

DISPOSITIF DE SUIVI DES COMPORTEMENTS SEXUELS DES HOMOSEXUELS : DES RESULTATS PREOCCUPANTS

A. VELTER – C. SEMAILLE - J-C DESENCLOS

10èmes journées annuelles de santé publique

**Unité VIH/IST/VHC
Département des Maladies Infectieuses
Institut de Veille Sanitaire**



Plan de la présentation

- ✓ **Les enquêtes disponibles en France**
- ✓ **La méthodologie de ces enquêtes**
- ✓ **La diffusion des résultats de ces enquêtes**
- ✓ **Les caractéristiques des répondants de ces enquêtes**
- ✓ **Les comportements sexuels des répondants de ces enquêtes**
- ✓ **Les limites des ces enquêtes**

Cette présentation a été effectuée le 24 octobre 2006, au cours du Symposium "La santé des populations vulnérables : des défis scientifiques et éthiques, de la mesure à la diffusion des résultats" dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2006. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp>.

Le dispositif de surveillance

Difficulté de recruter un nombre suffisant d'hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes dans les enquêtes représentatives de la population générale

⇒ Construction d'échantillons de « convenance » :

Dispositif de surveillance des comportements sexuels chez les homosexuels dual fondé sur la complémentarité de 2 enquêtes

Enquête Presse Gay 2004
sur les modes de vie et la prévention

Votre présence 20 ans la présente enquête presse gay, l'objectif de connaître davantage les pratiques sexuelles et les comportements préventifs de nos 1000 hommes de la Gay Community, donne la possibilité d'une collaboration fructueuse et de poursuivre avec intérêt l'identification, l'évolution de votre identité sexuelle et votre attitude de votre enquête. Continuons donc votre enquête ensemble ?

Quelle est votre vie affective et sexuelle dans le cadre de votre appartenance de sexe ?
Tous les aspects de ce questionnaire sont destinés à être utilisés pour l'élaboration d'un guide public à l'attention des professionnels de la santé sexuelle et des autres. Si vous ne souhaitez pas participer à ces enquêtes, il est possible de vous inscrire sur une liste de personnes à contacter par des chercheurs spécialisés et de ne pas répondre au questionnaire 2005.
Merci de votre collaboration.

A - PROFIL

1. Vous êtes ? Un homme Une femme

2. Quelle est votre année de naissance ? 19... 2... Une barre

3. Quel est votre niveau d'études ?
 Collège (jusqu'à 10^{ème}) 1^{er} cycle universitaire, STS, STS, classes préparatoires
 Collège (11^{ème} à 13^{ème}) 2^e cycle universitaire
 Lycée (jusqu'à 12^{ème}) 3^e cycle universitaire ou équivalent
 Bac ou Bac Professionnel 4^e cycle universitaire, Grandes Ecoles

4. Quelle est votre situation actuelle ?
 Célibataire Mariage ou PACS Divorcé
 Séparé(e) Marié(e) Avec un(e) concubin(e)

5. Pourquoi avez-vous participé à cette enquête ?
(une ou plusieurs - prélever dans la case correspondante)
 Public Privé

6. Quel est votre statut professionnel ?
 Agriculteur Profession libérale ou technicien
 Artisan Ouvrier
 Préféré(e) le statut d'indépendant Cadre



Les méthodologies (1)

Enquête Presse Gay (13 éditions)

✓ **Postulat initial :**

Contextualiser la sexualité des homosexuels et leur rapport à la prévention

✓ **Le questionnaire :**

Anonyme auto-administré
Long (120 questions)
Modes de vie et les comportements sexuels préventifs
Encarté dans la presse identitaire et les sites internet

✓ **La diffusion :**

1985 - Gay Pied ⇒ 2004 - 16 revues gay + 10 sites internet

✓ **Financement et partenariat :**

ANRS et convention avec la presse

Les méthodologies (2)

Baromètre Gay (3 éditions)

- ✓ **Objectif :**
Décrire les comportements sexuels et préventifs avec des partenaires occasionnels des hommes fréquentant des lieux de rencontre gay
- ✓ **Le questionnaire :**
Anonyme auto-administré
Court (50 questions)
Comportements sexuels
Mise à disposition et/ou passation dans les bars, saunas, backrooms, lieux de rencontre extérieurs.
- ✓ **La diffusion :**
2000 Paris, 2002 France métropole, 2005 Paris : 72 établissements affiliés aux SNEG dont 42 avec sexe et 16 lieux de rencontre extérieurs
- ✓ **Financement et partenariat :**
InVS, SNEG et AIDES

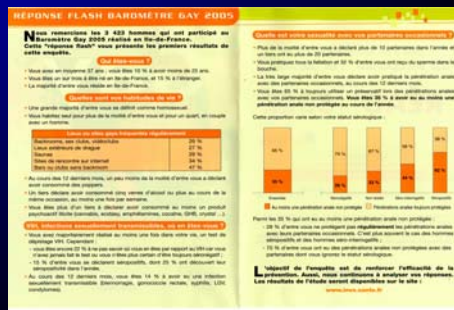
Les diffusions des résultats

Enquête Presse Gay

- ✓ Les financeurs
- ✓ Les institutionnels
- ✓ Les acteurs associatifs
- ✓ Les partenaires : la presse

Baromètre Gay

- ✓ Les partenaires : SNEG, AIDES
- ✓ Les institutionnels
- ✓ Les acteurs associatifs
- ✓ La presse

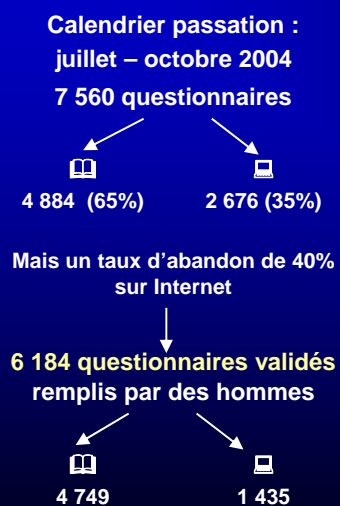


Derniers résultats disponibles

- ✓ De l'Enquête Presse Gay 2004 (national)
- ✓ Du Baromètre Gay 2005 (Ile de France)

La collecte des questionnaires

Enquête Presse Gay 2004



Baromètre Gay 2005



Les caractéristiques des répondants

	<u>Enquête Presse Gay</u> <u>2004</u>	<u>Baromètre Gay</u> <u>2005</u>
Age moyen	37 ans	36 ans
Moins de 25 ans	13%	10%
Etudes supérieures au Bac	63%	65%
Salariés	85%	84%
Ile de France (Paris)	35% (23%)	85% (53%)
Vivre seul	51%	56%

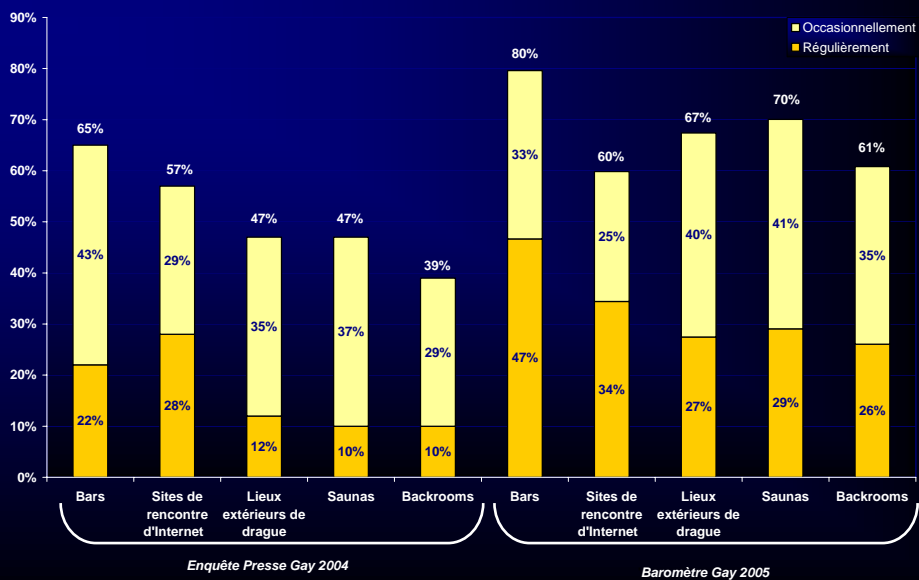
Recours au test de dépistage VIH et IST

	<u>Enquête Presse Gay</u> <u>2004</u>	<u>Baromètre Gay</u> <u>2005</u>
Avoir eu recours au test VIH au cours de la vie	86%	93%
Statut sérologique VIH des répondants testés :		
Séronégatif	70%	69%
Plus certain d'être encore séronégatif	17%	16%
Séropositif	13%	15%
Avoir eu l'une des IST suivantes au cours des 12 derniers mois :		
Gonococcie	4%	10%
Syphilis	2%	4%

Mode de vie

	<u>Enquête Presse Gay</u> <u>2004</u>	<u>Baromètre Gay</u> <u>2005</u>
Homosexuel	89%	85%
Avoir un partenaire stable au cours des 12 derniers mois	67%	58%
Nombre de partenaires sexuels au cours des 12 derniers mois		
Aucun	6%	3%
1	21%	9%
2 à 10	37%	34%
11 à 50	27%	39%
Plus de 50	9%	15%
Consommer au mois un produit psycho-actif au cours des 12 derniers mois	51%	58%

Fréquentation des lieux de sociabilité gay

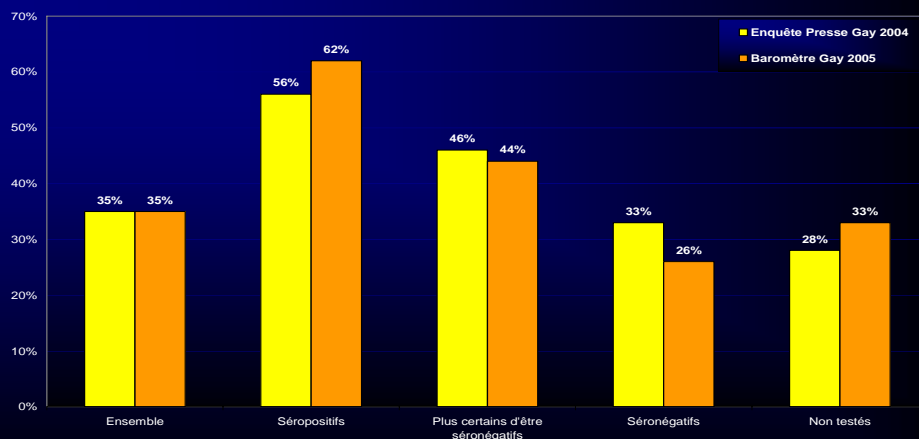


Comportements sexuels à risque

Indicateur utilisé dans les 2 enquêtes

⇒ Pratique d'au moins une pénétration anale non protégée au cours des 12 derniers mois parmi les hommes ayant des pénétrations anales avec leurs partenaires occasionnels (PANP)

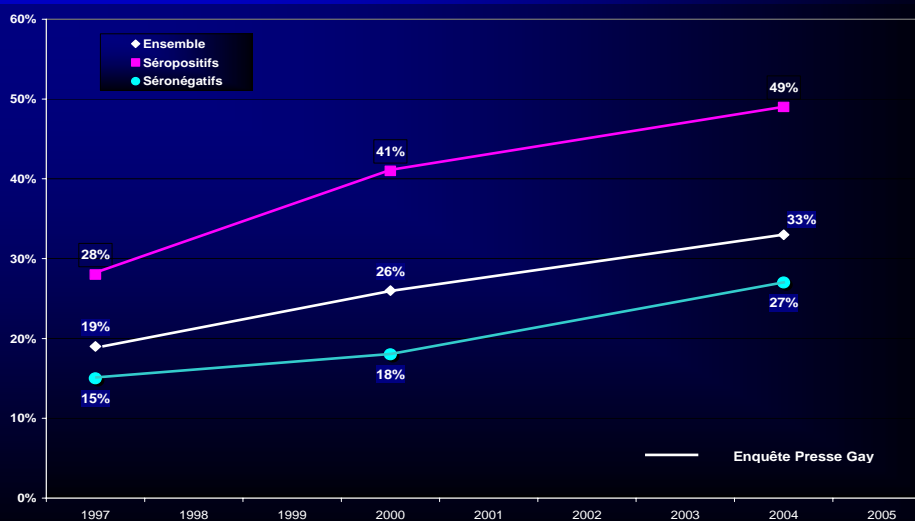
Pénétrations anales non protégées (PANP) dans les 12 derniers mois avec des partenaires occasionnels selon le statut sérologique VIH



Caractéristiques associées aux PANP

	<u>Enquête Presse Gay</u> <u>2004</u> OR ajusté (IC à 95%)	<u>Baromètre Gay</u> <u>2005</u> OR ajusté (IC à 95%)
<= 25 ans	1,30 (1,01 - 1,68)	1,61 (1,18 - 2,21)
Pas d'étude supérieure	1,29 (1,09 - 1,53)	1,32 (1,07 - 1,63)
11 à 50 partenaires sexuels	1,13 (0,94 - 1,36)	1,12 (0,89 - 1,42)
> 50 partenaires sexuels	1,37 (1,05 - 1,78)	1,57 (1,18 - 2,10)
Non testé VIH	1,25 (0,97 - 1,67)	1,51 (0,99 - 2,29)
VIH - ?	1,90 (1,54 - 2,35)	2,03 (1,57 - 2,64)
VIH +	2,64 (2,09 - 3,34)	3,64 (2,75 - 4,80)
Au moins une IST	1,41 (1,11 - 1,78)	1,58 (1,22 - 2,06)
Fréquentation des backrooms	0,96 (0,81 - 1,15)	1,28 (1,02 - 1,62)
Consommation d'au moins un produit psychoactif	1,29 (1,09 - 1,53)	1,58 (1,22 - 2,06)
Exposition au sperme lors de la fellation	2,95 (2,51 - 3,47)	2,98 (2,42 - 3,67)

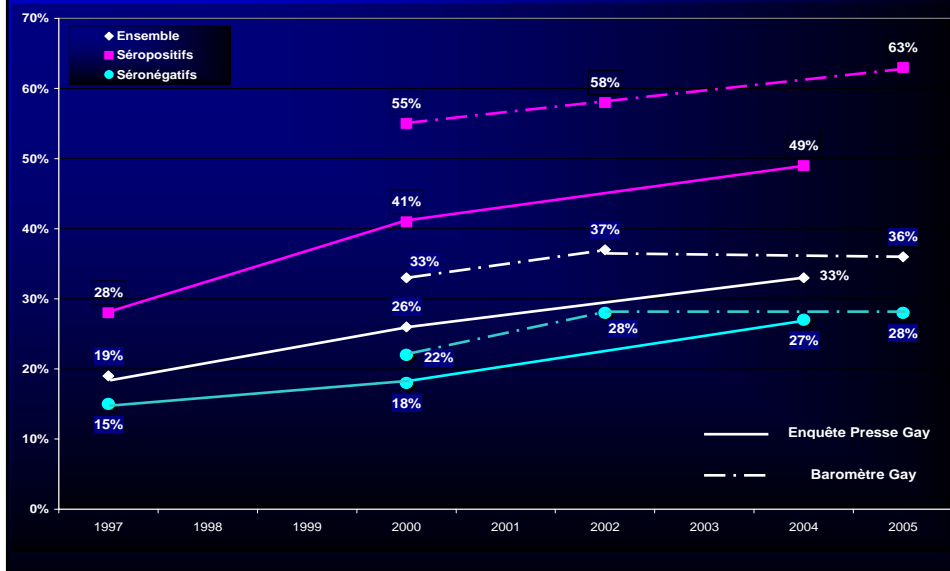
Evolution des PANP Enquête Presse Gay



Evolution des PANP Baromètre Gay



Evolution des PANP Enquête Presse Gay et Baromètre Gay



Limites des deux enquêtes

- ✓ Biais de sélection : non représentativité de la population gay
- ✓ Représentativité des comportements à risque déclarés : sous-estimation possible

Synthèse

- ✓ Caractéristiques socio-démographiques semblables
Mais :
- ✓ Une activité sexuelle, des comportements à risque plus importants pour les répondants du Baromètre Gay :
 - ⇒ Accès plus direct à des sous-groupes constituant des cibles prioritaires pour la prévention

Conclusion

Synergie entre les 2 enquêtes permet de :

- ✓ Suivre des évolutions comportementales générales et des dynamiques localisées
- ✓ Gérer les écarts entre le temps de la surveillance et celui de la recherche
- ✓ Fournir des éléments afin de redynamiser la prévention avec des connaissances plus fines et plus ciblées

Et demain ?

De nouvelles enquêtes pour enrichir ce dispositif :

- ✓ Enquête « Net Gay Baromètre » sur internet en partenariat avec Alain Léobon du CNRS
- ✓ Enquête de séroprévalence chez les homosexuels fréquentant les lieux de rencontre parisiens

REMERCIEMENTS

- **A l'ensemble des revues et sites Internet partenaires de l'Enquête Presse Gay :**

Télu, Illico, Ibiza News, IB News, JE, Lettre ouverte, New PA, Boomerang, Em@le, 100% Beaux Gosses, Fresh, Oh! Boys, All Man, Honcho, Gay Video, TBM

Citegay.com, e-illico.com, Tetu.com, editions-rlo.com, Sida-info-service.org, ligneazur.org, cglparis.org, gayfrance.com, Bbackzone.com, Smboy.net

- **A toute l'équipe du SNEG et celle des volontaires de AIDES partenaires du Baromètre Gay**
- **Aux membres du Comité scientifique de l'Enquête Presse Gay**
- **Et aux nombreux répondants**