

Cette présentation a été effectuée le 23 novembre 2010, au cours de la journée « Faire de l'écho sur le Web 2.0 » dans le cadre des 14es Journées annuelles de santé publique (JASP 2010). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives>.



**Faire
de l'écho
sur le
Web 2.0**

Atelier méthodologique
Journées annuelles de santé publique 2010

23 novembre 2010

Étude de cas

Déroulement



- Présentation du cas retenu
- Consignes
- Déjeuner
- Travail d'équipe
- Plénière

État de la situation



- **Favoriser la sécurité et le transport actif dans les quartiers :**

Vous êtes responsable du dossier de santé publique pour la municipalité de St-Bruno-de-Montarville en Montérégie. La municipalité s'est donnée comme objectif d'encourager la marche des citoyens et de limiter le nombre d'accidents impliquant des piétons.

Pour ce faire, vous désirez mettre en place des mesures d'apaisement de la circulation (limites de vitesse, dos d'âne, feux de circulation), installer des trottoirs dans les rues où il n'y en a pas encore et améliorer l'éclairage dans les rues. Comment utiliserez-vous les médias sociaux pour convaincre les différents acteurs dans ce dossier?

Dix questions



1. Qui sont les publics-cibles de votre plan de communication et quels sont ceux qui seront spécifiquement visés par la stratégie de médias sociaux?
2. Quels sont les objectifs mesurables de votre plan de communication et quels objectifs allez-vous attribuer à la stratégie de médias sociaux?
3. Quelle sera la stratégie de communication retenue et le rôle complémentaire qu'y jouera votre stratégie de médias sociaux?

Dix questions



4. Que ferez-vous pour connaître les besoins des publics-cibles retenus pour la stratégie de médias sociaux?
5. Quels sont les 2 ou 3 messages clés de la campagne?
6. Quelles seront les plateformes de médias sociaux que vous agencerez pour maximiser l'efficacité de votre stratégie?
7. Décrivez la stratégie de conversation (déclencheurs, relance, conversion) que vous utiliserez pour nourrir les conversations et maximiser l'efficacité de la stratégie?

Dix questions



8. Quelles sont les ressources qui seront attribuées à cette campagne et quelle structure allez-vous devoir mettre en place?
9. Comment allez-vous mesurer l'efficacité du plan de communication?
10. Comment allez-vous mesurer l'efficacité de la stratégie de médias sociaux?

Consignes



- Dix équipes de 4 personnes
- Vous utilisez:
 - les ressources d'Internet
 - Le document XYZ
 - Les concepts vus depuis le début de la journée
- Vous produisez un document dans le groupe Facebook (dans la section Docs)
 - Dans l'espace titre, vous inscrivez vos noms
 - Répondez à toutes les questions
- Vous désignez un rapporteur d'atelier pour la plénière