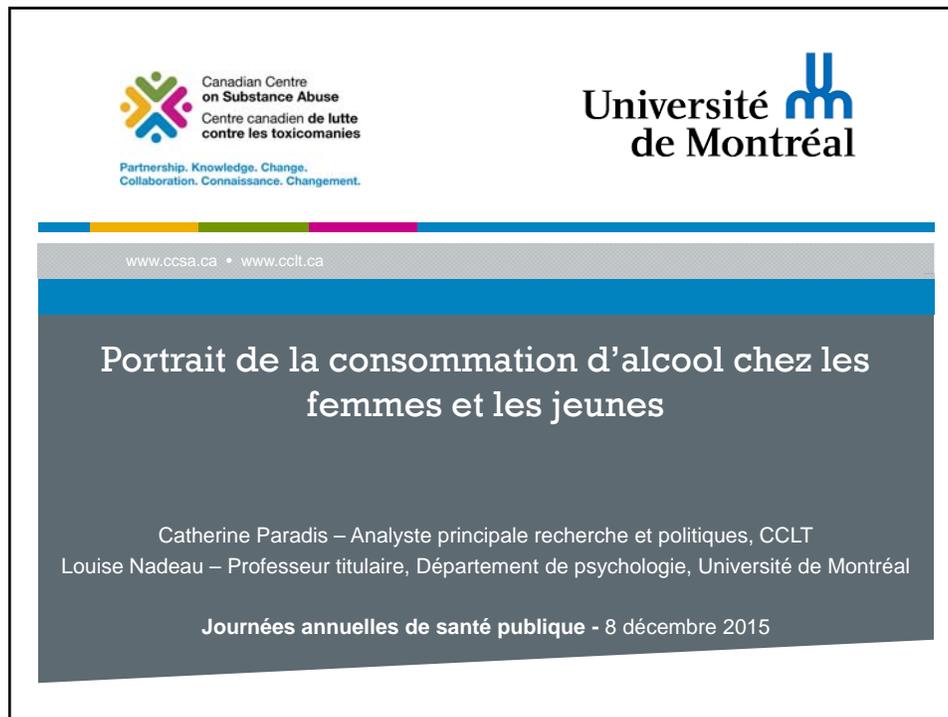


Cette présentation a été effectuée le 8 décembre 2015, au cours de la journée « Conférence de l'ASPQ – « Prendre un verre, prendre un coup. Débanaliser et agir! » dans le cadre des 19<sup>es</sup> Journées annuelles de santé publique (JASP 2015). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section *Archives* au : <http://jasp.inspq.qc.ca>.



Canadian Centre on Substance Abuse  
Centre canadien de lutte contre les toxicomanies  
Partnership. Knowledge. Change.  
Collaboration. Connaissance. Changement.

Université de Montréal

[www.ccsa.ca](http://www.ccsa.ca) • [www.cclt.ca](http://www.cclt.ca)

## Portrait de la consommation d'alcool chez les femmes et les jeunes

Catherine Paradis – Analyste principale recherche et politiques, CCLT  
Louise Nadeau – Professeur titulaire, Département de psychologie, Université de Montréal

Journées annuelles de santé publique - 8 décembre 2015



Canadian Centre on Substance Abuse  
Centre canadien de lutte contre les toxicomanies

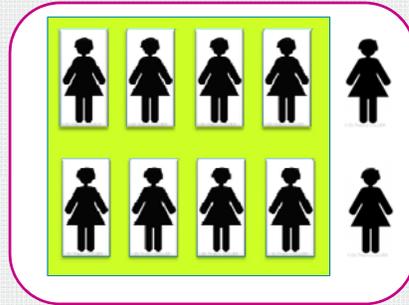
# FEMMES

[www.ccsa.ca](http://www.ccsa.ca) • [www.cclt.ca](http://www.cclt.ca)

2

## Prévalence de la consommation d'alcool

Parmi les femmes du Québec (15 ans+)

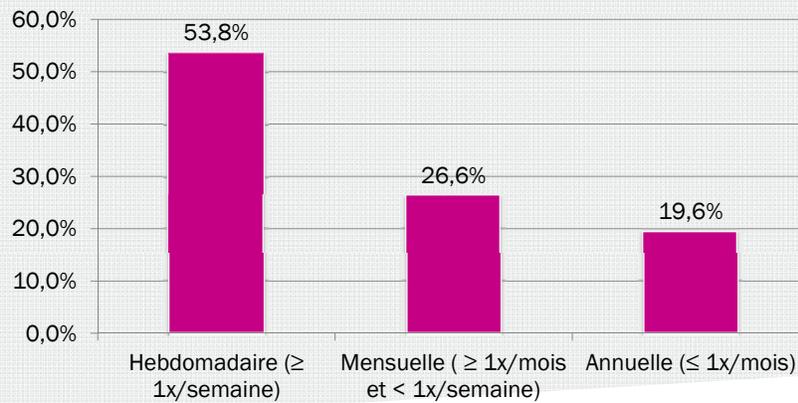


79,1 % ont consommé  
de l'alcool au cours des  
12 derniers mois.

Source: CTADS 2013

3

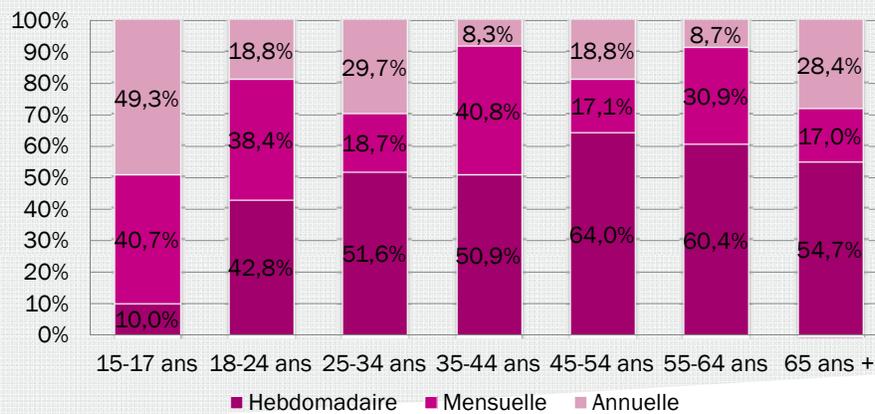
## Distribution des buveuses courantes (15 ans +) selon la fréquence de consommation



Source: CTADS 2013

4

### Distribution des buveuses courantes selon la fréquence de consommation et l'âge



Source: CTADS 2013

5

### Femmes et alcool – Fréquence de consommation

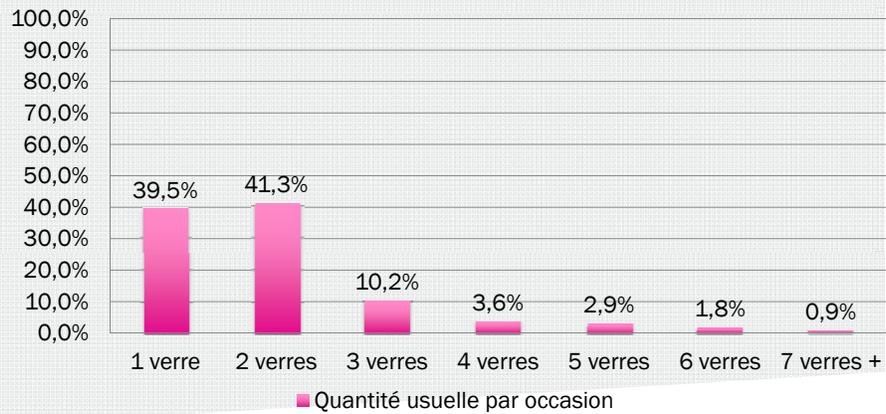
Parmi les buveuses courantes (15 ans +)

- Plus de la moitié (53,8 %) des buveuses courantes consomment au moins 1 fois par semaine
- On observe les plus grandes proportions de consommatrices hebdomadaires parmi les femmes plus âgées (45 ans +)

[www.ccsa.ca](http://www.ccsa.ca) • [www.cclt.ca](http://www.cclt.ca)

6

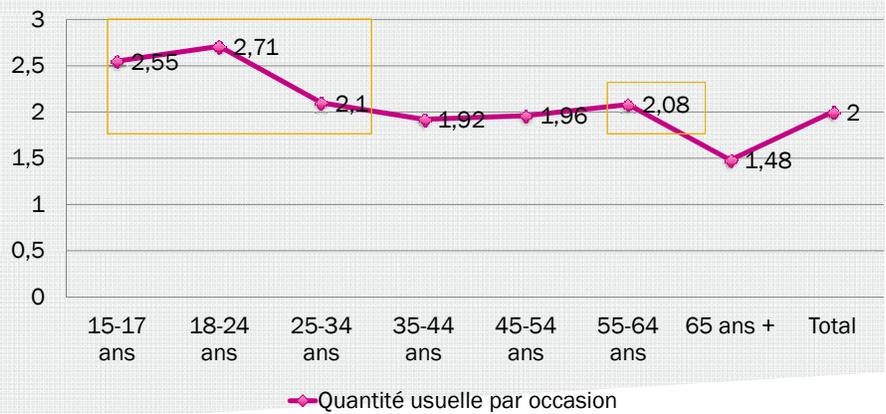
### Quantité usuelle de consommation



Source: CTADS 2013

7

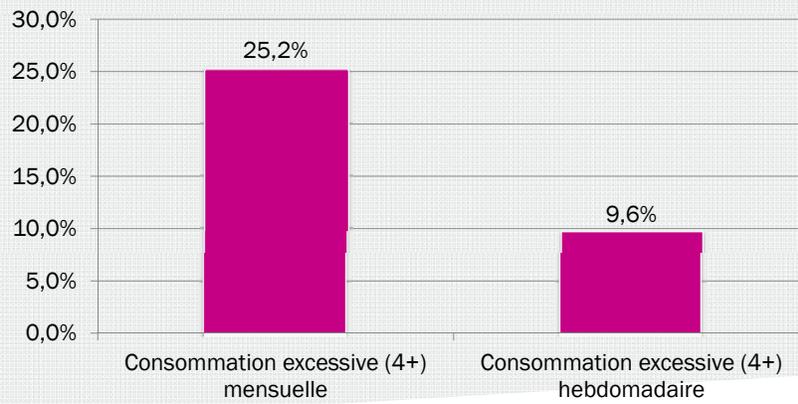
### Quantité usuelle de consommation selon l'âge



Source: CTADS 2013

8

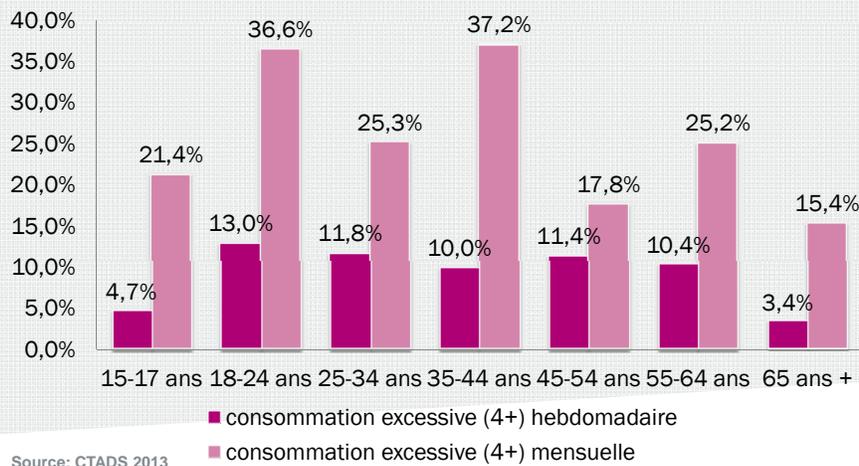
Prévalence de la consommation excessive (4+) hebdomadaire et mensuelle parmi les buveuses courantes (15 ans +)



Source: CTADS 2013

9

Prévalence de la consommation excessive (4+) hebdomadaire et mensuelle selon l'âge parmi les buveuses courantes



Source: CTADS 2013

10

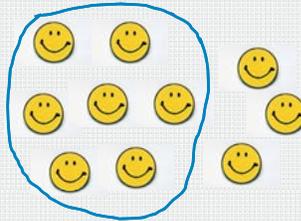
## Femmes et alcool – Quantités par occasion

- Les buveuses courantes, surtout les plus jeunes, ont tendance à dépasser les limites quotidiennes des DCFR pour les effets à long terme.
- 1 buveuse sur 4 dépasse les DCFR pour les effets à court terme au moins 1 fois par mois.
  - 1 sur 3 chez les 18-24 et 35-44 ans
- 1 buveuse sur 10 dépasse les DCFR pour les effets à court terme au moins 1 fois par semaine.
  - *Relativement stable dans toutes les catégories d'âge*

# JEUNES

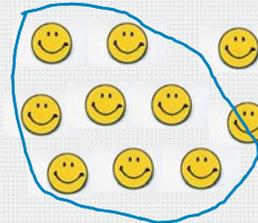
## Prévalence de la consommation d'alcool chez les jeunes

15 - 17 ans



69 % ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois.

18- 24 ans

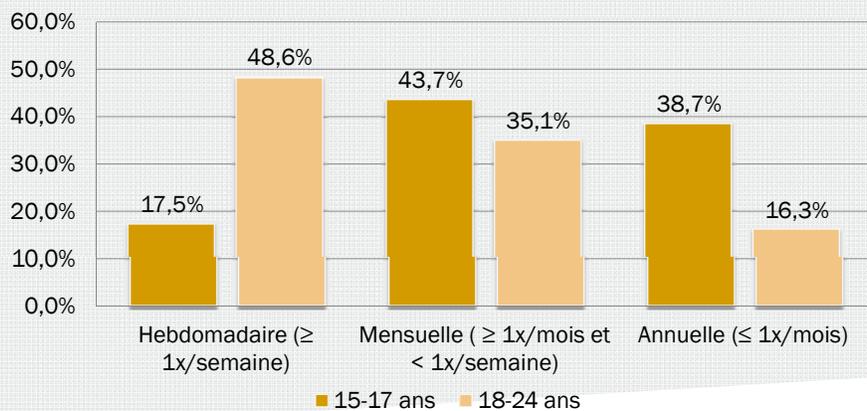


86 % ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois.

Source: CTADS 2013

13

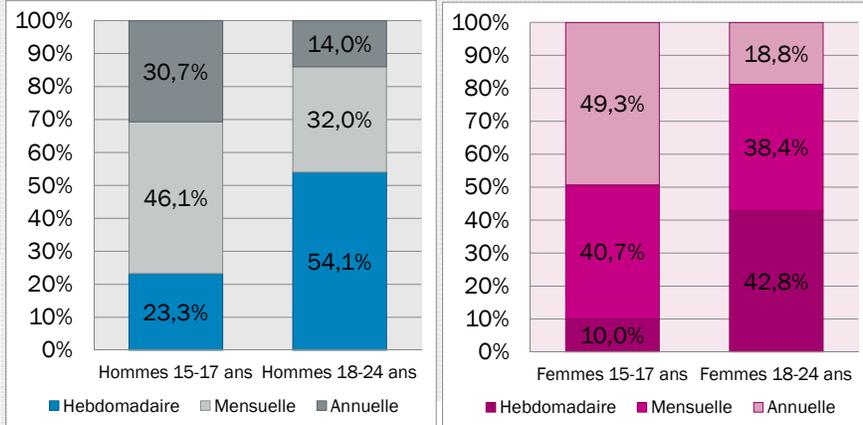
## Distribution des jeunes buveurs courants selon la fréquence de consommation et le genre



Source: CTADS 2013

14

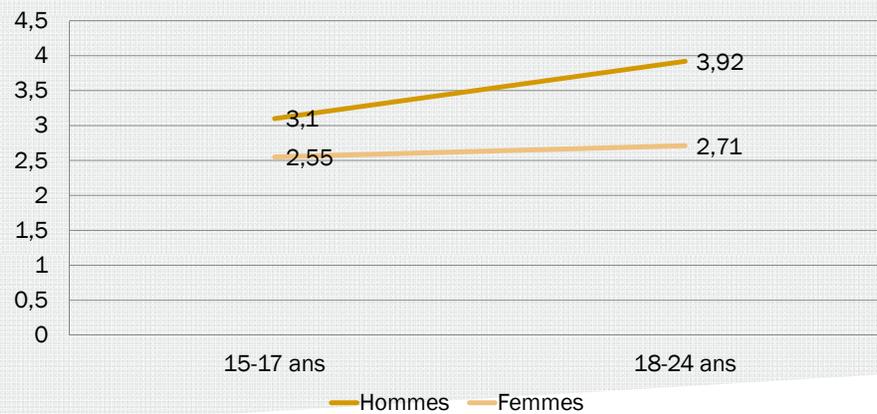
### Distribution des jeunes buveurs courants selon la fréquence de consommation, l'âge et le genre



Source: CTADS 2013

15

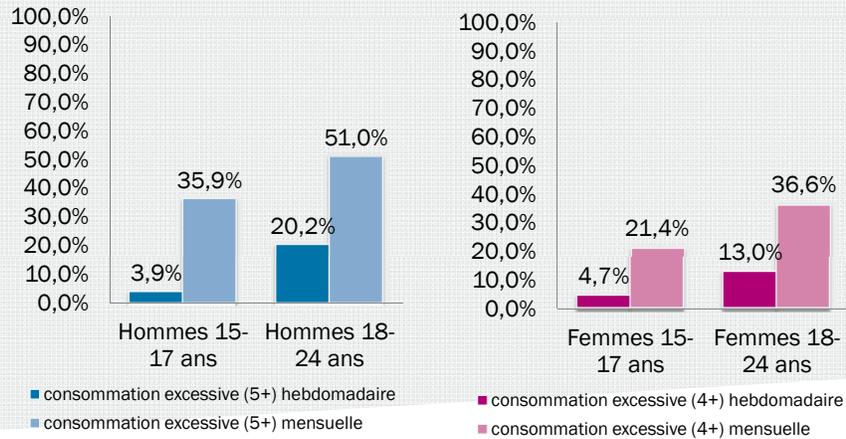
### Quantité usuelle de consommation selon l'âge



Source: CTADS 2013

16

### Prévalence de la consommation excessive (4+) hebdomadaire et mensuelle selon l'âge parmi les buveur/ses courants



Source: CTADS 2013

17

### Jeunes et alcool

- Tant chez les garçons que chez les filles,
  - Les mineurs sont majoritaires à boire sur une base mensuelle
  - Les jeunes adultes sont majoritaires à boire sur une base hebdomadaire.
- La quantité usuelle rapportée par les garçons et les filles dépassent les DCFR.
- Chez les garçons, le 1/3 des mineurs et la moitié des jeunes hommes consomment excessivement au moins 1 fois par mois.
- Chez les filles, le 1/5 des mineures et le 1/3 des jeunes filles consomment excessivement au moins 1 fois par mois.

18

# IMPACTS FEMMES

## Impact - Cancer du sein



## Impact – Grossesse et allaitement

© Randy Glasbergen / glasbergen.com



**"It's been 8 months since I've had a cigarette or a beer.  
I'm so clean, I get a buzz from chewing gum!"**

**« Cela fait 8 mois que je n'ai pas pris une cigarette ou une bière.  
Je suis tellement sobre que j'ai un buzz quand je mâche de la gomme! »**

Source: <http://www.glasbergen.com>

21

## Impact – Sécurité et bien-être



**JUST BECAUSE SHE ISN'T SAYING NO...**

**DOESN'T MEAN SHE'S SAYING YES.**

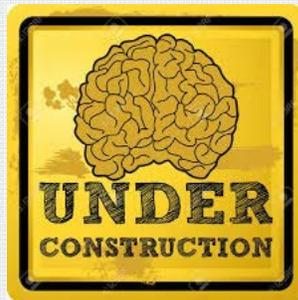
**Même si elle ne dit pas non... Elle ne veut pas dire oui.**

Source: [Ottawapolice.ca](http://Ottawapolice.ca)

22

# IMPACTS JEUNES

## Impact – Développement du cerveau



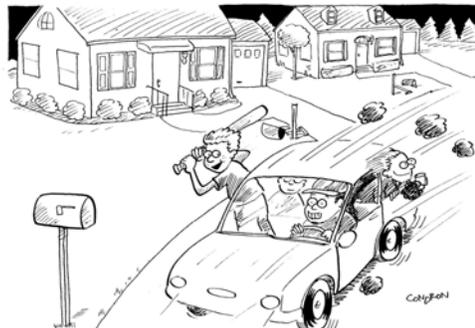
## Impact – Équilibre hormonal et dysfonctionnement physique

AT YOUR AGE, TOMMY,  
A BOY'S BODY GOES  
THROUGH CHANGES  
THAT ARE NOT ALWAYS  
EASY TO UNDERSTAND.



« À ton âge, Tommy, le corps d'un garçon change d'une manière qui n'est pas toujours facile à comprendre »

## Impact – Accidents de la route



"SOME DAY, WHEN OUR PRE-FRONTAL CORTEXES ARE FULLY DEVELOPED, WE'LL LOOK BACK ON THIS AND SHAKE OUR HEADS."

« Un jour, lorsque notre cortex pré-frontal sera totalement développé, nous repenserons à ce moment et nous n'en reviendrons pas. »

## Facteurs de risque environnementaux

Les **femmes** et les **jeunes** partagent les mêmes facteurs de risque environnementaux

- **Disponibilité de l'alcool**
- **Promotions à prix réduit**
- **Publicité**

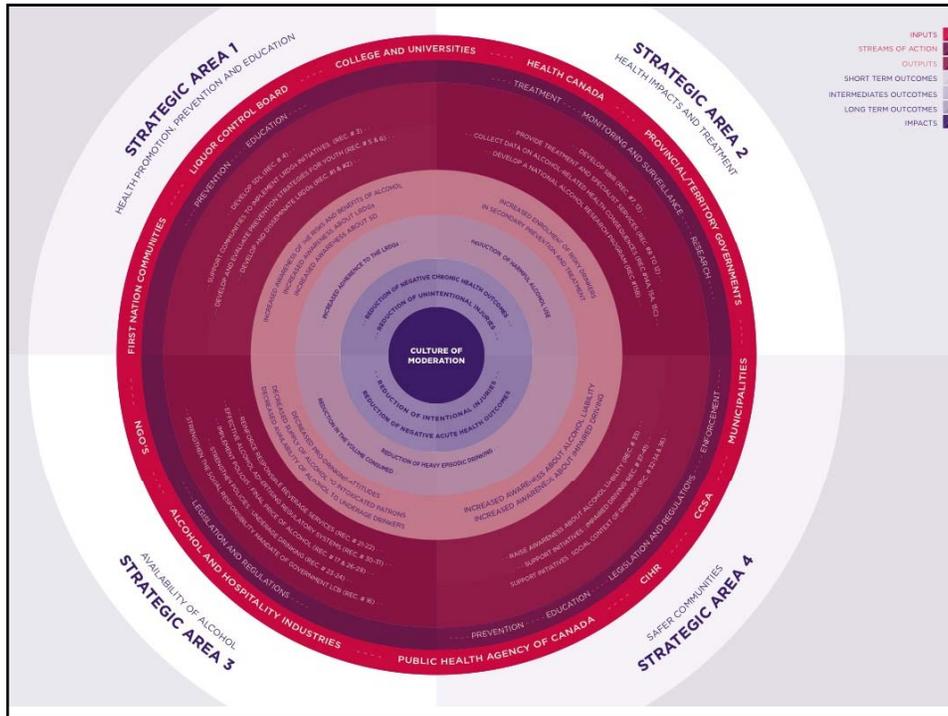
27

## Stratégie nationale sur l'alcool

Est une stratégie globale de collaboration qui vise à fournir une orientation et des recommandations afin de soutenir une culture de la modération

Culture de la  
modération

28






## Stratégie nationale sur l'alcool

Pour réduire les méfaits liés à l'alcool et développer une culture de la modération, des activités, des interventions et des politiques doivent être mises en œuvre

**dans les 4 domaines d'action**

30

## Stratégie nationale sur l'alcool



Domaine d'action #1: PRÉVENTION  
Domaine d'action #2: TRAITEMENT



Domaine d'action #3: DISPONIBILITÉ DE L'ALCOOL  
Domaine d'action #4: SÉCURITÉ DES COLLECTIVITÉS

31

## Conclusion

La problématique de l'alcool,  
notamment chez les femmes et les jeunes,  
doit être lue à la lumière des multiples logiques qui l'influencent.



32