

# PRATIQUES SOUS INFLUENCES

**Reconnaître l'influence des demandes des mères  
sur les pratiques entourant la naissance**

Marie Forcier, M.Sc.  
Infirmière clinicienne spécialisée, périnatalité  
CHUQ, 29 novembre 2004

## PLAN

- **Demandes**
- **Sources d'influence**
- **Contexte**
- **Perspective**
- **Attitudes**
- **Interventions**

Cette présentation a été effectuée le 29 novembre 2004, au cours de la journée « Obstétrique et santé publique : élargir les perspectives sur les réalités de la naissance » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2004. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp/archives/>.

## LES DEMANDES

- NATURE
- DIVERSITÉ
- 100%

Que voulons-nous?

Que veulent-elles?

Où se rejoint-on?

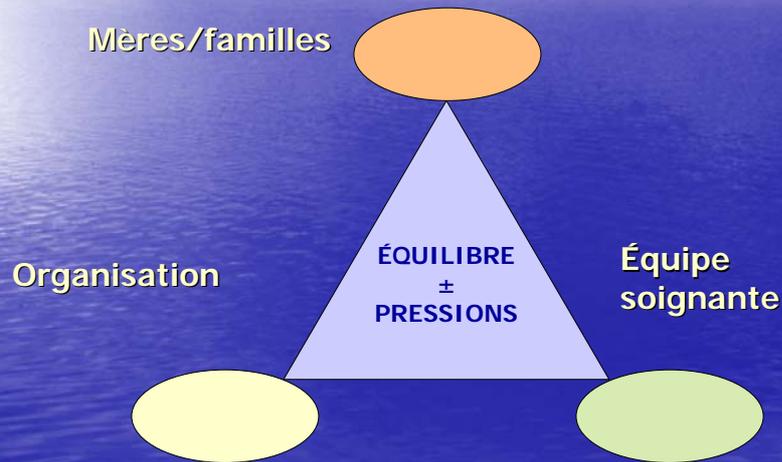
Que pouvons-nous?

Que peuvent-elles?

## INDICATEURS DE SATISFACTION

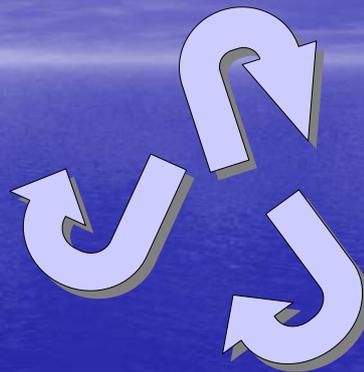
- Humanisation
- Qualité de la relation professionnelle
- Cohérence discours/actions
- Environnement
- Participation
- Qualité de soins et services

## SOURCES D'INFLUENCE



## CONTEXTE

- **INDIVIDUEL**
  - Valeurs/croyances
- **ORGANISATIONNEL**
  - Lieux de naissance
  - Ressources
- **RÉSEAU**
  - Réorganisation



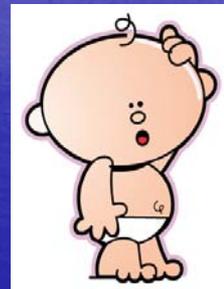
## PERSPECTIVE FAMILIALE

- **Pertinence**
- Approche soins à la famille
- **Application de l'approche**
- **Interventions possédant une qualité familiale**



## HISTOIRE DE CHAMBRE

- Satisfaction accouchement /séjour  
+++
- Urgence ambulance 2e jour sortie
- **DEMANDE**  
Parents restent en chambre de parents  
24/24 heures p-c-q...
- **CONTEXTE**  
Disponibilité 2 chambres courtoisie  
Demandes = 4



## ENJEUX

- VALEURS/ATTITUDE
- **CONDITION SANTÉ**
- TEMPS
- **PRESSION DES COLLÈGUES**
- APPROCHE
- **FORMATION PERSONNEL**
- **STRUCTURES ET MÉCANISMES**



## GÉRER CHAQUE SITUATION

- **Évaluer** la demande avec les parents
- Exposer la situation unité vs besoins
- **Valider** si prêts à collaborer
- Valider avec équipe médicale
- Valider avec l'équipe soignante
- Proposer
- **Mettre** mesures en place



OPTIONS ? ? ? ? SATISFACTION

1- 2- 3- 4- 5- 6- 7- 8- 9- 10

## ATTITUDES FACILITANTES

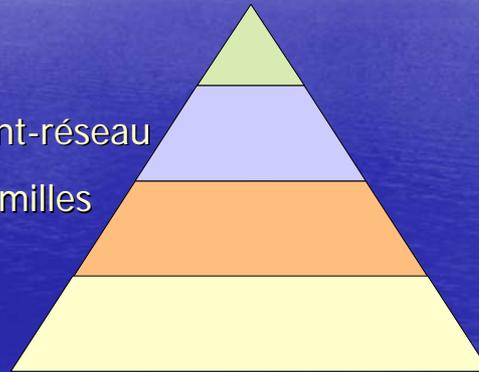
- **Croire** en leurs capacités
- **Accepter** de partager « l'expertise »
- Reconnaître **l'importance** de la demande pour **EUX**
- Ne pas **présumer** que « je sais »
- Accorder le **droit** de ne pas penser **COMME MOI**
- Démontrer **l'ouverture**; être prêt à se remettre en question et à ouvrir le dialogue

## AXES D'INTERVENTION

- Principe: **viser l'équilibre, être cohérent**
- S'écouter, s'entendre
- Comprendre nos réalités respectives
- Partager la perspective patiente-famille
- Discuter et décider ensemble

## ...INTERVENTIONS (SUITE)

- Partager nos visions
- Diffuser nos services
- Collaboration établissement-réseau
- Ouvrir des espaces aux familles
- Conciliation- alliance
- Négociation des ententes



## CONCLUSION

- La satisfaction de la clientèle tient plus aux personnes qu'aux structures et est étroitement liée à l'essence même de nos professions
- Être prêt à réfléchir personnellement et collectivement pour arriver à des compromis

