

Cette présentation a été effectuée le 23 novembre 2010, au cours de la journée « Faire de l'écho sur le Web 2.0 » dans le cadre des 14es Journées annuelles de santé publique (JASP 2010). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives>.



The logo consists of a white square with a thin black border, centered on a dark green background. Inside the white square, the text 'Faire de l'écho sur le Web 2.0' is written in a black, sans-serif font. The word 'Faire' is on the top line, 'de l'écho' is on the second line, 'sur le' is on the third line, and 'Web 2.0' is on the bottom line. The numbers '20' are significantly larger than the other text and are positioned behind the words 'de l'écho' and 'sur le'.

Atelier méthodologique  
Journées annuelles de santé publique 2010  
23 novembre 2010

# Médias sociaux?

# Réseaux sociaux

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

A screenshot of a Facebook profile for Serge Leclerc. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. The main content area shows a post with a photo of a group of people and several comments. The left sidebar contains navigation options like 'Mettre mon profil', 'Recommandations', 'Amis', 'Intérêts', and 'Liens'. The bottom of the page shows a navigation bar with 'Accueil', 'Profil', and 'Compte'.

# Réseaux sociaux

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

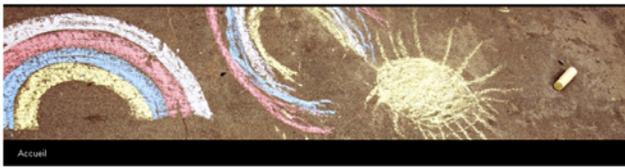
A screenshot of a LinkedIn profile for Serge Leclerc. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. The main content area shows a post with a photo of a book and several comments. The left sidebar contains navigation options like 'Accueil', 'Profil', 'Contacts', 'Groupes', 'Carrières', 'Boîte de réception', and 'Plus'. The bottom of the page shows a navigation bar with 'Accueil', 'Profil', 'Contacts', 'Groupes', 'Carrières', 'Boîte de réception', and 'Plus'.

# Blogues

Faire de l'écho sur le Web 2.0

### La vie avec mon Zucchini

*Une maman, son bébé & leurs aventures*



Accueil

#### Les vertus de l'allaitement

Publié le septembre 15, 2010 par [gloolik](#)

Dans le mieux vivre on parle beaucoup des bienfaits de l'allaitement pour Bébé et même pour Maman, mais je trouve que ça manque de concret.

Vous voulez convaincre les futures Mamans des vertus de l'allaitement : invites les chez moi à 2h du matin. Je suis réveillée parce que Bébé est (encore!) en train de boire. Ok, cette partie là c'est pas ce qui va convaincre les futures Maman, mais attendez la suite.

J'entends Zucchini tousser. Mais l'oreille de Maman sait que ce n'est pas une toux normale. Je donne un [www.de-maman-a-bébéville Chéri et lui dit d'aller voir sa](#)



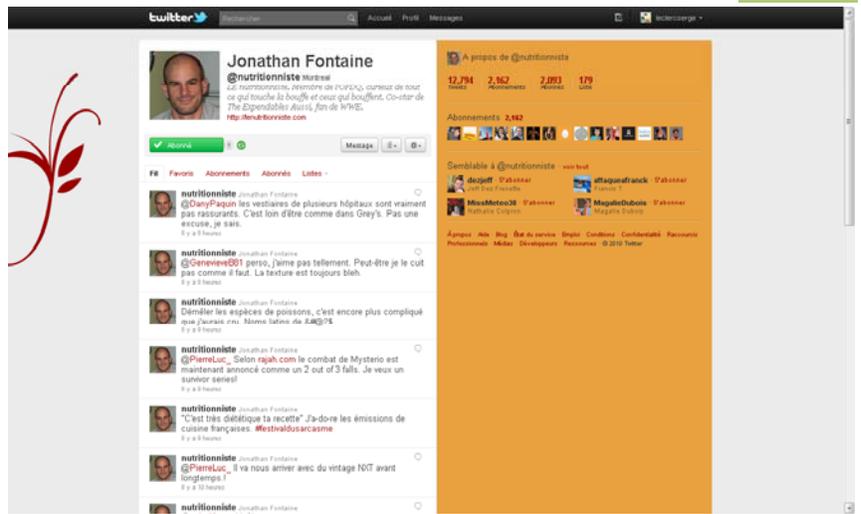
Originally uploaded by [marie.a.](#)

#### Biogrolli

- (Un peu moins) Centrée sur nos inséparables
- Bachlouardines
- Catherine
- Chèvre de course
- Chimiques Blondes
- Clara
- Crispi & Djo
- Dodo
- De Maman
- Entendu à Montréal
- Ginger
- Grande Dame
- Je veux un bébé
- Joa sur la peme
- Kivi
- L'Indémontable
- Les (Co)partautes
- Maman Pomme
- ...

# Microblogue (Twitter)

Faire de l'écho sur le Web 2.0



**Jonathan Fontaine**  
[@nutrionniste](#) **Membre**  
22 nutristes, membres de l'UNPAQ, amoureux de tout ce qui touche la bouffe et ceux qui bouffent. Co-star de The Zucchini Show, fan de WWE.  
[http://www.jfontaine.com](#)

12,794 Tweets 2,162 Abonnements 2,093 Retweets 179 Lists

Abonnements: 2,162

Similar à @nutrionniste

- [dejeff](#) [@dejeff](#)
- [MissMato28](#) [@MissMato28](#)
- [MagaliDubois](#) [@MagaliDubois](#)

À propos Aide Blog Rapports de service Emploi Conditions Confidentialité Recrutement Partenariats Médias Développement Recrutement © 2010 Twitter

**nutrionniste** Jonathan Fontaine  
@DanyPaquin les vestiaires de plusieurs hôpitaux sont vraiment pas rassurants. C'est loin d'être comme dans Grey's. Pas une excuse, je sais.  
il y a 3 heures

**nutrionniste** Jonathan Fontaine  
@Genevieve81 perso, j'aime pas tellement. Peut-être je le cut pas comme il faut. La texture est toujours bleh.  
il y a 3 heures

**nutrionniste** Jonathan Fontaine  
Dernier les espèces de poissons, c'est encore plus compliqué que Jacques. ou. Noms bleus de J&D? [@J&D?](#)  
il y a 3 heures

**nutrionniste** Jonathan Fontaine  
@PierreLuc\_ Selon rajah.com le combat de Mysterio est maintenant annoncé comme un 2 out of 3 falls. Je veux un surfeur sensé!  
il y a 3 heures

**nutrionniste** Jonathan Fontaine  
"C'est très diététique la recette" J'dote les émissions de cuisine françaises. #festivalsarcasme  
il y a 3 heures

**nutrionniste** Jonathan Fontaine  
@PierreLuc\_ il va nous amener avec du vintage NIT avant longtemps!  
il y a 3 heures

**nutrionniste** Jonathan Fontaine  
il y a 3 heures

# Création et partage de contenu



The screenshot shows the Wikipedia article for 'Santé publique'. The page includes a navigation bar with 'Article' and 'Discussion' tabs, a search bar, and a sidebar with various Wikipedia tools and language options. The main content area contains the following text:

La **santé publique** peut être définie de diverses manières. On peut en effet la présenter comme « l'étude, d'une part, des déterminants physiques, psychosociaux et socioculturels de la santé de la population et d'autre part des actions en vue d'améliorer la santé de la population »<sup>[1]</sup>. Ou encore, comme « activité organisée de la société visant à promouvoir, à protéger, à améliorer et, le cas échéant, à rétablir la santé de personnes, de groupes ou de la population entière. »<sup>[2]</sup>

On peut aussi rappeler une ancienne définition de Charles-Edward Winslow et publiée dans la revue Science en 1920 : « La santé publique est la science et l'art de prévenir les maladies, de prolonger la vie et de promouvoir la santé et l'efficacité physiques à travers les efforts coordonnés de la communauté pour l'assainissement de l'environnement, le contrôle des infections dans la population, l'éducation de l'individu aux principes de l'hygiène personnelle, l'organisation des services médicaux et infirmiers pour le diagnostic précoce et le traitement préventif des pathologies, le développement des dispositifs sociaux qui assureront à chacun un niveau de vie adéquat pour le maintien de la santé, l'objet final étant de permettre à chaque individu de jouir de son droit inné à la santé et à la longévité. »<sup>[3]</sup>

Partant de cette dernière définition, un comité de l'OMS a souligné en 1952 l'importance qu'il convenait d'attacher à l'éducation sanitaire individuelle et collective, mais il a surtout été frappé par l'élargissement des conceptions se rapportant à l'administration de la santé publique, cette évolution nécessitant l'intégration en un système unique de toutes les branches de l'action sanitaire : prophylaxie ou prévention, soins aux malades et réadaptation des convalescents<sup>[4]</sup>. Depuis lors il est généralement admis que l'organisation des soins curatifs appartient également aux fonctions essentielles de la Santé Publique<sup>[5]</sup>.

La santé publique se démarque de la médecine essentiellement sur deux plans :

1. Elle met davantage l'accent sur la *prévention* que sur les traitements curatifs ;
2. Elle développe une approche de population, plutôt que de s'intéresser individuellement aux problèmes de santé des personnes.

**Sommaire** [modifier]

- 1 Histoire
- 2 « Santé » et « ancienne » santé publique
- 3 Définitions
- 4 Notes et références
- 5 Voir aussi
  - 5.1 Articles connexes
  - 5.2 Bibliographie
  - 5.3 Liens externes

**Histoire** [modifier]

L'histoire de la santé publique plonge ses racines dans la plus haute antiquité, car de tout temps l'homme a tenté de se prémunir collectivement contre les maladies et les décès prématurés, et ceci, notamment en luttant contre les diverses épidémies et les agressions de l'environnement. L'approvisionnement en eau potable, l'évacuation des déchets et le souci de l'hygiène appartiennent à cet ancien passé<sup>[6]</sup>.

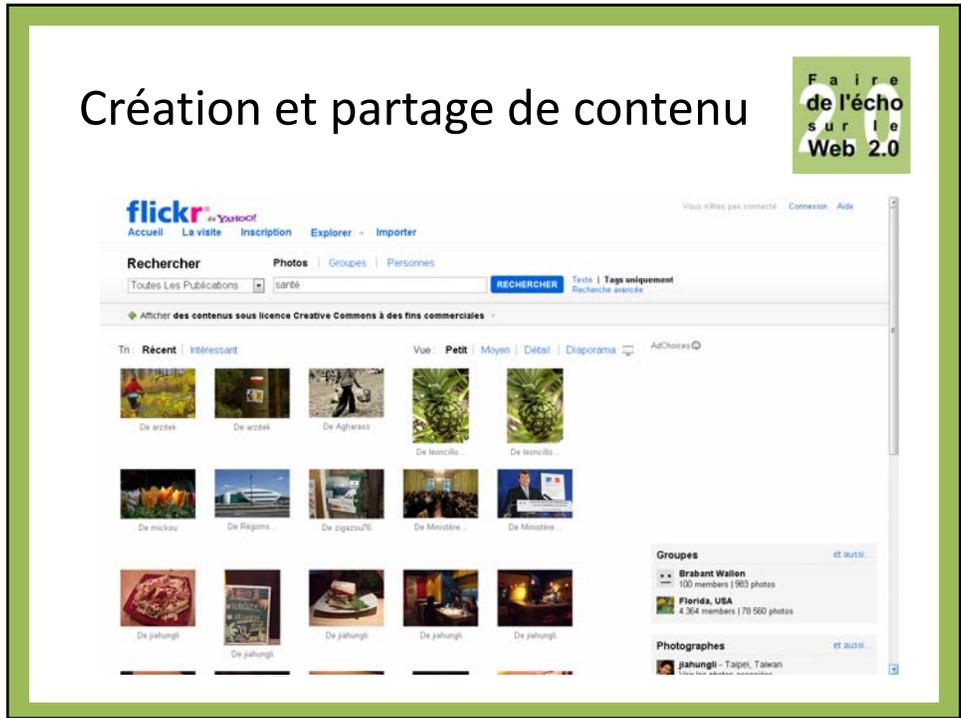
# Création et partage de contenu



The screenshot shows a YouTube video player with the title 'VOUS AIMEZ LE LAIT ???? OK ...ACCROCHEZ VOUS'. The video is from the channel 'subresidence' and has 37 videos and 5 subscribers. The video player shows a close-up of a glass being filled with orange liquid. Below the player, there are 6280 likes and a comment section with one comment. The right sidebar shows a list of suggested videos, including 'Sexy Famous Vegetarians de Teemuks', 'on est en train de nous tuer!! de subresidence', 'Additifs alimentaires - Poison mortel - par LeL...', 'Jean-Michel Cohen - Les laits', 'Irradiation des aliments de trineddyo', 'Le lait - une question de vie et de mort de MuseumCorMuseum', 'Le Monde selon Monsanto Part 1 (1 VF) de hennault', and 'Attention la gelatine de porc est partout ! de rousset02'.

# Création et partage de contenu

Faire de l'écho sur le Web 2.0



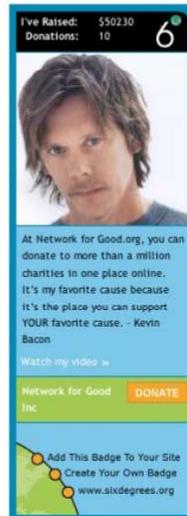
# Création et partage de contenu

Faire de l'écho sur le Web 2.0



## Création et partage de contenu

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

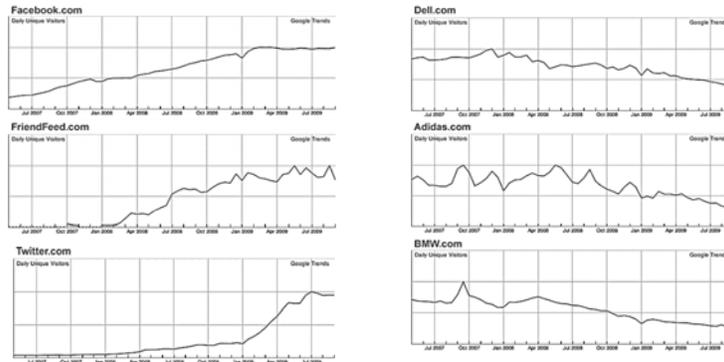


# Les médias sociaux explosent

## Déclin du web 1.0, émergence des ms

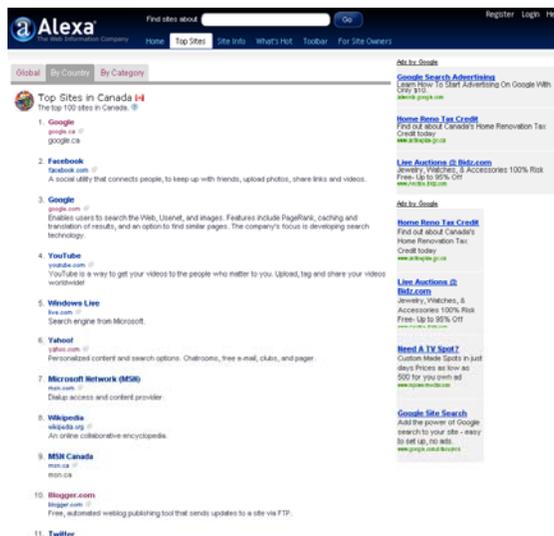
Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les internautes passent de plus en plus de temps sur les ms, ce qui provoque le déclin des sites web traditionnels



## Canada: 5 des top 10 sites sont des ms

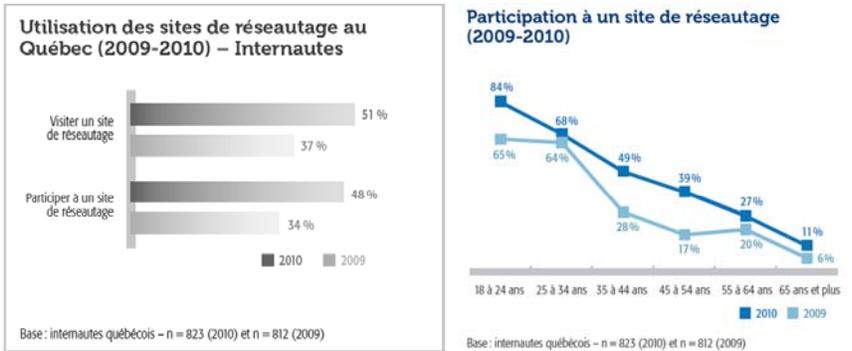
Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0



## Québec: les ms explosent en 2010

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

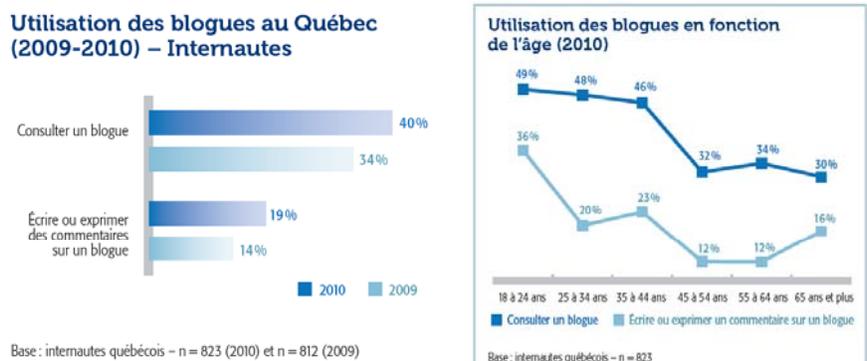
- Réseaux sociaux: rattrapage majeur chez les 35-54 ans



## Québec: les ms explosent en 2010

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Blogues: près de 50% des 18-44 ans

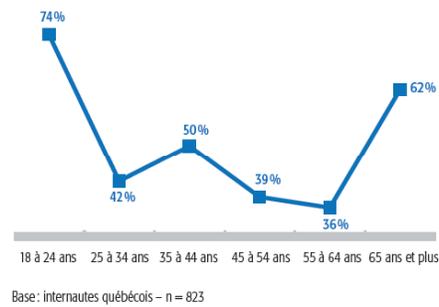


## Québec: les ms explosent en 2010

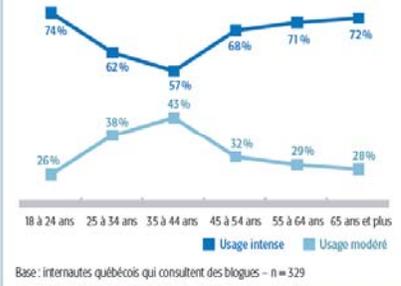
Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Blogues: les + jeunes et les +vieux sont les +intenses

Engagement dans les blogues (2010)



Intensité de la fréquentation des blogues en fonction de l'âge (2010) \*

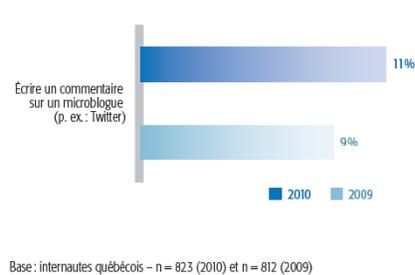


## Québec: les ms explosent en 2010

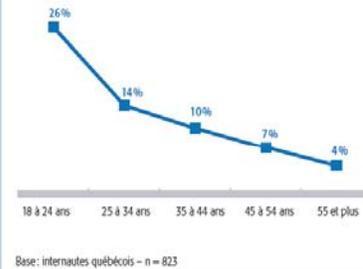
Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Twitter: un ms encore très niché

Utilisation des microblogues au Québec (2009-2010) – Internautas



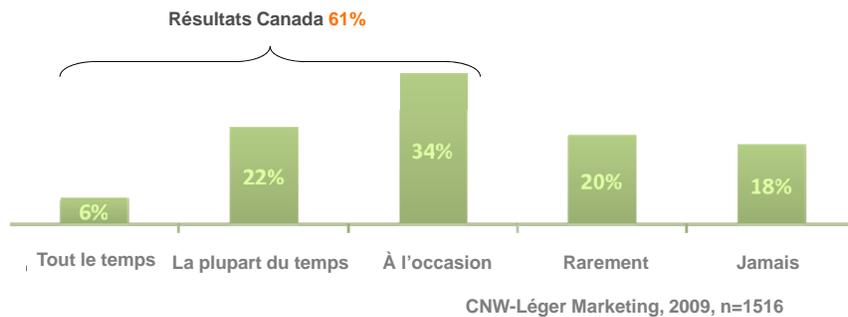
Utilisation des microblogues en fonction de l'âge (2010)



## Les ms influencent les achats

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les Québécois sont plus susceptibles d'utiliser les médias sociaux que l'ensemble des Canadiens au moins occasionnellement (71%) pour chercher des informations qui les guident dans leurs achats.



## LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- En termes de communication publique
  - Un nouveau public, un nouvel acteur et un nouveau média
  - En croissance rapide
  - Qui s'organise autour de nouvelles pratiques
    - De création
    - D'édition et de remixage
    - De diffusion

## LE WEBACTEUR



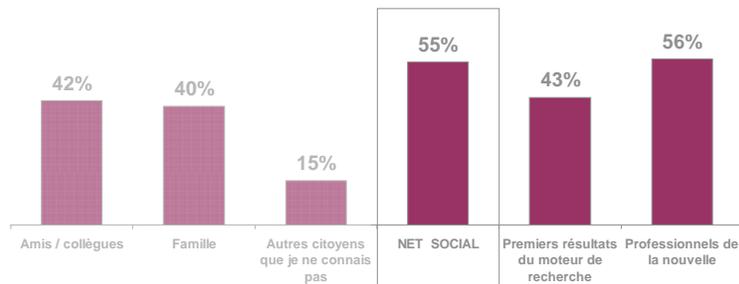
- En termes de communication publique
  - Un nouveau public, un nouvel acteur et un nouveau média
  - En croissance rapide
  - Qui s'organise autour de nouvelles pratiques
    - De création
    - D'édition et de remixage
    - De diffusion

QU'EST-CE QUE  
ÇA CHANGE?

## Les ms deviennent des sources d'information crédibles

Faire de l'écho sur le Web 2.0

Concernant les **nouvelles et les actualités** sur internet, consultez-vous des informations produites par \_\_\_\_\_ ?

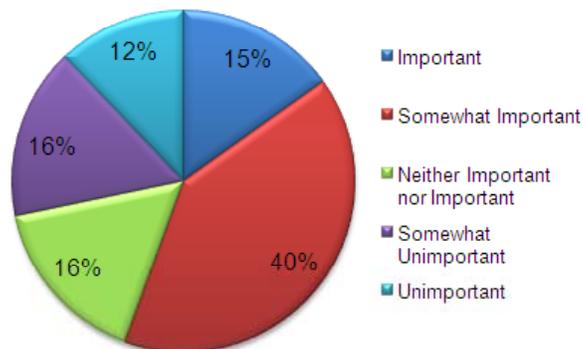


Étude Canada, USA, UK, Impact Recherche, 2009

## Les ms influencent les journalistes

Faire de l'écho sur le Web 2.0

### Social Media Importance

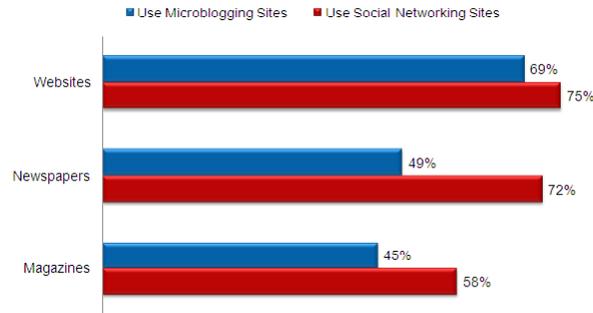


Georges Washington University, 2009

# Les ms influencent les journalistes



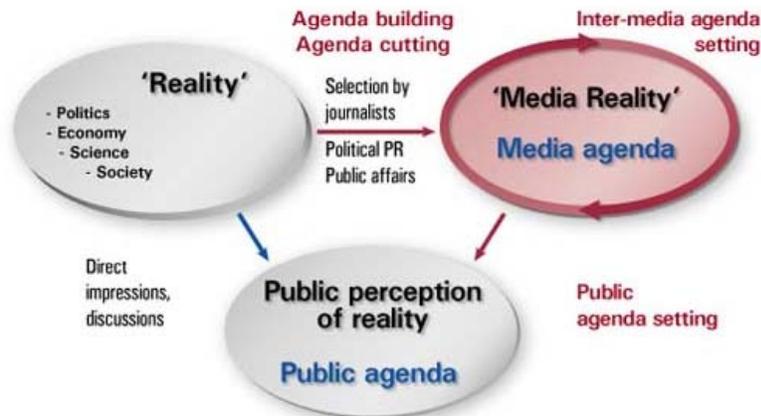
## Social Media Usage



Georges Washington University, 2009

25

# Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

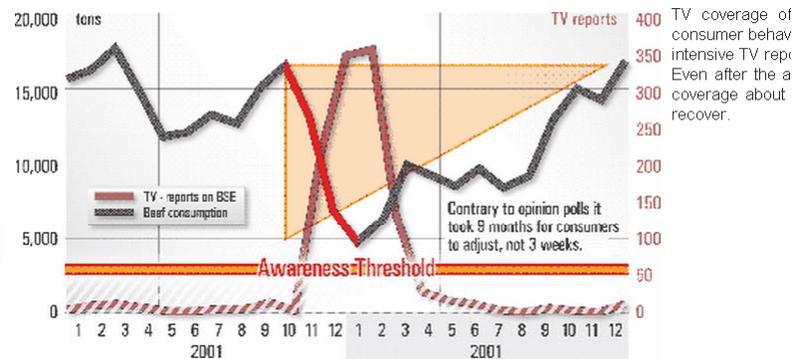


Source: Prof. Frank Brettschneider, University Höhenheim, Germany

# Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

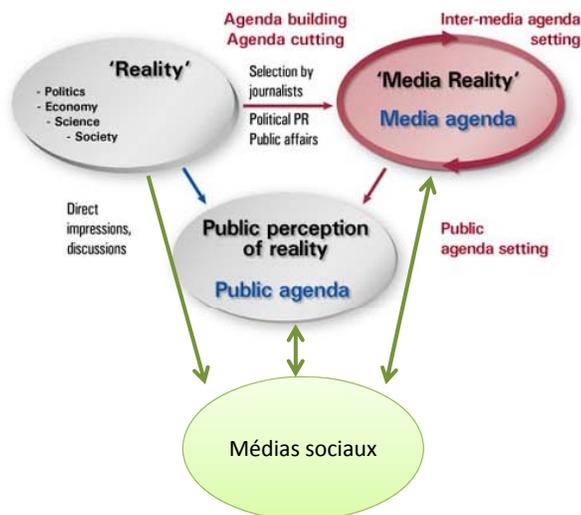
## MAD COW DISEASE, MEDIA AND REAL WORLD MEDIA EFFECTS

Falling beef consumption



[http://www.mediatenor.com/smi\\_AS\\_approach.php](http://www.mediatenor.com/smi_AS_approach.php)

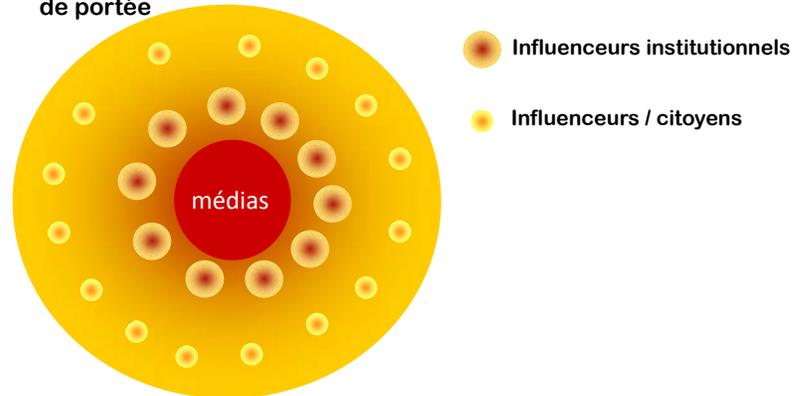
# Évolution de la théorie du «Agenda setting»?



## Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

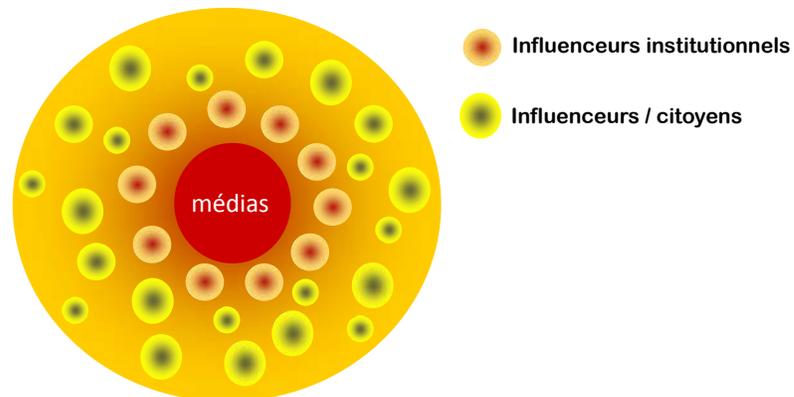
- **AVANT** l'émergence des médias sociaux
  - Domination des médias et des influenceurs institutionnelles
  - Sans l'attention des médias, l'influence des individus a peu de portée



## Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- **AVEC** l'émergence des médias sociaux
  - Les individus deviennent des acteurs sociaux influents
  - Les médias traditionnels sont en perte d'influence



# L'émergence d'un nouvel influenceur: LE WEBACTEUR

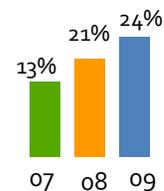
## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les créateurs:
  - Créent des pages web ou publient un blog
  - Créent du contenu qu'ils téléchargent sur des sites de partage tels que Flickr ou YouTube



Forrester, Social Technographics



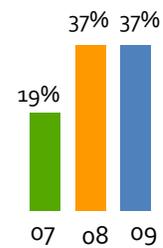
## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les critiques:
  - Emettent des commentaires sur des blogs
  - Font part de leur opinion ou de leur évaluation à propos de produits ou de services
  - S'expriment particulièrement dans les sections « avis des clients » de sites marchands ou encore sur des sites indépendants comme epinions.com



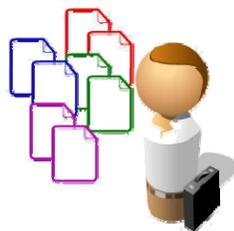
Forrester, Social Technographics



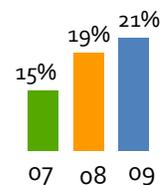
## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les collectionneurs:
  - Accumulent de l'informations en grande quantité
  - La partage avec leur communauté d'intérêt



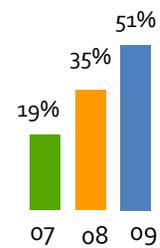
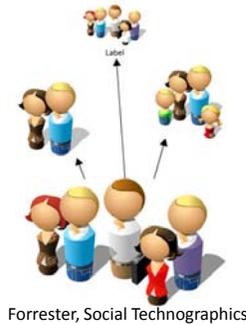
Forrester, Social Technographics



## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

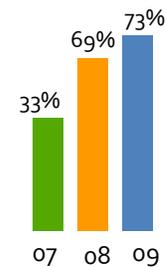
- Les réseauteurs:
  - Se créent un profil et échangent sur des sites de type Facebook, LinkedIn



## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

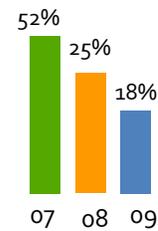
- Les spectateurs:
  - Lisent les blogs et les commentaires
  - Visionnent les vidéos sur les sites de diffusion
  - Écoutent les podcasts



## LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les inactifs:
  - Ne sont pas du tout présents dans les médias sociaux



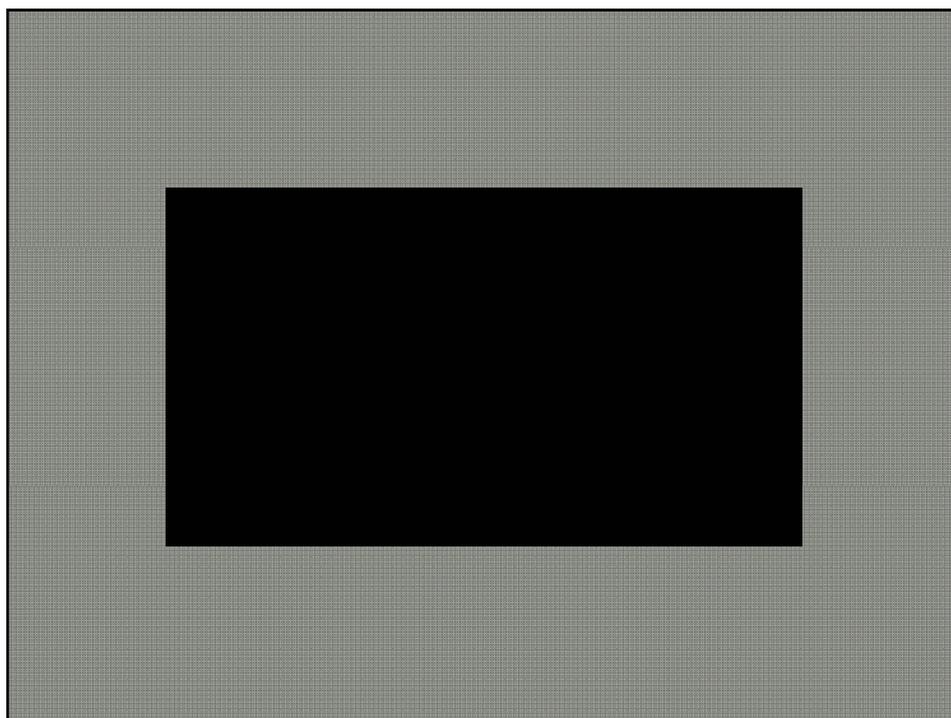
Forrester, Social Technographics

Quelques exemples  
de contenus générés  
par les webacteurs

# LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

Un jour, Matt en a eu assez du boulot et est parti voir le monde avec un ami. Il ne pensait pas que sa vie basculerait quand il improvise une petite danse pendant que son ami le filme.



# LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- steviebeebishop lance une invitation à créer une œuvre collective en marge de la Journée mondiale contre l'homophobie en mai dernier



Le nutritionniste, par Jonathan Fontaine

c'est qui? contact ailleurs

### Deux diners de Coup Double 23oct10

Ça faisait un bout que c'était annoncé, PFK a réussi à bâtir un sandwich sans pain. Du fromage, du bacon et de la sauce secrète emprisonnés entre deux morceaux de poulet frit. **Cyberpresse** a même demandé à des professeurs de nutrition ce qu'ils pensent du sandwich.

Et bien moi, j'y ai goûté. Deux fois.

Il y a un PFK directement en face d'où je travaille. Les collègues blaguaient qu'il faudrait bien que quelqu'un de notre organisation aille y goûter. Je me suis donc « sacrifié » le lundi de la sortie du fameux sandwich.

Le lendemain, Eric Samson, partenaire d'**escapades de fast food**, me fait signe parce qu'il tient à goûter au sandwich lui aussi. Comme en science, il faut qu'une expérience puisse être reproduite, Eric n'a pas eu à me tordre un bras fort fort pour que j'y retourne pour un deuxième dîner. Rigueur!

#### c'est rendu où donc?

 (go)
   
  

#### blogs

- [Bib le Chef](#)
- [Dinner and Diner](#)
- [Divine.ca Forme & Nutrition](#)
- [Dr Kim - Blogue de Madame St-Onge](#)
- [Engineer Simon \(aka mon cousin\)](#)
- [Fooducats](#)
- [Fraserinomics](#)
- [Le gourmet galopin - Gildas Meneu](#)
- [Nourrir Edith](#)
- [Obesity Panacea](#)
- [Scott Adam](#)
- [Seth Godin](#)
- [Weighty Matters](#)

#### d'autres nutritionnistes

- [Caryn Roll \(Montreal Nutrition\)](#)
- [Catherine Lefebvre, Letho-gourmande](#)
- [Geneviève Nadeau](#)
- [Geneviève O'Gorman Nutritionne](#)
- [Hélène Baribaud Passeport Santé](#)
- [Isabelle Huot](#)
- [Marie Douce Soucy \(Plaisirs Nutrition\)](#)

#### où je travaille

- [Diabète Québec](#)

#### recherche

- [Synemorphose](#)

#### catégories

- [Article très pertinent](#)
- [Boissons énergisantes](#)
- [Course](#)
- [Dans ma boîte aux lettres](#)
- [J'ai une vie excitante](#)
- [L'AMÉRIQUE ENQUÊTE](#)



LE COUP DOUBLE EST ARRIVÉ.

Tente le coup avant qu'il ne disparaisse.



LE WEBACTEUR

Faire de l'écho sur le Web 2.0

Partager Signaler un abus Blog suivants
Créer un blog Connexion



TOO HOT TO ENTER!

**Vendredi 10 septembre 2010**

**Aidez Coke Diète**

Certaines personnes ont accès au café. D'autres ont besoin leur morceau de chocolat à chaque fin d'après midi. Mon préférence à moi? Le Coke Diète. Du moins, avant ces derniers jours. Je trouvais ça bon. Ça me donnait ma dose de caffeine matinale. Et j'adorais le son de la goupille qui fait **POUSHHHH!** quand on ouvre une canette. J'en buvais tout le temps, souvent trop.

Avec nous petit déjeuner.

**Soupe Aux Légumes - Kraft**  
Bonne recette de soupe aux légumes Diet Indienne de Pasquet [Pasquet.com/Recettes](#)

**Soupe 50/50 de Restaurant**  
We offer a amazing deal every day - Join today and start saving!  
[www.farmtopia.com/Notice/](#)

**Buc Fin**  
Cocktail dinatoire Buffet et Repas (chaud et froid)  
[www.bucfin.ca](#)

**Pâtisserie Face au Lézard**  
épicerie Française Rue d'exception  
3500-2 120 rue terrasse 06 24 77 29 57  
[www.bucfin.com](#)

**Distributeur Sherbrooke / Sagou**  
Traiteur à domicile, Menu en ligne 145-77-0000, Service Complet  
[www.sherbrookefrancais.com](#)



# LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

The screenshot shows a web browser window with a search bar at the top. The main content is a petition titled "Mon enquête" from "www.monenquete.tk". The text of the petition reads: "Là où il y a une liberté d'expression, c'est évidemment avec des médias médiatiques. C'est aussi un petit espace où le refus d'être dicté par les certains producteurs qui ne veulent rien avoir. Monenquete".

Overlaid on the right side of the browser window is a Facebook page for a petition titled "Pétition pour la démission de Jean Charest". The page includes a profile picture of Jean Charest and a description: "Cette pétition est une initiative du Mouvement citoyen national du Québec (MNCQ) et a été parrainée par le député de Québec-Ouest, Stéphane Arsenault." It also lists "Informations détaillées" such as the site web and the number of signatures.

Overlaid on the bottom of the browser window is a Twitter search results page for the query "Pétition Jean Charest". The results show several tweets, including one from "LPGuy1033" stating "Mon fils de 4 mois veut de signer la pétition pour la démission de Jean Charest" and another from "alexcloutier" stating "Voici le lien pour ceux qui veulent se joindre aux 200 000 Québécois qui réclament la démission de Jean Charest".