

La consommation de cannabis au Québec et au Canada

Sébastien Tessier, M.Sc., Nicole April, M.D., M.P.H., FRCPC et Réal Morin, M.D., M.B.A., FRCPC, Institut national de santé publique du Québec.

Le cannabis... une substance populaire

Même dans un contexte de prohibition, le cannabis est la 3^e substance psychoactive la plus consommée, après le tabac et l'alcool.

Elle est la plus consommée de toutes les substances illicites.

Méthodologie

Données provenant d'enquêtes canadiennes et québécoises réalisées entre 2004 et 2015.

Au Canada

- ETC 2004
- ESCCAD 2008 à 2012
- ECTAD 2013 et 2015

Au Québec

- EQSP 2008 et 2014-2015
- ETADJES 2000 à 2013

Résultats au Canada

Un peu plus de 12 % des Canadiens rapporte un usage de cannabis dans la dernière année (tab. 1).

La plus grande proportion d'utilisateurs se retrouve chez les 20-24 ans (tab. 1).

Le Québec se situe au 7^e rang pour l'usage de cannabis au cours des 12 derniers mois (fig. 1).

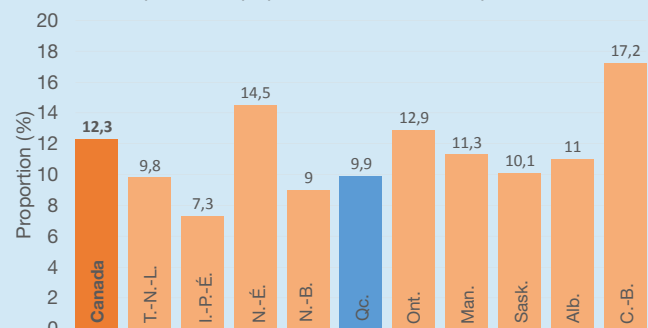
Malgré une hausse entre 2013 et 2015 au Canada, l'usage de cannabis a diminué entre 2004 et 2015 au Canada et au Québec (fig. 2).

Tableau 1 Consommation de cannabis à vie et au cours des 12 derniers mois selon le sexe et l'âge, population de 15 ans et plus, Canada, 2015.

	%	
	À vie	12 mois
Total	37,5	12,3
Sexe		
Hommes	45,0	14,9
Femmes	30,2	9,7
Âge		
15-19 ans	22,3	20,6
20-24 ans	45,3	29,7
25 ans et +	38,0	9,9

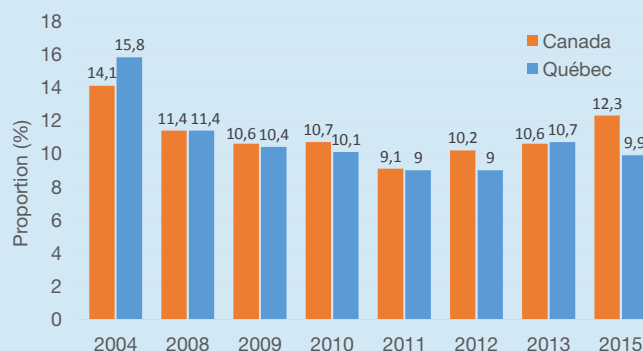
Source: Statistique Canada, ECTAD (2015).

Figure 1 Consommation de cannabis au cours des 12 derniers mois selon la province, population de 15 ans et plus, Canada, 2015.



Source: Statistique Canada, ECTAD (2015).

Figure 2 Évolution de la consommation de cannabis au cours des 12 derniers mois, population de 15 ans et plus, Canada, 2004 à 2015.



Source: Statistique Canada, ETC (2004); ESCCAD (2008 à 2012); ECTAD (2013 et 2015).

Tableau 3 Fréquence de consommation chez les Québécois âgés de 15 ans et plus ayant fait un usage de cannabis au cours des 12 derniers mois.

Fréquence de consommation	%	
	2008	2014-2015
Moins d'une fois par mois	38,4	52,0 *
1 à 3 fois par mois	24,3	15,2 *
1 fois par semaine	10,6	8,5
Plus d'une fois par semaine	12,4	13,5
Tous les jours	14,4	10,8 *

* Différence significative depuis 2008 au seuil de 0,05.

Source: Institut de la statistique du Québec, EQSP (2014-2015).

Tableau 2 Consommation de cannabis au cours des 12 derniers mois selon le sexe et l'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 2008 et 2014-2015.

	%	
	2008	2014-2015
Total	12,2	15,2 *
Sexe		
Hommes	16,2	19,0 *
Femmes	8,3	11,5 *
Âge		
15-17 ans	30,2	31,0
18-24 ans	35,3	41,7 *
25-44 ans	15,2	21,0 *
45-64 ans	5,0	8,0 *
65 ans et +	0,5 †	1,1 *

† C.V. entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

* Augmentation significative depuis 2008 au seuil de 0,01.

Source: Institut de la statistique du Québec, EQSP (2008 et 2014-2015).

Tableau 4 Évolution de la consommation de cannabis au cours des 12 derniers mois selon le sexe, jeunes du secondaire, Québec, 2000 à 2013.

	%				Évolution
	2000	2004	2008	2013	
Total	40,6	35,5	27,2	22,9	-17,7
Sexe					
Garçons	42,6	35,0	28,4	24,5	-18,1
Filles	38,4	36,1	25,9	21,3	-17,1

Source: Institut de la statistique du Québec, ETADJES (2000 à 2013).

Résultats au Québec

Environ 15 % des Québécois rapporte un usage de cannabis dans la dernière année en 2014-2015 comparativement à 12,2 % en 2008 (tab. 2).

Entre 2008 et 2014-2015, on observe une augmentation de la proportion de consommateurs qui ont consommé du cannabis moins d'une fois par mois (38,4 % c. 52,0 %) et une diminution de ceux en ayant fait un usage quotidien (14,4 % c. 10,8 %) (tab. 3).

Chez les élèves du secondaire, 23 % ont rapporté un usage de cannabis au cours de la dernière année, ce qui représente une baisse depuis 2000 (tab. 4).

Discussion et conclusion

Les résultats des enquêtes canadiennes et québécoises mènent à des résultats différents quant à la tendance de l'usage de cannabis au Québec.

La hausse de l'usage de cannabis observée dans l'enquête québécoise est principalement attribuable à une augmentation de l'usage moins d'une fois par mois.

L'écart important entre la proportion de consommateurs dans la dernière année (9,9 % c. 15,2 %) observé entre l'enquête canadienne et l'enquête québécoise demeure à expliquer.