

Attentes et intérêts des publics cibles à l'égard de la santé publique

**LA POPULATION**



**son** Julie Fortin | Novembre 2014



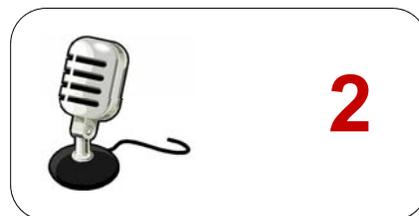
Campagne MSSS 2014

# LES CONTENUS

maturité  
cohérence  
pertinence  
efficacité  
crédibilité  
importance

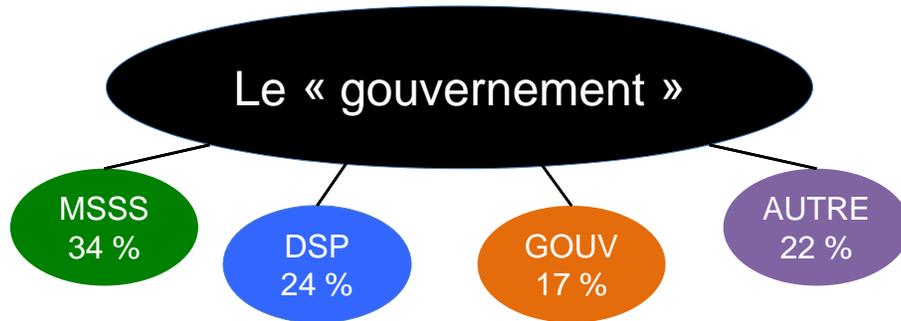
**som**

# LES CANAUX



**som**

# LE MESSENGER



Dit connaître **le rôle** de la DSP

Très bien : **3 %**

Assez bien : **32 %**

**35 %**

**som**

# CONCLUSION

Julie Fortin

[jfortin@som.ca](mailto:jfortin@som.ca)

(418) 687-8025 p. 229

**som**