

Cette présentation a été effectuée le 20 novembre 2008, au cours de la journée « Publicité faite aux enfants et habitudes de vie : y a-t-il équation? comment agir? » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2008. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.

## Les leviers de promotion des saines habitudes de vie accompagnant l'action du législateur

### Le marketing social pour atteindre les jeunes et les jeunes adultes

Présenté par

Daniel Veilleux  
Directeur général de l'ARSEQCA



**SPORT ÉTUDIANT**  
Québec et Chaudière-Appalaches

dans le cadre des Journées annuelles de santé publique  
Québec, le jeudi 20 novembre 2008

## Plan de match

- Qu'est-ce que le Sport étudiant
- Pourquoi le marketing social
- Critères appréciées par les jeunes en publicité
- L'exemple De Facto
- L'exemple Pelure de banane.com

# Le réseau du Sport étudiant

1 Fédération (FQSE)  
14 Associations régionales (ARSE)

Région de Québec et  
Chaudière-Appalaches

- 345 Écoles primaires
- 82 Écoles secondaires
- 12 Institutions collégiales
- 1 Université (Laval)

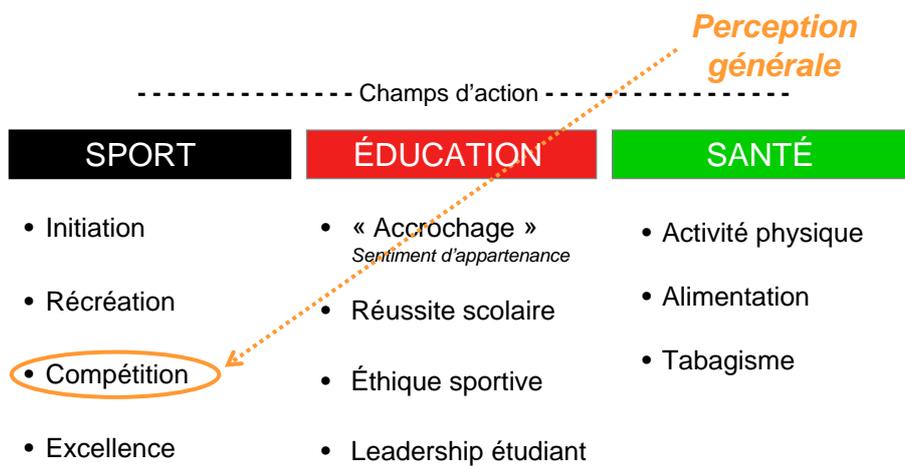
**220 000 étudiants**

Province de Québec

- 2200 Écoles primaires
- 800 Écoles secondaires
- 63 Institutions collégiales
- 12 Universités

**1 450 000 étudiants**

# Le sport à l'école



## Modification du comportement chez les jeunes

Blocs	ÉDUCATION	MARKETING	LÉGISLATIF
<b>INDIVIDUEL</b>	Programmes pour les jeunes	Objets promotionnels	Règlements enseignants & parents
<b>INSTITUTIONNEL</b>	Informations pour l'école & la famille	Outils d'affichage	Règlements de École, CS,
<b>SOCIAL</b>	Médias de masse « Informatif »	Mass médias « Contre marketing »	Règlements et lois Munic., Prov. & Féd.

*Adaptation de Rothschild M. Carrot, 1999*

## Caractéristiques appréciées par les jeunes dans les publicités

- Tragique
- Frappante « ...des images qui parlent »
- Courte
- Directe
- Réelle « Ça se peut »  
« N'essaie pas trop de se mettre dans la peau des jeunes, d'être in »
- Fait appel à l'intelligence



**De Facto**.CA

LES PRODUITS DE  
L'INDUSTRIE DU TABAC

5 0 0 0 0 0 1

MORTS DANS LE MONDE / ANNÉE

**De Facto**  
La vérité sans filtre.  
[www.defacto.ca](http://www.defacto.ca)

Ces opinions sont strictement celles de l'auteur.

# épidémie ?

Les produits de l'industrie du tabac **tuent**  
**45 000 personnes** chaque année au Canada...

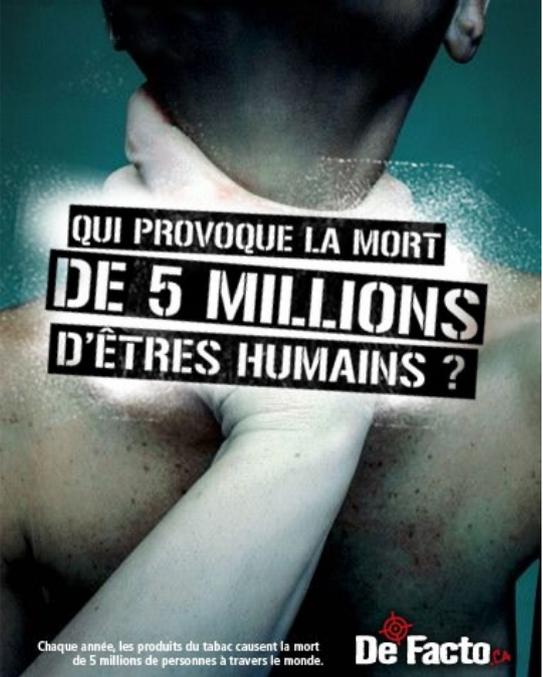
C'est plus que tous les décès causés par les homicides,  
l'alcool, les accidents de la route et les suicides réunis.

  
**De Facto**  
La vérité sans filtre.

[www.defacto.ca](http://www.defacto.ca)

Ces opinions sont strictement celles de l'auteur.





**QUI PROVOQUE LA MORT  
DE 5 MILLIONS  
D'ÊTRES HUMAINS ?**

Chaque année, les produits du tabac causent la mort de 5 millions de personnes à travers le monde.

**De Facto** CA



**QUI ENTRAÎNE  
44 000 JEUNES  
VERS LA DÉPENDANCE ?**

Au Québec, plus de 44 000 jeunes de 11 à 24 ans sont initiés annuellement aux produits du tabac.

**De Facto** CA

**QUI FAIT DÉPENSER  
248 MILLIONS  
DE DOLLARS AUX JEUNES ?**

Les jeunes québécois de 12 à 24 ans dépensent plus de 248 millions de dollars par année en produits du tabac.

**De Facto** CA

**PORTE  
TES CONVICTIONS**

**De Facto**

**De Facto**

**De Facto**

Chanelle Charron-Watson  
Modèle et Co. - Montréal  
Photographe - Luc

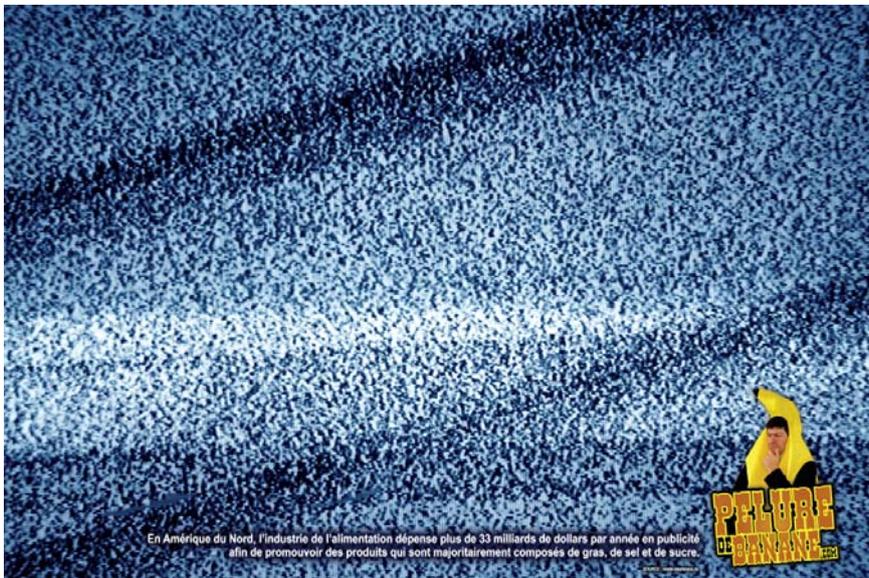
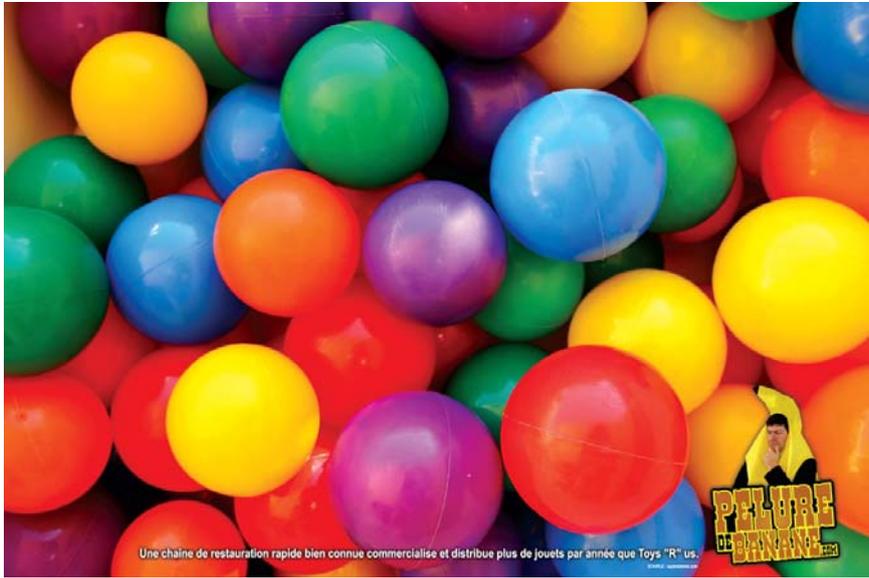
Pierre-Luc Yao  
Modèle et Co. - Montréal  
Photographe - Luc

Sophie Robitaille  
Modèle et Co. - Montréal  
Photographe - Luc

**De Facto**

**PELURE  
DE BANANE.COM**







Un "Shake aux fraises", vendu par une chaîne de restauration rapide bien connue, contient 50 ingrédients artificiels et... aucune fraise.



Il faudrait marcher 7 heures sans arrêt pour brûler les calories d'un trio grand format hamburger, frites et boisson gazeuse.

