

Cette présentation a été effectuée le 5 décembre 2017 au cours de la journée « Regards sur la santé des jeunes Québécois de 15 à 29 ans » dans le cadre des 21^{es} Journées annuelles de santé publique. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Archives au : <http://jasp.inspq.qc.ca>.

 ASPQ
ASSOCIATION POUR LA SANTÉ
PUBLIQUE DU QUÉBEC

Les 15-24 ans et la norme sociale de l'alcool et du cannabis

Émilie Dansereau-Trahan
Spécialiste de contenu

www.aspq.org

{ 1 }

 ASPQ
ASSOCIATION POUR LA SANTÉ
PUBLIQUE DU QUÉBEC

ACCEPTABILITÉ SOCIALE DE L'ALCOOL



www.aspq.org

{ 2 }

Profil de consommation

De façon générale, au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé de l'alcool?

N'a pas consommé	Moins d'une fois par mois	Quelques fois par mois	1 à 2 fois par semaine	3 fois ou plus par semaine mais pas tous les jours	Tous les jours
13,6 %	25 %	35,1 %	17,9 %	5,4 %	3 %

Profil de consommation

De façon générale, au cours des 12 derniers mois, quelle quantité d'alcool avez-vous consommé par semaine ?

Entre 1 et 4	Entre 5 et 10	Entre 11 et 15	Entre 16 et 24	25 et plus
39,4 %	22,9 %	18,8 %	2,4 %	16,2 %

Habitudes et croyances

- 43,5 % consomment pour socialiser et faire comme les autres .
- 18,5 % pour souligner un événement spécial
- 15 % pour le plaisir
- 80 % des jeunes croient que les promotions dans les bars du type 2 pour 1 ou « ladies night » sont légales
- 81,6 % croit également qu'une femme enceinte ne devrait pas consommer d'alcool

Consommation à risque

À votre avis, à combien de consommations correspond une consommation excessive d'alcool prise en une soirée ?

Entre 1 et 3	Entre 4 et 7	Entre 8 et 11	Entre 12 et 15	Plus de 15
3,4 %	52,3 %	30,5 %	9,6 %	2,7 %

- 44 % pensent que les risques à la santé se manifestent lorsqu'il y a une consommation entre 5 et 10 verres chaque semaine et de façon régulière.
- 33 % croient que c'est plutôt à partir de 11 à 15.

Risques perçus

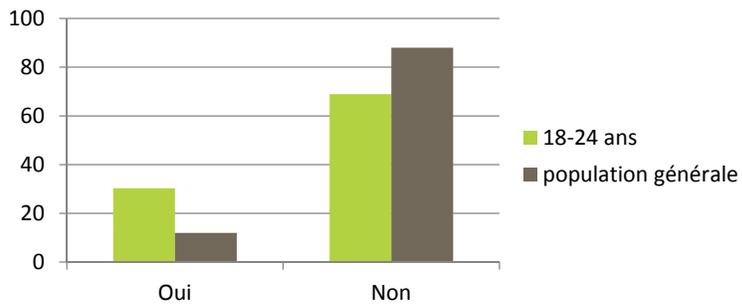
- Le principal risque perçu lié à la consommation de l'alcool est de développer des problèmes de santé (31,8 %) tels que:
 - santé générale
 - santé physique (cirrhose, cancer, etc)
 - santé mentale (dépression, folie, etc)
- Vient ensuite le risque de dépendance (13,9 %)
 - alcoolisme
- Puis la perte de contrôle de soi (8,7 %) et les problèmes de sécurité routière (7,3 %)
- 75% des jeunes rapportent ne pas être dérangé du tout par la consommation d'alcool dans les émissions à la télévision

ACCEPTABILITÉ SOCIALE DU CANNABIS



Profil de consommation

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé du cannabis ou l'un de ses dérivés (pot ou marijuana, haschisch, etc.)?



Profil de consommation

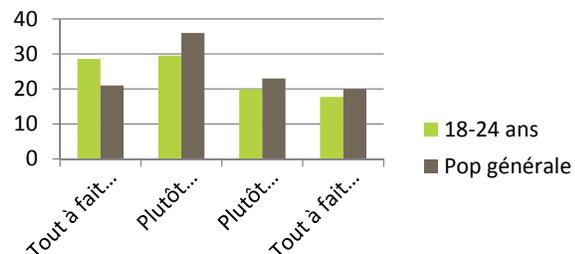
- 37,7 % consomment pour se détendre, relaxer
- 21,1 % consomment pour souligner un événement spécial
- 19,3 % pour s'amuser, se divertir

Risques perçus

- Comme pour l'alcool, le principal risque perçu lié à la consommation de cannabis est de développer des problèmes de santé (37,3 %) mais différents de ceux liés à l'alcool tels que:
 - dommages neurologiques et maladies mentales
 - problèmes de santé
 - diminution des capacités cognitives
 - maladies respiratoires (cancer du poumon)
 - certains croient simplement qu'en consommer est mauvais
- Vient ensuite l'altération du jugement, perte de contrôle, perte du sens de la réalité (13,8 %)
- Puis le risque de dépendance (12 %) et l'apathie, le manque d'ambition (5,3 %)

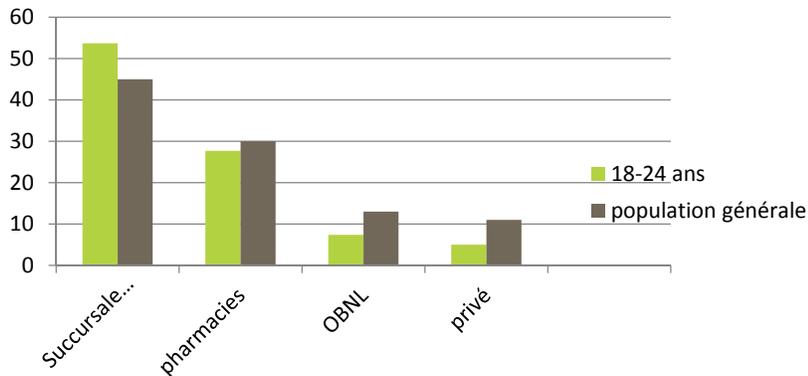
Perceptions quant à la légalisation

- 43,8 % des jeunes ne sont pas inquiets de la légalisation
- 31,6 % d'entre eux croient que c'est d'abord pour augmenter les revenus de l'État que le gouvernement a décidé de légaliser le cannabis
- Ils sont très partagés quant à leur position concernant la légalisation



Lieux de vente du cannabis

Selon vous, où le cannabis devrait-il être vendu?



Encadrement du cannabis

- 77,3 % des jeunes sont plutôt défavorables ou tout à fait défavorables à l'installation d'un point de vente à proximité d'un lieu d'enseignement (500 mètres ou moins)
- Contrairement à l'alcool, les jeunes ne souhaitent pas qu'il y ait de la promotion du cannabis. En effet, 74,9 % d'entre eux sont tout à fait en désaccord ou plutôt en désaccord à ce que l'on fasse la promotion du cannabis dans les médias.