

Jeunes consommateurs de drogues à l'ère des TIC

Penser la réduction des méfaits en ligne ?

1



2

Constats

- ▶ Explosion des nouvelles substances psychoactives
- ▶ Nouveaux profils de jeunes consommateurs de tous milieux sociaux
- ▶ Nouvelles consommations / pratiques complexes à risque
 - ▶ polyconsommation, injection d'une gamme élargie de produits de synthèses, d'opiacés, de stimulants et de médicaments psychotropes
- ▶ Un virage technologique pris par les consommateurs
 - ▶ S'approvisionner en substances et s'informer sur les produits
- ▶ Lacunes persistantes dans la fourniture de services à certains groupes vulnérables : jeunes, polytoxicomanes, itinérants...

3

Objectifs

- ▶ Explorer l'intérêt et la faisabilité de l'utilisation des TIC chez les jeunes consommateurs québécois (18-24 ans) pour prévenir des consommations plus intensives et réduire les dommages
- ▶ Point de vue des jeunes en difficultés et des intervenants
- ▶ Étroite collaboration avec La Maison Dauphine

4

Groupes de discussion

Jeunes (2)

- ▶ Recrutés à la Maison Dauphine (automne 2016)
- ▶ 16 au total (8 hommes et 8 femmes), âge moyen de 23 ans
- ▶ Poly-consommateurs actifs, dont 5 ont déclaré avoir (/eu) recours à l'injection

Intervenants (1)

- ▶ Recrutés à partir d'une cartographie des OC œuvrant auprès des jeunes en difficulté à Québec
- ▶ 7 au total (4 hommes et 3 femmes) provenant de 5 organismes
- ▶ 4 ont 10 années et + d'expérience

Guide d'entrevue

- ▶ Consommations parmi les jeunes
- ▶ Utilisation des TIC en lien avec les drogues
- ▶ Besoins en lien avec les consommations
- ▶ Pertinence, faisabilité et limites des TIC (prévention /RDM)
- ▶ Intérêt des TIC pour le travail auprès des jeunes consommateurs (intervenants)

5

Usage des TIC et drogues

Jeunes

- ▶ Téléphone intelligent (Wi-Fi)
- ▶ Achat (fournisseur via SMS et messagerie Facebook)
 - ▶ Commande en ligne (-) (opioïdes et cannabis)
- ▶ Information sur les produits
 - ▶ Composition, effets, risques
 - ▶ Google, forums et sites spécialisés

Intervenants

- ▶ Intégrées à l'intervention psychosociale
 - ▶ Lien; gestion des rendez-vous
 - ▶ Diffusion activités OC et brochures
- ▶ Indispensables et complémentaires
- ▶ **Peu utilisées** pour aborder la consommation
 - ▶ Sujet délicat: en personne
 - ▶ Partage de brochures

6

Des ressources limitées

Jeunes

- ▶ Services inadaptés
 - ▶ Ne se reconnaissent pas dans la clientèle
 - ▶ Consommations : pas un problème immédiat/prioritaire
- ▶ Communications obsolètes
 - ▶ Message, ton contenu, format
 - ▶ Moralisateur, sensationnaliste
- ▶ Gestion situations d'urgence
 - ▶ Trous de service 16h-8h
 - ▶ Information et orientation



Intervenants

- ▶ Méconnaissance devant la diversité et changement rapide des produits
- ▶ Inconfort et difficultés face à certaines questions
- ▶ Manque d'outils pour orienter et intervenir
 - ▶ Écoute, dialogue et non-jugement
 - ▶ Conseils généraux, prudence

*Avant on disait de prendre la même dose, mais maintenant on dit de réduire de moitié parce qu'on ne peut pas savoir.
(Simone, intervenante)*

7

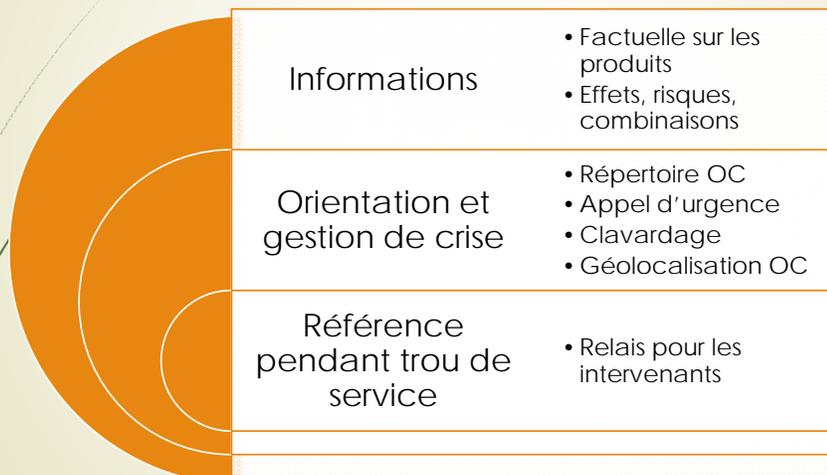
Intervention renouvelée en RDM en ligne

- ▶ **Gestion des consommations** plutôt qu'intervention individuelle de réduction ou arrêt de consommation
 - ▶ Information actualisée sur les substances (composition, mélanges...)
- ▶ Messages diversifiés, réalistes, adaptés aux jeunes (jeunes et intervenants)
 - ▶ courts, ludiques, dynamiques, valeurs des jeunes
- ▶ Réseau social et potentiel viral (jeunes / intervenants)
- ▶ TIC : Mise en relation ++
 - ▶ Distance virtuelle n'est pas recherchée
 - ▶ La relation humaine: besoin essentiel

Ce qui arrive avec les technologies c'est que c'est froid. C'est pas humain (Alex, 23 ans)

8

Une plateforme multifonctions en prévention, RDM et gestion des urgences (24/24h)



Boîte à outils
pour les
intervenants?

9

Enjeux

- ▶ Inégalités d'accès et d'utilisation des outils numériques /Wifi
- ▶ Littératie et TIC : Navigation et décryptage des informations
- ▶ Éthique : Réduction des méfaits VS incitation à la consommation
 - ▶ Diffusion grand public de certains contenus sensibles
 - ▶ Site sécurisé pour un public ciblé / usage professionnel ?
- ▶ Juridique : une limite majeure pour les jeunes
 - ▶ Méfiances (cybercriminalité) ++

10

Discussion

- ▶ Limites liées aux effectifs et à la délimitation géographique
- ▶ Diversité de points de vue
- ▶ Virage technologique pris par les jeunes et les intervenants de rue, moins autour des substances
- ▶ Les TIC : un moyen et pas une solution en soi
 - ▶ Palier le déficit de services
 - ▶ Un outil complémentaire incontournable d'intervention
- ▶ Des enjeux éthiques et juridiques majeurs à clarifier



Merci pour votre attention !

- ▶ **Financement IRSC : Subvention catalyseur (2016-2017)**
 - ▶ Programme de recherche communautaire VIH/Sida
- ▶ **Partenaires / équipe**
 - ▶ *Élise Roy, co-chercheure principale*
 - ▶ *Marianne Saint-Jacques, co-chercheure*
 - ▶ *Marie-Pierre Gagnon, co-chercheure*
 - ▶ *La Maison Dauphine : Utilisateur des connaissances*
 - ▶ *Catherine Lefrançois, professionnelle de recherche*
 - ▶ *Julie Payne-Gagnon, professionnelle de recherche*