

La Charte Québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée : **analyse d'images provenant de magazines québécois et perceptions de la population quant aux causes d'une mauvaise image corporelle**

Lise Gauvin PhD

Chaire IRSC/CRPO en santé publique appliquée sur les voisinages, les habitudes de vie et le poids santé

Howard Steiger PhD

Directeur du programme des troubles de l'alimentation de l'Institut universitaire en santé mentale Douglas

CRCHUM

Annélie Anestin PhD(c)

Pierre-Yves Brodeur

Marie-Claude Tremblay MA

CRCHUM

Centre de recherche du Centre hospitalier de l'Université de Montréal

Objectifs

- Expliquer la démarche que nous avons réalisée pour évaluer la portée, l'acceptabilité et les retombées possibles de la *Charte*
 - Analyse du contenu et des images contenues dans des magazines à haut tirage au moment du lancement de la *Charte* et 6 mois après le lancement de la *Charte*
 - Décrire les perceptions des adultes québécois quant aux causes d'une mauvaise image corporelle

La superposition du projet de recherche à la diffusion de la *Charte*

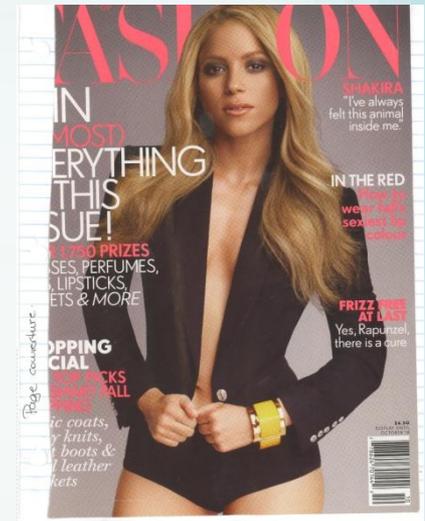


- Analyse d'images provenant des numéros d'octobre 2009 et de mars 2010 de 5 périodiques avec tirage élevé
- Sondage auprès d'un échantillon représentatif de québécoises et québécois relativement à la *Charte*

Analyse d'images de magazines

- Un échantillon d'images a été examiné avant et après le lancement de la *Charte* pour examiner les formes corporelles et le degré de diversité qui sont promus dans les magazines et pour vérifier s'il y avait eu un changement suite au lancement de la *Charte*.
- Un guide de codification a été conçu en fonction des échelles de mesures utilisées dans les écrits scientifiques.
- Chaque image a été codée par 2 personnes.
- 5 magazines ont été sélectionnés en fonction de leur tirage.

Analyse d'images de magazines



Sélection des images

- Critères de sélection des images:
 - Seulement des photographies
 - Au moins une personne de sexe féminin
 - Corps visible de la tête à la taille
 - Image au moins 4cm x 4cm
 - Chaque personne sur une image codée individuellement
 - Images incluant des enfants ou des femmes enceintes exclues

Codifications des images

(Type de parution)

- Type de parution

- Publicité



- Reportage



- Tirage de photos



Codifications des images

(Taille de la mannequin)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

(Sous-poids 1 à 3)

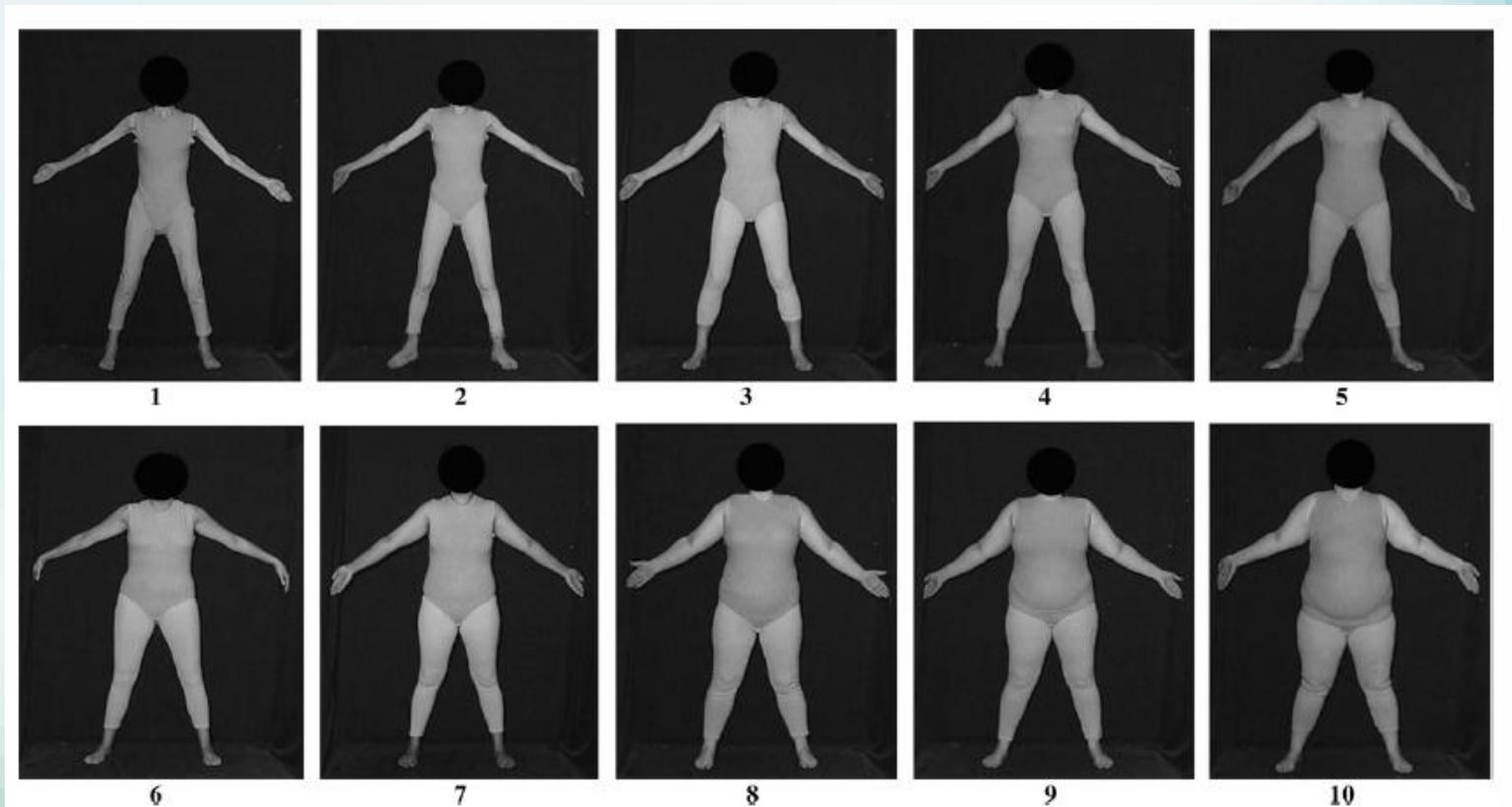
(Normal 4 à 6)

(Excès 7 à 10)

ectomorphique

mesomorphique

endomorphique



Codifications des images

(Taille de la mannequin)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

(Sous-poids 1 à 3)

(Normal 4 à 6)

(Excès 7 à 10)

ectomorphic

mesomorphic

endomorphique



Codifications des images

(Âge de la mannequin)

- Moins que la vingtaine
- Vingtaine
- Trentaine
- Quarantaine
- Cinquantaîne



Codifications des images

(Type de pose de la mannequin)

- Active (engagée dans une activité)
 - Fragile (vulnérable, soumise)
 - Forte (indépendante)
- Passive (prend une pose, ressemble davantage à une statue)
- Ne peut pas être codé



Codifications des images

(Position de la mannequin)

- **Position physique:**
 - Debout
 - Assise
 - Couchée
 - Penchée par en avant
 - Ne peut pas être coder



Codifications des images

(Degré de sexualisation de l'image)

- Sexualisation
 - Pas suggestive
 - Un peu suggestive (bouche ouverte, membres inférieurs écartés)
 - Explicitement sexuelle (position corporelle, en intimité avec d'autres personnes)
 - Ne peut pas être codé



Codifications des images

(Tenue vestimentaire de la mannequin)

- **Tenue vestimentaire qui révèle le corps**
 - Révèle beaucoup (ex. Maillots de bain, jupes; robes courtes, culottes courtes, etc.)
 - Révèle un peu (ex. Couverte mai décolletée, couverte mais qui met l'accent sur une partie spécifique du corps, complètement couverte mais très ajustée, etc.)
 - Pas révélateur (ex. Jupe longue, pantalons)
 - Indiscernable (ex. Couverte qui couvre les membres inférieurs)
 - Ne peut pas être coder



Nombre d'images codées

	Octobre 2009	Mars 2010
Elle Québec	148	164
Fashion	135	168
Loulou	57	118
Coup de pouce	58	46
Le Bel Age	44	31

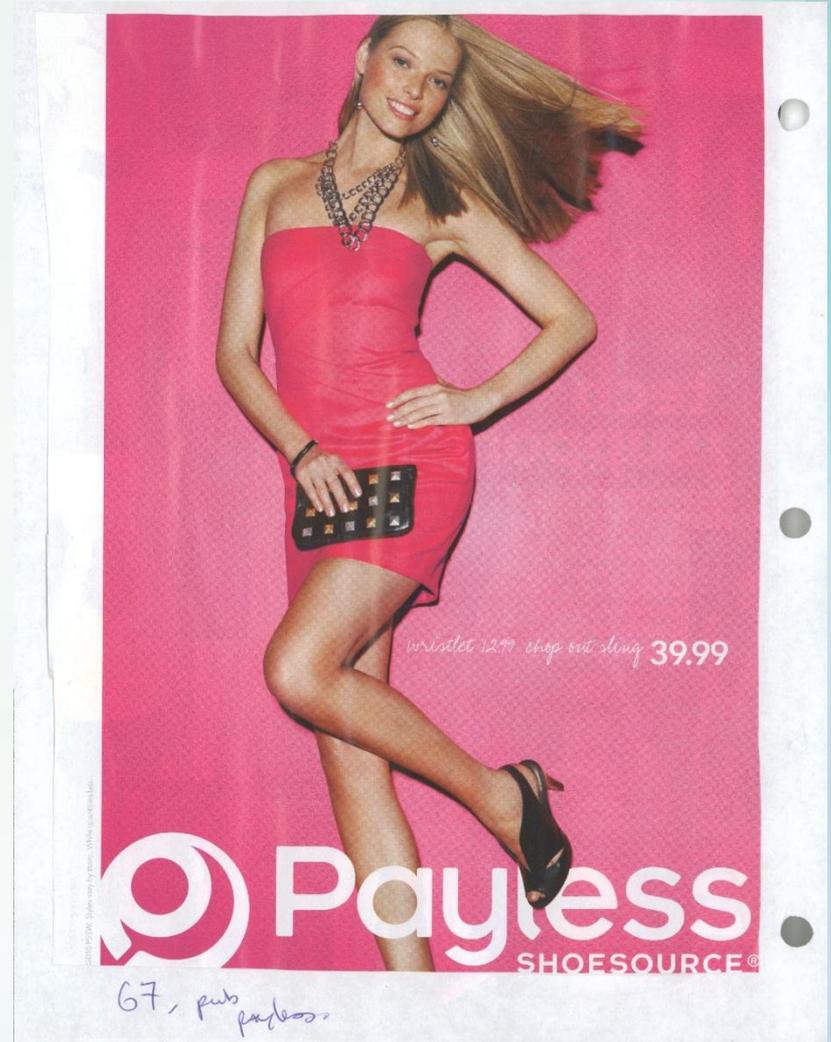
Type de parution

	Octobre 2009	Mars 2010
Publicité	213	118
Locale		
Étrangère		
Tirage de photos	71	58
Reportage	158	350

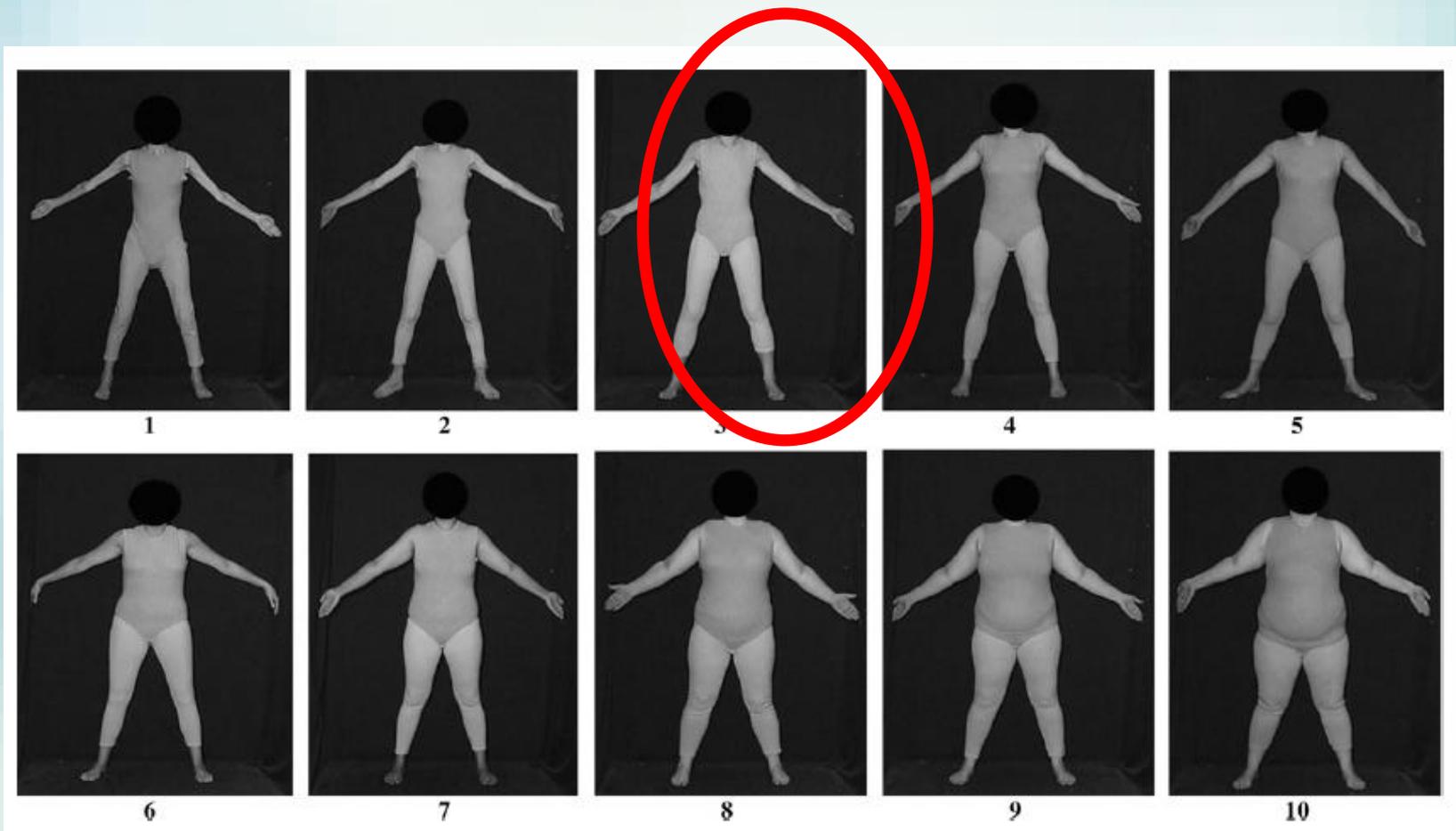
Type de parution

	Octobre 2009	Mars 2010
Publicité	213	118
Locale	66	26
Étrangère	147	93
Tirage de photos	71	58
Reportage	158	350

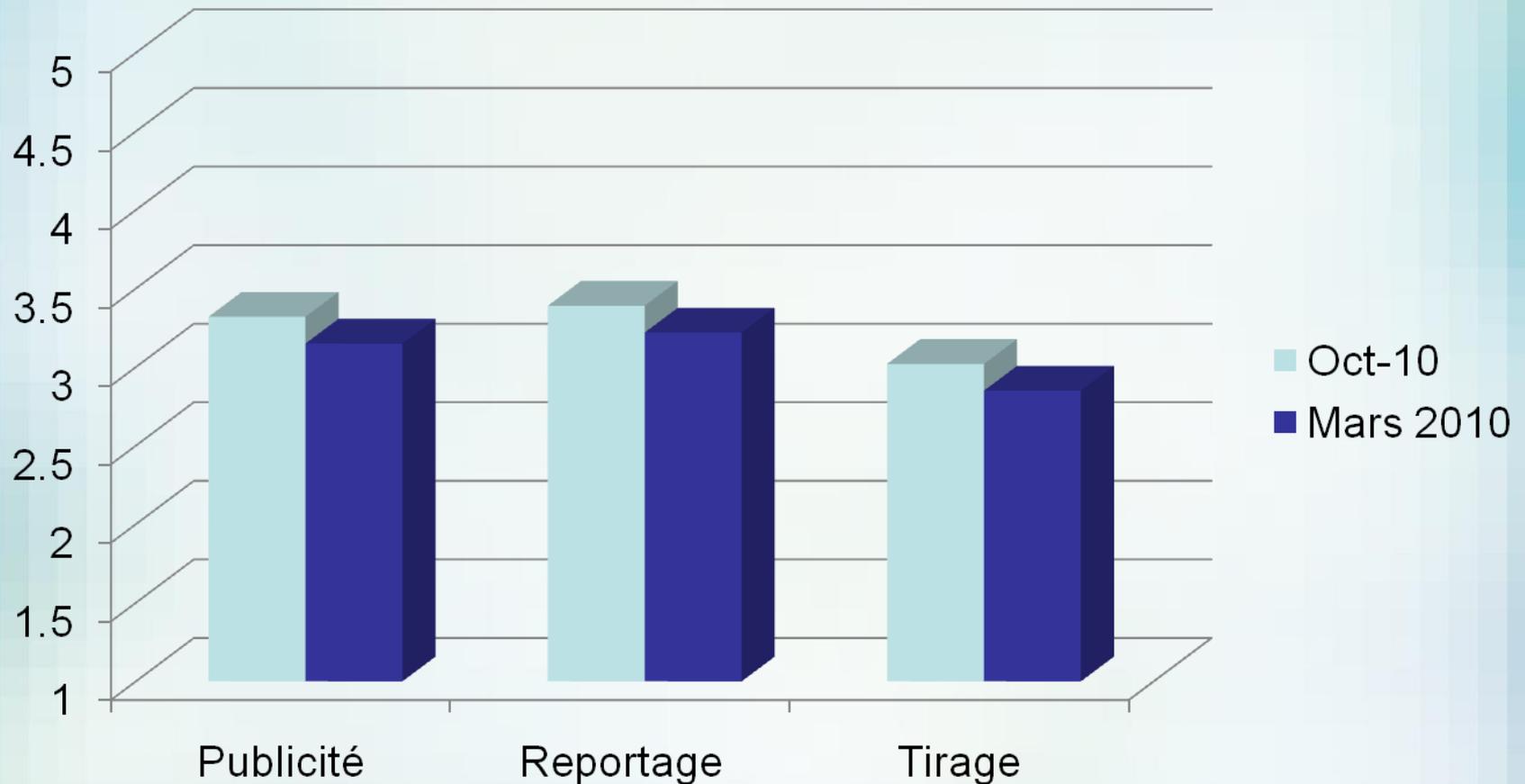
Taille moyenne de la mannequin



Taille moyenne de la mannequin

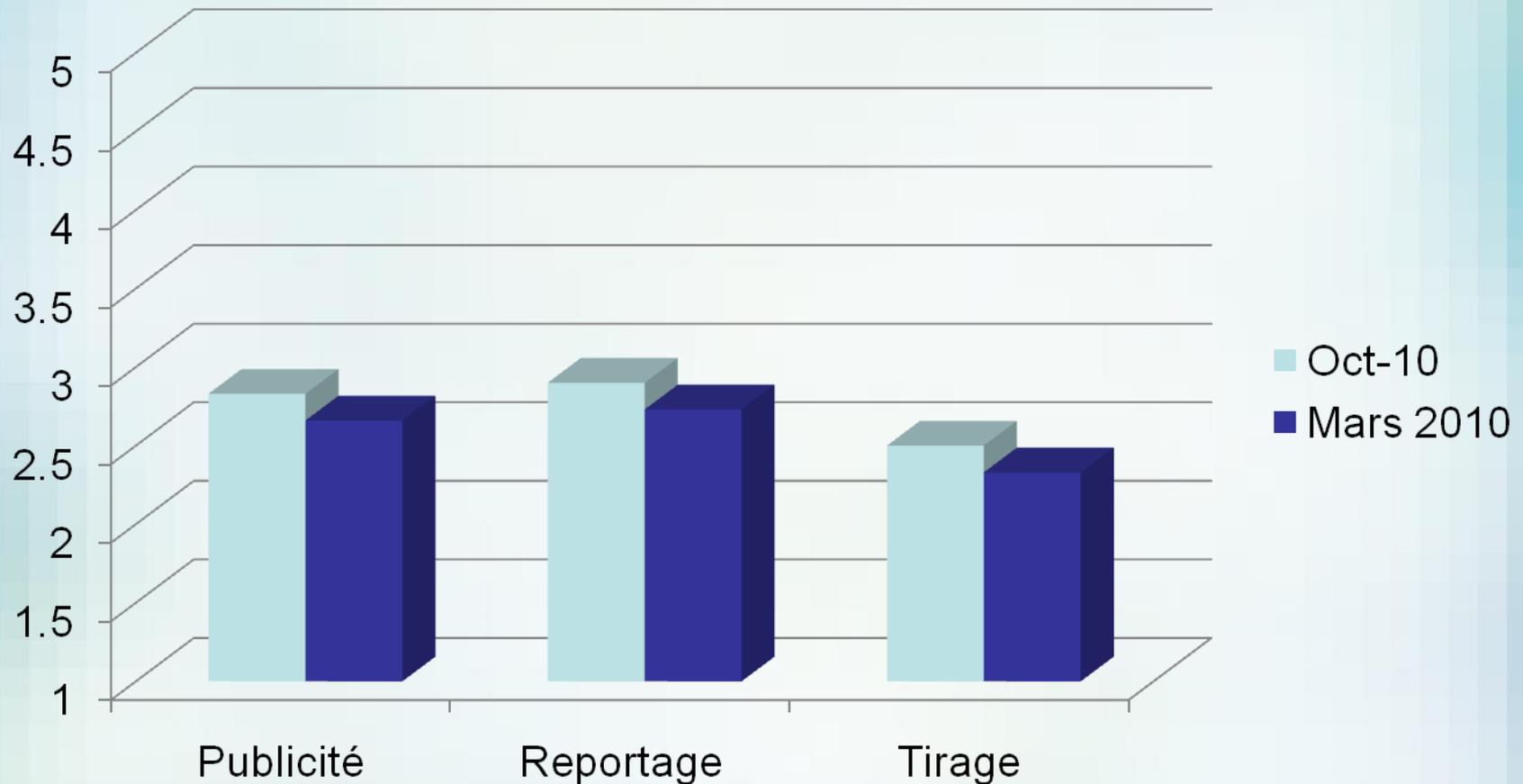


Facteurs associés à la taille de la mannequin (par ex. *Elle Québec*)



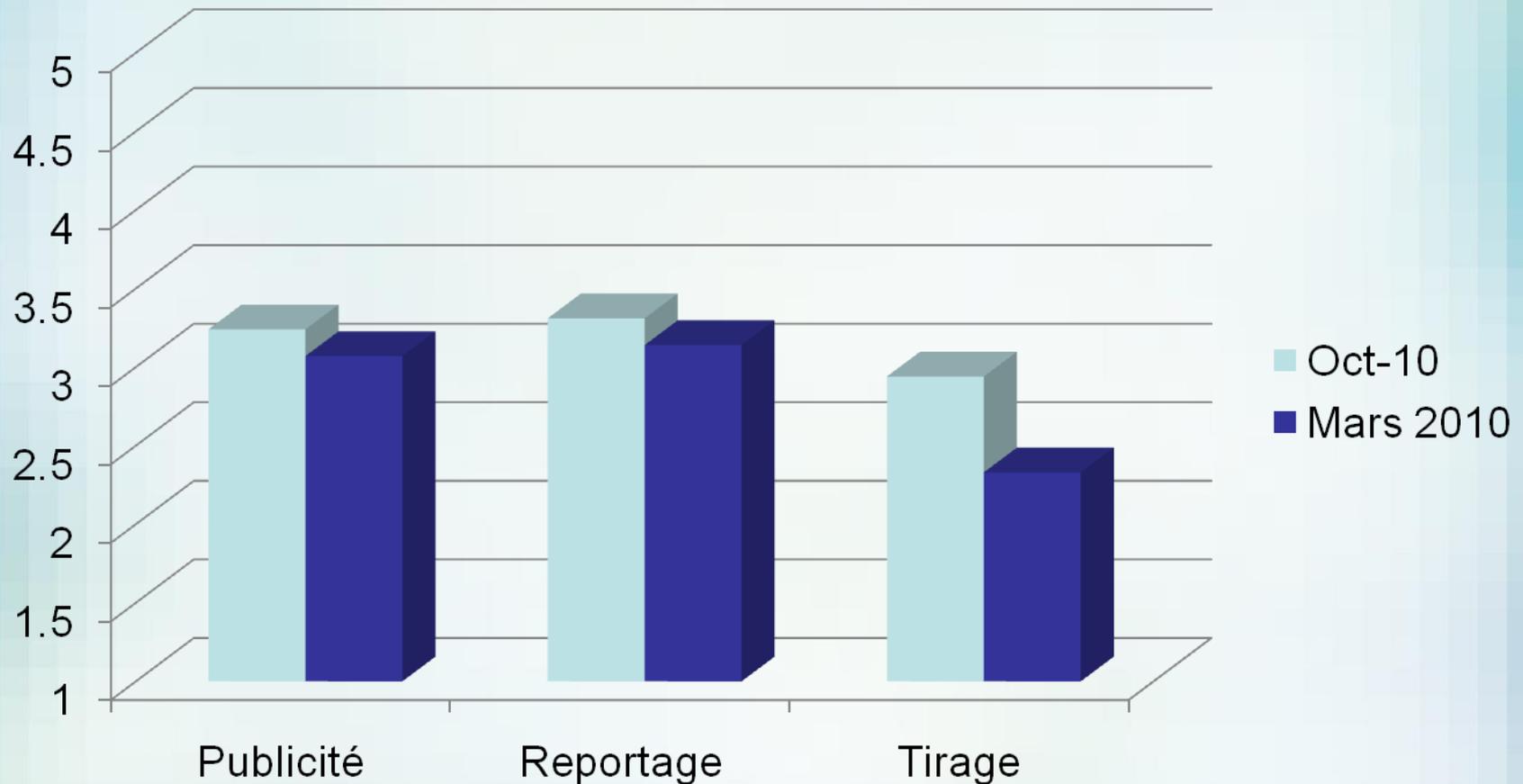
Diminution de la taille entre oct et mars; tailles plus petites dans les tirages vs. la publicité et les reportages.

Facteurs associés à la taille de la mannequin (par ex. Fashion)



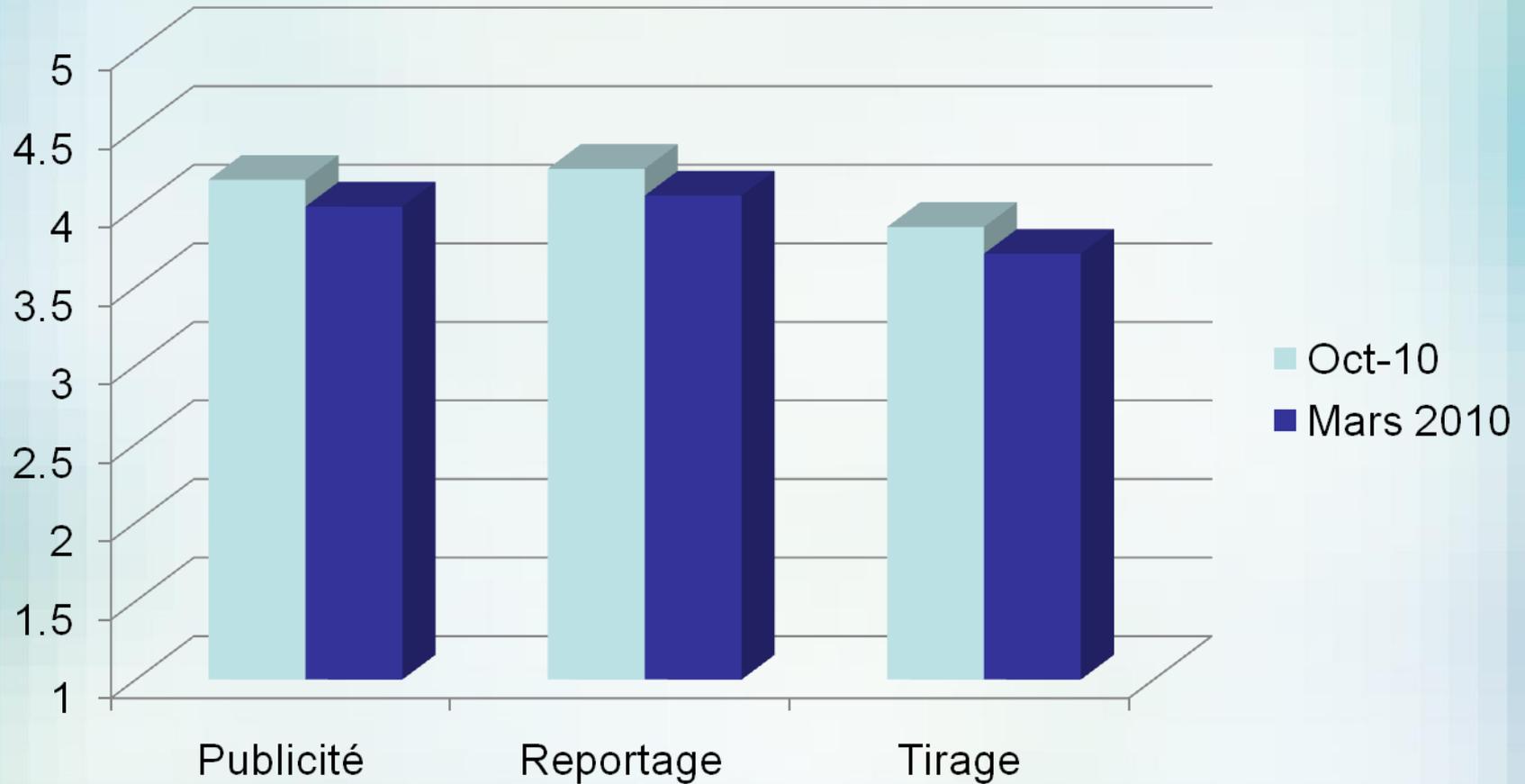
Diminution de la taille entre oct et mars; tailles plus petites dans les tirages vs. la publicité et les reportages.

Facteurs associés à la taille de la mannequin (par ex. LouLou)



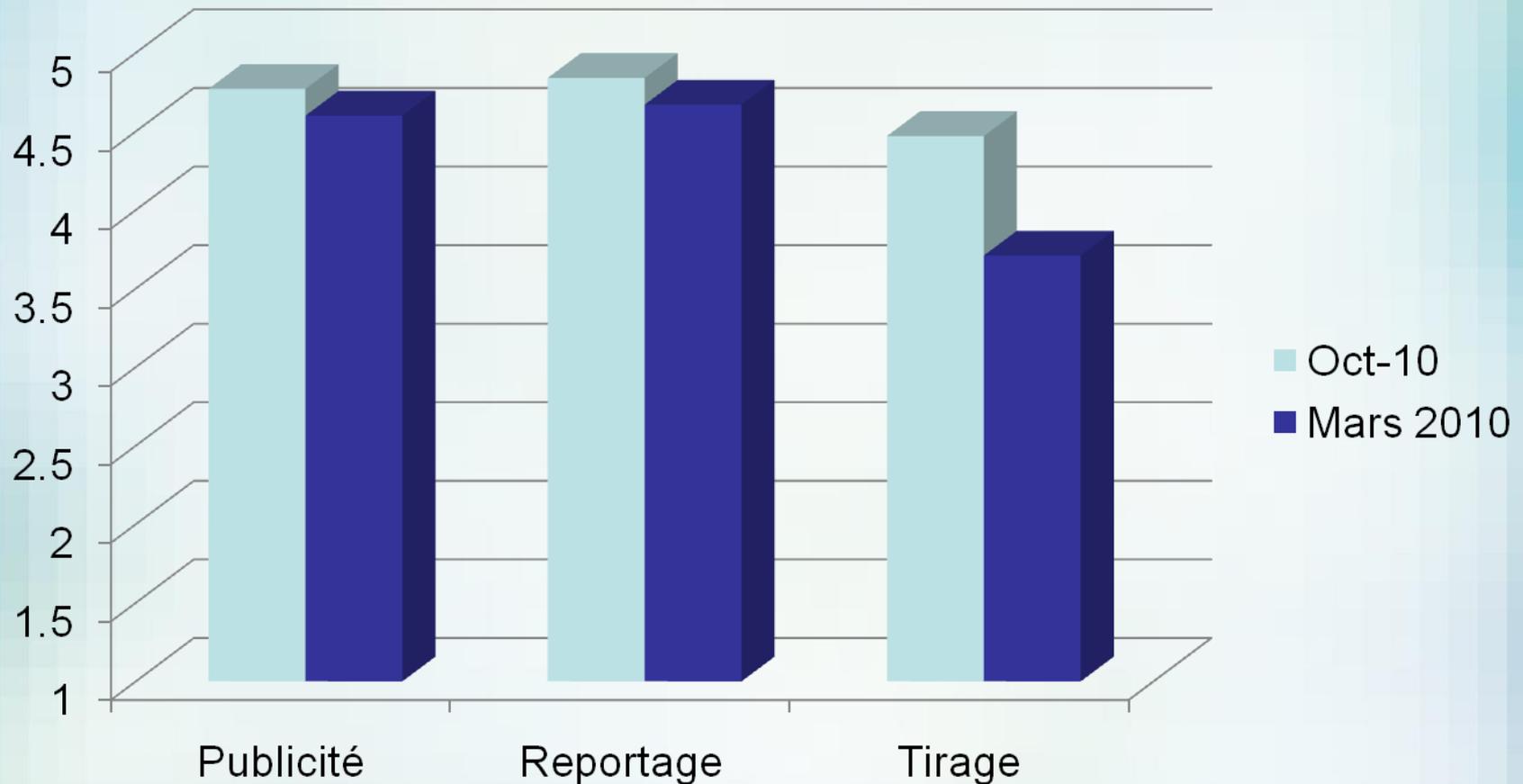
Diminution de la taille entre oct et mars; tailles plus petites dans les tirages vs. la publicité et les reportages.

Facteurs associés à la taille de la mannequin (par ex. Coup de Pouce)



Diminution de la taille entre oct et mars; tailles plus petites dans les tirages vs. la publicité et les reportages.

Facteurs associés à la taille de la mannequin (par ex. *Le Bel Âge*)



Diminution de la taille entre oct et mars; tailles plus petites dans les tirages vs. la publicité et les reportages.

Facteurs associés à l'âge de la mannequin

- Âge moyen de la mannequin est de 22 ans.
- Aucun changement en fonction du mois de publication.
- Dans les reportages les femmes semblent un peu plus âgées et dans les tirages un peu plus jeunes.
- Par rapport à *Elle Québec*, *Fashion* et *LouLou*, les femmes dans le *Coup de Pouce* sont plus âgées tout comme celles dans *Le Bel Âge*.

Facteurs associés à la pose de la mannequin

- En moyenne, environ 16% des photos montre une mannequin en pose active.
- Diminution de la probabilité d'être dans une pose active en mars par rapport à octobre (5%).
- Probabilité plus faible de voir des femmes en pose active dans les tirages de photos.
- Par rapport à *Elle Québec* et *Fashion*, les femmes dans le *Coup de Pouce* ont une probabilité plus élevée d'être en pose active et celles dans *LouLou* une probabilité plus faible.

Facteurs associés au degré de sexualisation de l'image

- En moyenne, environ 14% des photos montre des mannequins dans des images suggestives.
- Augmentation de la probabilité de présenter des images suggestives en mars par rapport à octobre (24%).
- Probabilité plus faible de voir des images suggestives dans les reportages par rapport à la publicité et les tirages de photos.
- Par rapport à *Elle Québec*, *Fashion* et *LouLou*, les femmes dans le *Coup de Pouce* et *Le Bel Âge* ont une probabilité plus faible d'être dans une image suggestive.

Facteurs associés au fait que la mannequin soit debout

- En moyenne, environ 21% des photos montre des mannequins debout.
- Diminution de la probabilité de présenter des images de mannequins en position debout en mars par rapport à octobre (11%).
- Probabilité plus faible de voir des mannequins debout dans les reportages par rapport à la publicité et les tirages de photos.
- Par rapport à *Elle Québec*, *Fashion* et *LouLou*, les femmes dans le *Coup de Pouce* et *Le Bel Âge* ont une probabilité plus élevée d'être debout.

Facteurs associés à la tenue vestimentaire des mannequins

- En moyenne, environ 6% des photos montre des mannequins avec des vêtements qui révèlent le corps.
- Augmentation de la probabilité de présenter des mannequins en tenues plus légères en mars par rapport à octobre (16%).
- Probabilités semblables de tenues vestimentaires révélatrices en fonction des types de reportage.
- Par rapport à *Elle Québec*, *Fashion*, *LouLou* et *Coup de Pouce*, les femmes dans *Le Bel Âge* ont une probabilité plus faible de porter des tenues légères.

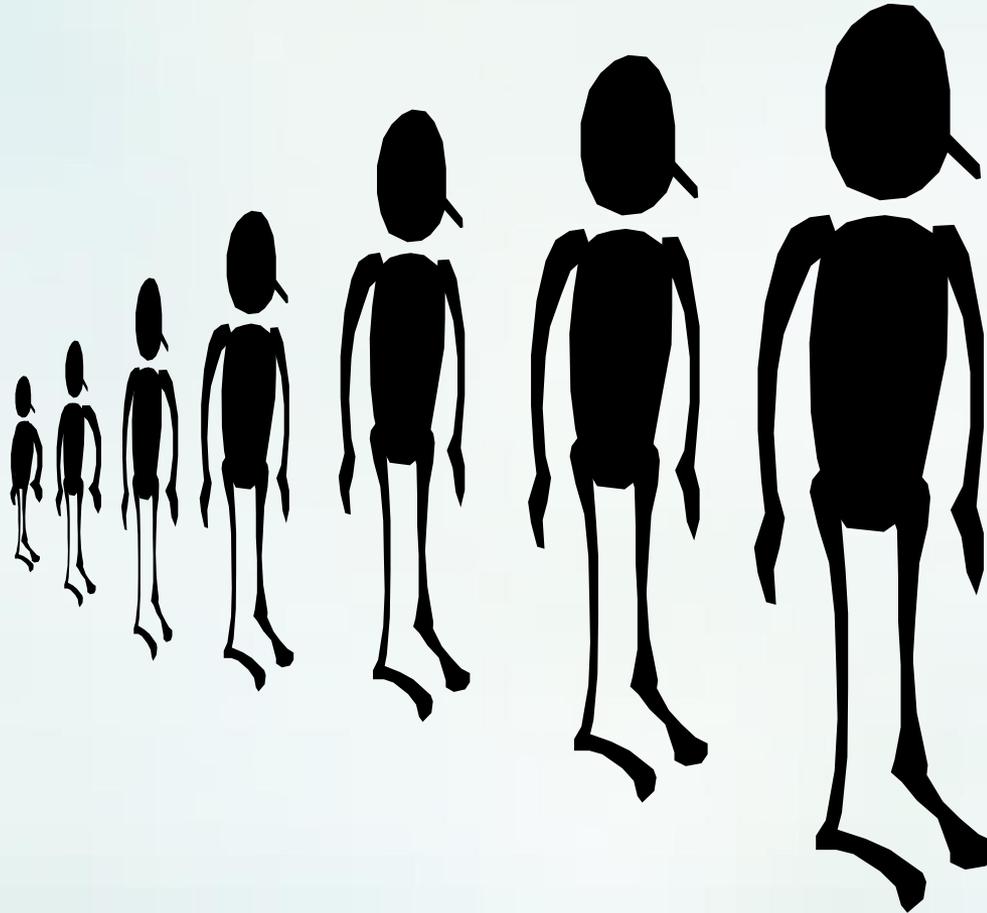
Analyse des images de magazines

- Conclusions

- Tel qu'attendu, il y a confluence d'images d'un certain type: femmes de tailles très minces, jeunes, souvent en pose passive.
- Peu d'évidences qu'il y a eu des changements substantiels dans la période de 6 mois suivant le lancement de la *Charte*



Enquête populationnelle



Enquête populationnelle

- La méthode
 - 1003 résidents de partout au Québec dont 963 (96%) avec données pouvant être traitées
 - Entrevue d'une durée d'environ 20 minutes
 - Taux de réponse: 38% (méthode empirique)
 - Questions
 - Reconnaissance spontanée et stimulée de la *Charte*
 - Appui pour la *Charte*
 - Croyances relativement aux causes d'une mauvaise image corporelle et des comportements alimentaires déviants
 - Croyances relatives à l'impact et l'opportunité d'agir via la *Charte*

Enquête populationnelle

- Article à paraître: Portée, acceptabilité et perceptions to du potentiel de la *Charte*



Caractéristiques des répondants

(sous échantillon de 810)

- Sexe:
 - 54.2% femmes (n=439)
 - 48.8% hommes (n=371)
- Âge: 46.5 ans \pm 14.7
- Scolarité
 - Secondaire ou moins: 39.8% (n=322)
 - Universitaire: 36.0% (n=292)
- Né ailleurs: 7.2% (n=58)

Caractéristiques des répondants

(sous échantillon de 810)

- Enfants vivant à domicile:
 - Au moins 1 fille 0 à 12 ans: 17.0% (n=138)
 - Au moins 1 garçon 0 à 12 ans: 16.7% (n=135)
 - Au moins 1 fille 13 à 17 ans: 9.8% (n=79)
 - Au moins 1 garçon 13 à 17 ans: 8.6% (n=70)
- Indice de masse corporelle (kg/m²):
 - Moins que 25.0 (normal): 54.2% (n=438)
 - Entre 25.0 et 29.9 (excès): 31.2% (n=253)
 - 30.0 et plus (obésité): 14.6% (n=118)

Perceptions par rapport aux causes d'une mauvaise image corporelle

- Un certain nombre de personnes pensent que l'image corporelle véhiculée dans l'espace public et médiatique via la télévision, les revues, les publicités, les boutiques de mode, etc. peut influencer l'image personnelle et l'estime de soi de façon négative.
 - Selon vous, quel pourcentage de femmes québécoises d'âge adulte ont une mauvaise image personnelle et une faible estime de soi à cause de l'image corporelle véhiculée dans l'espace public et médiatique.
 - Maintenant, quel pourcentage d'adolescentes québécoises âgées entre 13 et 17 ans ...

	Estimé
Femmes	57.8% (±19.9)
Adolescentes	71.3% (±19.8)

Perceptions par rapport aux causes d'une mauvaise image corporelle

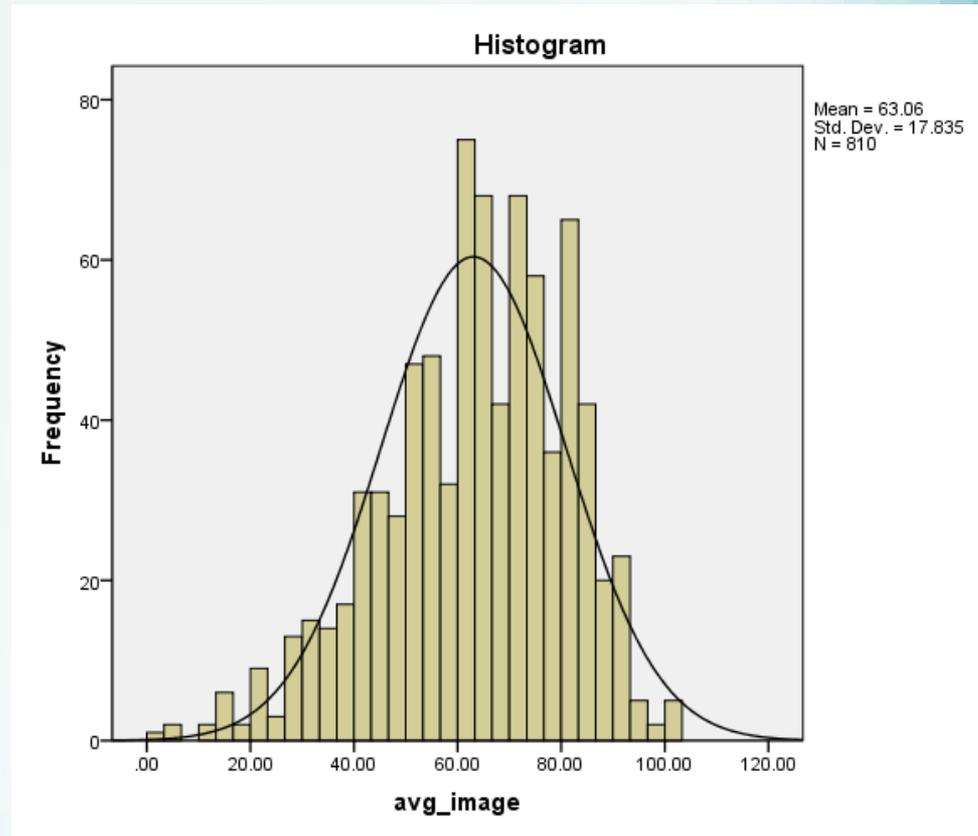
- Un certain nombre de personnes pensent que les idéaux de beauté basés sur la minceur extrême peuvent nuire à l'estime personnelle, particulièrement chez les filles et les femmes.
 - Selon vous, quel pourcentage de femmes québécoises d'âge adulte ont une mauvaise image personnelle et une faible estime de soi à cause de l'image corporelle véhiculée dans l'espace public et médiatique.
 - Maintenant, quel pourcentage d'adolescentes québécoises âgées entre 13 et 17 ans

	Estimé
Femmes	54.6% (±21.0)
Adolescentes	68.5% (±21.0)

Perceptions par rapport aux causes d'une mauvaise image corporelle: indicateur composé

- Analyse factorielle + examen de la consistance interne:

- Saturations sur un facteur
- Consistance interne:
 $\alpha = 0.90$
- $63.1\% \pm 17.8$
- Transformation: quintile supérieur vs. le reste



Adhésion à la *Charte*

- Jusqu'à quel point êtes-vous favorable à adhérer à ce genre de *Charte* personnellement?

	Estimé non pondéré
Très favorable	36.0% (n=292)
Modérément, peu ou pas favorable	64.0% (n=518)

Facteurs associés au fait d'être très favorable à adhérer personnellement à la *Charte*

- Probabilité plus élevée chez:
 - Les gens qui croient qu'une proportion élevée de femmes et d'adolescentes ont une mauvaise image corporelle à cause des images véhiculées dans l'espace public (RC=1.51, IC95%: 1.04, 2.19)
 - Les femmes (RC=1.64, IC95%: 1.20, 2.25)
 - Les gens qui ont un garçon de 0 à 12 ans (RC=1.81, IC95%: 1.18, 2.80)
 - Les gens qui ont une fille de 13 à 17 ans (RC=2.17, IC95%: 1.28, 3.71)
- Probabilité plus faible chez:
 - Les gens ayant tout au plus une éducation secondaire (RC=0.43, IC95%: 0.29, 0.62)
 - Les gens nés ailleurs qu'au Canada (RC=0.48, IC95%: 0.25, 0.90)



Le mot de la fin

