

Cette présentation a été effectuée le 5 décembre 2017 au cours de la journée « Quand la promotion hyperresponsabilise les femmes » dans le cadre des 21es Journées annuelles de santé publique. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Archives au : <http://jasp.inspq.qc.ca>.



La science au service de l'alimentation

« Maman, qu'est-ce qu'on mange pour souper? »
Promotion de saines pratiques alimentaires soucieuse de l'égalité entre les femmes et les hommes

Véronique Provencher, Dt.P. Ph.D.
Professeur-chercheur, INAF, École de nutrition

*Journées annuelles de santé publique
Québec – 5 décembre 2017*

RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION inaf.ulaval.ca 



RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION

Que se passe-t-il dans les ménages?

- Malgré des changements dans l'implication liée aux tâches domestiques, la **répartition des rôles** entre les hommes et les femmes demeurent **inéquitable**, et encore plus chez les **mères qui travaillent à temps plein**;
- Les **femmes** sont majoritairement les **principales responsables de la préparation des repas** pour leur famille, responsabilité pouvant être perçue comme **stressante ou difficile**.

(Chenhall, 2010; Miller & Bowd, 2014)

La science au service de l'alimentation inaf.ulaval.ca 



RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION

Avons-nous les mêmes compétences culinaires?

- Plus de **femmes** se disent capables de préparer un **repas à l'aide d'une recette** (72% vs. 55%) alors que plus d'**hommes** disent l'être pour un **repas simple** (32% vs. 11%);
- Les **hommes** auraient **moins tendance** à avoir un **budget**, à utiliser une **liste d'épicerie**, à suivre les **recommandations** du guide alimentaire et à choisir les aliments selon les **étiquettes nutritionnelles**.

(Slater et al. JNEB 2016)

La science au service de l'alimentation inaf.ulaval.ca



RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION

Pourquoi s'intéresser aux compétences culinaires et à l'équité?

- De meilleures compétences culinaires sont associées à une meilleure qualité de l'alimentation = bon pour tous!
- MAIS, les messages de promotion qui y sont associées, comme de manger des aliments pas ou peu transformés ou de manger en famille, peuvent ajouter aux responsabilités des mères.

La science au service de l'alimentation inaf.ulaval.ca





RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION

L'exemple de la campagne « Bien manger » de Santé Canada

- ❖ Campagne de **marketing social** en association avec des partenaires, dont les médias.
- ❖ Phase III: Amélioration des **compétences culinaires** en ciblant la planification et la préparation des repas de même que l'inclusion de la famille.
- ❖ Public cible: **Familles avec enfants** de 2 à 12 ans

La science au service de l'alimentation inaf.ulaval.ca



RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION

Représentation du public cible



Melanie D.

Who is Melanie D.?

Melanie D. is the mother of a young girl.

« Je veux que toute ma famille mange sainement et la campagne « Bien manger » m'aide à y arriver. Quel bel outil! »

"I want my whole family to eat healthy and the 'Eat Well' campaign helps me in the process. What a great tool!"

Melanie D.

La science au service de l'alimentation inaf.ulaval.ca





RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION

Exemple d'outils - 1



La planification des repas - Des lunches sains et nutritifs

<https://www.youtube.com/watch?v=tcBRjJASwUs>

La science au service de l'alimentation inaf.ulaval.ca



RECHERCHE | FORMATION | TRANSFERT | INNOVATION

Exemple d'outils - 2

Dans la famille Thuot-Fortin...



https://www.youtube.com/watch?v=USpbnRI_T2k

La science au service de l'alimentation inaf.ulaval.ca



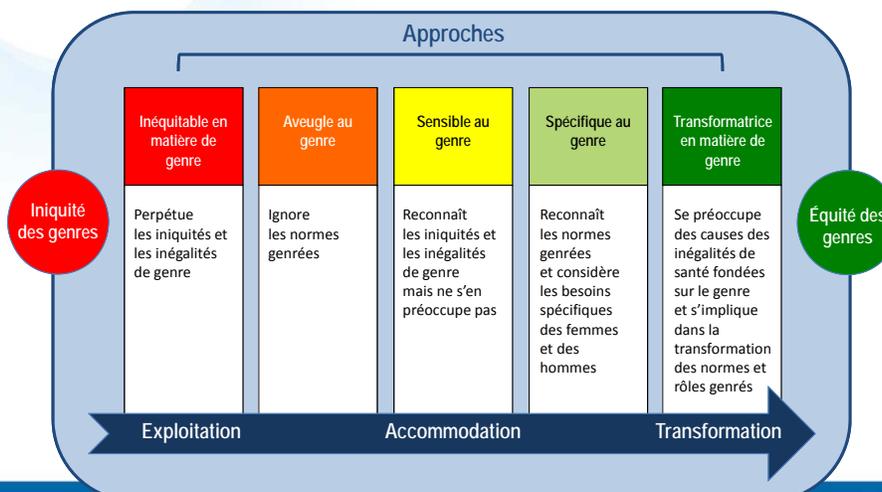
Exemple d'outils - 3

Dans la famille Wilson...



<https://www.youtube.com/watch?v=QvknRd8EtQk>

Continuum d'approche en matière de genre





Comment faire mieux?

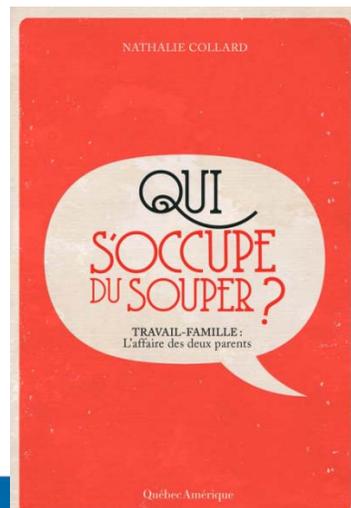
- ✔ Cibler de façon claire, explicite et positive les hommes/pères afin qu'ils se sentent concernés par l'amélioration de leurs compétences culinaires = **c'est l'affaire de tous, mais ça ne se fait pas avec une solution unique.**
- ✔ Les mesures sociales, comme les **congés parentaux**, sont une occasion pour les pères de s'impliquer davantage dans les tâches liées à la planification et la préparation des repas pour la famille.



Pour poursuivre la réflexion



MARILYSE HAMELIN
**Maternité,
la face cachée
du sexisme**
Plaidoyer pour l'égalité parentale



NATHALIE COLLARD

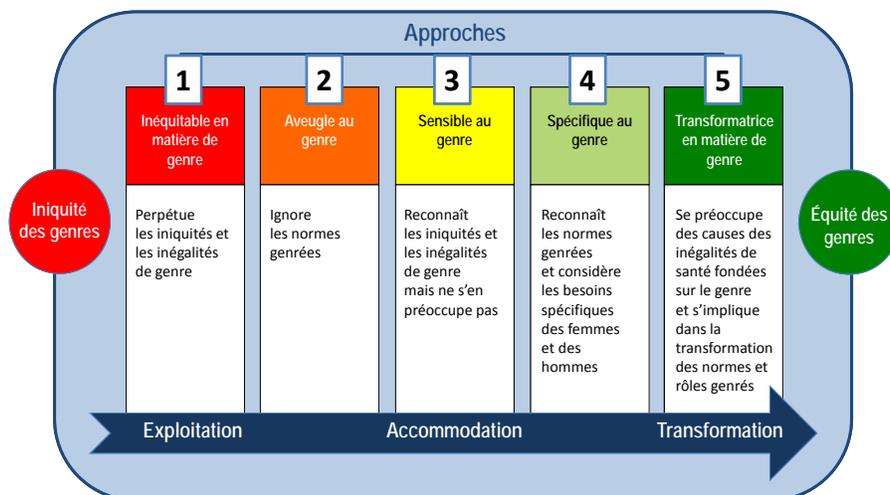
QUI
S'OCCUPE
DU SOUPER ?

TRAVAIL-FAMILLE :
L'affaire des deux parents

Québec Amérique

Merci de votre attention!

Promotion de la santé :
Un continuum d'approches en matière de genre



Traduction inspirée des documents de PhiWomen (promotinghealthwomen.ca)
© Centre d'excellence en santé des femmes de la Colombie-Britannique