Cette présentation a été effectuée le 5 décembre 2018 au cours de la journée « L'eau comme premier choix de boisson : enjeux de qualité, d'accessibilité et de communication » dans le cadre des 22es Journées annuelles de santé publique (JASP 2018). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Éditions précédentes au : https://www.inspq.qc.ca/jasp.



J'ai soit de santé!

Campagne de marketing social

 Promouvoir une saine hydratation en encourageant, normalisant et valorisant la consommation d'eau chez les enfants.

Bâtir des milieux où l'eau est la boisson la plus visible et attrayante

- Cible les décideurs et les adultes côtoyant les enfants.
- Les invite à agir comme modèles de saine hydratation.

Défi Tchin-tchin

- Dans les écoles, camps et CPE/garderies.
- Cible les aptitudes individuelles des jeunes et la norme sociale.

2

1



ÀL'ÉCOLE

DÉFI TCHIN-TCHIN
ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES
INFOGRAPHIE
PROMOTION DU RÔLE DE MODÈLE



J'ai soit de santé!

Défi Tchin-tchin

En partenariat avec l'Association québécoise de la garde scolaire

Défi quotidien pendant la 3e semaine de mars – Semaine canadienne de l'eau

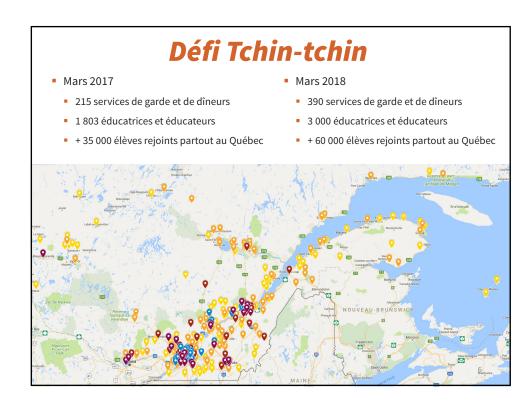
- Pour les élèves du primaire
- Trousses d'activités (services de garde scolaire)
- Coloriages pour les plus jeunes
- Trucs pratiques pour les parents
- Modèles de lettre (direction d'école, parents)
- Certificats de participation et prix

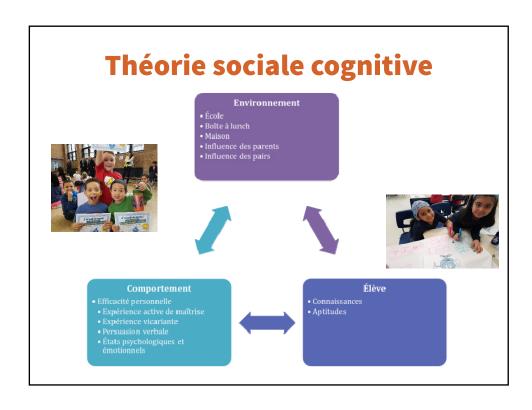


 Guide d'accompagnement pour la planification et l'animation des activités (en développement)

4







Composantes de la TSC

Selon Bandura, une intervention nutritionnelle a un impact plus grand lorsque les conditions suivantes sont présentes :

- les **connaissances** des individus sont augmentées (bénéfices);
- les facteurs environnementaux sont favorables;
- la confiance à accomplir le changement de comportement visé est augmentée;
- les apprentissages sont interactifs et il y a des modèles inspirants du comportement;
- les interventions sont adaptées aux différents groupes démographiques.



Rolling TE, Hong MY. (2016). The Effect of Social Cognitive Theory-Based Interventions on Dietary Behavior within Children. J Nutrition Health Food Sci 4(5): 1- 8 9. DOI: http://dx.doi.org/10.15226/jnhfs.2016.00179

Aspects positifs

- Le Défi Tchin-tchin permet aux jeunes :
 - d'expérimenter un succès;
 - de profiter d'une expérience vicariante par l'observation du succès de ses pairs;
 - d'associer la consommation d'eau à un sentiment positif (geste festif).



- accès à l'eau accru pendant le Défi;
- activités:
 - De toute BEAUté! : favorise visibilité & attrait de l'eau dans l'école.
 - J'ai soif de santé!: permet un partage des bienfaits ressentis après une gorgée d'eau entre pairs.
- Quelques idées pour boire plus d'eau : implique la famille.

9

Bilan 2018

Taux de réponses 43 % (169 répondants)

- Très haut niveau de satisfaction
 - 57 % très satisfaits et 41% satisfaits
 - 99 % veulent faire le *Défi* l'année suivante
- Implication de l'équipe-école
 - Service de garde en milieu scolaire
 - 61 % de taux de participation des services de dîneurs
 - 22 % autres intervenants de l'école
- 77 % ont réalisé des activités (4/5 ou 5/5)
 - certificats remis par 64 % des milieux
- 76 % lettre aux parents (1/2 ont inclus Quelques idées pour boire plus d'eau)





Activités favorites

#1	MON MOMENT RIGOL'EAU (2) « Très bonne activité pour sensibiliser les	COLORIAGES	1.5
	enfants et les parents »		15
#2	J'AI SOIF DE SANTÉ (1) « L'activité a été bénéfique pour les élèves, ils ont compris l'importance de l'eau pour le corps et la santé »	CAUSERIE	12
#3	EAU VOLEUR! (2) « Les enfants ont passé un bon moment »	JEU ACTIF	10







Commentaires du personnel éducateur

- « Nous avons bien aimé l'activité. Depuis la semaine dernière, nous avons des **élèves qui demandent de l'eau** pour le repas. »
- « Quelle belle initiative! Nous avons vu un beau **changement** dans les habitudes de boire de l'eau des enfants : **il y a plus de bouteilles d'eau** et moins de petit jus en boîte. »
- « Superbe idée! Le défi est terminé et les enfants ont quand même une gourde d'eau et sont fiers de me le dire! »
 - « Les enfants avaient hâte à ce moment spécial du midi. »
 - « Ils aimeraient continuer toute l'année pour en faire une habitude ».
 - «Nous continuons l'idée avec les **mercredis Tchin-tchin**... Merci pour la belle idée. »
 - « Étonnant qu'une chose si simple soit une si **bonne expérience** pour tous! **Je vais continuer à offrir de l'eau le midi** ».

Transformation du milieu



- Accès à l'eau aux repas
 - pas d'accès dans 36 % des écoles primaires (Morin, 2012)
 - obstacle pour 32 % des SDG (AQGS, 2015)
 - inaccessible dans 24,5 % (sondage CQPP, 2017)
- Valorisation de l'eau
 - Fontaines attrayantes
 - Offre des autres boissons
- Équipe-école modèle















Des questions?

J'ai soif de santé! soifdesante.ca

Devenez partenaire de la Coalition Poids, c'est gratuit!



une in Batine avmainée par l'Asystiat on gour la santé publique du Quêtes.

Contactez-nous

Site internet : cqpp.qc.ca Courriel : info@cqpp.qc.ca Facebook.com/CoalitionPoids

@CoalitionPoids

19

