



Créer des environnements favorables aux pratiques liées à la santé : *l'exemple de l'allaitement*

**Julie Lauzière (responsable), Micheline Beaudry,
Sylvie Chiasson, Manon Méthot, Manon Niquette,
Nancy Pilote, Monik St-Pierre et Mylène Turcotte**

*10e journées annuelles de santé publique
Montréal, 25 octobre 2006*



Déroulement de l'atelier

- ➔ **Contexte et définitions**
 - Culture et action culturelle

- ➔ **Présentation du cadre proposé**
 - Exemples d'actions concrètes

- ➔ **Échanges**

Les conceptions de l'allaitement

➤ ~~Un donné naturel~~



➤ Un construit social



Mais qu'est-ce que la culture?

une façon de vivre incluant:

- les idées
- les croyances
- le langage
- les institutions
- les structures de pouvoir

un ensemble de pratiques culturelles incluant:

- les formes d'expression artistique
- l'architecture
- les biens de consommation
- les activités quotidiennes
- les habitudes alimentaires
- les productions médiatiques

La culture aujourd'hui

Définition contemporaine:
Processus foncièrement
politique d'hybridation des
identités et des modes de vie:

- culture noire
- culture gaie
- culture sourde
- etc.



Qu'est-ce qu'une culture favorable à l'allaitement?

Une culture qui tient compte des particularités de l'expérience de l'allaitement, dont:

- un contexte approprié à la naissance
- la synchronisation biologique de la production de lait et des besoins alimentaires du bébé
- un besoin de proximité plus important
- la présence du bébé dans tous les milieux
- un plus grand pouvoir de décision pour les femmes
- une (re) redéfinition du rôle du père

Pourquoi l'action culturelle en santé?

Action centrée:

- sur l'être plutôt que le faire;
- sur l'expérience plutôt que sur le comportement.



Pourquoi l'action culturelle en allaitement?

L'action culturelle:

- ne vise pas seulement la légitimation d'une pratique individuelle;
- vise la généralisation d'un mode d'alimentation et de relation à l'enfant qui a pour conséquence de transformer profondément la vie familiale et sociale.

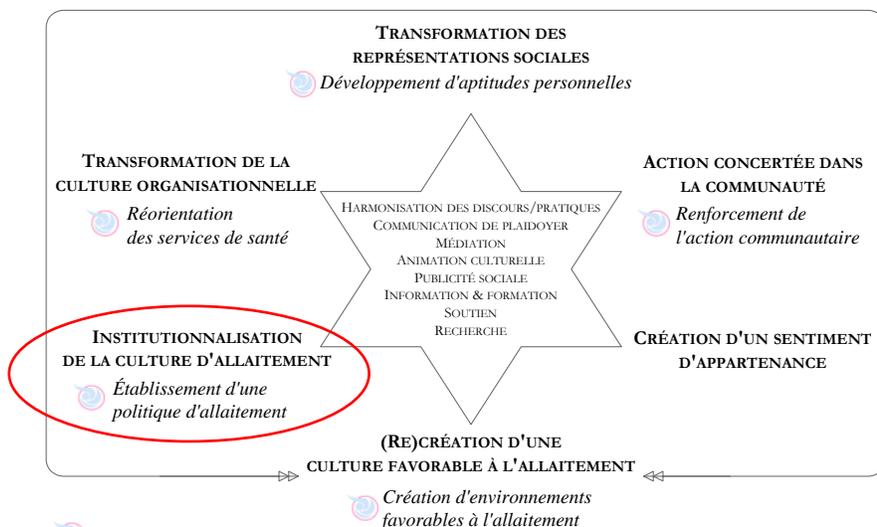
Charte d'Ottawa (1986)

➔ 5 sphères d'action

➔ 3 principales stratégies



PROMOTION ET PROTECTION DE L'ALLAITEMENT & SOUTIEN AUX FEMMES QUI ALLAIENTENT vues à travers la Charte d'Ottawa, sous l'angle de la culture



Charte d'Ottawa (1986)

Quelques stratégies utilisées en action culturelle. En comparaison avec les trois stratégies de la Charte d'Ottawa à savoir le plaidoyer pour l'allaitement, la médiation et la mise en place des moyens

Institutionnalisation de l'allaitement

Favoriser la **reconnaissance officielle** de l'allaitement dans

- les établissements de **santé**,
- le milieu des **affaires sociales**,
- le monde de la **politique**,
- et celui de la **finance** (\$\$\$).



INNOCENTI DECLARATION

On the Protection, Promotion and Support of Breastfeeding



1 August, 1990
Florence, Italy

Lignes directrices du MSSS

- 1997-2000 groupe interdisciplinaire
- 2001 Lancement de la politique
- Force du document – sa structure
 - Objectifs
 - Stratégies
 - Responsabilités



Lignes directrices du MSSS

- résultantes -

⇒ MSSS

- Budget récurrent (% aux régions)
- Création CQA et comité agrément IA

⇒ DRSP

- Meilleur soutien régional
- Embauche consultante lactation

⇒ Organismes communautaires

- \$\$ disponibles pour projets



Institutionnalisation du soutien

1996 Groupes d'entraide en allaitement (GEA)

1999 Financement PSOC d'Allaitement Québec
visites à domicile (consultantes en lactation)

2001 Subvention RR à Allaitement Québec
visites à domicile (consultantes en lactation)

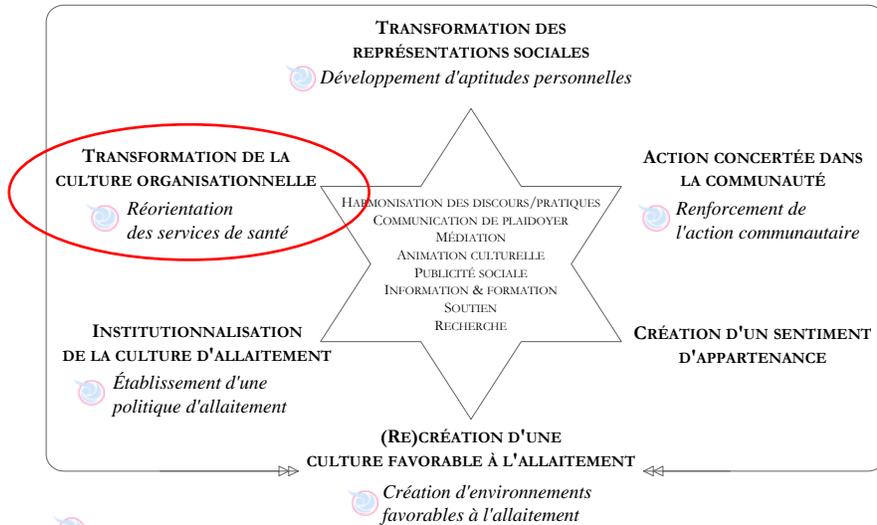
2002 Budget du Comité régional en allaitement
visites à domicile (consultantes en lactation)

2004 Budget du Comité régional en allaitement
clinique CHUQ

2006 Clinique intégrée au CHUQ



PROMOTION ET PROTECTION DE L'ALLAITEMENT & SOUTIEN AUX FEMMES QUI ALLAIENT
vues à travers la Charte d'Ottawa, sous l'angle de la culture



Charte d'Ottawa (1986)
Quelques stratégies utilisées en action culturelle. En comparaison avec les trois stratégies de la Charte d'Ottawa à savoir le plaidoyer pour l'allaitement, la médiation et la mise en place des moyens

Transformation de la culture organisationnelle (Gladys L. Symons, 2002)

- les aspects idéationnels:
 - idées, savoirs, valeurs, symboles, normes
- les aspects matériels:
 - chambres, équipement, décor
- les routines:
 - la façon légitime de faire les choses, qui va de soi
- les identités organisationnelles:
 - adhésion aux valeurs par l'intermédiaire des routines





Implantation de l'Initiative des amis des bébés (IAB)

- Concerne CLSC, centres accoucheurs, maison de naissance
- Transforme organisation des services
- Transforme pratiques professionnelles



Organisation des services et des pratiques professionnelles

- Proximité mère-enfant 24h
- Contact peau-à-peau
- Centrer sur besoins mère et bébé
- Suivi après centre accouche



Approche globale

Approche globale pour répondre aux besoins physiologiques et biologiques de la triade mère-bébé-père et ainsi faciliter l'allaitement.



Atteinte des objectifs IAB

➔ Processus agrément pour établissements

- Évaluation avec équipe certifiée
- Réévaluation aux cinq ans
- Agrément OMS/Unicef, CCA et CQA

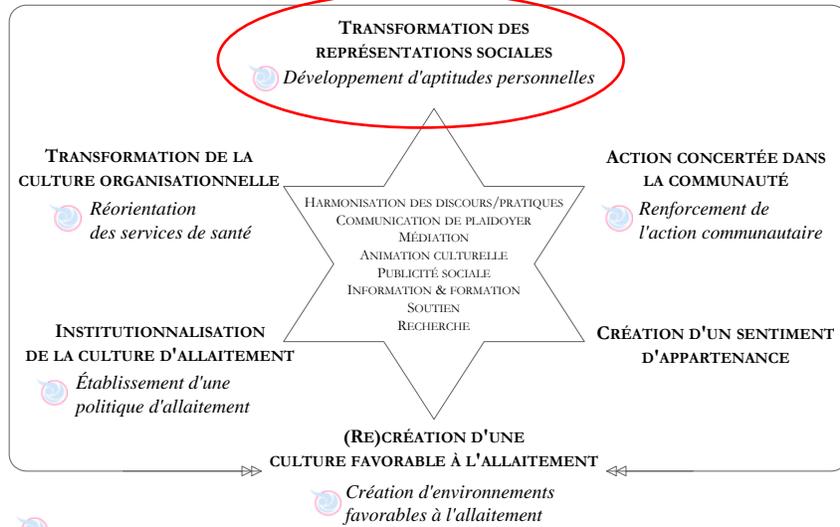


➔ Au Québec

- 2 centres accoucheurs
- 3 CLSC
- 1 maison de naissance



PROMOTION ET PROTECTION DE L'ALLAITEMENT & SOUTIEN AUX FEMMES QUI ALLAIENT
vues à travers la Charte d'Ottawa, sous l'angle de la culture



Charte d'Ottawa (1986)
Quelques stratégies utilisées en action culturelle. En comparaison avec les trois stratégies de la Charte d'Ottawa à savoir le plaidoyer pour l'allaitement, la médiation et la mise en place des moyens

Transformation des représentations sociales

Représentation sociale:

Agencement de connaissances fragmentaires, sélectionnées selon les normes en vigueur dans un groupe donné

+

Attitudes sur l'objet de connaissance





Transformation des représentations sociales

Pour transformer les représentations sociales de l'allaitement, il faut :

- **augmenter la somme des connaissances possédées à propos de l'allaitement;**
- **comprendre les normes qui, dans un groupe, facilitent l'intégration de certaines connaissances au détriment d'autres qui resteront oubliées;**
- **évaluer et, au besoin, changer les attitudes inhérentes à l'organisation de ces connaissances.**



Expression artistique de l'expérience d'allaitement

- ➔ **Semaine mondiale d'allaitement 1999**
 - Ligue universitaire d'improvisation
- ➔ **Capsule théâtrale** « *Pour goûter au plaisir de l'allaitement* »
 - Basée sur l'expérience de six femmes
 - 3 groupes de discussion
 - Auteurs professionnels
- ➔ **Adaptation vidéo**



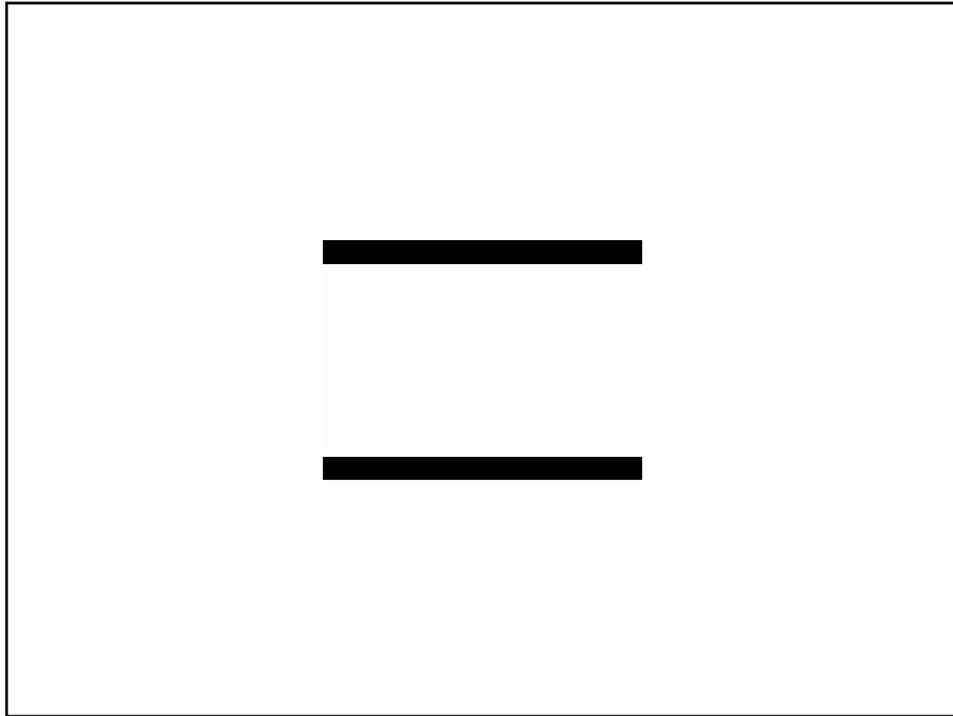
Objectifs généraux

- Sensibiliser les parents à certains aspects de la réalité de devenir parents... d'un bébé allaité.
- Harmoniser l'information transmise aux parents pour éviter les messages contradictoires.



L'histoire

- Mélanie et Jean-Sébastien vivent l'arrivée de leur premier enfant, Félix.
- L'histoire se déroule sur une période de 2 mois
- Présentation d'extraits



Commentaire de parents

« Lorsqu'on a vu la cassette, on s'est dit que s'ils avaient pris la peine de faire une cassette avec les problèmes qu'on vivaient, **ça veut dire que tout le monde vivent les mêmes problèmes que nous, que nous sommes normaux.** Tout ce qu'on a vu sur la cassette c'était exactement ce qu'on vivait : la belle-mère, les dodos, c'est comme si on nous avait filmé chez nous. Je pensais que je n'avais pas assez de lait, que mon lait n'était pas assez riche, c'est voir la vidéo qui a sauvé mon allaitement. »

- Julianne Dussault, Nicolas Martel, parents de Olivier Martel 5 mois

Vidéo technique sur la mise au sein

➔ Objectifs:

Que les parents reconnaissent:

- Une mise au sein adéquate (pas de douleur)
- Que le bébé reçoit suffisamment de lait pour lui assurer une croissance normale

Les sujets

➔ 23 dyades mères-bébés

➔ Bébés âgés entre 18 heures et 1 an

➔ Durée de la vidéo 20 minutes



Formation des intervenants

➤ Formation des intervenantEs

- Infirmières
- Bénévoles
- Médecins et résidents
- Intervenants sociaux
- Consultantes en lactation



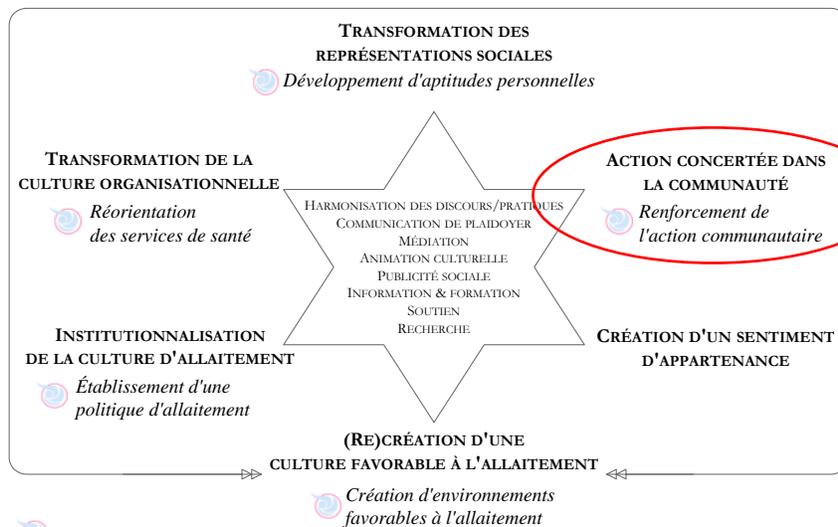
➤ Formation de 3 à 21 heures

➤ Mises à jour



PROMOTION ET PROTECTION DE L'ALLAITEMENT & SOUTIEN AUX FEMMES QUI ALLAIENT

vues à travers la Charte d'Ottawa, sous l'angle de la culture



Charte d'Ottawa (1986)

Quelques stratégies utilisées en action culturelle. En comparaison avec les trois stratégies de la Charte d'Ottawa à savoir le plaidoyer pour l'allaitement, la médiation et la mise en place des moyens



Action concertée dans la communauté

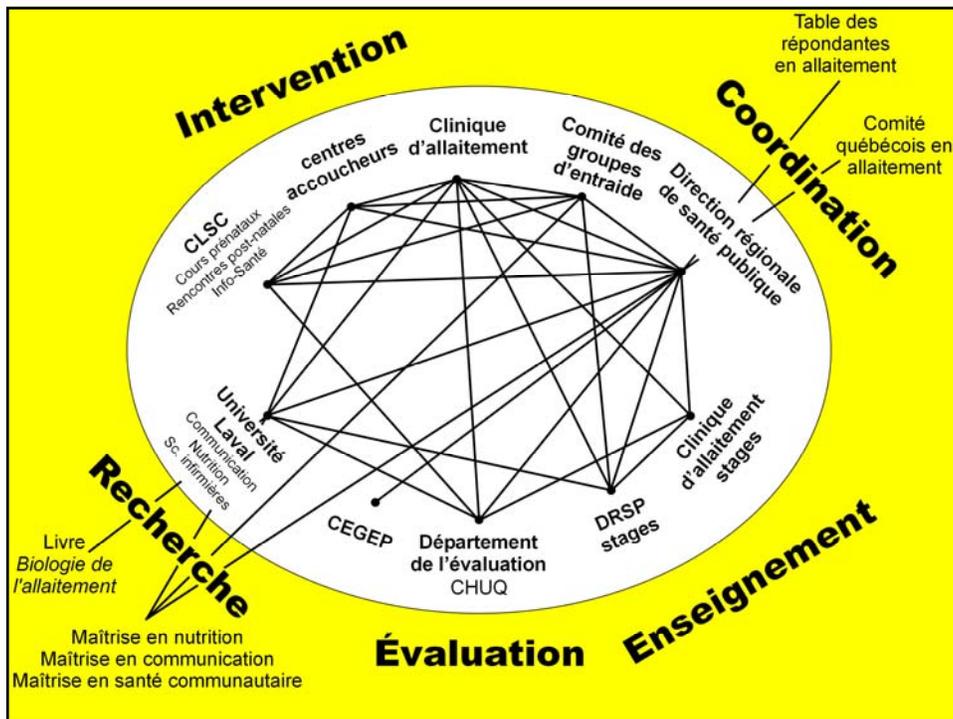
Réflexion avec l'ensemble
des intervenantEs d'une
communauté donnée;

- ⇒ pour l'émergence d'une
vision commune;
- ⇒ pour l'élaboration d'un
plan d'action
rassembleur.



Comité régional en allaitement de la Capitale-Nationale



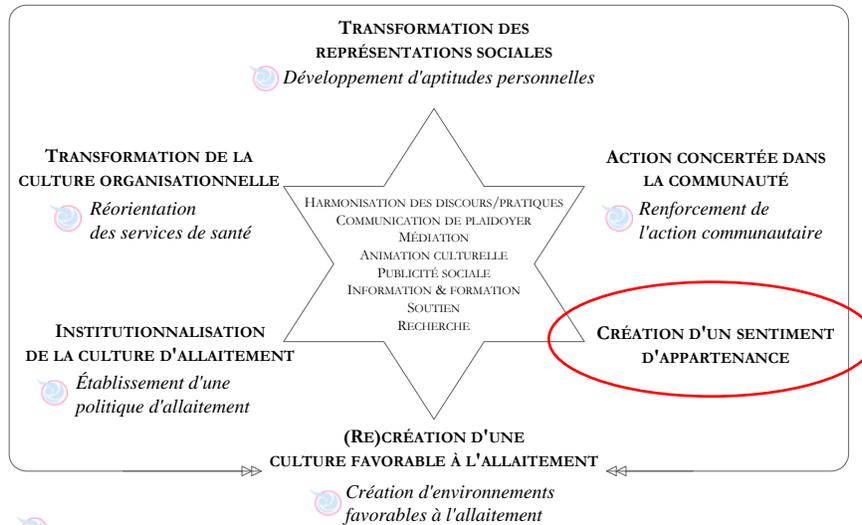


Harmonisation des discours

Cartable des dépliants destinés aux parents

- Besoin exprimé par le milieu
- Comité de travail en provenance du communautaire et des CLSC/CH/info-santé/DRSP
- 93 documents répertoriés
- Sélection de 24 dépliants
- Distribution dans tous les milieux d'intervention

PROMOTION ET PROTECTION DE L'ALLAITEMENT & SOUTIEN AUX FEMMES QUI ALLAIENT
vues à travers la Charte d'Ottawa, sous l'angle de la culture



Charte d'Ottawa (1986)
Quelques stratégies utilisées en action culturelle. En comparaison avec les trois stratégies de la Charte d'Ottawa à savoir le plaidoyer pour l'allaitement, la médiation et la mise en place des moyens

Création d'un sentiment d'appartenance

- ➔ **Activités de célébration** favorisant la création d'un sentiment de fierté.
- ➔ Expression de l'expérience de l'allaitement au moyen d'**activités artistiques**, de façon à faire de l'allaitement une pratique identitaire (qui contribue à la construction de l'identité sociale).



Record Allaitement

⇒ 2000: 237 mères présentes

⇒ 2006: 432 mères présentes

- Sentiment de fierté
- Sentiment d'appartenance à un groupe
- Briser les tabous et les préjugés



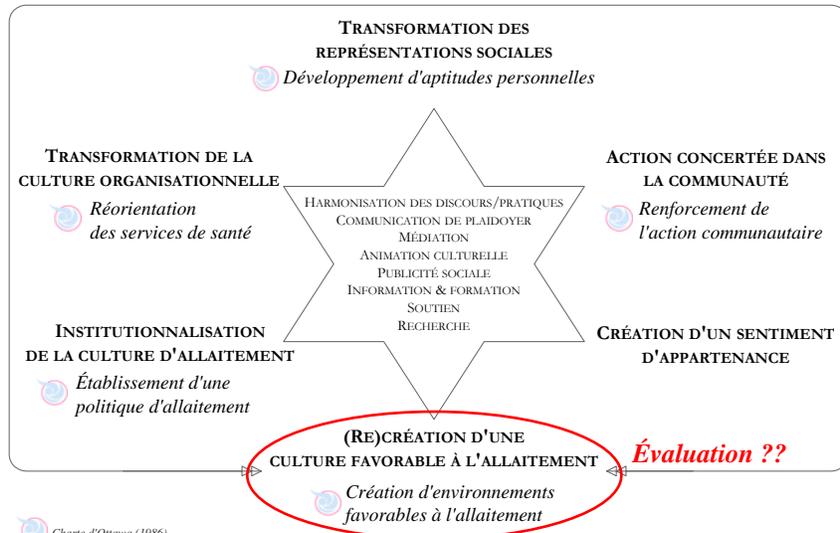
Journée de reconnaissance des bénévoles

⇒ Activités de formation

- Sentiment d'appartenance
- Concertation entre les 5 groupes d'entraide en allaitement de la région de Québec
- Uniformité de l'information donné aux parents



PROMOTION ET PROTECTION DE L'ALLAITEMENT & SOUTIEN AUX FEMMES QUI ALLAIENT
vues à travers la Charte d'Ottawa, sous l'angle de la culture



Charte d'Ottawa (1986)

Quelques stratégies utilisées en action culturelle. En comparaison avec les trois stratégies de la Charte d'Ottawa à savoir le plaidoyer pour l'allaitement, la médiation et la mise en place des moyens

Influence de l'action culturelle en allaitement

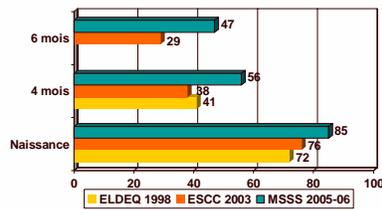
Quels sont les changements que nous avons observés depuis 1999?

Est-ce que ces actions ont une influence sur l'action culturelle en allaitement? *Selon nos observations (non scientifique)*

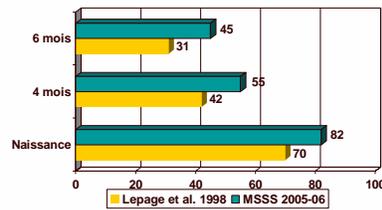
- ☺ Téléromans
- ☺ Publicité
- ☺ Discours des parents
- ☺ Entrevues avec les journalistes (radio – télé - journaux)
- ☺ Articles de journaux
- ☺ Reportage : 1994 TQS – 2006 TQS

Progression des taux d'allaitement

Province

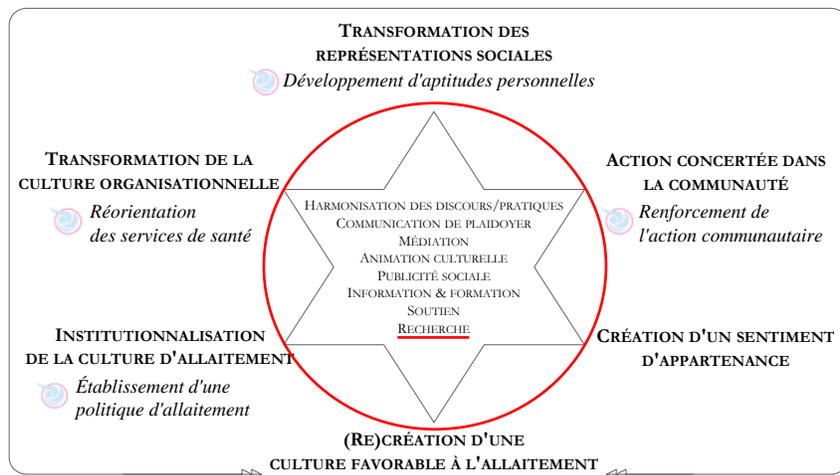


Région de la Capitale-Nationale



PROMOTION ET PROTECTION DE L'ALLAITEMENT & SOUTIEN AUX FEMMES QUI ALLAIENT

vues à travers la Charte d'Ottawa, sous l'angle de la culture



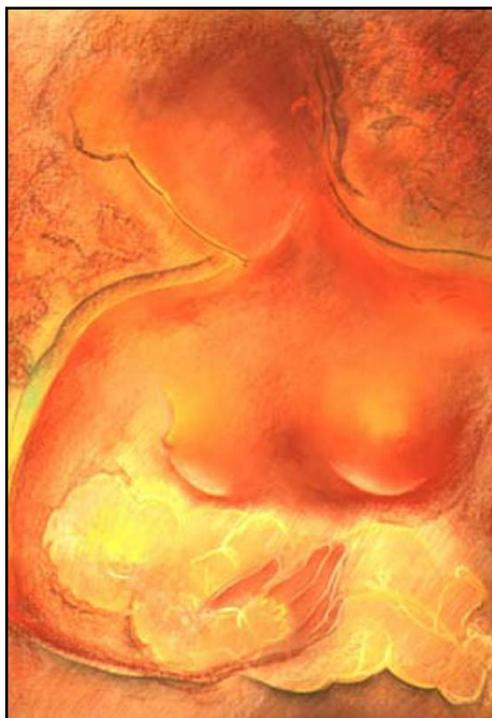
Charte d'Ottawa (1986)

Quelques stratégies utilisées en action culturelle. En comparaison avec les trois stratégies de la Charte d'Ottawa à savoir le plaidoyer pour l'allaitement, la médiation et la mise en place des moyens



Recherches

- **Les représentations sociales de l'allaitement chez des femmes qui désirent allaiter et chez celles qui veulent donner le biberon, *Sylvie Chiasson* (2003)**
- **Analyse comparative des causes de l'anti-tabagisme et de l'allaitement en communication de plaidoyer du point de vue des acteurs, *Mylène Turcotte* (2005)**
- **Exploration des déterminants du maintien de l'allaitement après le retour au travail, *Julie Lauzière* (à venir)**
- **Les représentations du sein chez les adolescentes à l'âge de la puberté, *Manon Méthot* (à venir)**



***Ne doutez jamais
qu'un petit groupe
de citoyens
conscientisés et
engagés peut
changer le monde,
c'est la seule façon
d'y arriver.***

***- Margaret Mead
(traduction libre)***