

Cette présentation a été effectuée le 19 novembre 2008, au cours de la « Conférence de l'ASPQ - Devenir parent en 2008 : des besoins à connaître et à reconnaître » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2008. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.



**Maison du Collectif
Sept-Îles**

Devenir parent en 2008...
JASP 2008

The slide features a dark orange background with a pattern of lighter orange leaves. At the top center is a white rectangular box containing the logo for 'Collectif de Sept-Îles pour la santé des femmes'. The logo consists of the word 'Collectif' in a large, elegant, cursive script, with a solid black circle positioned to the left of the first 'l'. Below this, the words 'de Sept-Îles pour la santé des femmes' are written in a smaller, clean, sans-serif font. Below the logo box, the title 'Maison du Collectif' is written in a large, bold, yellow serif font, followed by 'Sept-Îles' in the same font and color. At the bottom center, the text 'Devenir parent en 2008...' and 'JASP 2008' is displayed in a smaller, white, sans-serif font.

Pour que l'attente soit bonne...



The slide has a dark orange background with a pattern of lighter orange leaves. At the top, the text 'Pour que l'attente soit bonne...' is written in a large, bold, yellow serif font. Below the text are two square images. The image on the left is a black and white photograph of a pregnant woman from the waist up, wearing a dark top, with her hands resting on her bare pregnant belly. The image on the right is a black and white close-up photograph of a woman's face in profile, looking upwards, with her hand near her forehead.

Historique et mission

- Depuis 30 ans déjà
- Centre de référence en santé sexuelle et reproductive

Mission

Organisme sans but lucratif favorisant l'autonomie des femmes en ce qui a trait à leur santé sexuelle et reproductive

Grossesse de la Maison du Collectif

- Printemps 2004
Présentation du CSSS de la Minganie sur l'accouchement loin du milieu de vie
- Printemps 2005
Le Collectif entérine le projet de Maison du Collectif pour offrir un lieu d'hébergement aux femmes enceintes et leur famille

Grossesse de la Maison du Collectif

- Été et automne 2005:
 - Étude de marché
 - Préparation du plan d'affaire
 - Recherche d'appui
- Hiver et printemps 2006
 - Recherche de partenaires
 - Étude de faisabilité
 - Recherche de financement

Naissance de la Maison du Collectif

Été 2006
après seulement
16 mois...



Aménagement et
ouverture de la
Maison du
Collectif



“Congé Parental” de la Maison du Collectif

- Pour les 24 premiers mois d’opération...
 - 43 familles en hébergement de l’est de la Côte et des villes nordiques
 - 114 personnes toute clientèle incluse (enfants, conjoints, accompagnants naturels, grands-parents...)
 - Plus de 614 nuitées

Développement social

- Par le projet de Maison du Collectif, l’organisme rassemble un grand nombre de partenaires
- Le Collectif participe à plusieurs Tables de concertation locales, à l’échelle de la Côte-Nord ainsi qu’à l’échelle de la province
- Le Collectif a identifié des inégalités et travaille à les réduire. Comme par exemple l’allocation que les parents reçoivent diffère dépendant de leur Centre de santé sous-régional

Capital économique

- **Création d'un emploi à temps plein et d'autres à venir**
- **Budget du Collectif passe d'environ 20 000.\$/an à près de 150 000.\$/an**
- **Nouvelle ressource d'hébergement abordable pour les familles**
- **Établissement des conditions favorables à un accouchement naturel et à l'allaitement maternel**

Capital social

- **Rend accessibles les ressources existantes de la communauté aux mères qui viennent accoucher à Sept-Îles**
- **Permet la création d'un réseau dans le domaine de la santé ainsi que des partenariats impliquant les entreprises et membres de la communauté**

Capital écologique

- **Des familles en santé ont plus de chance de développer un lien d'appartenance à leur communauté lequel les amènera à prendre soin de leur milieu de vie**

Capital culturel

- **Influence la culture de la société ainsi que la culture des familles par les valeurs et les connaissances qu'elle véhicule.**
- **Offre une nouvelle structure sociale**

Capital humain

- **Offre un milieu d'hébergement adapté pour les mères qui doivent quitter leur milieu de vie pour venir accoucher à Sept-Îles.**
(sécurité, amélioration du bien-être, support, entraide...)
- **Offre un accès aux services du Collectif.**
(développement de connaissances, ressourcement...)

Pratiques gagnantes...

- Planification stratégique
- Promouvoir le projet
- Utilisation de toutes les tribunes
- Caractérisation du projet
- Priorisation des actions
- Plan d'action

Conclusion

- La réflexion, l'analyse et l'évaluation ne prend jamais trop de temps. C'est une économie à moyen et à long terme.
- Le temps et l'argent sont rentabilisés par l'efficacité et la justesse des actions.
- L'énergie est mis au bon endroit au bon moment.





Questions?

