

Cette présentation a été effectuée le 24 novembre 2010, au cours de la journée « Conférence du GP2S – La santé, un enjeu incontournable pour les entreprises en 2010 » dans le cadre des 14es Journées annuelles de santé publique (JASP 2010). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives>.



Éléments clés associés aux meilleures pratiques en promotion de la santé en milieu de travail

JASP 2010

24 novembre 2010
Mario Messier MD
Directeur scientifique du GP2S

gp2s
LE RÉSEAU DES
ENTREPRISES EN SANTÉ

400 de Maisonneuve Ouest, bureau 1250
Montréal (Qc) H3A 1L4
☎ 514 787-0180
www.gp2s.net

Avec l'appui de :

Santé
et Services sociaux
Québec

MEMBRES GOUVERNEURS

Desjardins ALCOA

Hydro Québec Pfizer



La promotion de la santé en milieu de travail ...un peu d'histoire

- 1940... Activités extérieures et pique-niques
- 1970... Activité physique, alimentation et tabac
- 1980... Santé mentale et stress
- 2000... Les pratiques de gestion

gp2s.net

La promotion de la santé en milieu de travail Un essor important...

Enquête triennale nationale de Buffet & cie

- 1997: 44% des entreprises canadiennes
- 2009: 91% des entreprises canadiennes
 - Programme d'aide aux employés (PAE) 71%
 - Cours de premiers soins 70%
 - Vaccination anti-grippale 67%
 - Programmes de reconnaissance 67%
 - Amélioration ergonomique des postes de travail 65%

Les programmes de promotion de la santé sont-ils efficaces ?



Évaluation faite par le CDC (Center for disease control) & American journal of Health Promotion (1997)

400 études évaluées pour mesurer l'impact sur la santé des travailleurs

Effet limité des programmes individuels

1. Bilans de santé
2. Conférences et autres activités de sensibilisation
3. Promotion de l'activité physique
4. Programmes de contrôle du poids
5. Programmes de saines nutrition
6. Programmes de cessation du tabac
7. Activités de gestion du stress



Effet accru des programmes à volets multiples

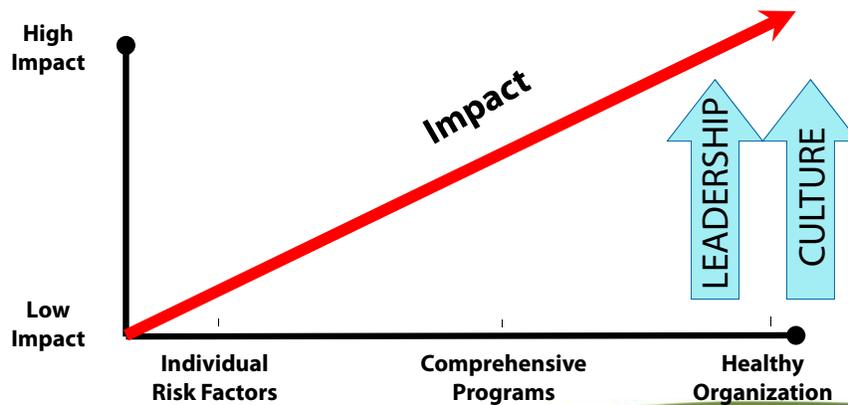
1. Renforcement mutuel des composantes
-Exemple: L'arrêt tabagique
2. Chances accrues d'être touchés par l'un des volets

Effet maximum si actions au niveaux de l'environnement et des pratiques de gestion

- Environnement physique et légal
 - Exemples du tabac et de l'alimentation
- Les pratiques de gestion (environnement organisationnel)
 - 50% des absences liées au stress seraient liées à un environnement de travail malsain

Cooper, C.L. Creating healthy work organisations, England, (1994)

Impact stratégique de la promotion de la santé



Tiré de la présentation de Graham Lowe

Facteurs de succès d'un programme

1. Engagement de la direction
2. Programme structuré et intégré
3. Objectifs du programme sont liés aux objectifs de l'organisation
4. Programme d'incitatifs
5. Communications efficaces
6. Évaluation du programme
7. Budget suffisant



Étude de « American Productivity and Quality Center » sur les meilleurs programmes de promotion de la santé. O'Donnel, Bishop & Kaplan, (1997)

gp2s.net

Facteurs de succès selon Santé Canada

Santé Canada: Vie active au travail (2010)

1. Engagement de la direction
2. Efforts intégrés avec structure de soutien approprié
3. Objectifs clairement définis
4. Participation des employés
5. Évaluation des résultats
6. Contexte culturel favorable

gp2s.net

Facteur #1 **L'engagement de la direction**

Alloue les budgets et les ressources

Capable d'éliminer les obstacles et les résistances

Autorise la participation aux activités

Possède un grand pouvoir d'influence sur le personnel

Comment se manifeste **l'engagement de la direction ?**

1. Communique souvent sur le sujet
2. Alloue des ressources (argent & personnel)
3. Délègue formellement les responsabilités
4. Favorise la participation aux activités
5. Participe aux activités
6. Adopte les comportements désirables

Facteur de succès #2

Un programme bien structuré et intégré

a) Programme bien structuré

- Basé sur les besoins identifiés
- Pour chaque activité: responsable, budget, objectifs, plan de communication, plan d'évaluation

b) Programme intégré

- Mission et politiques de l'entreprise incluent la santé/mieux-être
- Plan stratégique RH inclut la santé/mieux-être
- Modes de gestion favorables à la santé
Autonomie, reconnaissance, justice organisationnelle, etc.

Facteur de succès #3

Les objectifs du programme sont liés aux objectifs de l'entreprise

- Connaître les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Lier les objectifs du programme à ceux-ci

Retombées positives de la promotion de la santé/mieux-être

Tangibles*

- ↓ Absentéisme
- ↓ Taux de roulement
- ↓ Cotisation SST
- ↓ Assurances collectives
- ↓ Présentéisme
- ↑ Recrutement
- ↑ Productivité

Intangibles*

- ↑ Climat de travail
- ↓ Griefs et conflits
- ↑ Motivation et de l'engagement
- ↑ Qualité du service
- ↑ Créativité
- ↑ Qualité des décisions

*Larry S Chapman MPH, (2006) Planning wellness,
Absolute Advantage Magazine, Welcoa, (p. 16)*

Facteur de succès #4 L'utilisation d'incitatifs

- Augmente la participation de 2 à 8 fois
- Toutes sortes d'incitatifs (\$, reconnaissance, congé ...)
- Participation, persévérance, objectifs atteints, etc.
- Exemple: Taux de participation à un bilan de santé
 - 10% Aucun incitatif
 - 20% Tee-shirts, breloque...
 - 40% Coupons de cinéma, certificats cadeaux
 - 50% Incitatifs financiers (25-50\$)
 - 95-100% Partie d'un plan d'avantages santé

*Hunnicutt, D. (2009). Best Practice #3: Collect Data To Drive
Your Health Efforts WELCOA's Absolute Advantage Magazine, 8(1).*

Facteur de succès #5

Des communications efficaces

1. Communiquer fréquemment

- Publiciser le programme et ses objectifs
- Communiquer pour chaque intervention
- Communiquer de différentes façons
- Communiquer les résultats

2. Des communications venant de la direction

3. Des communications bidirectionnelles

- Faire participer les employés, recueillir leurs idées, suggestions et commentaires

Facteur de succès #6

Évaluation du programme

Plusieurs raisons pour évaluer

1. Pour vérifier la qualité du processus
2. Pour mesurer l'efficacité des interventions
3. Pour mesurer les impacts sur l'organisation
4. Pour se comparer (bench-marking)

The Health communication unit. (2002). Évaluation des programmes de promotion de la santé, The Health communication unit at the Centre for health promotion, University of Toronto, v2.0, février 2002

Facteur de succès #7 Un budget suffisant

- Ressources financières
- Ressources humaines

Mon expérience avec GP²S

Programmes de santé/mieux-être de qualité

- Entreprises avec des réalités très différentes
- Approches variées envers la promotion de la santé
- La plupart des facteurs de succès sont présents

Tous les programmes présentés cet après-midi
comportent la plupart de ces facteurs de succès

gps
LE RÉSEAU DES ENTREPRISES EN SANTÉ

- 1 NON CONSCIENCE
- 2 CONSCIENCE
- 3 PRÉPARATION
- 4 IMPLANTATION
- 5 MAINTENANCE

La réalité des entreprises...

Inspiré de O'Donnell et Prochaska

gp2s.net



Questions

Avec l'appui de :

Santé et Services sociaux Québec

MEMBRES GOUVERNEURS

Desjardins ALCOA

Hydro Québec Pfizer

gps
LE RÉSEAU DES ENTREPRISES EN SANTÉ

400 de Maisonneuve Ouest, bureau 1250
Montréal (Qc) H3A 1L4
☎ 514 787-0180
www.gp2s.net

Promotion de la santé en milieu de travail ...un peu d'histoire

- 1940... Activités extérieures et pique-niques
- 1970... Activité physique, alimentation et tabac
- 1980... Santé mentale et stress
- 2000... Les pratiques de gestion