Cette présentation a été effectuée le 28 novembre 2012, au cours de la journée « Les écrans dans la vie de nos enfants : quels impacts, quelles actions? » dans le cadre des 16es Journées annuelles de santé publique (JASP 2012). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Archives au : http://jasp.inspq.gc.ca/.



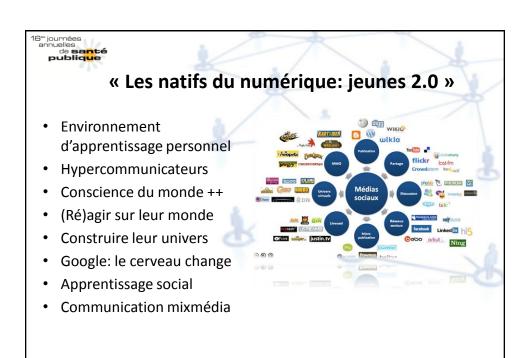


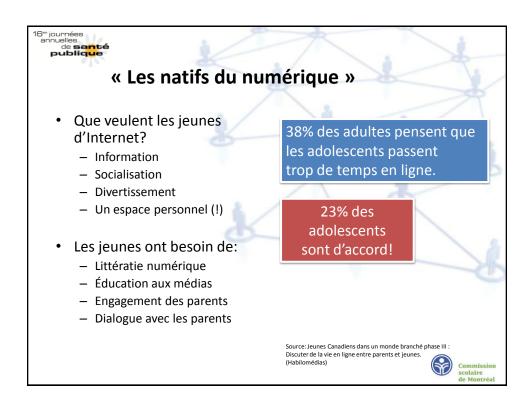
### **Sommaire**

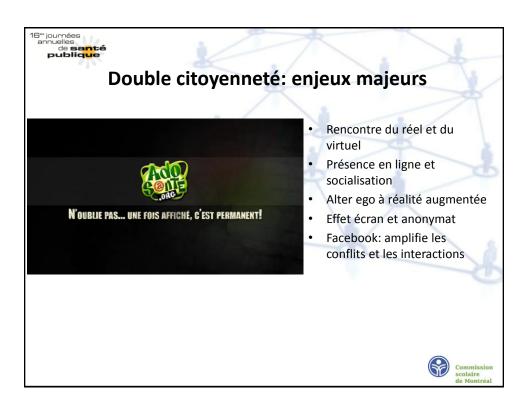


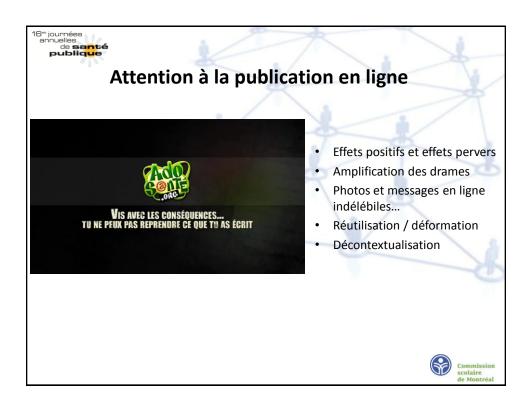
- Les natifs du numérique
- La double citoyenneté du numérique
- Les enjeux
- Stratégies d'accompagnement parental
- Ressources pour les parents
- Conclusion













# Les enjeux les plus importants

- Cyberintimidation
- Cyberprédateurs
- · Image et estime de soi
- Sécurité et vie privée
- Validation de l'information
- Marketing et consommation
- Jeux en ligne
- Cyberdépendance(?)
- · Propagande haineuse
- Piratage







# Accompagnement parental: essentiel!

- Une surveillance voulue!
- Les 11-12 ans voient dans cette surveillance une <u>précaution</u> <u>nécessaire</u>.
- De leur point de vue, Internet est un endroit très dangereux.

Fait: « Ils savent que la publication en ligne de renseignements personnels leur fait courir un risque. »



Extrait de: « L'art d'être un parent à l'ère numérique » Une gracieuseté de: <u>Habilomedias.ca</u>





## Quelques astuces à la maison...

- Contrat d'utilisation d'Internet
  - Balises (accès, heures, durée)
  - Navigation accompagnée (-10 ans)
- Accès à Internet:
  - Dans une pièce commune
  - Gardez l'œil ouvert
  - Téléphone mobile: cyberintimidation dans la poche!
- Paramétrer leur Facebook
- Sécuriser la « vie privée »
- · Éviter identification de photos
- Éviter renseignements personnels



Nb: source inconnue...





### Prévenir plutôt que guérir...

#### Sensibiliser à la cyberintimidation:

- « La plupart des parents s'adressent à leurs enfants en tant que <u>victimes potentielles</u>.
  C'est bien, mais...
- ... ils devraient plutôt les sensibiliser aux effets négatifs de la cyberintimidation en tant qu'<u>agresseurs potentiels</u> et enrayer le phénomène à la source! »
  - Sophie Bourque, conseillère pédagogique, CSDM

#### La Cyberintimidation: publicité sociétale



http://youtu.be/fQnjs1dfoNA



















