

Cette présentation a été effectuée le 5 décembre 2017 au cours de la journée « L'entretien motivationnel, une stratégie efficace pour diminuer l'hésitation à la vaccination » dans le cadre des 21^{es} Journées annuelles de santé publique. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section *Archives* au : <http://jasp.inspq.qc.ca>.



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE



Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Estrie - Centre
hospitalier universitaire
de Sherbrooke
Québec



CENTRE DE
RECHERCHE



CHUS

Direction de santé publique

L'entretien motivationnel: Un outil prometteur pour améliorer les couvertures vaccinales ?

Pr Arnaud Gagneur

Département de Pédiatrie, Centre de Recherche clinique CHUS
Université de Sherbrooke, Québec, Canada

Le concept « PromoVac »

➔ Nécessité d'une stratégie précoce de promotion de la vaccination pour diminuer les retards des premières doses de vaccins

- Première dose à 2 mois
- Les retards à l'administration des premières doses de vaccins sont souvent associés à un retard de l'ensemble de la vaccination
- La maternité pourrait être un endroit stratégique pour implanter une stratégie de promotion de la vaccination

➔ L'entretien motivationnel de Miller and Rollnick et le modèle du changement de comportement de Prochaska pourrait être adapté à une stratégie de promotion de la vaccination

L'entretien motivationnel c'est ...

- Un style de **communication collaborative orientée** vers un **but**
- Avec une attention particulière au **langage du changement**
- Il est conçu pour **renforcer la motivation personnelle** et l'engagement à un objectif spécifique
- En suscitant et en explorant les **propres raisons de la personne** pour le changement (résoudre leur propre **ambivalence**)
- Dans une atmosphère **d'acceptation** et de **compassion**.
- A été décrit comme un outil prometteur pour la stratégie de promotion de la santé

*Motivational Interviewing- Helping People Change. William R Miller, Stephen Rollnick, 3rd edition
Appiah-Brempong E. Am J Health Promot 2014;29:e32-4*

3

Les 5 volets de l'information standardisée

➔ Etablissement d'un document de référence d'information standardisée utilisé par les assistants de recherche en langage compréhensible par les parents

Volet 1	Présentation des maladies à prévention vaccinale
Volet 2	Les vaccins et leur efficacité
Volet 3	Importance du calendrier d'immunisation
Volet 4	Questions et craintes relatives à la vaccination
Volet 5	L'organisation de la vaccination en Estrie

Modalités de l'intervention en maternité - Prochaska

STADES DE PROCHASKA			
PRE-COMTEMPLATIF	COMTEMPLATIF	PREPARATION	ACTION
Confirmer la position des parents	Confirmer la position des parents	Confirmer la position des parents	Confirmer la position des parents
		Féliciter	Féliciter
Quelles sont vos craintes/ inquiétudes	Quelles sont vos craintes/ inquiétudes	Pourrait-il y avoir des obstacles à la vaccination?	Pourrait-il y avoir des obstacles à la vaccination?
Étape 4	Étape 4	Étape 4 si besoin	Étape 4 si besoin
Voyez-vous des avantages à la vaccination?	Voyez-vous des avantages à la vaccination?		
INFORMATION	INFORMATION	ORGANISATION/ MISE EN ŒUVRE	ORGANISATION/ MISE EN ŒUVRE
Étape 1 et 2	Étape 1 et 2	Étape 5 détaillée	Étape 5 détaillée
Étape 3	Étape 3	INFORMATION	INFORMATION
Si vous vous décidez pour la vaccination :	Si vous vous décidez pour la vaccination :	Étapes 1 et 3 détaillées	Étapes 1 et 3 détaillées
Étape 5 rapide	Étape 5 rapide	Étape 2	Étape 2

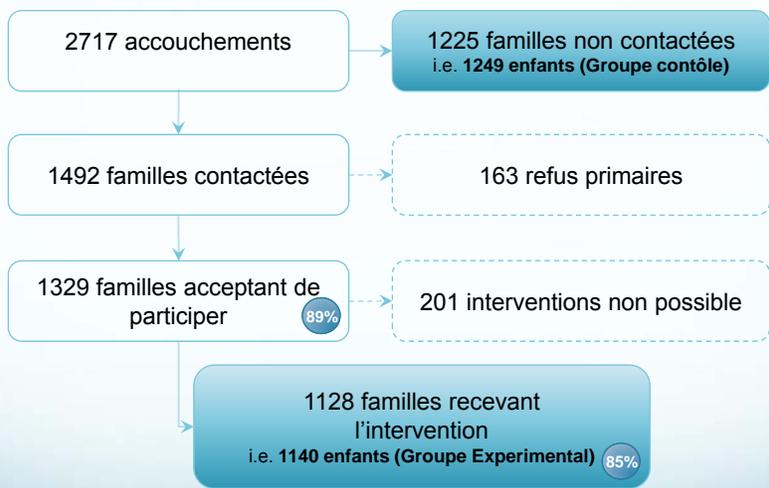
Les études PromoVac

PromoVac : Estrie 2010-2014
 PromoVaQ : Québec 2014-2017

Évaluer l'impact d'une intervention éducative utilisant les techniques de l'EM auprès des parents en maternité

- Sur l'intention de vaccination
- Sur le score d'hésitation face à la vaccination
- Sur les couvertures vaccinales des enfants

Acceptabilité et faisabilité

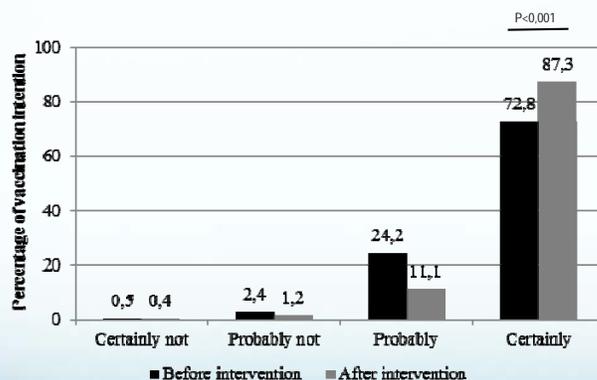


Faisabilité 90%
Acceptabilité 85%

97% des parents recommandent que l'intervention soit offerte aux autres parents

Impact sur l'intention de vaccination des parents

Pre and post intervention parents' vaccination intention



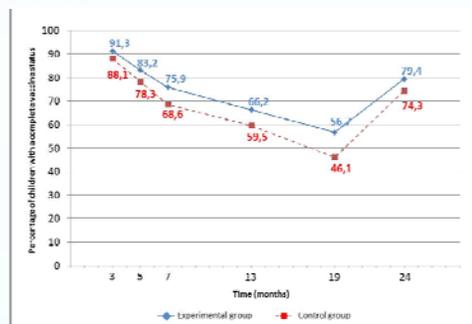
Governmental report. **A Gagneur** et al. Should an innovative promotion of immunization in maternity improve the immunization coverage of infants. *The Promovac study*. Bibliothèque et archives nationales du Canada 2013. ISBN :978-2-9813830-0-6, 112p

Impact sur les couvertures vaccinales des enfants

Vaccination coverage (VC)	Expérimental Group	Control Group	Increase of VC (%)	p	RR (95% CI)
	n = 1140 n (%)	n = 1249 n (%)			
3 m	1041 (91,3)	1101 (88,1)	+3,2	0,01	1,04 (1,01-1,06)
5 m	948 (83,2)	978 (78,3)	+4,9	< 0,01	1.06 (1,02-1,10)
7 m	865 (75,9)	857 (68,6)	+7,3	< 0,001	1,11 (1,05-1,16)

Gagneur A et al. *Vaccinology Research Symposium 2015, Vancouver 5-8 nov.*

Impact sur la couverture vaccinale 0-2 ans



RR (95% CI)	p
1.09 (1.05-1.13)	<0.001

Regression logistique univariée avec mesures répétées (Generalized estimating equations procedure with Poisson distribution) : Avec l'intervention les enfants ont 9% plus de chance d'avoir un statut complet pour la période 0-2 ans

Gagneur A et al. *European Society for Pediatric infectious disease 2016, Brighton 10-14 may*

Impact sur la couverture vaccinale 0-2 ans

	Unadjusted RR (95% CI)	<i>p</i>	Adjusted RR (95% CI)	<i>p</i>
Intervention	1.09 (1.05-1.13)	<0.001	1.05 (1.02-1.07)	<0.001
Complete vaccine status at 3 months of age	2.72 (2.20-3.37)	<0.001	6.81 (5.58-8.30)	<0.001
Time	0.99 (0.99-0.99)	<0.001	0.99 (0.99-0.99)	<0.001
Mother's age	1.00 (1.00-1.00)		1.00 (1.00-1.01)	
More than one child	0.90 (0.88-0.93)	<0.001	0.91 (0.88-0.93)	<0.001
Caesarean delivery	0.97 (0.93-1.01)	<0.001	0.99 (0.96-1.02)	
Neonatology hospitalization	0.90 (0.83-0.95)	<0.001	0.96 (0.92-1.01)	

Multivariate GEE models with repeated measures with Poisson distribution

L'intervention est un facteur indépendant d'amélioration des CV pour la période 0-2 ans.

De PromoVac à PromoVaQ

- Essai contrôlé randomisé provincial (contrôle des disparités régionales)
- Multicentrique : 4 maternités (20% des naissances annuelles au Québec)
 - Montréal (Ste Justine, Royal Victoria),
 - Québec,
 - Sherbrooke
- Financé par le FRQS and MSSS en partenariat avec l'INSPQ

- Outcomes :

Intention de vaccination

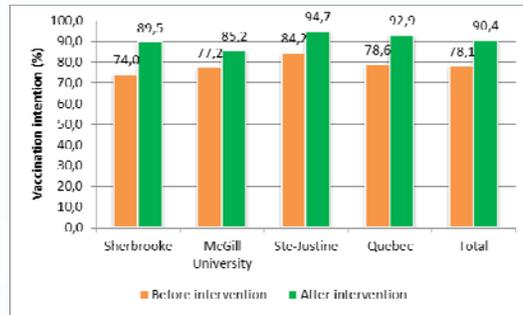
Score d'hésitation face à la vaccination (Opel et al.)

Couvertures vaccinales

Questionnaires (basé sur le HBM et TCP) pré et post intervention

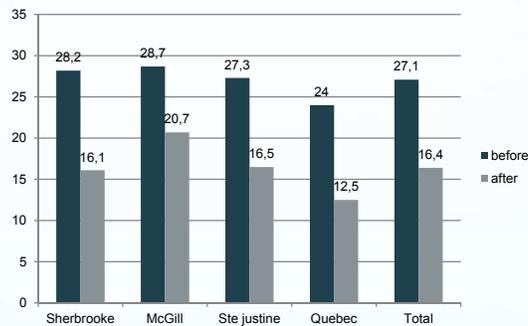
Registre régional de vaccination
Enquête téléphonique

Impact sur l'intention de vaccination des parents



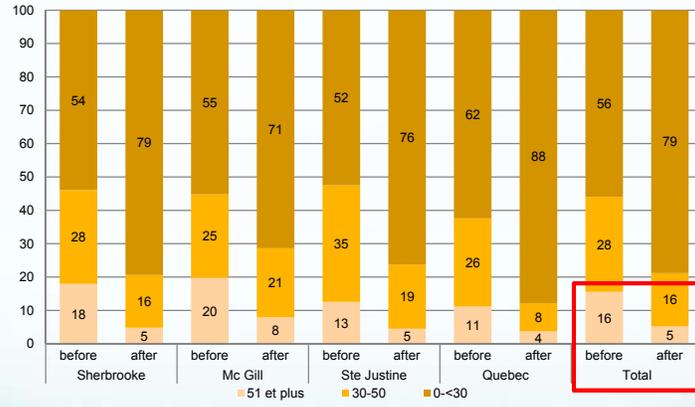
Une augmentation significative de l'Intention de vaccination est observée dans chaque centre avec une augmentation globale de 12.3% au niveau provincial. ($p < 0.0001$)

Impact sur le score parental d'hésitation face à la vaccination



Une diminution significative du score d'HV est observée dans chaque centre après l'intervention avec une diminution globale de 40% ($p < 0.0001$).

Impact sur le score parental d'hésitation face à la vaccination



< 30 niveau faible
 30-50 niveau intermédiaire
 > 50 haut niveau

Gagneur A et al. European Society for Pediatric infectious disease 2016, Brighton 10-14 may

15

Impact sur les couvertures vaccinales (2/4 sites)

Vaccination coverage (VC)	intervention Group	Control Group	Increase of VC (%)	p
	n = 629 n (%)	n = 627 n (%)		
3 m	558 (88.7)	525 (83.7)	+ 5.0	0,01
5 m	526 (83.6)	510 (81.3)	+ 2.3	0.29
7 m	503 (80.0)	463 (73.8)	+ 6.2	0,01

16

Discussion-réflexions : Qu'est-ce qui fonctionne ?

- Pas de conflit d'intérêt avec l'intervenant
- Délai de 2 mois avant la vaccination (temps disponible)
- La vaccination induit-elle un stress chez les parents?
 - Nouveauté
 - Imprédictibilité
 - Menace pour l'égo
 - Perte de contrôle
- Intervention adaptée aux besoins
 - Informations
 - Méthodes éducationnelles



Informations ciblées et adaptées



EM

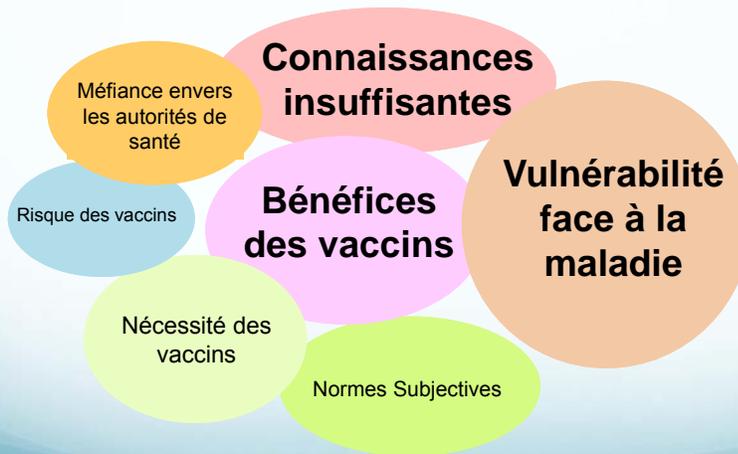
17

Déterminants du comportement de vaccination



18

Déterminants du comportement de vaccination



19

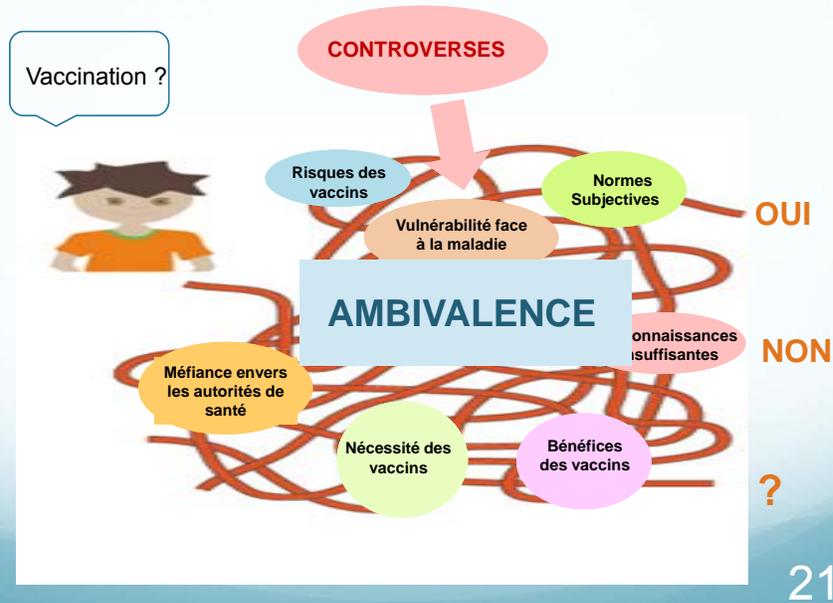
Processus décisionnel

- La plupart des parents rapportent ne pas activement chercher des informations sur les bénéfices et inconvénients de la vaccination avant de prendre la décision de vacciner leur enfant.
- Seulement 19% des parents ont déclaré avoir bien réfléchi à la question avant de prendre la décision
- Cela pourrait indiquer que les attitudes positives globales et les intentions de vaccination élevées ne sont pas très stables et donc susceptibles aux controverses.

Paulussen et al. Vaccine 24 (2006) 644–651.

20

Processus décisionnel



De PromoVac... à PromoVaQ... à PromoVaC

- PROMOTION de la Vaccination au Canada
 - ECR dans 4 provinces (BC, NS, ON, QC)
 - Financement : CIRN et CRCHUS, INSPQ
 - Validation dans différents contextes culturels et logistiques
- Programme EMMIE (MSSS)
 - Implantation dans les maternités ≥ 2500 accouchements
 - Financement commun MSSS et agence fédérale de santé publique
 - Projet d'évaluation 2017-2019 (phase 1)



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Estrie - Centre
hospitalier universitaire
de Sherbrooke

Direction de santé publique

**CENTRE DE
RECHERCHE**

Remerciements

Research team: Thomas Lemaitre, Anne Farrands, Marie-Laure Specq, Virginie Gosselin
 Eastern townships Public Health collaborators: Geneviève Petit, Genevieve baron, Ariane Grégoire, Pierrot Richard, Louise Soulière
 Maternity wards staff
 INSPQ collaborators : Eve Dubé, Nicole Boulianne, Chantal Sauvegeau
 PROMOVAQ investigators : : E Dubé, A Farrands, T Lemaitre, N Boulianne, C Sauvageau, FD Boucher, B Tapiero, C Quach, M Ouakki, V Gosselin, D Gagnon, P De Wals, G Petit, M-C Jacques

- Équipe de François Boucher (CHUQ) : Isabelle Chabot, Marie-Christine Samson et Nathalie Breton
- Équipe de Bruce Tapiero (Sainte-Justine) : Lena Coïc, Adela Barbaros
- Équipe de Caroline Quach (CUSM) : Deirdre McCormack, Allison Couture, Alice Weir et Giuliana Alfonso

Parents involved in the study

*L'art de persuader consiste autant en celui d'agréer que
celui de convaincre....*

Blaise Pascal (1623-1662)