

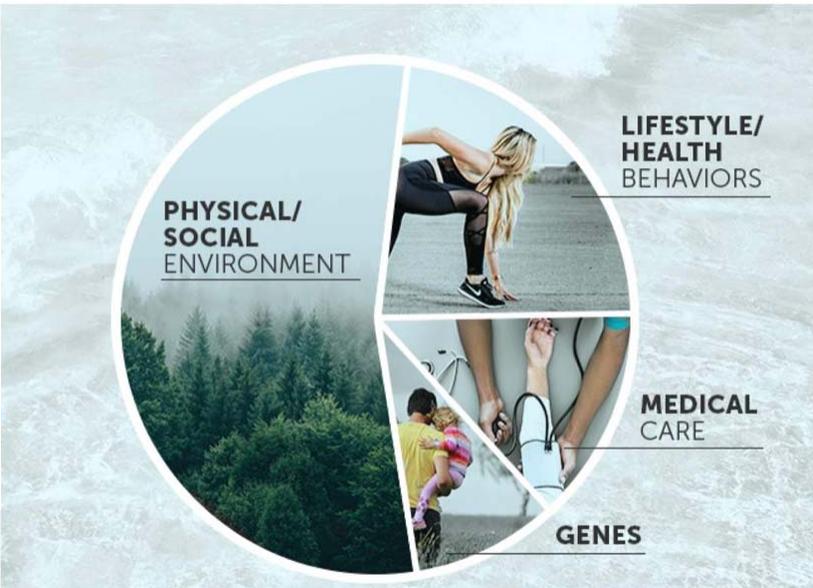


**LES DONNÉES PROBANTES COMME OUTILS
DE CONCEPTION EN ARCHITECTURE :
DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE**

stgm

Laurence Jodoin-Nicole,
Architecte | WELL Ap

Nous passons environ 90% de notre temps à l'intérieur et notre environnement est le facteur le plus déterminant de notre santé globale.



**PHYSICAL/
SOCIAL
ENVIRONMENT**

**LIFESTYLE/
HEALTH
BEHAVIORS**

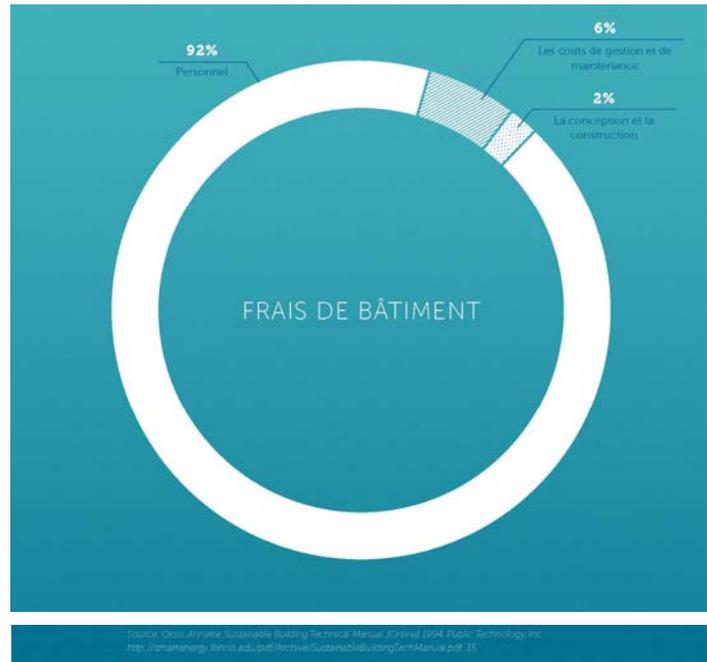
**MEDICAL
CARE**

GENES

Source: Centers for Disease Control and Prevention, Frequently Asked Questions, 2014. Available online at: <http://www.cdc.gov/nczvt/od/qa/determinants/faq.html>

Copyright © 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.

Pour une durée de vie d'un bâtiment d'environ 30 ans, les études montrent que les frais salariaux sont significativement plus élevés que les frais d'entretien et de maintenance d'un bâtiment.





BETTER BUILDINGS ARE WELL



OUR STANDARD
The premier global standard
for healthy buildings.



YOUR COMMUNITY
Join the movement with the
WELL AP credential.



WELL Silver Certification
50 points



WELL Gold Certification
60 points



WELL Platinum Certification
80 points

▶ **LES DIX CONCEPTS DE LA CERTIFICATION WELL V2**



AIR



EAU



NUTRITION



LUMIÈRE



MOUVEMENT



CONFORT
THERMIQUE



ACOUSTIQUE



MATÉRIAUX



ESPRIT



COMMUNAUTÉ

Copyright © 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.

▶ **DYNAMIC SCORECARD**

- Leverage the WELL v2 digital platform to create a custom scorecard
- Enter your project details and browse a selection of suggested features tailored to help you achieve your project's unique goals.

The screenshot shows the 'WELL v2 Concepts and Features' scorecard interface. At the top, it displays '10 Concepts', '23 Preconditions required', and '94 Optimizations available'. The scorecard is organized into a table with columns for 'All Features', 'Preconditions', and 'Optimizations'. The categories listed are AIR, WATER, NOURISHMENT, LIGHT, MOVEMENT, THERMAL COMFORT, SOUND, MATERIALS, MIND, COMMUNITY, and INNOVATIONS. Each category has a corresponding icon and numerical values for preconditions and optimizations.

Concept	Preconditions	Optimizations
AIR	4	10
WATER	3	5
NOURISHMENT	2	11
LIGHT	2	4
MOVEMENT	2	10
THERMAL COMFORT	1	6
SOUND	1	4
MATERIALS	3	11
MIND	2	13
COMMUNITY	3	13
INNOVATIONS	0	5

Copyright © 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.

▶ **EXEMPLES CONCRETS D'APPLICATION
DES CONCEPTS ET DE LEURS PARTIES**



SIÈGE SOCIAL STGM ARCHITECTES, construit en 2014, accrédité LEED Platine, nc
Agrandissement et réaménagement en cours, visant une certification WELL



Assurer un niveau élevé de qualité d'air intérieur à l'aide de stratégies visant, entre autres, l'élimination ou la réduction à la source des contaminants dans l'air

1. Normes de qualité de l'air (P)
2. Environnement sans fumée (P)
3. Efficacité de la ventilation (P)
4. Gestion de la pollution de la construction (P)
5. Normes de qualité de l'air supérieur (4pts)
6. Ventilation accrue (3 pts)
7. Fenêtres ouvrantes (2 pts)
8. Surveillance de la qualité de l'air (2 pts)
9. Gestion de l'infiltration de l'air (1 pt)
10. Minimisation de la combustion (1 pt)
11. Séparation à la source (1 pt)
12. Filtration de l'air (1 pt)
13. Contrôle actif des COV (1 pt)
14. Contrôle des microbes et moisissures (2 pts)

Traduction libre

Copyright © 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.

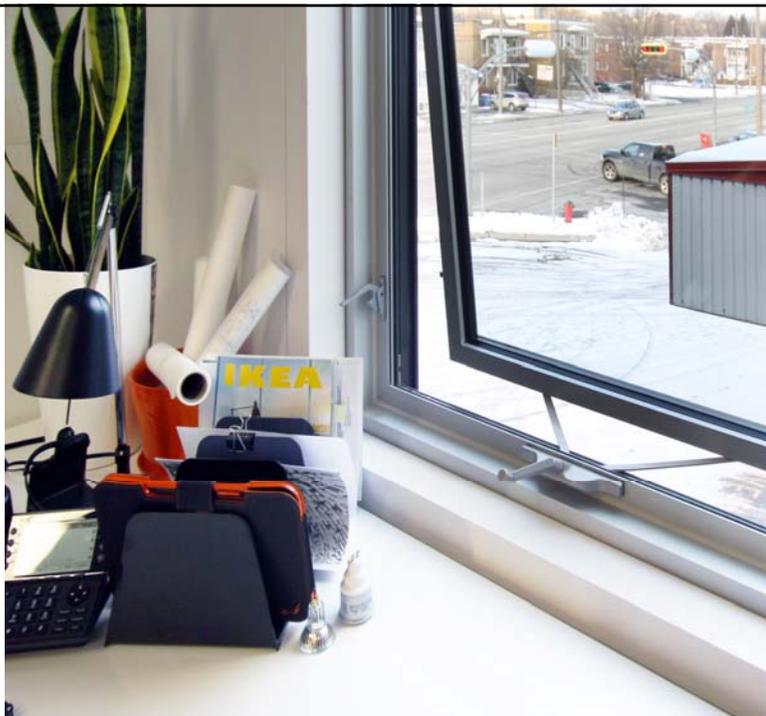


AIR

07 – Fenêtres ouvrantes

Partie 1 – Fournir des fenêtres ouvrantes et utilisables par les usagers

- a) Le projet rencontre l'un des éléments suivants:
- Au moins 75% des espaces régulièrement occupés disposent de fenêtres ouvrantes donnant accès à l'air extérieur [84].
 - La surface vitrée pouvant être ouverte correspond à au moins 4% de la surface de plancher nette occupable de cet espace ou de cette plaque de plancher [40].
- a) Le projet n'utilise pas de systèmes de refroidissement par rayonnement s'il est situé dans des climats avec une humidité relative annuelle supérieure à 70%



EAU



Assurer la qualité, la distribution et le contrôle de l'eau à l'intérieur du bâtiment en s'attaquant, entre autres, aux contaminants dans l'eau et en évitant les dommages matériels et environnementaux occasionnés par cette dernière

1. Normes de qualité de l'eau (P)
2. Contaminants dans l'eau (P)
3. Contrôle de la légionellose (P)
4. Qualité d'eau supérieure (1 pt)
5. Maintien de la qualité de l'eau (2 pts)
6. Promotion de l'eau potable (1 pt)
7. Gestion de l'humidité (3 pts)
8. Lavage des mains (2pts)
9. Réutilisation de l'eau non potable sur place (1pt)

Traduction libre

Copyright© 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.



EAU

08 –Lavage des mains

Partie 1 – Prévoir un évier adéquat

Les éviers de salle de bain et de cuisine répondent aux exigences suivantes:

- a. La colonne d'eau de l'évier mesure au moins 25 cm de long (mesurée le long du débit d'eau, même si elle est inclinée).
- b. La colonne d'eau de l'évier est à au moins 8 cm [3 po] de tout bord de l'évier.
- c. Le lavabo a une largeur et une longueur minimales de 23 cm [9 po].

Partie 2 – Fournir un soutien pour le lavage des mains

Les éléments suivants sont fournis à tous les éviers:

- a. Savon à mains sans parfum placé dans des distributeurs avec des cartouches de savon jetables et scellées.
- b. Essuie-tout pour le séchage des mains.



NUTRITION

Favoriser une saine alimentation par une offre de fruits et légumes variés, une transparence nutritionnelle ainsi qu'un environnement facilitant les choix sains

- | | |
|---|---|
| 1. Fruits et légumes (P) | 8. Alimentation consciente (2 pts) |
| 2. Transparence nutritionnelle (P) | 9. Restrictions alimentaires (2pts) |
| 3. Produits alimentaires transformés (3pts) | 10. Préparation des aliments (1pt) |
| 4. Publicité alimentaire (2pts) | 11. Approvisionnement responsable (1pt) |
| 5. Ingrédients artificiels (1pt) | 12. Production alimentaire (2pts) |
| 6. Taille des portions (1pt) | 13. Alimentation locale (1pt) |
| 7. Éducation nutritionnelle (1pt) | |

Traduction libre

Copyright© 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.



NUTRITION

04 –Publicités alimentaires

Partie 1 – Promouvoir des messages nutritionnels sains

Les publicités pour des aliments et des boissons répondent aux exigences suivantes:

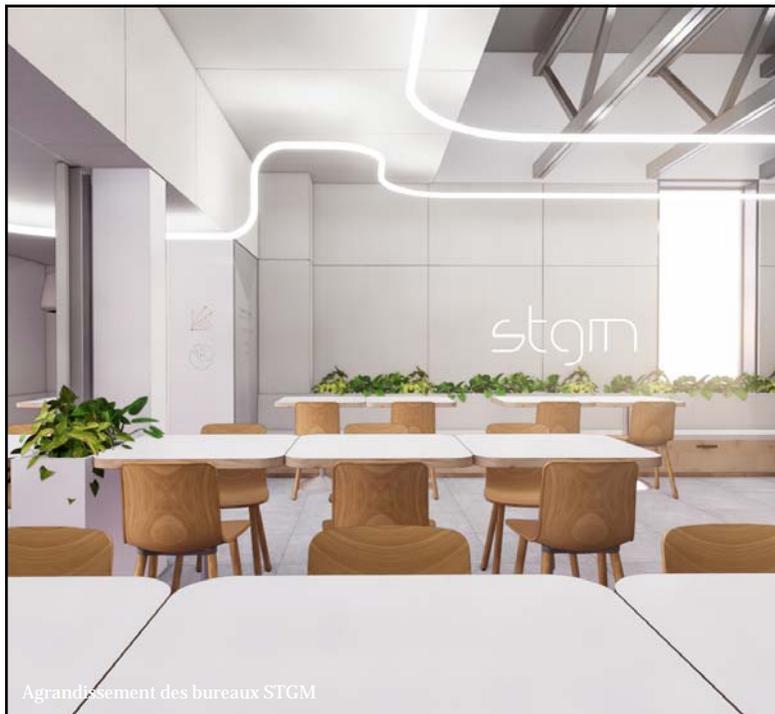
- a. Les boissons sucrées ne sont ni commercialisées ni promues. [52]
- b. Les plats frits ne sont pas commercialisés ni promus. [53]

Les zones de restauration ou les zones communes désignées contiennent au moins trois instances de messages différentes par projet qui communiquent au moins l'une des caractéristiques suivantes:

- a. Encouragement à la consommation d'aliments entiers et naturels. [53]
- b. Encouragement de la consommation d'eau potable [54,55]



Centre de formation PX3
Graphisme : IDEA – architecture et design



NUTRITION

08 –Alimentation consciente

Partie 1 – Prévoir un espace désigné pour manger

Le projet dispose d'un espace de restauration désigné pour les occupants réguliers du bâtiment qui répond aux exigences suivantes:

- Contient des tables et des chaises pouvant accueillir au moins 25% des occupants d'immeubles normaux aux heures de pointe.
- Fournit une protection contre les éléments environnementaux ou se trouve dans un espace à climat contrôlé.

Partie 2 – Prévoir des pauses quotidiennes



LUMIÈRE

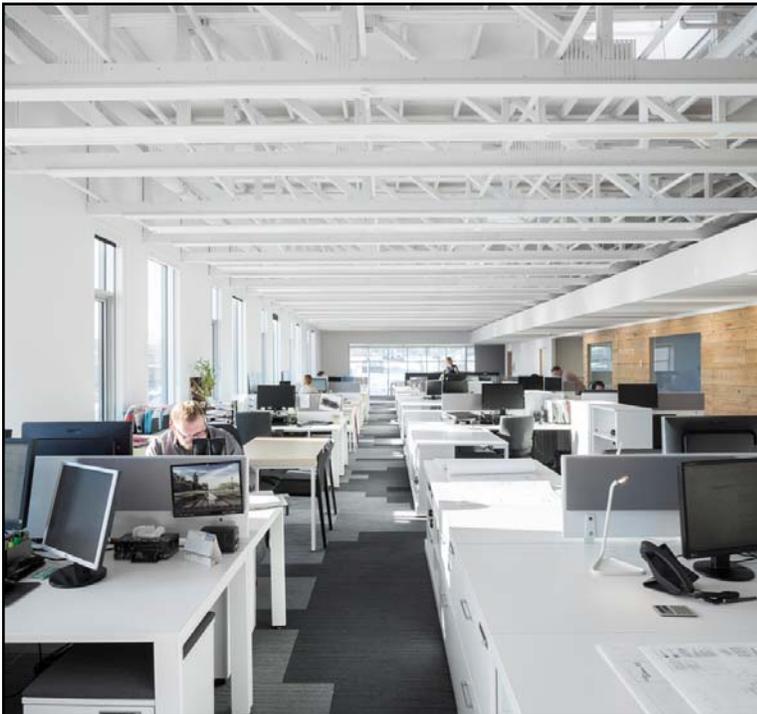


Promouvoir une exposition à la lumière naturelle et créer des environnements lumineux optimaux pour la santé visuelle, mentale et biologique

1. Exposition à la lumière et éducation (P)
2. Qualité visuelle des éclairages (P)
3. Éclairage adapté au système circadien (3pts)
4. Contrôle de l'éblouissement (3 pts)
5. Accès accru à la lumière naturelle (3pts)
6. Équilibre visuel (1pt)
7. Qualité de l'éclairage électrique (2 pts)
8. Contrôle de l'éclairage (2 pts)

Traduction libre

Copyright© 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.



LUMIÈRE

05 – Accès accru à la lumière naturelle

Partie 1 – Aménagement favorisant l'accès à la lumière naturelle

Les projets répondent à AU MOINS UNE des exigences suivantes à chaque étage:

- 70% de tous les postes de travail sont situés à moins de 7,5 m d'une fenêtre. Le facteur de transmission de la lumière visible (VLT) du vitrage transparent est supérieur à 40%. OU
- La surface de la fenêtre ne représente pas moins de 10% de la surface de plancher. Le facteur de transmission de la lumière visible (VLT) du vitrage transparent est supérieur à 40%.

Partie 3 – Assurer des vues sur l'extérieur



MOUVEMENT



Promouvoir le mouvement et l'activité physique et freiner la sédentarité à travers un aménagement actif, des stratégies, programmes et politiques

1. Bâtiment actif et communauté (P)
2. Ergonomie visuelle et physique (P)
3. Circulation dynamique (3pts)
4. Support au transport actif des occupants (3pts)
5. Sélection et aménagement du site (3pts)
6. Opportunités d'activité physique (3pts)
7. Mobilier actif (2pts)
8. Espace et équipement pour l'activité physique (2 pts)
9. Aménagement dynamique à l'extérieur
10. Ergonomie avancée (1pt)
11. Promotion de l'activité physique (1pt)
12. Suivi individuel de l'activité physique (1 pt)

Traduction libre

Copyright © 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.



MOUVEMENT

03 -Circulation dynamique

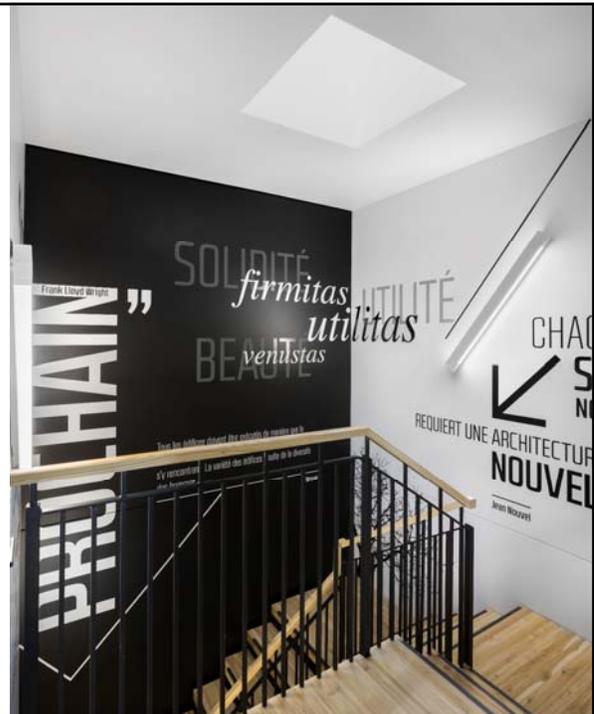
Partie 1 – Concevoir des circulations esthétiques

Au moins un escalier ou autre chemin actif entre les étages est ouvert aux occupants réguliers du bâtiment, dessert tous les étages du projet et est conçu de manière esthétique en incluant au moins deux des éléments suivants par étage:

- musique
- art
- niveau de lumière de 215 lux
- vues sur un atrium, une cour ou la lumière naturelle par une fenêtre ou puit de lumière
- Intégration d'éléments naturels (plantes, images de nature, etc.)

Partie 2 – Intégrer une signalisation favorisant l'utilisation des escaliers au profit des ascenseurs

Partie 3 – Promouvoir l'utilisation des escaliers en les rendant visibles et plus accessibles





MOUVEMENT

04 – Support aux transports actifs des occupants

Encouragez les déplacements actifs grâce aux équipements du site qui soutiennent le cyclisme et la marche vers le lieu de travail.

Partie 1 – Fournir des rangements à vélo

Partie 2 – Fournir des installations pour les occupants se déplaçant de manière active



MOUVEMENT

07 – Mobilier actif

Partie 1 – Fournir des postes de travail actif





Promouvoir la santé mentale à l'aide de politiques, de programmes et de stratégies visant à atténuer les facteurs influençant le bien-être cognitif et émotionnel

- | | |
|--|--|
| 1. Promotion de la santé mentale (P) | 9. Accès accru à la nature (1pt) |
| 2. Accès à la nature (P) | 10. Soutien à la concentration (1pt) |
| 3. Soutien à la santé mentale (3pts) | 11. Soutien au sommeil (2pts) |
| 4. Éducation sur la santé mentale (2pts) | 12. Voyages d'affaires (1pt) |
| 5. Soutien à la gestion du stress (2pts) | 13. Lutte contre le tabac (3pts) |
| 6. Opportunités de ressourcement (1pt) | 14. Éducation et services liés à la consommation de drogues (3pts) |
| 7. Espaces de relaxation (1pt) | 15. Plan d'urgence lié à la consommation d'opioïdes (3pts) |
| 8. Programmes de ressourcement (1pt) | |

Traduction libre

Copyright© 2019 by International WELL Building Institute PBC. All rights reserved.



ESPRIT

02 Accès à la nature

07 Espace de relaxation

Soutenir l'accès aux espaces favorisant la restauration et le soulagement de la fatigue mentale






CONFORT THERMIQUE



ACOUSTIQUE



MATÉRIAUX



COMMUNAUTÉ

FEATURES / INNOVATION



INNOVATION

Il est important qu'en tant que société, nous prenions les mesures pour investir dans les stratégies d'aménagement favorisant la santé et ainsi prévenir les impacts négatifs sur celle-ci...

MERCI !

Pour plus d'infos sur nos projets

ljodoinnicole@stgm.net

www.stgm.net

Pour plus d'infos sur le Well

<https://www.wellcertified.com/>