

Cette présentation a été effectuée le 21 novembre 2007, au cours de la journée « Une stratégie polyvalente pour une promotion efficace de la vaccination » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2007. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.

Promotion de la vaccination contre l'influenza au CHUQ

Hélène Senay, MD, FRCPC
microbiologiste-infectiologue
JASP – 21 novembre 2007



Vaccination contre l'influenza

- professionnels de la santé
- ▣ clientèle desservie

Historiquement au CHUL...

- pas de campagne annuelle de vaccination
- pas de promotion
- vaccination à la demande
- taux annuel: 3 %

1994 – année « virage »

- conférence sur le vaccin antigrippal
 - début novembre 1994
 - invitations
 - équipes médicales ciblées
 - infirmières-chefs
 - lunch
- trentaine de sessions vaccination
 - infirmières service santé/ un MD (moi)
 - heures variées
 - sites

Bilan vaccination - 1994

- taux vaccination: 27 %
- excuses fréquentes:
 - « J'ai jamais fait ça la grippe. »
 - « L'année où je l'ai reçu, j'ai été malade tout l'hiver. »
 - « Les vaccins baissent l'immunité. »

Bilan vaccination – 1994 (suite)

- facteur déterminant succès de la campagne/unité de soins
 - perception vaccination par les personnes « influentes » sur l'unité de soins
 - infirmière-chef
 - assistante-infirmière
 - médecins

Années 1994 - 2000

- augmentation taux vaccination à chaque année
- « naissance CHUQ » 1995



2000 – Annus horribilis » Syndrome oculo-respiratoire (SOR)

définition (1 ou plus des critères suivants)

- conjonctivite bilatérale
- difficulté respiratoire
- œdème oro-pharyngé

épidémiologie

- taux d'attaque 3 %
- 40 à 59 ans
- début 2-6 heures post-vaccin
- résolution en 48 h

Impact du « SOR »

- ❑ ravive l'ardeur des personnes « anti-vaccin »
- ❑ énergie déployée à expliquer/rassurer
- ❑ baisse taux de vaccination

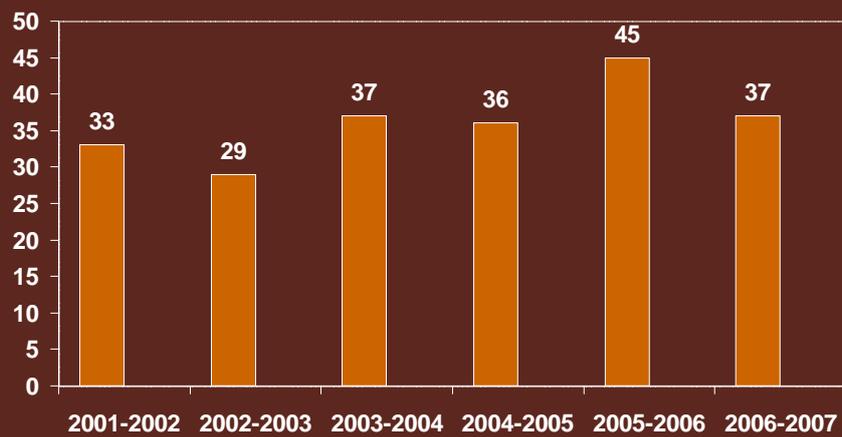
Années 2000 au CHUQ

Campagnes annuelles gérées par le service santé

- ✓ campagne publicitaire – affiches
- ✓ campagne d'information – articles
- ✓ multiples sessions vaccinations – J/S/N
- ✓ tirages

Taux vaccination CHUQ

2001 - 2007



CHUQ

2007 - 2008

- comité de promotion de la vaccination
- campagne: 11-23 novembre 2007
- objectif: 5000 personnes ou 60 %
- 198 sessions vaccination et 24 « tournées » 8 h (2 J, 3 S, 3 N)

Publicité 2007 - 2008

**Nicolas a 18 mois.
L'influenza peut le tuer.**

La mère de Nicolas travaille à l'hôpital.
Elle ne lui transmettra pas la grippe cet hiver,
car elle s'est fait vacciner.



**Campagne de vaccination
des employés du CHUQ
du 11 au 18 novembre.**

**Le vaccin?
Tout
à la suite!**

**Jeanne a 62 ans.
La grippe lui cause de graves
complications respiratoires.**

Le fils de Jeanne travaille à l'hôpital.
Il regrette de ne pas s'être fait vacciner.



Protégez vos proches à vos côtés.

**Campagne de vaccination
des employés du CHUQ
du 11 au 18 novembre.**

**Le vaccin?
Tout
à la suite!**

Conditions gagnantes

- ✓ information
- ✓ publicité
- ✓ accessibilité
- ✓ retour sur les taux

Vaccination contre l'influenza

- professionnels de la santé
- clientèle desservie

Clientèle

Avant la loi 90 ...

Loi modifiant le Code des professions et d'autres dispositions législatives dans le domaine de la santé – 2002

- rappel aux MDs traitants fin octobre/mi-décembre
- rappel dans bureaux consultation externe

Clientèle depuis loi 90 ...

2007

- formation d'infirmières
- quinzaine d'unités de soins ciblées
- consultations externes
- campagne en cours depuis le 5 novembre 2007
- évaluation à venir

Conclusion

Succès des campagnes de vaccination personnel / patients

- équipe dédiée et convaincue
- cent fois sur le métier...
- pas trop d'années « SOR »
- vaccination obligatoire pour le personnel ?

Promotion de la vaccination contre l'influenza au CHUQ

Hélène Senay, MD, FRCPC
microbiologiste-infectiologue
JASP – 21 novembre 2007

