



Kino-Québec

Le modèle québécois pour la promotion de l'activité physique

JASP 2006

Véronique Martin, M.A.

Diane Boudreault, M.A.

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
Gouvernement du Québec

1



Plan de présentation

- Historique: ancien modèle (1978-1987)
modèle actuel (1987-2006)
- État de situation: la pratique d'activités
physiques au Québec
- Structure organisationnelle et cadre conceptuel
de Kino-Québec
- Milieux ciblés et objectifs visés
- Stratégies et exemples d'actions privilégiées par
Kino-Québec
- Lien de nos interventions avec la Charte
d'Ottawa

Cette présentation a été effectuée le 25 octobre 2006, au cours du Symposium "La Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé est-elle toujours utile pour la pratique de la santé publique d'aujourd'hui ?" dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2006. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp>. 1

2



Historique

- En **1978**, un seul ministère et 52 conseillers Kino-Québec répartis dans diverses instances : villes, cegeps, universités, départements de santé communautaire.
- Comité de concertation mis en place. Organisation d'activités.
- Vaste campagne promotionnelle : «Va jouer dehors» pour lancer le programme.
- Mission: améliorer la condition physique des Québécois

3



Historique

- En **1987**, le programme est coupé. Quelques DSC s'organisent pour la poursuite du programme. Une association entre deux ministères et les 32 DSC naît pour la poursuite du programme.
- Nouvelle mission: promotion d'un mode de vie physiquement actif.
- Travail en réseau avec des partenaires et des multiplicateurs (ex. programme Viactive)
- Élaboration de plans d'action pluriannuel

4

Etat de situation

Évolution depuis 10 ans...

Proportion d'actifs et de sédentaires, population de 18 ans et plus selon le sexe, Québec, 1994-1995 à 2003

Niveau	Sexe	1994 1995	1996 1997	1998 1999	2000 2001	2003
%						
Actifs	H	28	29	32	34	38
	F	24	29	29	29	35
Sédentaires	H	37	34	30	33	27
	F	33	28	28	32	25

5

Etat de situation

Un mode de vie physiquement actif ?

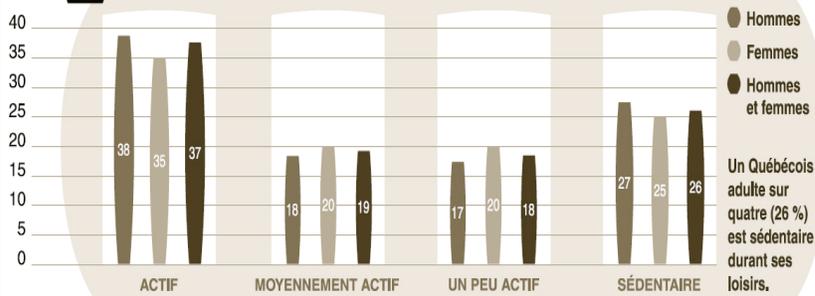
- Une société où la famille et le travail se sont transformés
- Popularité accrue des loisirs électroniques
- Des déplacements plus longs et motorisés (dépendance à l'auto, trafic lourd)

6



18 ans et plus

figure 1 Pourcentage de la population québécoise âgée de 18 ans et plus qui est active, moyennement active, peu active ou sédentaire pendant ses loisirs, Québec 2003¹²⁶

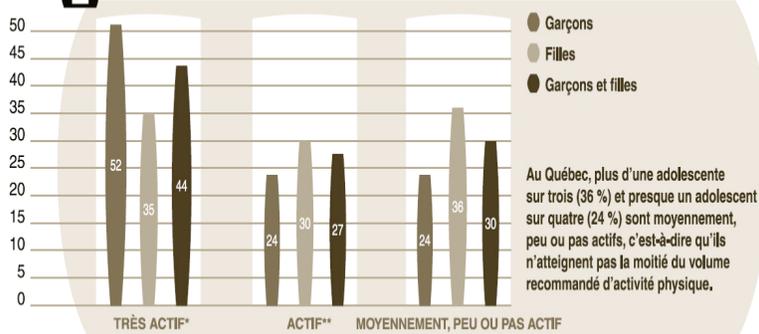


7



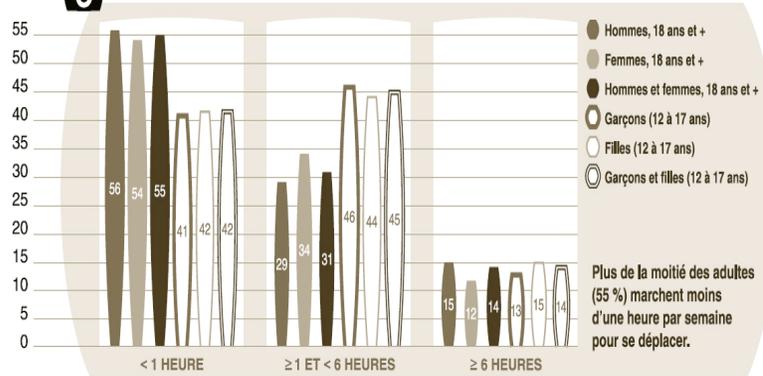
12 à 17 ans

figure 2 Pourcentage de la population québécoise âgée de 12 à 17 ans qui est très active (volume recommandé d'activité physique pour les jeunes), active ou moyennement, peu ou pas active, Québec 2003¹²⁶



* Correspond au volume d'activité physique recommandé pour les jeunes de 5 à 17 ans, soit l'équivalent d'au moins 60 minutes par jour
 ** Correspond à l'équivalent de 30 à 60 minutes d'activité physique par jour

figure 3 Répartition de la durée de marche hebdomadaire (en heures) aux fins de déplacement chez la population âgée de 12 à 17 ans et celle de 18 ans et plus, au Québec, en 2003



Promouvoir un mode de vie physiquement actif pour contribuer au mieux-être de la population québécoise

10



La structure

PARTENAIRES GESTIONNAIRES

- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS)
- Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)
- 18 Agences de santé et de services sociaux (régions)

11



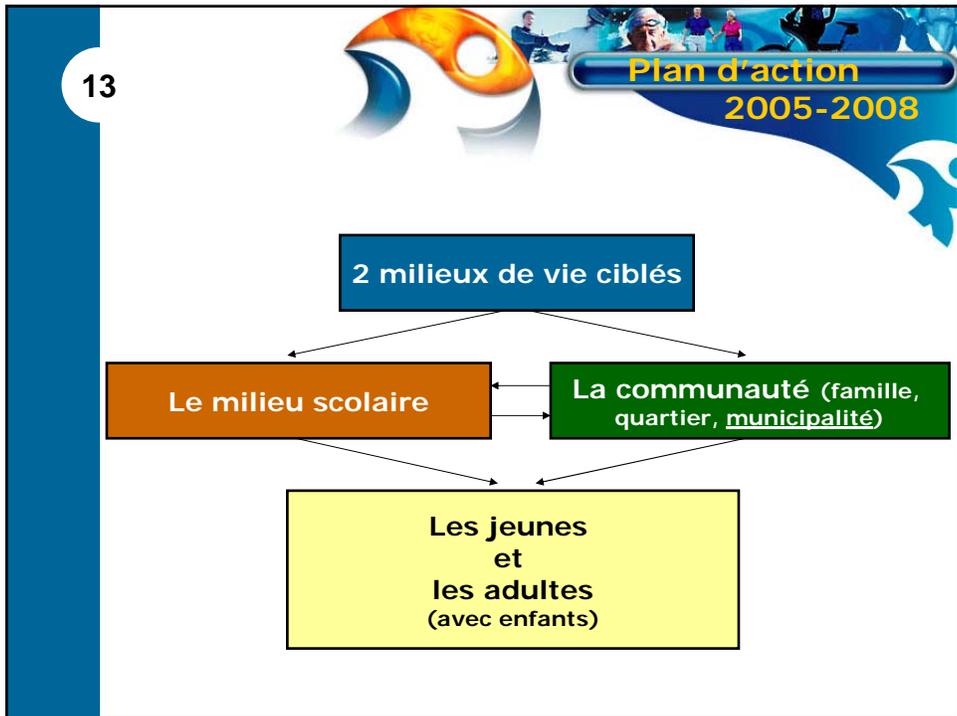
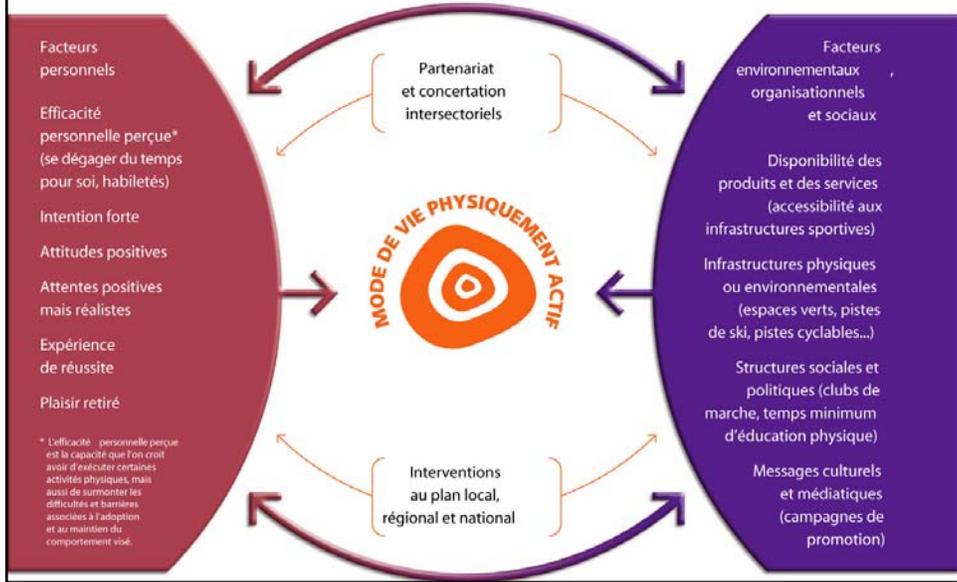
La structure

- ÉQUIPE DE COORDINATION NATIONALE
4 professionnels au sein de deux ministères
- RÉSEAU DES CONSEILLERS RÉGIONAUX
DANS LES AGENCES
35 conseillers; 18 régions
- COMITÉ NATIONAL Kino-Québec et COMITÉ
SCIENTIFIQUE
- PARTENAIRES
local, régional et national

Tableau 1

Adapté de : Lachance et collab., 2005, et de Comité scientifique de Kino-Québec, 2004.

Cadre conceptuel adopté par Kino-Québec en matière de promotion d'un mode de vie physiquement actif



14



Objectifs visés

Objectif général:

D'ici 2010, contribuer à augmenter de **10 %** la proportion de la population québécoise suffisamment active, durant ses temps libres ou à l'occasion de ses déplacements, pour en retirer des bénéfices pour la santé.



15



Objectifs visés

Objectif pour le milieu scolaire:

D'ici à 2008, contribuer à ce que les écoles primaires et secondaires aient conçu, mis en œuvre et fait la promotion d'au moins un projet durable qui rendra l'environnement scolaire plus propice à la pratique d'activités physiques.



16



Mesures durables à l'école

- Récréations organisées de manière à ce que les jeunes puissent être actifs physiquement;
- Programmation variée d'activités physiques et sportives après l'école et sur l'heure du midi;
- Identification de parcours sécuritaires pour aller-retour actif entre la résidence et l'école;
- Promotion d'un mode de vie physiquement actif auprès du personnel de l'école.

17



Objectifs visés

Objectif pour le milieu municipal:

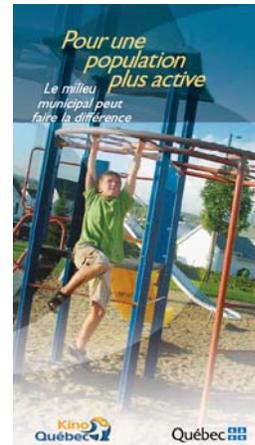
D'ici à 2008, contribuer à ce que les municipalités ou arrondissements de 25 000 habitants et plus aient adopté ou mis en place des mesures favorisant la pratique d'activités physiques.



18

Politiques, programmes ou mesures

- **Création d'espaces** qui facilitent la pratique d'activités physiques dans le milieu et **animation** (parc, sentier, patinoire, etc.);
- Amélioration et promotion de **l'accessibilité des infrastructures** de loisir, des pistes cyclables, installations sportives...
- **Soutien** (financier, promotionnel, logistique) aux organismes sportifs et communautaires
- Mise en place de **politiques et plans**



19

Stratégies

- 1) Concevoir, mettre en œuvre et consolider des mesures appropriées, notamment des activités de communication, pour qu'une plus grande partie de la population québécoise soit physiquement active.
- 2) Influencer et mobiliser les instances provinciales, régionales et locales de manière à ce qu'elles conçoivent et mettent en place des programmes et des mesures qui permettent de réduire les obstacles à la pratique d'activités physiques.



A) Recherche à mobiliser et à « réseauter » plusieurs partenaires afin de se concerter :

- Québec en forme
- URLS
- FOSE et les ARSES
- MSSS et les DSP
- MELS et les directions régionales
- Etc.

B) Recherche à créer des environnements favorables:

- Concours École active
- Cour d'école aménagée et récréation animée
- Viactive, clubs de marche
- Collabore à ISO-Actif et Québec en forme



C) Mène ou collabore à des activités de communication:

- Plaisirs d'hiver
- MEPSÉ
- Journée nationale du sport et de l'activité physique
- Semaine internationale marchons vers l'école

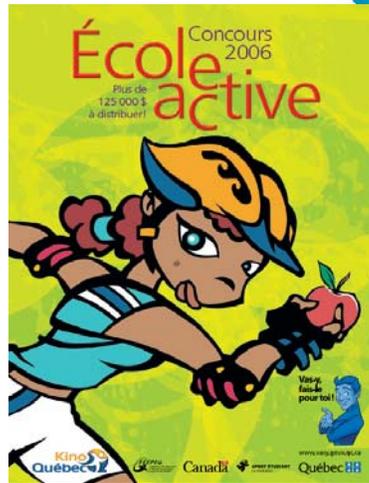
22



Bourses école active

Encourager les écoles à créer des environnements physiques favorisant la pratique d'activités physiques en lien avec l'une des trois pistes suivantes :

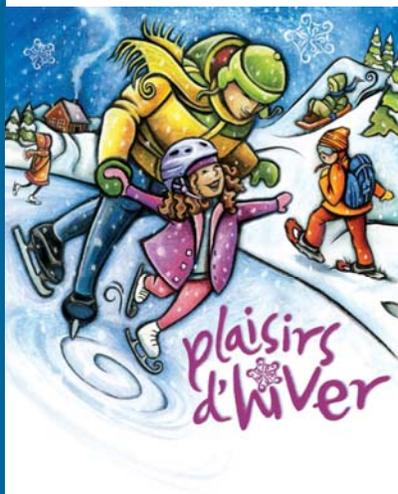
- organiser les récréations;
- élargir la gamme d'activités;
- favoriser les modes de transport actifs et sécuritaires vers l'école.



23



Plaisirs d'hiver



Objectif:

Augmenter le nombre de familles qui pratiquent régulièrement des activités hivernales (patinage, raquette, glissade, hockey, etc.).

Stratégie:

Mise en place d'un environnement et de conditions pour favoriser l'accès à des activités hivernales pour la famille.

24



- Année internationale du sport et de l'éducation physique;
- Le vendredi précédent l'Action de grâce a été décrété Journée nationale du sport et de l'activité physique;
- Appel à l'action qui rappelle l'importance d'être actif au quotidien



25



C) Offre des outils aux intervenants:

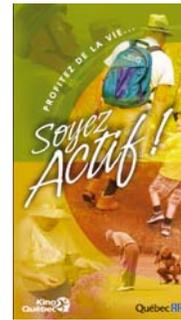
- 1) Plusieurs publications destinées aux intervenants
- 2) Publications destinées à la population
- 2) Faire connaître les « bons coups »

D) Éclaire la démarche des acteurs:

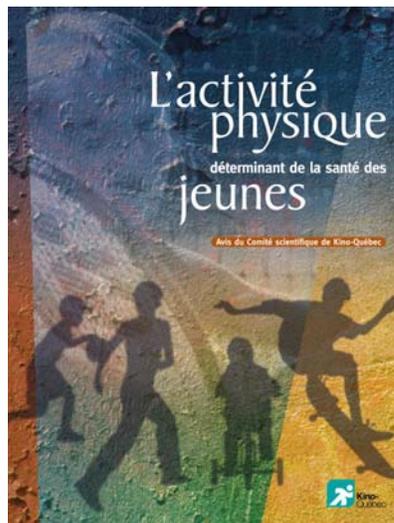
- 1) Avis scientifiques
- 2) Les filles, c'est pas pareil
- 3) En-Quête de plaisir

E) Offre de formation

26



27



28



Constats

Forces:

- Un programme conventionné
- La force de travail de 35 conseillers

Force et faiblesse:

- 2 ministères, 2 structures

29



Pause questions ???



Harmoniser les politiques publiques et les actions en faveur de la santé

- Collaboration à la mise sur pied de politiques et de plan d'action pour favoriser la pratique régulière d'activités physiques (milieu scolaire, municipal ou ministère).



Orienter le système de santé et de services sociaux vers la promotion

- La structure organisationnelle de Kino-Québec favorise une meilleure place de la promotion de la santé dans la santé publique et les services des CSSS (intégration aux plans d'action régionaux et locaux).



Soutenir les milieux de vie et développer des environnements sains et sécuritaires

- Mise sur la création d'un environnement physique et social favorable à l'activité physique (cour d'école, Aménageons nos milieux, formation de club de marche, École active, nombreux exemples fournis aux intervenants des divers milieux dans nos publications).



Favoriser le renforcement du potentiel des personnes

- Publications destinées aux personnes qui leur fournit des connaissances et des moyens d'agir (Devenir et rester un adulte actif, Profitez de la vie...Soyez actif!, Être actif, un placement garanti!).



Renforcer la participation de la population et l'action communautaire en faveur de la santé

- Soutien à des leaders: animateurs aînés pour le programme Viactive pour les aînés (documents, formation, outils), responsables de clubs de marche, éducateurs physiques.
- CAL
- L'arrivée des agents de promotion dans les CSSS.



- Emprunte une approche propre au secteur de la promotion de la santé;
- Mise sur l'intersectorialité;
- S'appuie sur une équipe de coordination nationale et un réseau des conseillers Kino;
- Agit sur l'environnement autant que sur la personne;
- Mise sur le partage d'expériences au sein du réseau Kino-Québec pour déployer et bonifier les interventions.

The screenshot shows the website www.kino-quebec.qc.ca in a Microsoft Internet Explorer browser window. The page layout includes a vertical navigation bar on the left with the URL www.kino-quebec.qc.ca and a search bar at the top. The main content area features a header with the Kino Québec logo and a photograph of a man and a child. Below the header is a navigation menu with icons for 'Recherche', 'Qui sommes-nous?', 'Nous joindre', 'Publications', 'Bulletin Kino-Québec', 'Comité scientifique', 'Le coin scientifique', 'Foires aux questions', and 'Activités'. The main content area is divided into sections: 'Actualités' featuring a 'Concours École active 2006' announcement, and 'En vitrine' with a link to 'Être actif et en forme à la retraite'. The page also includes seasonal images for 'Automne', 'Hiver', 'Printemps', and 'Été'.