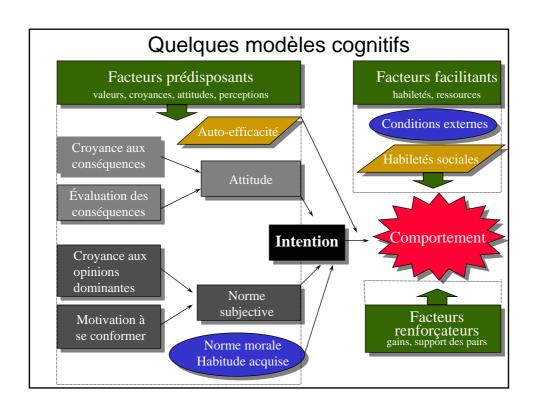


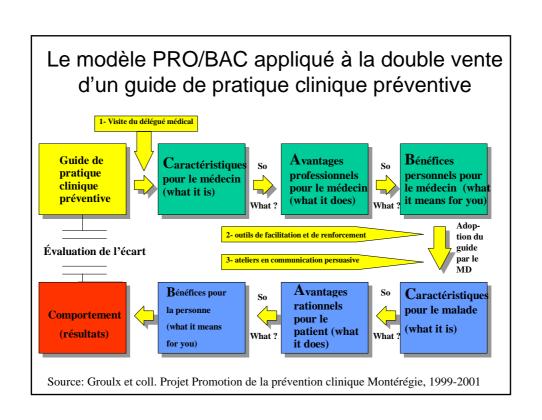


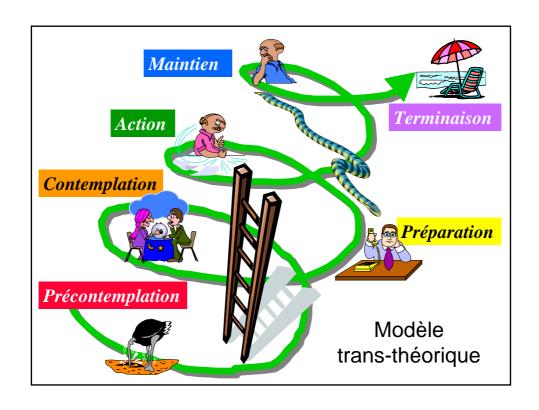
Cette présentation a été effectuée le 2 décembre 2004, au cours de la journée « Le diabète : stratégies d'intervention basées sur des données probantes » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2004. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse http://www.inspq.qc.ca/jasp/archives/.

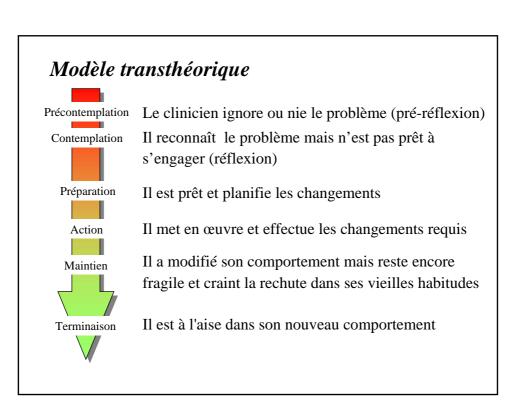












Caractéristiques des participants aux ateliers

| | Atelier NNS | | Atelier ONO | |
|---------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|
| Caractéristiques | Participants (n=20) | Non participants (n=25) | Participants (n=30) | Non participants (n=116) |
| Genre | | , , | | , |
| • femme | 15 (75%) | 16 (64%) | 13 (43%) | 46 (40%) |
| • homme | 5 (25%) | 9 (36%) | 17 (57%) | 70 (60%) |
| Expérience | | | | |
| • 10 ans et moins | 14 (67%) | 16 (64%) | 4 (13%) | 14 (12%) |
| • plus de 10 ans | 7 (33%) | 9 (36%) | 26 (87%) | 102 (88%) |
| Stades de Prochaska | | | | |
| • précontemplation | 3 (14%) | 11 (44%) | 1 (3%) | 39 (35%) |
| • contemplation | 3 (14%) | 6 (24%) | 3 (10%) | 56 (50 %) |
| • préparation | 7 (33%) | 2 (8%) | 10 (33%) | 13 (12%) |
| • action | 7 (33%) | 2 (8%) | 16 (54%) | 4 (3%) |
| • maintien | 1 (6%) | 4 (16%) | 0 | 0 |

Interventions pour améliorer les pratiques

- Production de guides de pratique clinique (GPC)
- Production d'outils/systèmes de soutien
- Diffusion GPC/outils par revues, courrier, internet
- Utilisation de leaders d'opinion régionaux et locaux
- Recherche de consensus local
- Interventions faisant appel aux patients
- Academic detailing (educational outreach)
- Facilitation locale de l'implantation
- Télémarketing
- Audit de dossiers et feedback
- Conférences auprès des médecins et autres professionnels
- Formations interactives auprès des professionnels
- Dossier clinique informatisé
- Incitatifs économiques ou législatifs
- Systèmes de rappel
- Multifacette



Interventions pour améliorer les pratiques

- Production de guides de pratique clinique (GPC)
- Production d'outils/systèmes de soutien
- Diffusion GPC/outils par revues, courrier, internet
- Utilisation de leaders d'opinion régionaux et locaux
- Recherche de consensus local
- Interventions faisant appel aux patients
- Academic detailing (educational outreach)
- Facilitation locale de l'implantation
- Télémarketing
- Audit de dossiers et feedback
- © Conférences auprès des médecins et autres professionnels
- Formations interactives auprès des professionnels
- Dossier clinique informatisé
- Incitatifs économiques ou législatifs
- Systèmes de rappel
- Multifacette

Ref: Koutsavlis, A. T. Dissémination des guides de pratique chez les médecins. Direction de santé publique de Montréal-Centre et Institut national de santé publique du Québec. 2001. www.inspq.qc.ca/aucoeurdelavie/



Academic detailing

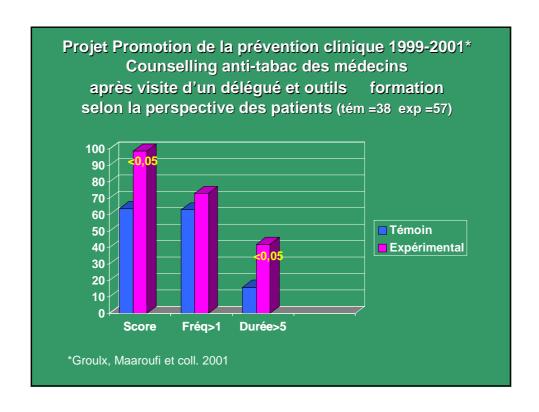
Avantages

- ✓ Efficacité constante
- ✓ Rejoint la grande majorité des médecins à leur lieu de pratique
- ✓ Observe leurs pratiques, leurs difficultés et leurs besoins
- ✓ Construit un lien privilégié
- ✓ Propose une intervention taillée sur mesure
- ✓ Identifie les leaders d'opinion
- ✓ Organise et soutient la formation
- ✓ Monitore les changements et donne du feedback

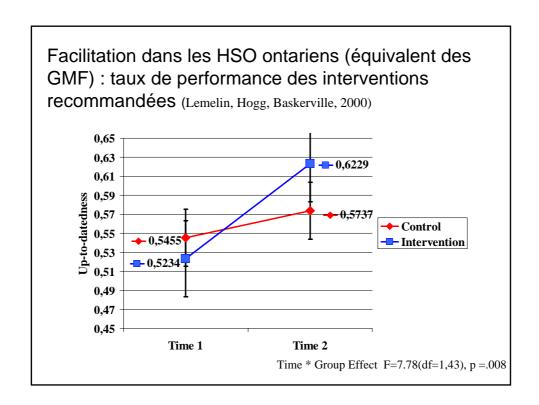
Inconvénients

- ✓ Difficultés de recrutement et de rétention
- ✓ Marché très compétitif
- √ Formation et coaching requis
- ✓ Apprentissage de la route laborieux
- ✓ Multiples visites nécessaires
- √ Temps mort inévitable
- ✓ Efforts constants de l'équipe de soutien
- ✓ Coût élevé (salaire et frais de déplacement)

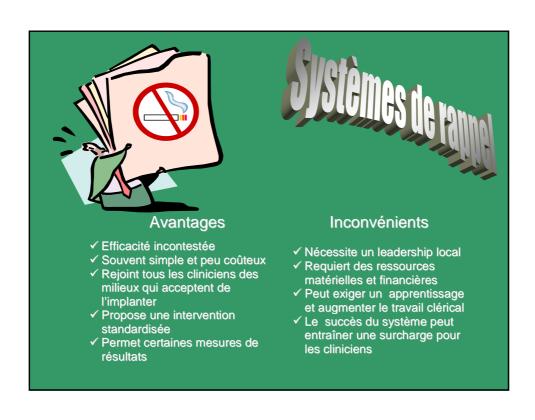
















- □Le dossier médical
- **⊠**Questionner le médecin
- **⊠Questionner le patient**
- □Les résultats (prescriptions remplies)





- ☑ Les professionnels, comme les patients, sont influencés dans chacun de leurs comportements par des déterminants cognitifs, affectifs et environnementaux
- ☑ L'adoption d'un guide de pratique se fait par étapes prévisibles durant lesquelles certaines stratégies accélèrent le changement
- Parmi les stratégies évaluées jusqu'ici pour influencer la pratique, les plus efficaces sont l'academic detailing (modèle marketing), la facilitation, les systèmes de rappel (modèle organisation des soins) et les formations étant toujours préférable
- ☑ Ce qui ne fonctionne pas doit être abandonné sur le chemin des évidences