

Cette présentation a été effectuée le 23 novembre 2007, au cours de la journée « Tabac, alcool, drogues, jeux de hasard et d'argent. À l'heure de l'intégration des pratiques » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2007. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.



Agence de la santé
et des services sociaux
de Montréal

Québec

Santé publique

L'usage du tabac Compréhension du phénomène de consommation

11es journées annuelles de santé publique
20 - 23 novembre 2007
Montréal, Québec, Canada

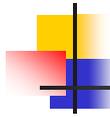
Monique Lalonde
Secteur Écoles et milieux en santé
Direction de santé publique de Montréal



Usage du tabac Compréhension du phénomène de consommation

1. Présentation du problème du tabagisme
2. Description de la situation actuelle
3. Évolution du tabagisme
4. Déterminants majeurs
5. Approche d'interventions privilégiées

2

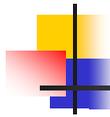


Usage du tabac

Compréhension du phénomène de consommation

- 1. Présentation du problème du tabagisme**
2. Description de la situation actuelle
3. Évolution du tabagisme
4. Déterminants majeurs
5. Approche d'interventions privilégiées

3

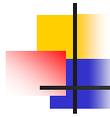


L'origine du problème

- Le tabagisme est né avec l'invention de la machine à rouler la cigarette et l'allumette de poche sécuritaire
- Les soldats et le marketing ont rendu la cigarette très populaire
- Presque tout le tabac vendu au Canada est manufacturé par trois multinationales :
 - ◆ Imperial Tobacco Itée (Du Maurier)
 - ◆ Rothmans, Benson & Hedges inc. (Craven "A")
 - ◆ JTI-Macdonald (Export "A")

Cunningham, R. (1997) La guerre du tabac. L'expérience canadienne

4



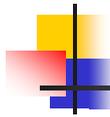
L'origine du problème

- Le commerce des cigarettes est extrêmement rentable pour l'industrie du tabac :
 - ◆ la cigarette coûte à peine 1¢ à 2¢ à produire
 - ◆ la dépendance attache la clientèle au produit

	<u>Canada</u>	<u>Québec</u>
Profits nets des cics de tabac (2003/2004)	2,493 milliards	573 millions

Cunningham, R. (1997). La guerre du tabac. L'expérience canadienne
Rehm, J. et al (2006). Les coûts de l'abus de substances au Canada 2002.

5



L'origine du problème

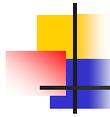
Qu'est-ce que l'industrie fait avec ses profits ?

Elle veut faire encore plus de profit.

- Elle met en place diverses stratégies pour :
 - ◆ éviter que les fumeurs arrêtent de fumer
 - ◆ recruter de nouveaux fumeurs
- Elle a recours aux services de lobbyiste, d'avocats, de spécialistes des relations publiques, d'agences de publicité et de scientifiques complaisants.

Cunningham, R. (1997) La guerre du tabac. L'expérience canadienne

6

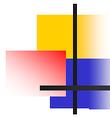


Contenu de la cigarette

La fumée de tabac contient
plusieurs milliers de produits chimiques
dont au moins 50 sont des cancérogènes reconnus

Le taux de nicotine dans la cigarette a augmenté
progressivement au cours des années.

7



Le développement de la dépendance

La
dépendance
à la nicotine
s'acquiert
très
rapidement
chez
les
adolescents

Étapes	Nombre de mois après la 1 ^{re} «puff»
Première inhalation	1,5
Dépendance psychologique	2,5
Cigarette entière	2,5
Fortes envies de fumer	4,5
Dépendance physique	5,4
Tabagisme mensuel	8,8
Symptôme de sevrage	11,0
Tolérance	13,0
Tabagisme Hebdomadaire	19,4
100 cigarettes	19,5
Tabagisme quotidien	23,1
≥ 3 / 6 critères de dépendance au tabac du CIM-10*	40,6

* Classification internationale des maladies

Gervais, A., O'Loughlin, J. et al (2006). CMAJ, 175(3).

8



Les conséquences du tabagisme

Une épidémie de maladies chroniques et de décès prématurés

- Cancers
- Maladies cardio-vasculaires
- Maladies respiratoires

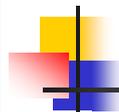
Décès annuels

- 47 581 au Canada
- 13 296 au Québec = le ¼ de tous les décès

www.hc-sc.gc.ca

Makomaski Illing E.M., Kaiserman, M.J. (2006). Can J Public Health, 95(1).

9



Les conséquences du tabagisme

Il n'y a aucun niveau sécuritaire de tabagisme

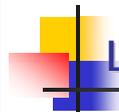
1 à 4 cigarettes
par jour
pendant 18 ans

Les risques de plusieurs maladies
sont augmentés

- Cancer du poumon
 - ◆ Risque x 5 chez les F, x 3 chez les H
- Mortalité d'origine cardiovasculaire
 - ◆ Risque x 2,81 chez les F, x 2,65 chez les H
- Mortalité toutes causes
 - ◆ Risque x 1,5 chez les H, x 1,4 chez les F

Bjartveit, K. et Tverdal, A. (2005). Tobacco Control, 14.

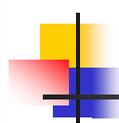
10



Le tabagisme coûte très cher à la société

	Canada <i>(Millions \$)</i>	Québec <i>(Millions \$)</i>
■ Coûts attribuables au tabagisme (2002)	17 000	3 960
♦ Coûts directs en soin de santé		
♦ Coûts directs des programmes de prévention		
♦ Coûts directs reliés aux incendies		
♦ Coûts indirects : perte de productivité		
■ Revenus en taxes pour les gouvernements fédéral et provinciaux (2004-2005)	7 600 <small>(taxes fédérales et provinciales)</small>	913 <small>(taxe provinciale - Québec)</small>

Rehm, J. et al (2006)



Phénomènes en émergence

Que prépare l'industrie ?

- Elle lance de nouveaux produits
 - ♦ tabac sans fumée tel que le tabac à priser et le *snus*
 - ♦ cigarillos à différentes saveurs

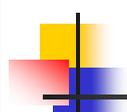
La consommation de cigarillos et petits cigares augmente
- Elle pénètre l'Internet
- Elle entretient le spectre de la contrebande pour faire baisser le prix



Usage du tabac Compréhension du phénomène de consommation

1. Présentation du problème du tabagisme
- 2. Description de la situation actuelle**
3. Évolution du tabagisme
4. Déterminants majeurs
5. Approche d'interventions privilégiées

13



Prévalence de l'usage de la cigarette au Québec, chez les jeunes

Enquête québécoise chez les élèves du secondaire 2006

	Fumeurs	
	%	
Total	14,9	
• Garçons	13,0	• Débutants 6,5
• Filles	16,8	• Occasionnels 2,7
		• Quotidiens 5,7
1 ^{re} secondaire	6,8*	
2 ^e secondaire	10,8	
3 ^e secondaire	17,5	
4 ^e secondaire	19,7	
5 ^e secondaire	21,9	

1^{re} cigarette fumée
en moyenne
vers 12,5 ans

* Coefficient de variation entre 15% et 25% : interpréter avec prudence

14

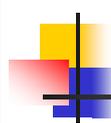


Prévalence de l'usage de la cigarette au Québec, chez les adultes

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (2005)

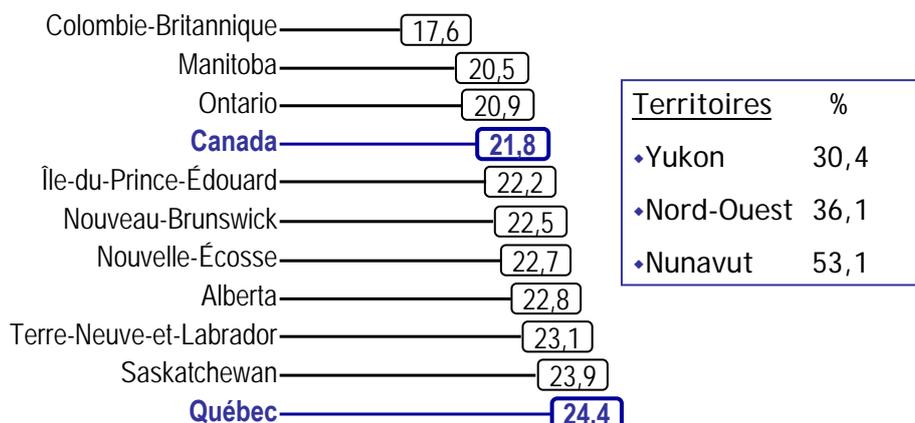
	%
Sexe	
♦ Hommes	26,9
♦ Femmes	24,3
Âge	
♦ 18-24 ans	32,0
♦ 25-44 ans	29,4
♦ 45-64 ans	25,4
♦ 65 ans et plus	12,6
Total	25,6

15



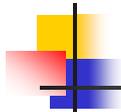
Prévalence de l'usage de la cigarette dans les provinces canadiennes

C'est au Québec qu'on fume le plus



ESCC (2006)

16

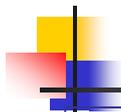


Usage du tabac

Compréhension du phénomène de consommation

1. Présentation du problème du tabagisme
2. Description de la situation actuelle
- 3. Évolution du tabagisme**
4. Déterminants majeurs
5. Approche d'interventions privilégiées

17



Évolution de la prévalence du tabagisme au Québec

Diminution progressive du tabagisme
dans la population générale

1994-95	34 %
2005	24 %

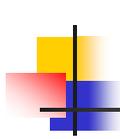
Objectif fixé de 18 % en 2012

Diminution de l'usage de la cigarette
chez les jeunes du secondaire

1998	30,4 %
2006	14,9 %

ISQ (2007)

18



Évolution de la norme entourant l'usage du tabac

La norme de non-usage du tabac

- s'est imposée par les mesures fiscales et législatives
- pénètre maintenant la sphère privée

Aujourd'hui, il est devenu gênant de fumer

19



Usage du tabac Compréhension du phénomène de consommation

1. Présentation du problème du tabagisme
2. Description de la situation actuelle
3. Évolution du tabagisme
- 4. Déterminants majeurs**
5. Approche d'interventions privilégiées

20

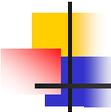


Principaux facteurs de risque et de protection à l'initiation de la cigarette

- Facteurs sociodémographiques et génétiques (âge, sexe, composition de la famille, revenu)
- Environnement social (parents, amis, professeurs fumeurs, pratiques éducatives)
- Facteurs psychosociaux (dépression, estime de soi, rendement scolaire, efficacité personnelle)
- Accès aux cigarettes et normes (interdiction de fumer à l'école, coût, publicité)

O'Loughlin, Kishchuk (2007). Drogues, santé et société: 6(1).
Côté, Godin et Gagné (2002).

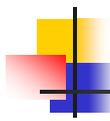
21



Usage du tabac Compréhension du phénomène de consommation

1. Présentation du problème du tabagisme
2. Description de la situation actuelle
3. Évolution du tabagisme
4. Déterminants majeurs
- 5. Approche d'interventions privilégiées**

22

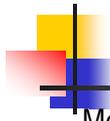


Mesures les plus efficaces pour réduire le tabagisme dans la population générale

- Augmentation régulière du prix
- Interdiction complète de la publicité et de la promotion
- Interdiction de fumer dans les lieux de travail et les lieux publics
- Campagne d'éducation et de contre-marketing
- Inscription de mise en garde sur les dangers du tabac sur les produits du tabac
- Augmentation de l'accès aux services de soutien et d'aide à l'abandon tabagique

Gilbert et Cornuz, 2003.

23

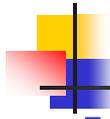


Stratégies antitabac visant les jeunes

Mesures permettant aux jeunes de :

- Évoluer dans des milieux qui favorisent le non usage du tabac (produits non accessibles, milieux sans fumée)
- Être entourés de modèles et d'idoles ne fumant pas
- Développer une perception négative de l'industrie et du tabagisme
- Augmenter leur efficacité personnelle et leur esprit critique
- Avoir accès à des services d'aide à l'abandon tabagique adaptés à leur âge (en lien avec d'autres dépendances, s'il y a lieu)

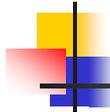
24



Conclusion

- Le tabagisme baisse mais la prévalence est encore élevée.
Il faut continuer à augmenter le prix des cigarettes.
Imposer le paquet neutre. Réduire le nombre de points de vente. Régler le problème de contrebande.
- L'industrie veut maintenir ses profits.
Il faut faire connaître ses pratiques et contrecarrer ses actions.
- La norme change. C'est une bonne nouvelle!
Il faut se préoccuper de ne pas stigmatiser les fumeurs.
- Les jeunes et les jeunes adultes sont les cibles des compagnies de tabac.
Il faut que les chercheurs et les praticiens unissent leurs efforts pour développer des interventions efficaces de prévention et de cessation.

25



Merci de votre attention !

Monique Lalonde
(514) 528-2400 #3526
mlalonde@santepub-mtl.qc.ca

26