

Cette présentation a été effectuée le 22 novembre 2010, au cours de la journée « Mobiliser une communauté pour promouvoir de saines habitudes de vie chez les jeunes : l'exemple sherbrookois » dans le cadre des 14es Journées annuelles de santé publique (JASP 2010). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives>.

Mobiliser une communauté pour promouvoir et maintenir de saines habitudes de vie chez les jeunes

L'exemple sherbrookois

Atelier méthodologique dans le cadre des Journées annuelles de santé publique
Centre des congrès, Québec, 22 novembre 2010

Responsable: Johanne Archambault, CSSS-IUGS

Présentatrices: Geneviève Guindon, Alliance sherbrookoise pour des jeunes en santé et Marie-Andrée Roy, CSSS-IUGS

Animatrice: Sylvie Charbonneau, Québec en Forme

Centre de santé et de services sociaux –
Institut universitaire de gériatrie
de Sherbrooke



Agence de la santé
et des services sociaux
de l'Estrie

Québec



Commission scolaire
de la Région-de-Sherbrooke



Devenir partenaires, c'est oser la collaboration

Michel Bernard

Président, Alliance sherbrookoise pour des jeunes en santé

Directeur général adjoint aux affaires éducatives,
Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke



Commission scolaire
de la Région-de-Sherbrooke



La concertation, une stratégie essentielle pour agir efficacement

Bernard Sévigny
Maire, Ville de Sherbrooke



Partie 1 Mobiliser une communauté

Objectif

Identifier les éléments clés pour mobiliser une communauté sur la thématique des habitudes de vie des jeunes



Pour une mobilisation locale réussie

-  ➤ Diversité des acteurs
-  ➤ Synchronisme : intérêt et engagement
-  ➤ Leadership solide
-  ➤ Participation citoyenne
-  ➤ Stratégie médiatique

5

Travail en sous-groupes

 Dans votre communauté

-  1. Quels acteurs sont susceptibles de s'engager dans une démarche sur la thématique des habitudes de vie des jeunes? Expliquer pourquoi **(10 minutes)**
-  2. Quelles sont les conditions favorables à la mobilisation d'acteurs locaux autour des habitudes de vie des jeunes? Quelles peuvent-être les difficultés? **(10 minutes)**

6

Partie 1

Mobiliser une communauté

Retour



Les acteurs de départ à Sherbrooke



Centre de santé et de services sociaux –
Institut universitaire de gériatrie
de Sherbrooke

Responsabilité
partagée envers
la santé
des jeunes



Partie 1

Mobiliser une communauté

Rencontre plénière



Dans vos communautés



1. Quels acteurs sont susceptibles de s'engager dans une démarche sur la thématique des habitudes de vie des jeunes? Expliquer pourquoi.



2. Quelles sont les conditions favorables à la mobilisation d'acteurs locaux autour des habitudes de vie des jeunes? Quelles peuvent-être les difficultés?



Partie 1

Mobiliser une communauté

Si vous aviez à retenir un seul élément de cette première partie, celui qui vous semble le plus important, pour vous, ce serait quoi?



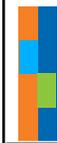
Partie 2

Dresser un portrait sur mesure pour une communauté

Objectif

Identifier les éléments clés pour dresser un portrait des habitudes de vie des jeunes afin qu'il soit significatif pour une communauté



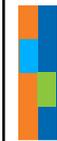


Qu'est-ce qu'un portrait « significatif » pour une communauté?



- Une source de données adaptées et accessibles à tous les acteurs de la communauté
- Un élément qui suscite l'intérêt et mobilise les milieux
- Un indicateur d'actions spécifiques et concrètes à entreprendre dans cette communauté
- Une référence de base pour l'évaluation des retombées futures

15



Que décrit le portrait de Sherbrooke?



- I. Les pratiques en alimentation et en activité physique des jeunes sherbrookois
- II. L'offre en alimentation et en activité physique dans la communauté :
 - milieu scolaire
 - organismes sportifs municipaux et communautaires
 - installations sportives

16

Travail en sous-groupes

Dans votre communauté

-  3. Quelle pourrait-être la contribution de chaque partenaire dans la réalisation d'un portrait des habitudes de vie des jeunes? De quelle façon pourrait-on distribuer les rôles des acteurs impliqués? **(10 minutes)**
-  4. Une fois les résultats connus, quelles stratégies devraient être utilisées pour mettre en évidence les constats significatifs? **(5 minutes)**
-  5. Qui aurait avantage à bien s'approprier les résultats du portrait? Pourquoi? Quels seraient les meilleurs moyens pour favoriser l'appropriation? **(10 minutes)**

17

Partie 2

Dresser un portrait

Retour



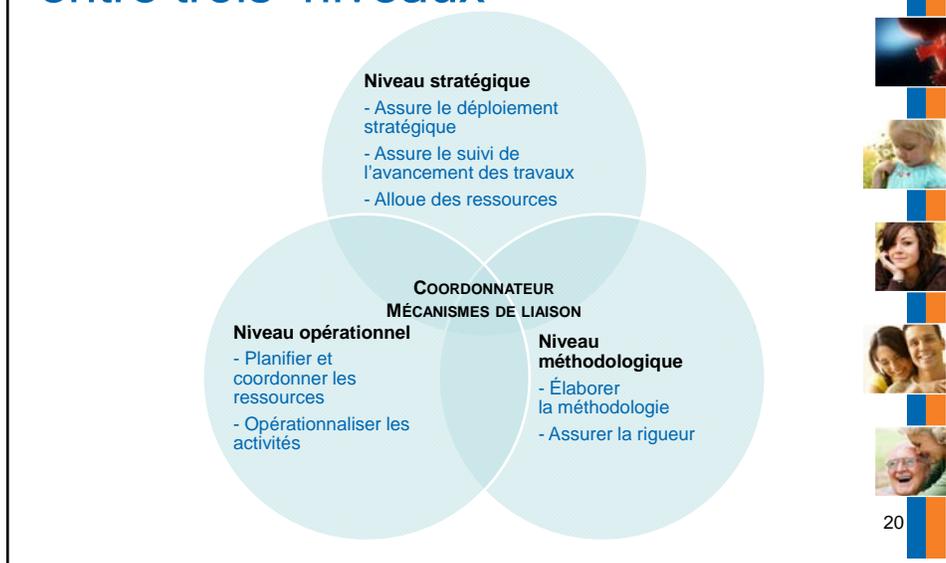
CSSS IUGS
la santé, une passion à partager

10

Contributions des partenaires sherbrookois



Les rôles sont distribués entre trois niveaux



Mise en évidence des constats significatifs



- Les jeunes, les écoles
et les organismes réussissent bien



- Données insatisfaisantes sans être
jugées alarmantes



- Données inquiétantes
qui interpellent à l'action



21

Priorisation des feux pour 2010-2011



22

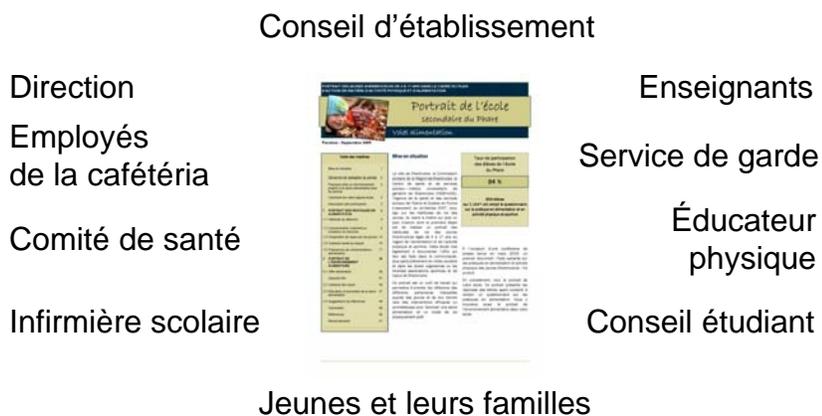
Qui doit s'approprier les résultats et pourquoi?

- ✓ • Acteurs des niveaux stratégique, méthodologique et opérationnel
- ✓ • C. A., DG, gestionnaires et intervenants des organisations partenaires
 - Partenaires du réseau local de services
 - Jeunes et leurs familles
- ✓ • Population de Sherbrooke



23

Le rapport-école : un outil pour favoriser l'appropriation



24

L'exemple d'une appropriation réussie : le portrait de quartier

Agathe Laroche

Infirmière et accompagnatrice école en santé, CSSS-IUGS

Centre de santé et de services sociaux – Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke



Caroline Beauregard

Coordonnatrice, CAL Énergie Jeune-Est, arrondissement Fleurimont



CAL Énergie Jeunes Est



25

Partie 2 Dresser un portrait

Rencontre plénière



À l'échelle locale



1. Quelle pourrait-être la contribution de chaque partenaire dans la réalisation d'un portrait des habitudes de vie des jeunes? De quelle façon pourrait-on distribuer les rôles des acteurs impliqués? (10 minutes)
2. Une fois les résultats connus, quelles stratégies devraient être utilisées pour mettre en évidence les constats significatifs? (5 minutes)
3. Qui aurait avantage à bien s'approprier les résultats du portrait? Pourquoi? Quels seraient les meilleurs moyens pour en favoriser l'appropriation? (10 minutes)

27

Partie 2 Dresser un portrait

Si vous aviez à retenir un seul élément de cette première partie, celui qui vous semble le plus important, pour vous, ce serait quoi?



28

Partie 3

Mise en œuvre d'actions concertées dans une communauté

Objectif

Identifier les éléments clés dans la mise en œuvre d'actions concertées dans une communauté



À cette étape, quels sont nos acquis?

- De fiancés à époux : les partenaires sont engagés!
- Leur plan de travail est clair et défini
- La situation désirée est également de plus en plus précisée



Comment s'y prend-on pour mettre en œuvre des actions concertées?

- Toujours une vision commune
- Un seul *plan d'orientation*...
- Mais des stratégies de divers niveaux
 - transversales
 - sectorielles
- Un suivi « concerté » des actions
- Un aller-retour collectif entre la réflexion et l'action



31

Travail en sous-groupes

Dans votre communauté



6. Quelles sont les personnes que vous réunirez autour de la table pour développer un plan d'action concerté? (5 minutes)
7. Permettez-vous de rêver... Quelles stratégies allez-vous privilégier pour assurer la promotion et le maintien de saines habitudes de vie (SHV) chez les jeunes? Lesquelles sont rendues possibles par la concertation? (10 minutes)
8. Quels sont les mécanismes à privilégier pour assurer la réalisation des actions, leur cohérence et leur complémentarité? (5 minutes)

32

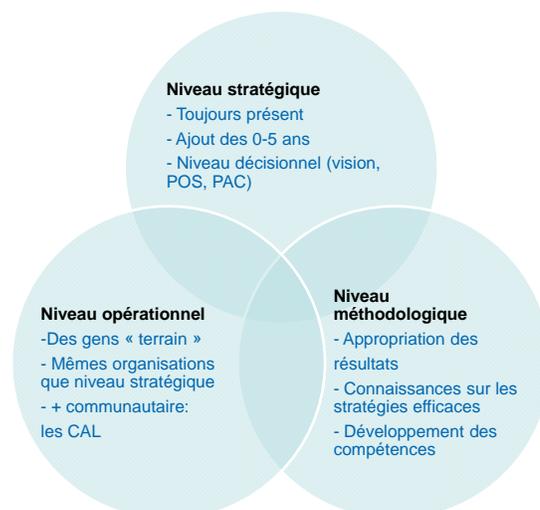
Partie 3

Des actions concertées

Retour



UNE vision, UN plan, DES ACTEURS CLÉS



Le niveau opérationnel

Centre de santé et de services sociaux –
Institut universitaire de gériatrie
de Sherbrooke



• Plan
d'orientation
stratégique
• Plan d'action
concerté
2010-2011



Plan d'orientation stratégique

- I. Les pratiques des jeunes en alimentation
- II. Les pratiques des jeunes en activité physique et sportive
- III. L'offre en alimentation du milieu scolaire
- IV. L'offre en activité physique et sportive du milieu scolaire
- V. L'offre en alimentation des organismes de la communauté
- VI. L'offre en activité physique et sportive des organismes de la communauté
- VII. Les 0-5 ans : informations provenant des CPE

Feux rouges	Objectifs généraux	Responsable	Collaborateurs potentiels	Objectifs spécifiques	Stratégies*
I - LES PRATIQUES DES JEUNES EN ALIMENTATION					
4. Le contexte social au souper se détériore au fur et à mesure que les jeunes grandissent. On note une diminution importante de la proportion de jeunes qui mangent régulièrement leur souper en famille entre l'âge de 12 et 17 ans.	<p>Dans l'environnement</p> <p>8. Donner les informations nécessaires aux parents sur l'impact du contexte social au souper, afin qu'ils puissent encadrer les jeunes.</p>	CSSS-IUGS		<p>Environnements favorables</p> <p>• Milieu familial</p> <p>8.1 Diffuser aux parents l'information sur l'impact positif d'un contexte social favorable au souper, particulièrement en lien avec la persévérance scolaire</p> <p>8.2 Sensibiliser les parents à ce que signifie mettre en place un contexte social favorable au souper en famille ainsi qu'aux moyens de le faire</p>	<p>8.1.1 Diffuser les données pertinentes du Portrait aux adolescents et aux parents</p> <p>8.1.2 Instituer une soirée par mois « Devoir en forme, en santé et en famille » où les jeunes sont libérés de leurs devoirs/leçons pour leur permettre de prendre un repas sain et harmonieux, accomplir une activité physique en famille et trouver les avantages de ce temps passé ensemble</p> <p>8.2.1 Réaliser un clip faisant la promotion des avantages du souper en famille</p> <p>8.2.2 Organiser un souper communautaire pour les familles une fois par mois, particulièrement dans les quartiers défavorisés (profiter des activités déjà en place si c'est le cas)</p>
* Note : Les cases grises indiquent les feux rouges jugés prioritaires pour 2010-2011.					

Plan d'action concerté : diversité et réflexion commune



➤ les individus
0-4 5-12 13-17

➤ les environnements

➤ les parents
➤ les intervenants
➤ la population

➤ en alimentation

➤ en activité physique
et sportive

➤ dans les secteurs

➤ en transversalité

37

Un exemple d'action et de travail concerté

Dominique Gill

Responsable de la formation



38



Crédibilité, flexibilité et cohérence

- 
- Une structure claire et connue
 - Comité stratégique
 - Comité d'actions concertées
- 
- Des ressources suffisantes
 - Contributions des partenaires
 - Soutien financier
 - Ressources humaines
 - Contributions matérielles
 - Soutien financier de Québec en Forme
- 
- 
- 

39



Crédibilité, flexibilité et cohérence

- 
- Du personnel adéquat
 - Agent de projet
 - Membres des comités
 - Ressources ponctuelles
- 
- Des processus explicites
 - Prise de décision
 - Outils
 - Plan d'orientation stratégique
 - Fiches
 - Modalités pour les transactions financières
- 
- 
- 

40

Partie 3

Des actions concertées

Rencontre plénière



Partie 3

Des actions concertées

Si vous aviez à retenir un seul élément de cette première partie, celui qui vous semble le plus important, pour vous, ce serait quoi?



Mot de la fin

Claude Marchand

Directrice

Direction des services et des programmes spécifiques
aux enfants, aux jeunes et à leur famille

Centre de santé et de services sociaux –
Institut universitaire de gériatrie
de Sherbrooke

