

Alimentation, média et maintien du poids santé : ce que pensent des **gestionnaires** de l'industrie agro-alimentaire de leur rôle dans la balance

Marie Claude Lagacé, MBA

Coordonnatrice

Groupe Média et santé



Ordre du jour

- Croissance des problèmes reliés au poids et de l'**offre calorique**
- **Promotion médiatique** des produits associés à la *malbouffe*
- **Facteurs décisionnels** dans les entreprises de l'industrie agroalimentaire?

Cette présentation a été effectuée le 25 octobre 2006, au cours du Symposium "La Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé est-elle toujours utile pour la pratique de la santé publique d'aujourd'hui ?" dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2006. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp>.

Angles conceptuels

- Formation et adoption des **normes sociales**
- Analyse des **parties prenantes** de l'entreprise et des forces d'influence en présence

Méthode

- **Groupes de discussion** avec des gestionnaires de trois secteurs dont l'agroalimentaire (n=13)
- **Entrevues individuelles** avec des hauts gestionnaires de l'industrie agroalimentaire (n=8)
- **Analyse de contenu** des entrevues

Résultats

■ Normes diététiques

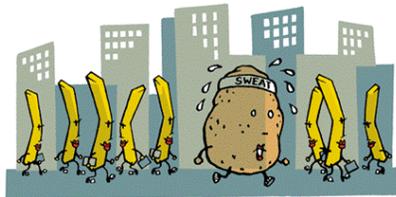
- Amélioration du contenu nutritionnel des produits offerts
- Le terrain non glissant des fruits et des légumes



Résultats

■ Normes descriptives

- Recours aux aliments préparés
- Mode vie sédentaire
- Éducation du consommateur



Résultats

- Facteurs d'influence sur les **décisions corporatives**
 - Loi du marché, résultats financiers
 - Demande du **consommateur**



Résultats

- Facteurs d'influence sur les **décisions corporatives**
 - Place de l'agroalimentaire en publicité
 - La santé comme élément de marketing



Fardeau de l'obésité

- Une responsabilité individuelle et collective
- Bien qu'elle soit prête à faire **jouer un rôle** dans un processus de changement macro social, l'industrie agro-alimentaire refuse de se voir imputer ce problème de santé publique

Conclusion

- Santé actuellement privilégiée par le consommateur
 - Compétition inégale dans l'industrie
- Interdépendance entreprise/consommateur/gouvernement
 - Le consommateur est aussi un employé
- Campagnes d'information
- Vers un équilibre économie-santé?

Bibliographie

- Lowell, Jonathan. 2004. **The food industry and its impact upon increasing global obesity: a case study.** *British Food Journal*, vol. 106, no. 2-3, p. 238-248.
- Bogue, Joe, Thérèse Coleman, and Douglas Sorenson. 2005. **Determinants of consumers' dietary behavior for health-enhancing foods.** *British Food Journal*, vol. 107 no. 1, p. 4-16.
- Power, Elaine M. 2006. **Les déterminants de la saine alimentation chez les Canadiens à faible revenu.** *Revue Canadienne de santé publique*, vol. 96, supplément no. 3, p. S42 – S48.
- Paquette, Marie-Claude. 2006. **Perceptions de la saine alimentation.** *Revue Canadienne de santé publique*, vol. 96, supplément no. 3, p. S16-S21.
- **Régime, nutrition et la prévention des maladies chroniques.** 2003. OMS/FAO, <http://www.fao.org/WAIRDOCS/WHO/AC911F/AC911F00.HTM>, consulté le 15 août 2006.
- Klein, Naomi. 2000. **No logo. Taking Aim at the Brand Bullies.** Éditions Random House, ISBN 0-312-20343-B, 520 pages.
- Austin, S. Bryn, Steven J. Melly, Brisa N. Sanchez, Aarti Patel et al. 2005. **Clustering fast-food around schools : A novel application of spatial statistics to the study of food environments.** *American Journal of Public Health*, vol. 9, no. 95, p. 1575-1581.
- Hammond Kay M., Allan Wyllie and Sally Casswell. 1999. **The extent and nature of television food advertising to New Zealand children and adolescents.** *Australian and New Zealand Journal of public Health*, vol. 23, no. 1, p. 49-55.
- Jeffrey Robert W., and Simone A. French. 1998. **Epidemic obesity in the United States: Are fast foods and television viewing contributing?** *American Journal of Public health*, no. 88, vol. 2, p.277-280.

Bibliographie

- Raine, Kim D. 2006. **Les déterminants de la saine alimentation.** *Revue Canadienne de santé publique*, vol. 96, supplément no. 3, p. S8-S15.
- Taylor, Jennifer P., Susan Evers and Mary McKenna. 2006. **Les déterminants de la saine alimentation chez les enfants et les jeunes.** *Revue Canadienne de santé publique*, vol. 96, supplément no. 3, p. S22-S29.
- Renaud L, C. Bouchard, M. Caron-Bouchard, L. Dubé, D. Maisonneuve, L. Mongeau, et D. Moreau. 2006. **Mechanisms underlying the influence of media on norms: a model.** *Canadian Journal of Public Health*, vol. 97, no. 2, p. 149-152.
- Renaud, L. 2004. **«Modèle du façonnement des normes par les processus médiatiques.»** In Pierre Mongeau et Johanne St-Charles, p. 235-257 *Communication. Horizons de pratiques et de recherche*, Presses de l'Université du Québec à Montréal.
- Dowling, John and Jeffrey Pfeffer. 1975. **Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior.** *Pacific Sociological Review*, vol. 18, no. 1, p. 122-136.
- Mitchel, Ronald K., R. Agle Bradley, and Donna J. Wood. 1997. **Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts.** *Academy of management review*, vol. 22, no. 4, p. 853-886.
- Moore Karl J., Laurette Dubé, Lise Renaud, Monique Caron-Bouchard et al. 2005. **Can Businesses Help Curb The Obesity Epidemic? Interviews With CEOs In Canadian Food Manufacturing And Food Service Companies.** Article soumis pour publication.