

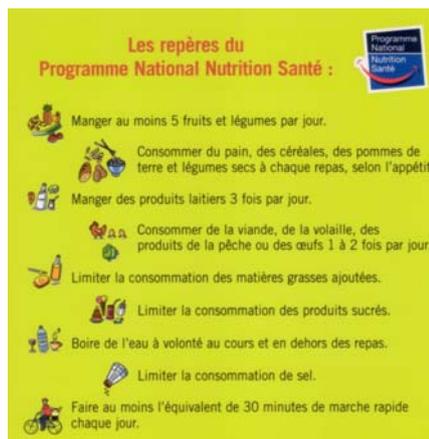
Cette présentation a été effectuée le 18 novembre 2008, au cours de la Rencontre francophone internationale sur les inégalités sociales de santé dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2008. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.

Estimer le niveau de connaissance, compréhension et acceptabilité des messages de santé publique auprès du grand public

Corinne Delamaire



Messages nutritionnels du PNNS



• **Messages sanitaires apposés sur les publicités alimentaires**

- *« Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour »*
- *« ..., pratiquez une activité physique régulière »*
- *« ..., évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé »*
- *« ..., évitez de grignoter entre les repas »*

Questions



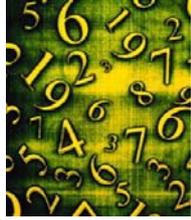
- **Quel est le niveau de notoriété de ces messages et comment évolue-t-il ?**
- **Comment sont perçus ces messages nutritionnels par le grand public ?**
- **Observe-t-on des différences selon différentes variables : sexe, âge, revenu et PCS ?**

Focus : messages relatifs aux fruits et légumes

Méthode

Six études quantitatives menées entre 2005 et 2008 auprès d'échantillons représentatifs de la population âgée de 15 ans et plus :

- Mai 2005, novembre 2006 et juin 2008 : Evaluation des connaissances des messages du PNNS, en face à face (n=953, 1076 et 1003)
- Juillet 2008 : posttest de la campagne sur les fruits et légumes et les féculents, en face à face (n=1015)
- Décembre 2006 et octobre 2007 : Prétest et posttest sur les messages sanitaires apposés sur les publicités (compréhension et acceptabilité), par téléphone (n=1005 et n=1004)



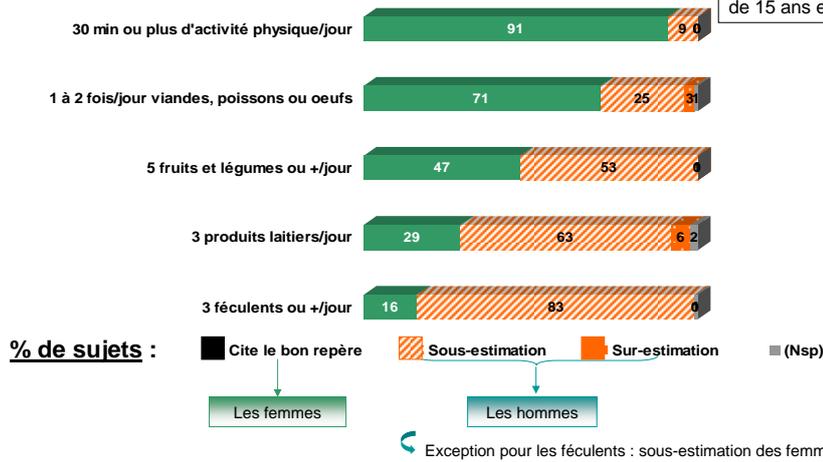
Résultats



Niveaux de citation des repères (2006)

« A votre avis, à quelle fréquence faut-il manger (...) /pratiquer une activité physique pour être en bonne santé ? » **(Question ouverte)**

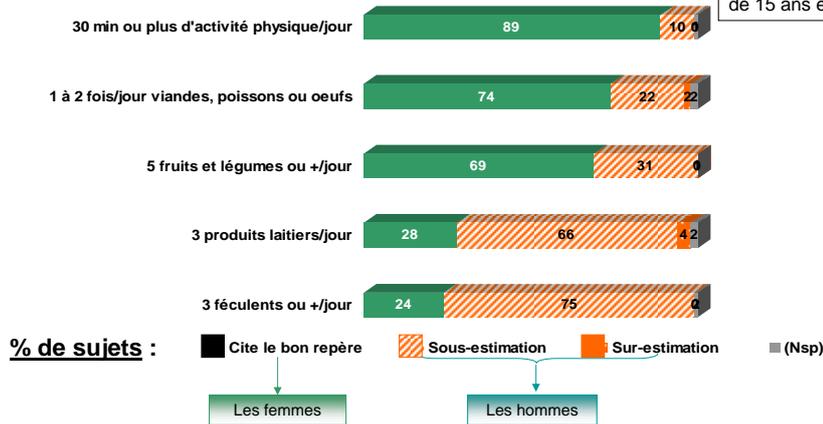
(n=1076 sujets de 15 ans et +)



Niveaux de citation des repères (2008)

« A votre avis, à quelle fréquence faut-il manger (...) /pratiquer une activité physique pour être en bonne santé ? » (Question ouverte)

(n=1003 sujets de 15 ans et +)



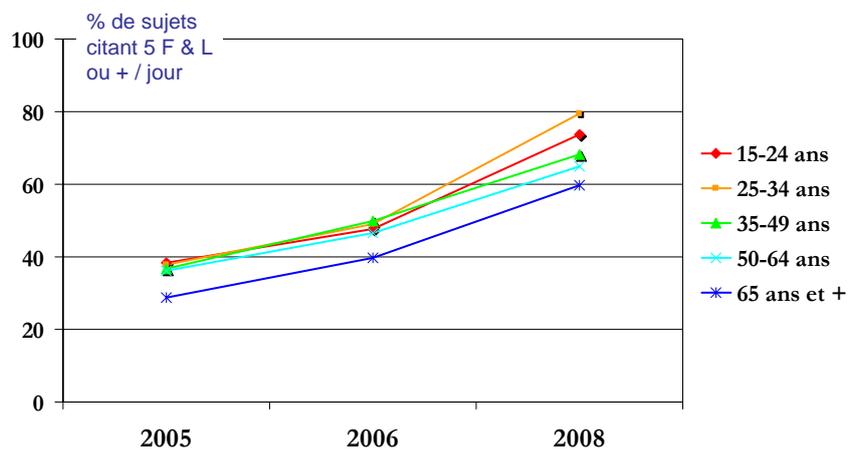
Evolution de la connaissance du repère de consommation des fruits et légumes

% de sujets citant 5 F & L ou + / jour

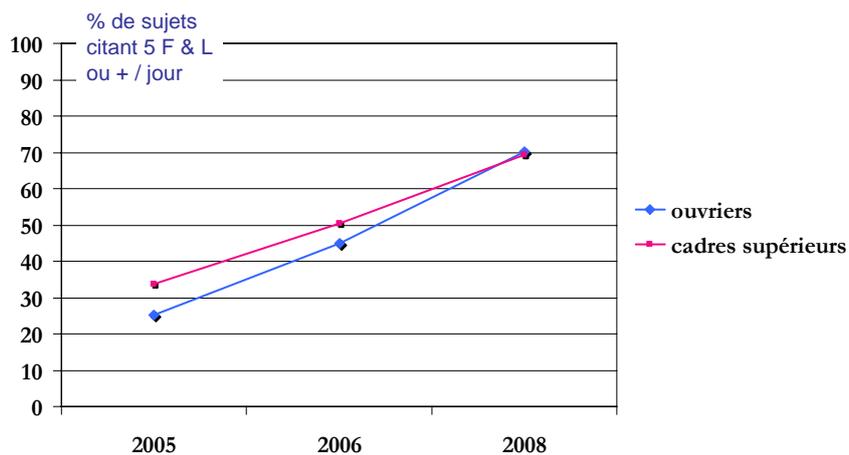


*** p<0,001

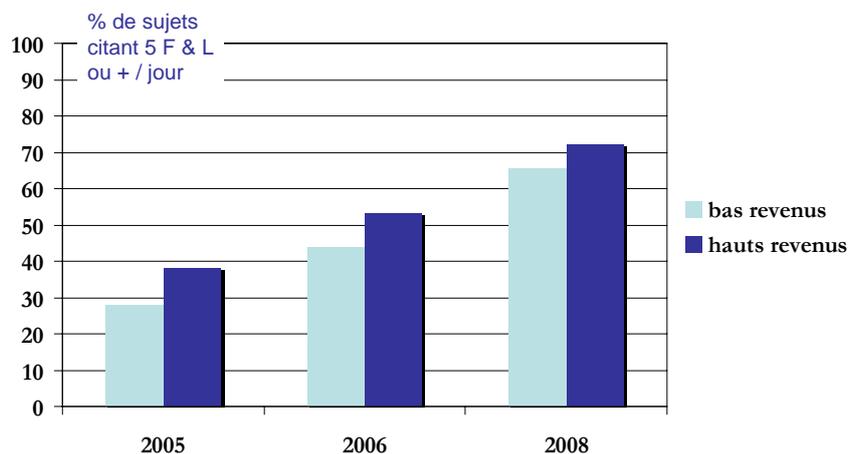
Evolution de la citation 5 fruits et légumes ou +/jour selon l'âge, depuis 2005



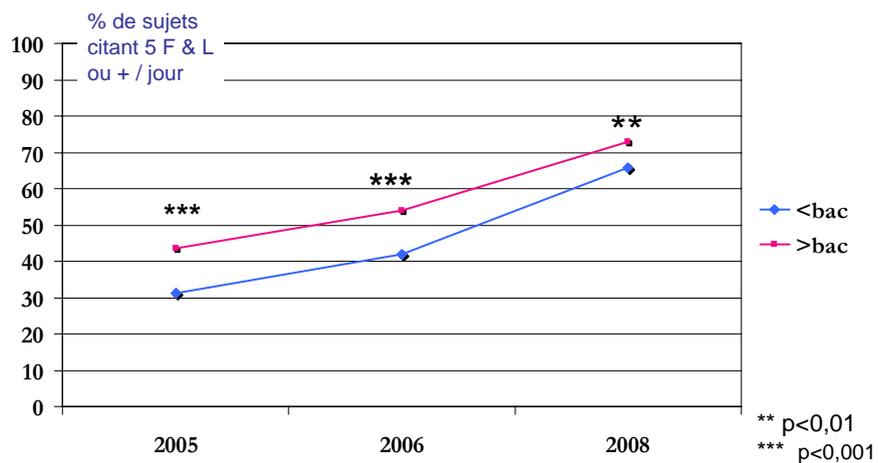
Evolution de la citation 5 fruits et légumes ou +/jour selon la PCS, depuis 2005



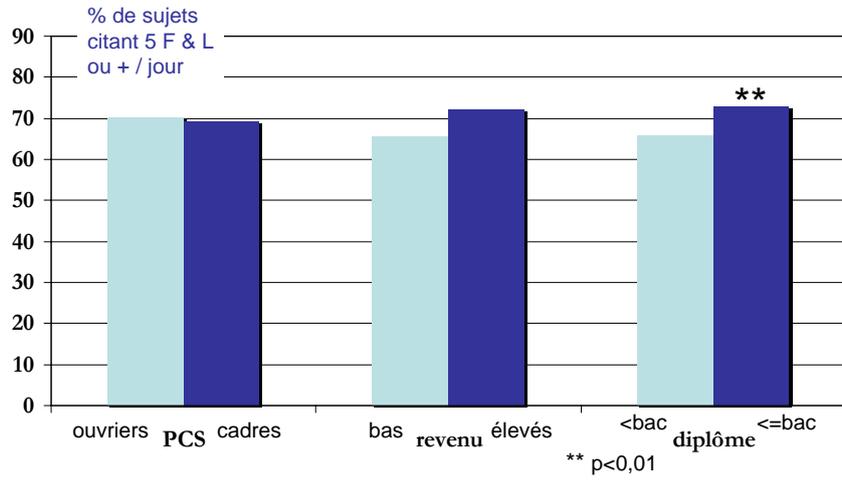
Evolution de la citation 5 fruits et légumes ou +/jour selon le niveau de revenu, depuis 2005



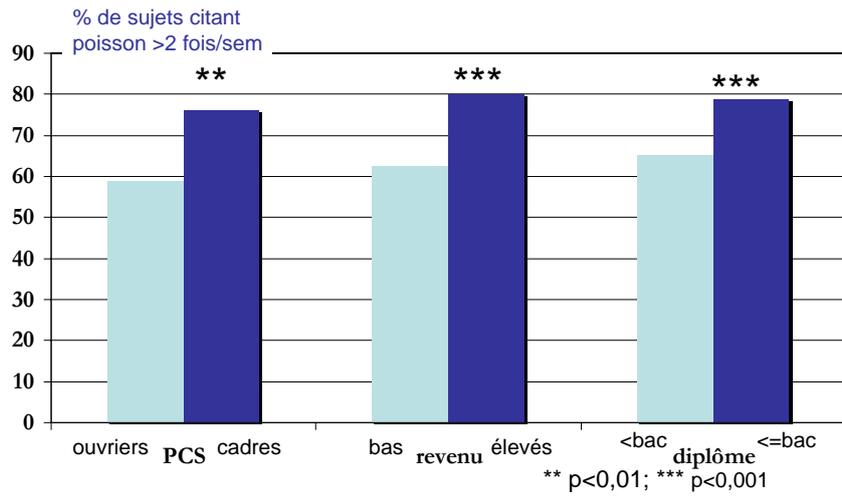
Evolution de la citation 5 fruits et légumes ou +/jour selon le niveau de diplôme, depuis 2005



2008 selon la PCS, le niveau de revenu et de diplôme



Citation repère poisson en 2008 selon la PCS, le niveau de revenu et de diplôme



Compréhension du repère sur les F et L (1)

- Nombre de portions de F et L : 5 ou 10 ?
 - 5 portions pour 72% des sujets
 - Connaissance homogène dans la population

Compréhension du repère sur les F et L (2)

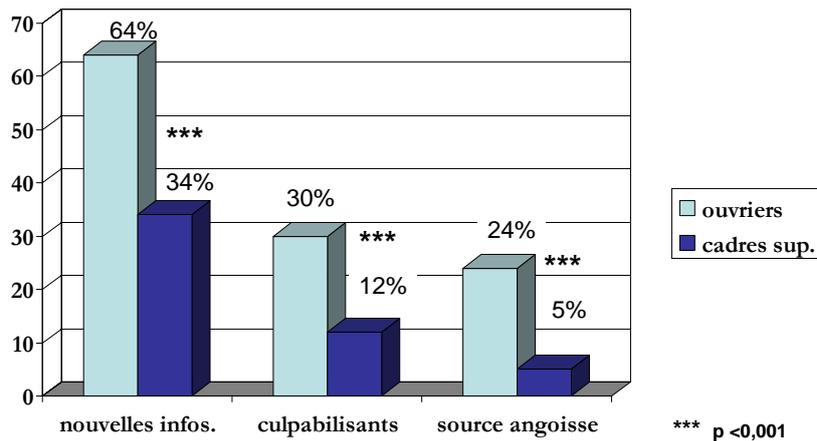
- Formes frais/conserves/surgelés
 - Prise en compte des surgelés et conserves dans les 5 fruits et légumes/jour
 - par 74% des sujets
 - surtout par les catégories les + favorisées (selon les 3 variables socio économiques)
 - Conserves et surgelés considérés « bons pour la santé » surtout par les catégories les + favorisées
 - Equivalence entre les 3 formes
 - Connue par 56% des sujets à hauts revenus vs 41% des sujets aux + faibles revenus ($p < 0,01$)
 - 52% des + diplômés vs 44% des moins diplômés

Messages sanitaires – perception (2006)

(analyses univariées)

Différences qui s'atténuent
après 8 mois de diffusion des messages

(n=1005)



Synthèse : Repère « Fruits et légumes »

- Une évolution rapide de la notoriété du repère « 5 fruits et légumes ou plus/jour » et très marquée depuis 2005
- Connaissance meilleure chez les femmes et les jeunes
- Connaissance homogène selon revenu et PCS
- Image des conserves et des surgelés / frais moins bonnes auprès des catégories les plus modestes

18