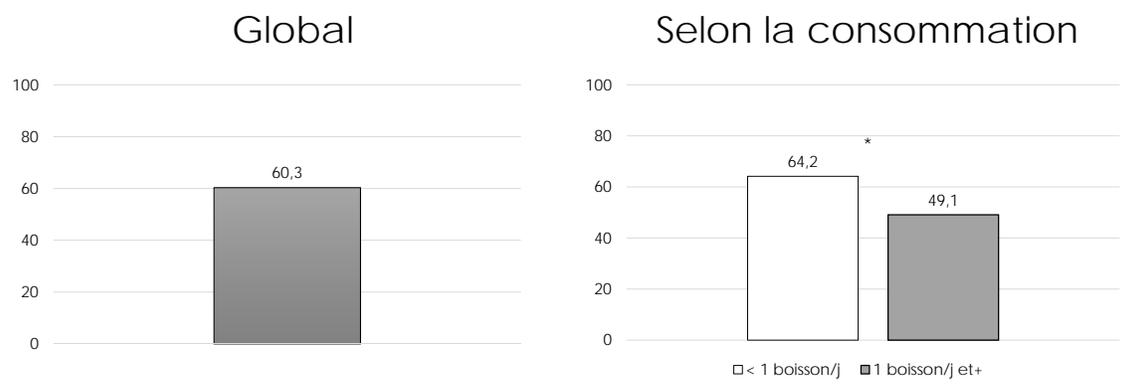
Bélanger-Gravel et al., données non publiées

# L'EFFICACITÉ PERÇUE



Tiré de Morestin et al., 2011, p.12

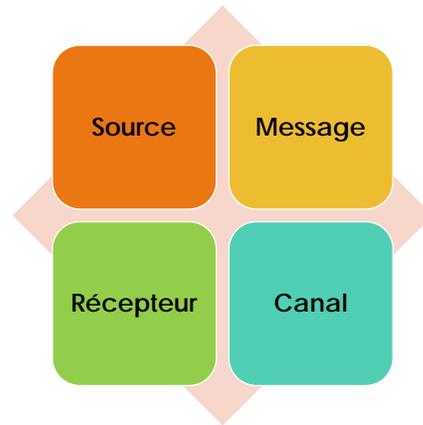
# PERCEPTION DE L'EFFICACITÉ PERÇUE DE LA TAXATION



Bélangier-Gravel et al., 2018

# ACCROÎTRE LA PERCEPTION DE L'EFFICACITÉ - TAXATION

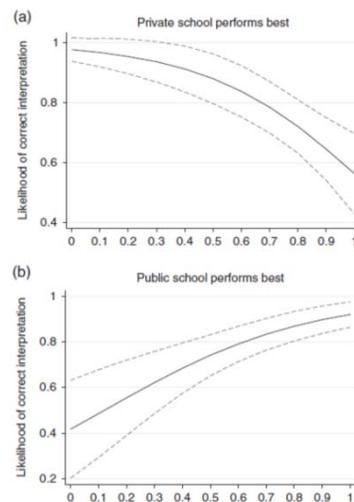
- L'argument scientifique
  - Revues systématiques/méta-analyses (Redondo et al., Am J Clin Nutr., 2018)
  - Études de cas (Colchero et al., BMJ, 2016; Silver et al., Plos Med, 2017)
- Enjeu de la preuve (Lean et al., Am J Clin Nutr., 2018)
- Combinaison avec l'influence de la source (autoritaire - experte)?
  - Recommandation de l'OMS (2015)
  - Recommandation de l'INSPO (2018)



## QUELQUES MOTS SUR L'ARGUMENT...

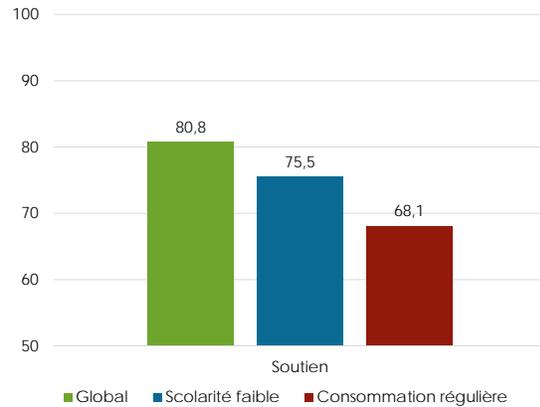
- 954 politiciens Danois
- Même argument en faveur
  - Exp#1: Secteur public
  - Exp#2: Secteur privé
- Test de l'effet de l'attitude préexistante
- Augmentation du nb. d'arguments
  - Effet + fort de l'attitude préexistante

Baekgaard et al. (2017) Br. J. Pol. S., Vol. 49, 1117-1140



# LE RÔLE DE L'ÉTAT & LE CHOIX INDIVIDUEL

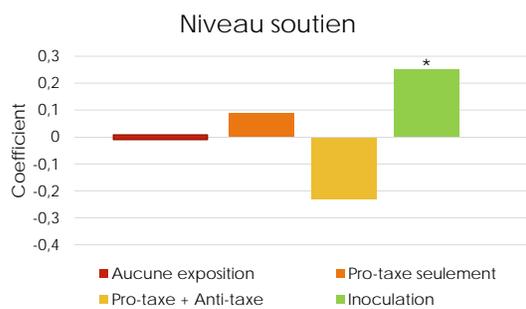
- Renvoi à deux postures:
  - La responsabilité individuelle vs collective (Wikler, D. Ethics Int Aff, 2002)
- Stratégies de communication
  1. Le cadrage
  2. L'inoculation
  3. Le récit



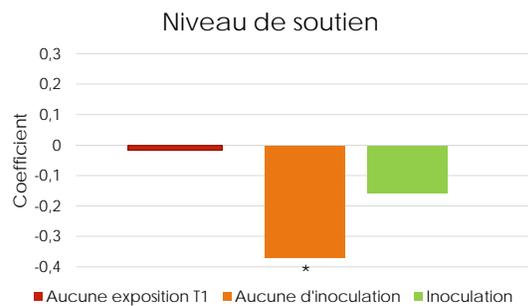
Bélanger-Gravel et al., données non publiées

# INOCULATION

## Effet immédiat



## Effet à court terme (10 j)



Niederdeppe et al. Public Opin Q, 2014

## CADRAGE & RÉCITS

*"Failure to acknowledge individual responsibility in narratives emphasizing social determinants of obesity may undermine the persuasiveness of policy narratives. Omitting information about individual responsibility, a strongly-held American value, **invites the public to engage in counterargument** about the narratives and reduces feelings of empathy for a character that experiences the challenges and benefits of social determinants of obesity."*

(Niederdeppe et al., PLoS One, 2015, p.1/11)

## EN SOMMES...

- Pour augmenter l'acceptabilité sociale de la taxation des boissons sucrées
  - Arguments en lien avec l'efficacité
    - Tenir compte des caractéristiques de l'argument & des publics ciblés
  - Arguments qui mettent l'emphase sur la responsabilité collective
    - Tenir compte des contre-arguments & du choix personnel

UNE RESSOURCE:  
[HTTPS://WWW.POURRALLIER.COM/](https://www.pourrallier.com/)



MERCI!

Ariane.belanger-gravel@com.ulaval.ca

## RÉFÉRENCES

- Baekgaard, M. et al. (2017) The Role of Evidence in Politics: Motivated Reasoning and Persuasion among Politicians. *Br J Pol S.* Vol. 49, 1117–1140
- Bélanger-Gravel et al. (2018) Étude sur l'acceptabilité d'actions de santé publique visant à prévenir ou à réduire la surconsommation de boissons sucrées au Québec. CRIUCPO & PEPO, Québec, QC.
- Bélanger-Gravel et al. (2019) Pattern and correlates of public support towards public health interventions to reduce the consumption of sugar-sweetened beverages. *Public Health Nutrition.* Vol.23; 1-11.
- Colchero et al.(2016). Beverage purchases from stores in Mexico under the excise tax on sugar sweetened beverages: Observational study. *BMJ*, 352(h6704).
- Institut national de santé publique du Québec. (2018) La taxation des boissons sucrées, une mesure de santé publique prometteuse. *TOPO.* Vol.16, 1-9.
- Lean, M. et al. (2018) Sugar taxation: a good start but not the place to finish. *American Journal of Clinical Nutrition.* Vol.108, 435-436.
- Morestin, F. et al. (2011). *Method for synthesizing knowledge about public policies.* [Montréal]: Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques et la santé, Institut national de santé publique Québec.
- Niederdeppe et al. (2014) Inoculation in competitive framing: examining message effects on policy preferences. *Public Opinion*

## RÉFÉRENCES (SUITE)

- Morestin, F. et al. (2011). *Method for synthesizing knowledge about public policies.* [Montréal]: Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques et la santé, Institut national de santé publique Québec.
- Niederdeppe et al. (2014) Inoculation in competitive framing: examining message effects on policy preferences. *Public Opinion Quarterly.* Vol.78,634-655.
- Niederdeppe et al. (2015) Acknowledging individual responsibility while emphasizing social determinants in narratives to promote obesity-reducing public policy: a randomized experiment. *Plos one;* e0117565.
- Redondo et al. (2018)The impact of the tax on sweetened beverages: a systematic review. *American Journal of Clinical Nutrition.* Vol.108, 548-563.
- Silver et al. (2017) Changes in prices, sales, consumer spending, and beverage consumption one year after a tax on sugar-sweetened beverages in Berkeley, California, US: A before-and-after study. *PloS Med.* Vol.18. e1002283
- Wikler, D. (2002) Personal and social responsibility for health. *Ethics & International Affairs.* Vol.16, 47-55.
- World Health Organization. (2015). *Using Price Policies to Promote Healthier Diets.* Copenhagen, Danemark: WHO.