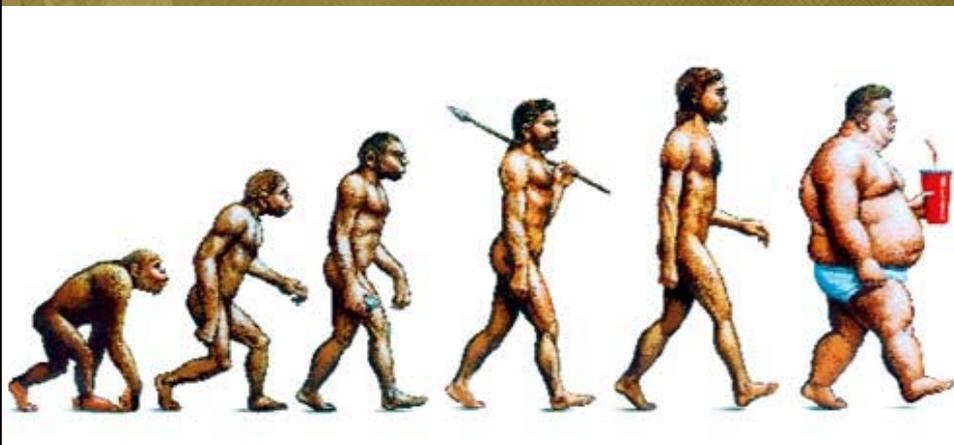


Claude Lafleur
Coopérative fédérée de Québec
JASP, le 29 novembre 2004



Le monde de l'agroalimentaire : pouvons-nous travailler ensemble ?

La sélection naturelle selon Darwin...



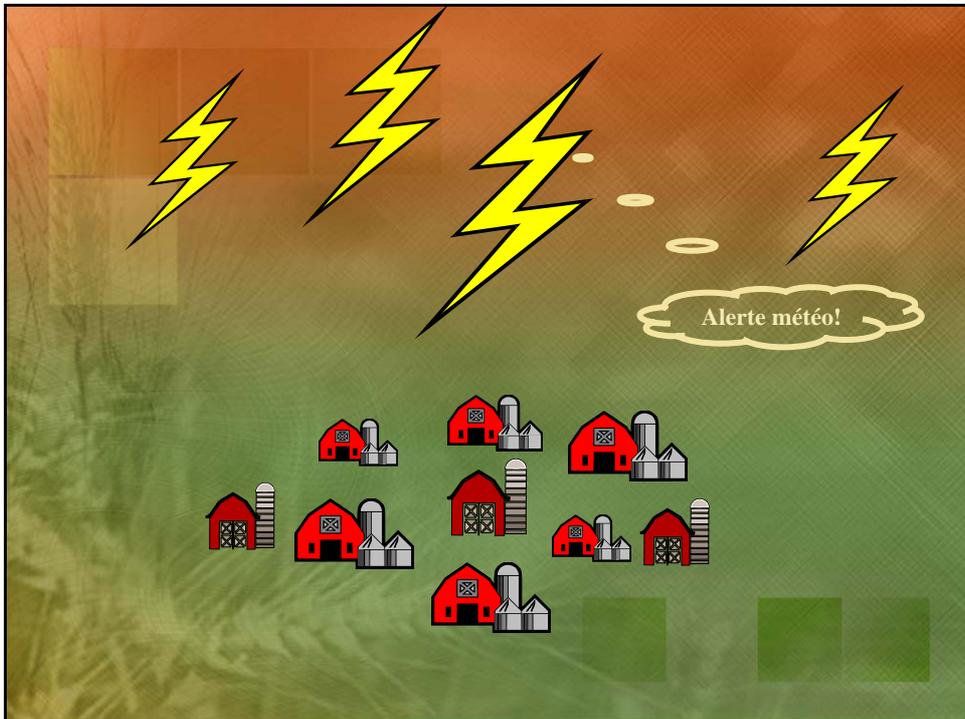
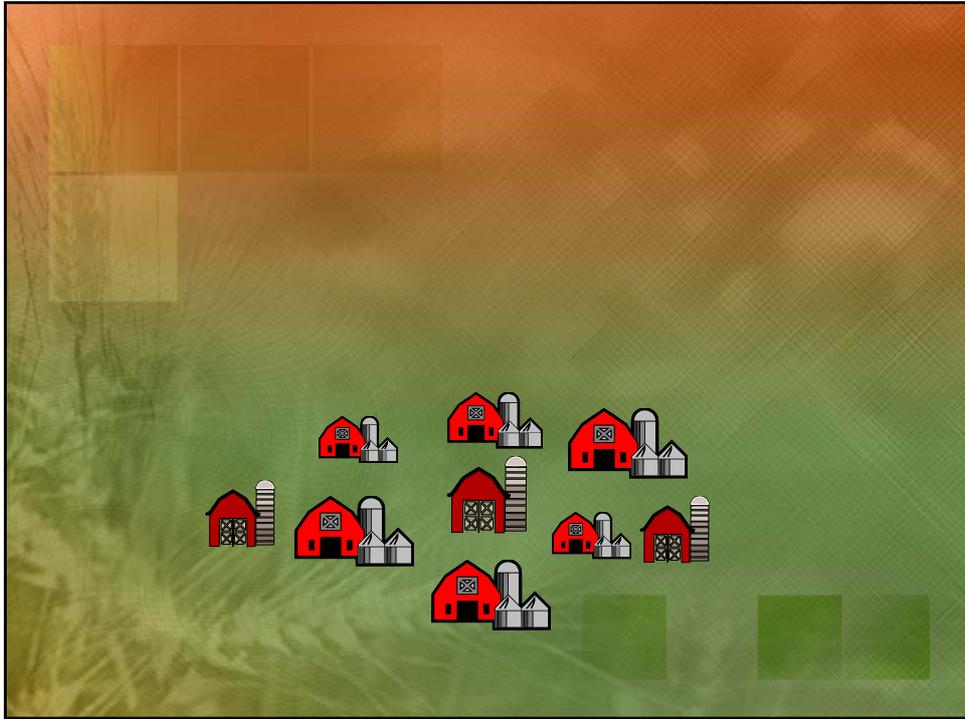
Cette présentation a été effectuée le 29 novembre 2004, au cours de la journée « Poids et santé : modifier les environnements pour rendre les choix santé plus faciles » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2004. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp/archives/>.

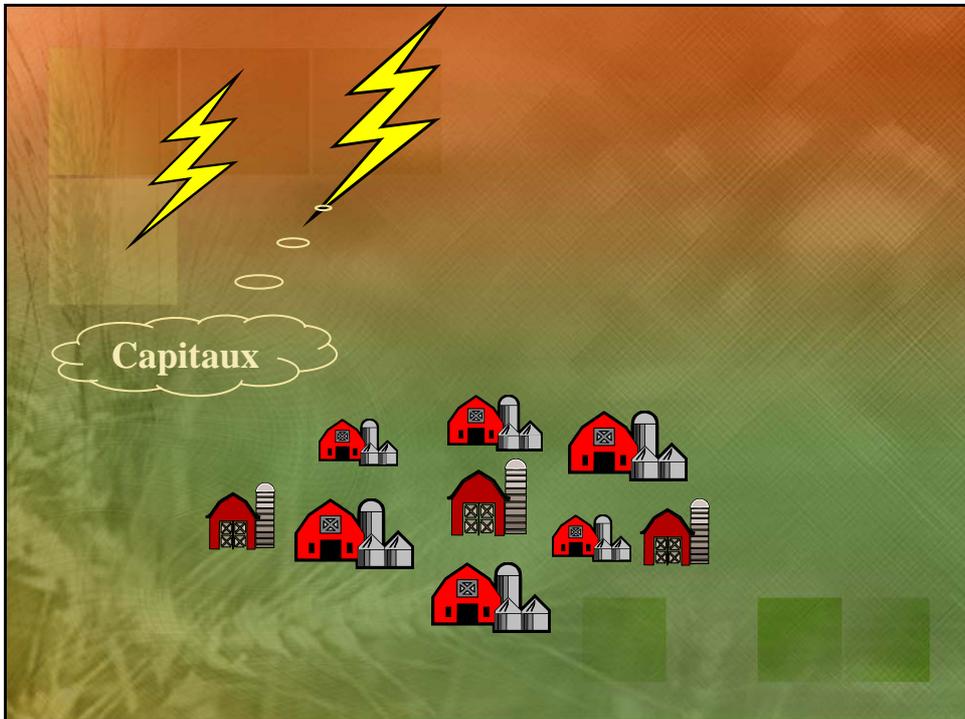
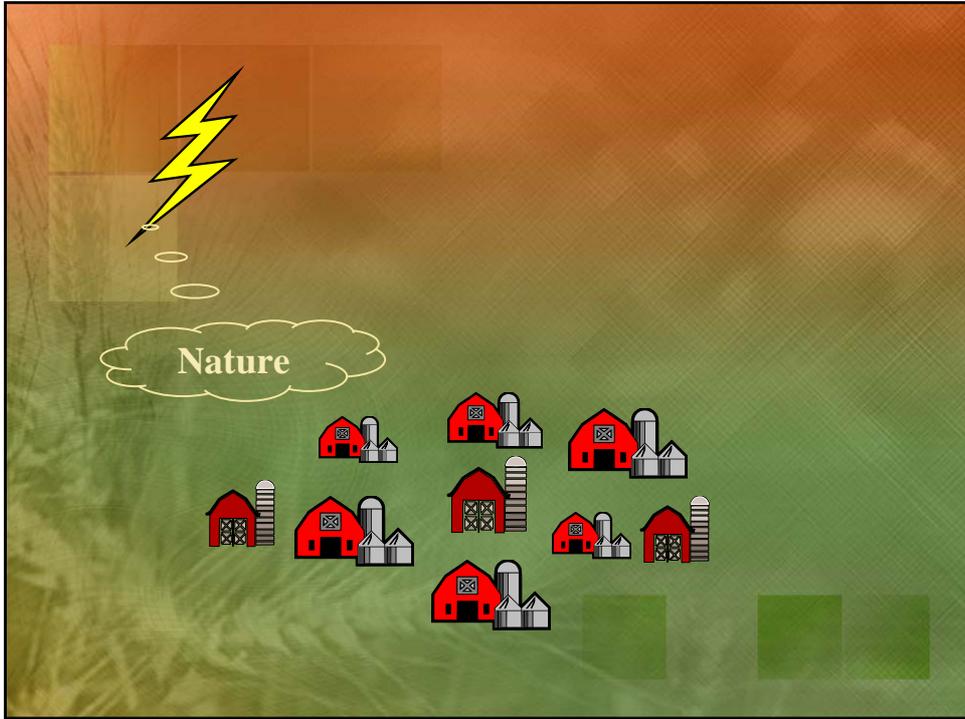
Quelles sont les causes de l'obésité ?

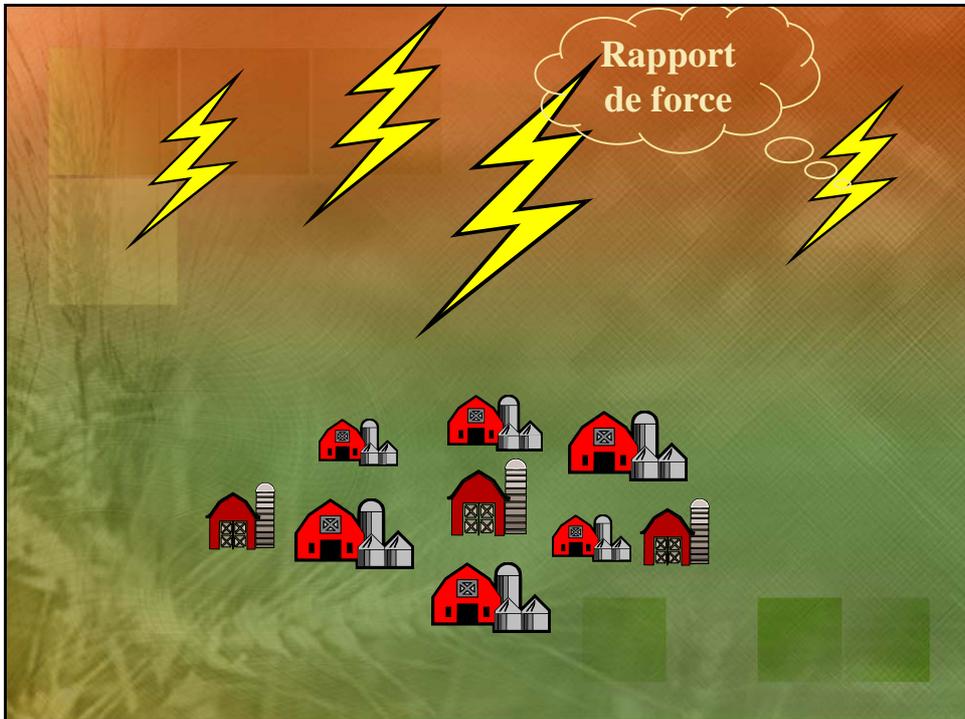
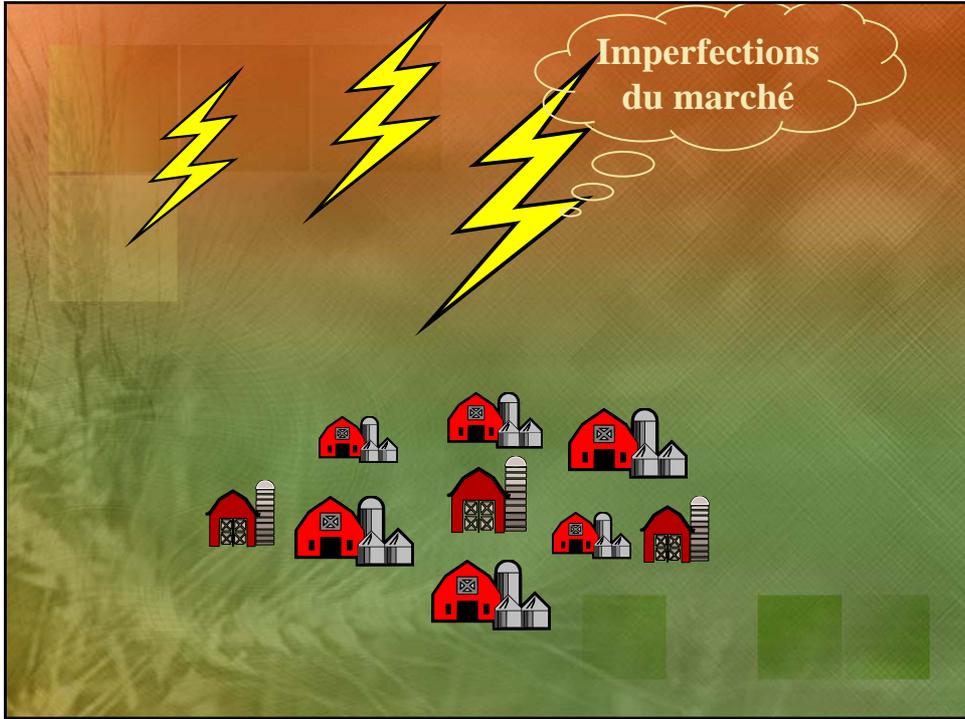
- Causes multiples
 - Mode de vie
 - Manque d'exercice
 - Habitudes alimentaires
- L'industrie agro-alimentaire est-elle en cause ?
- Les politiques agricoles le sont-elles aussi ?
- Des collaborations sont-elles possibles ?

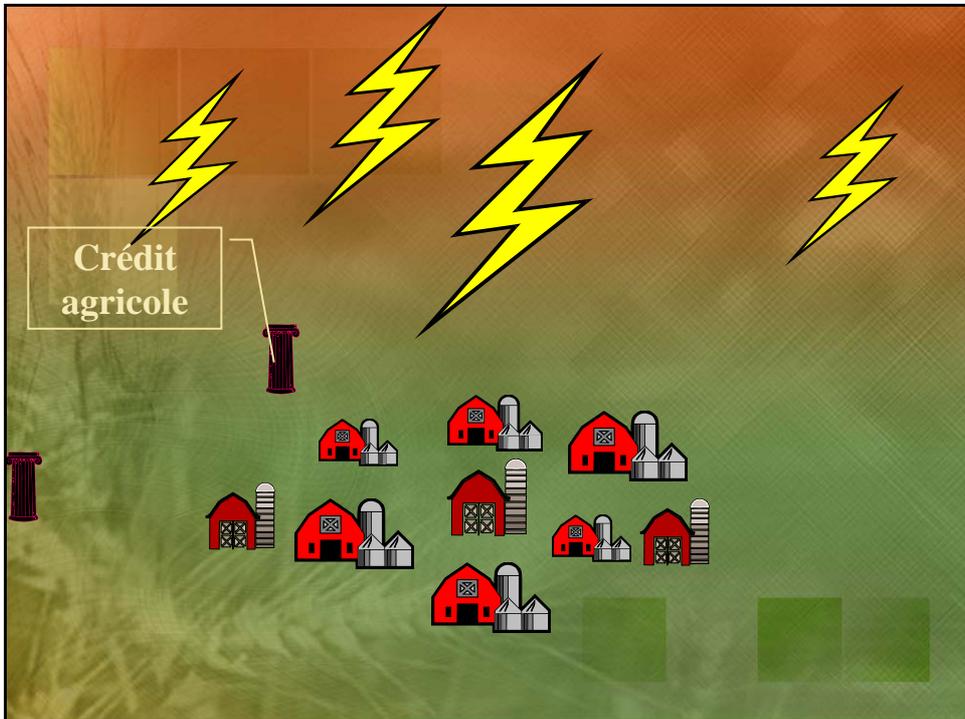
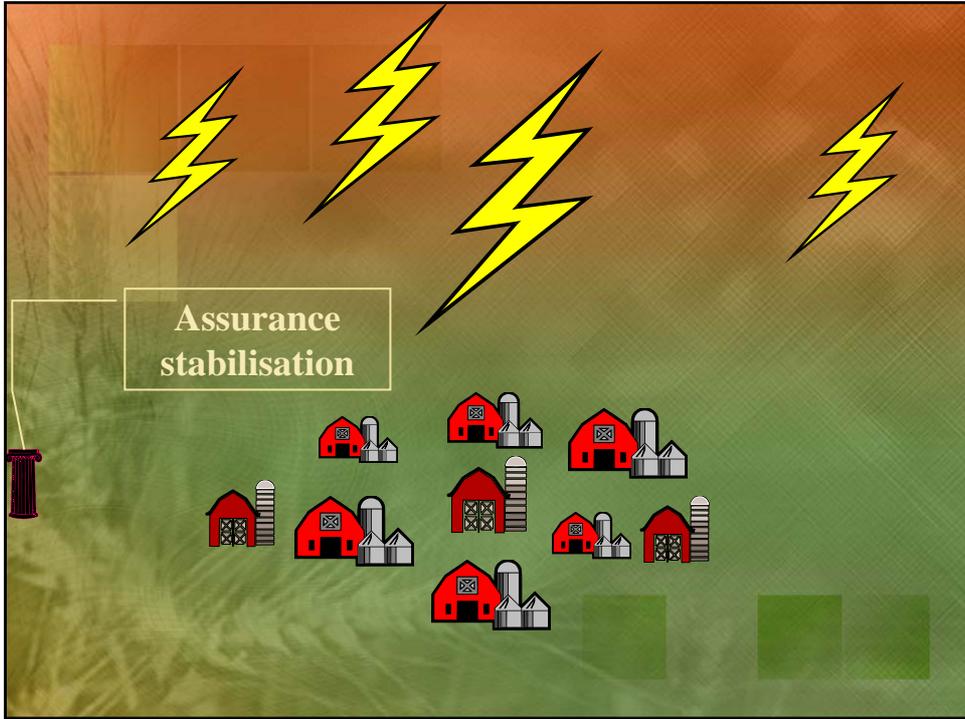


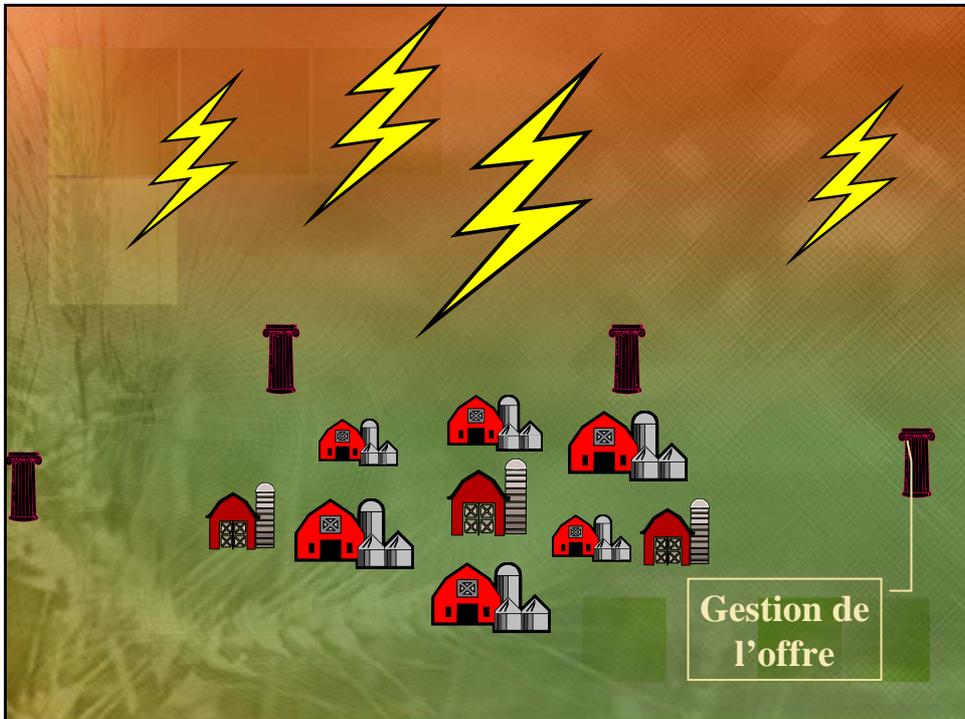
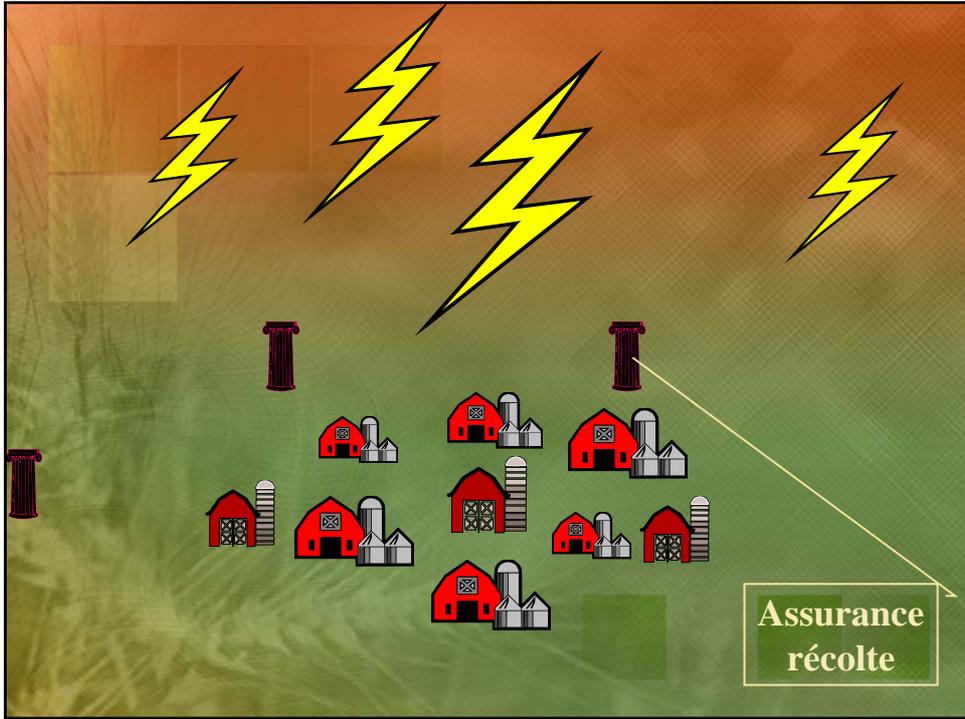
Partie I : Les fondements de la politique agricole au Québec

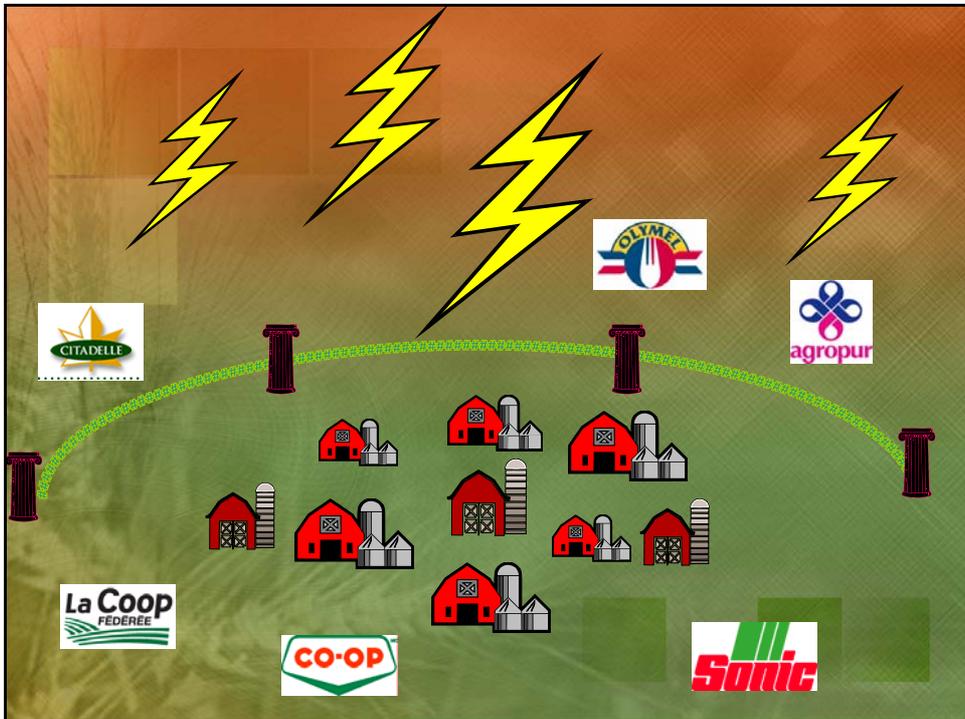
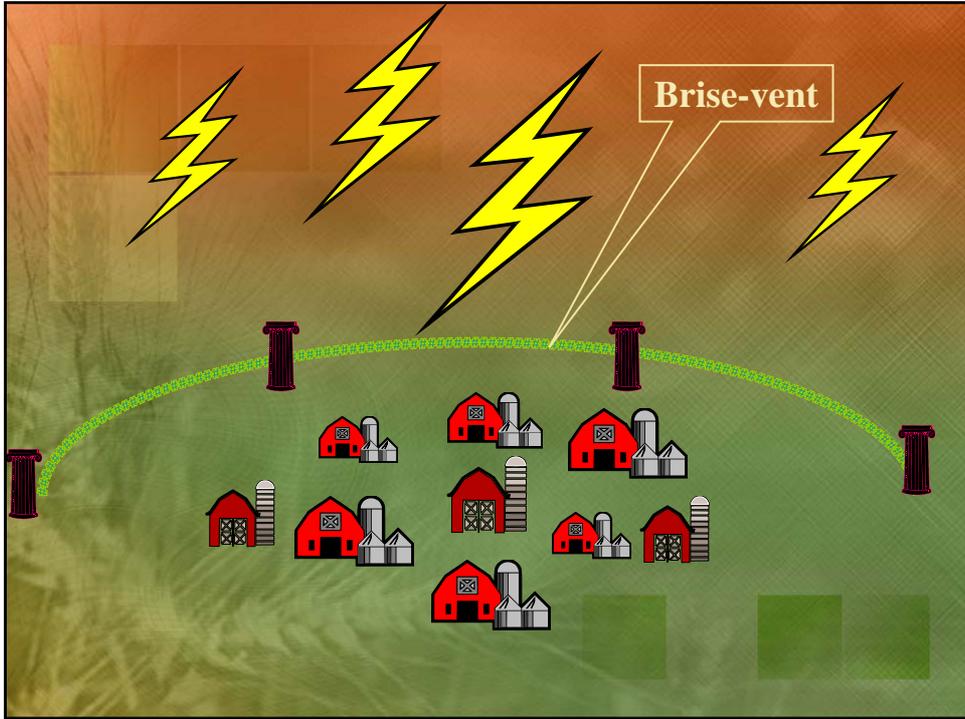


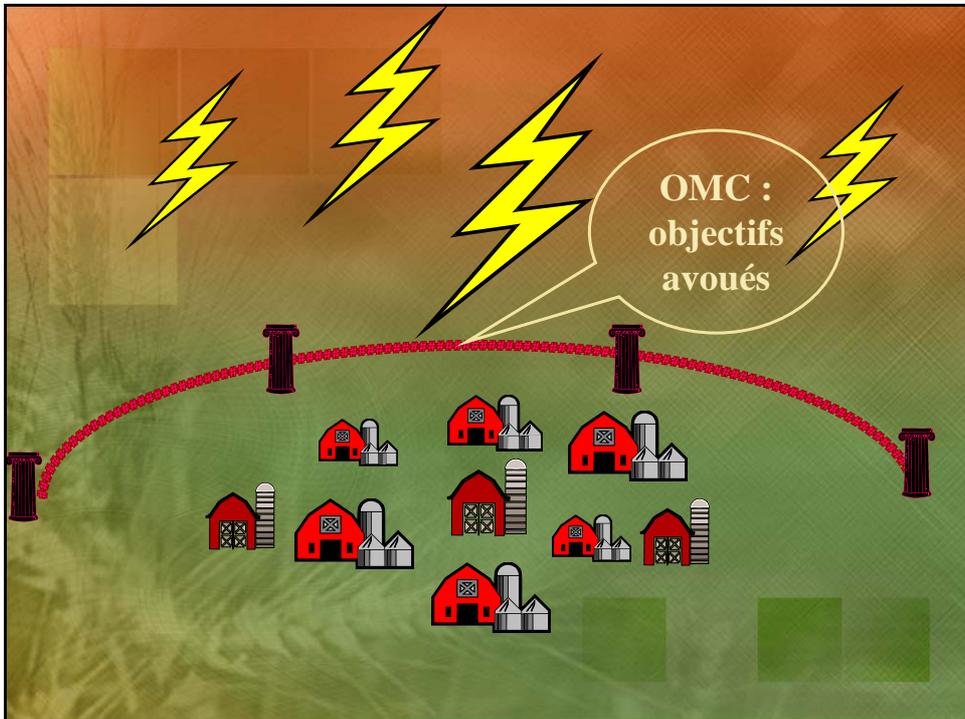
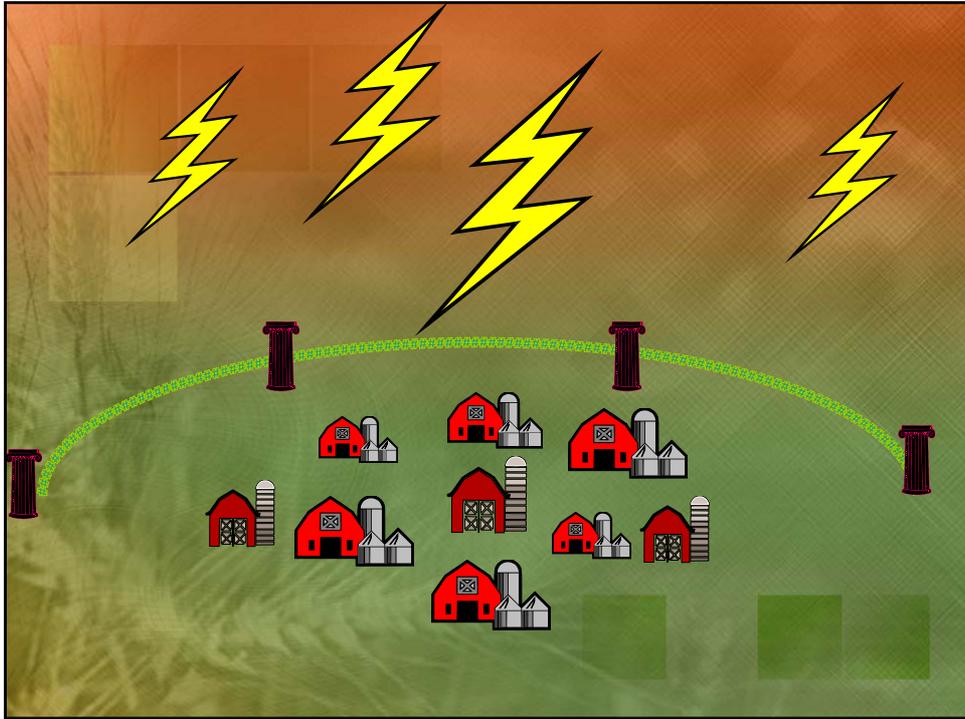


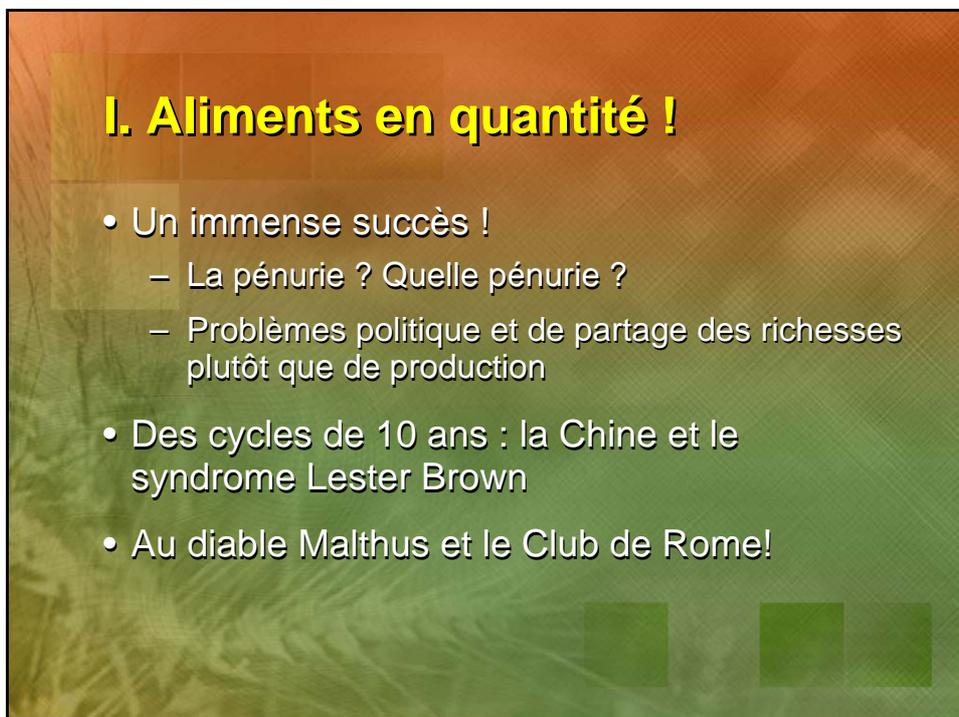












Brésil : le choc !



II. En quantité et pas cher !

- Revenus disponibles des citoyens et coût de l'alimentation
 - Amérique du Nord : autour de 12 - 14 %
 - Europe : 18 - 20 %
 - Asie : 25 - 30 %
 - Afrique : 85 - 90 %
- Comparaison avantageuse avec les américains

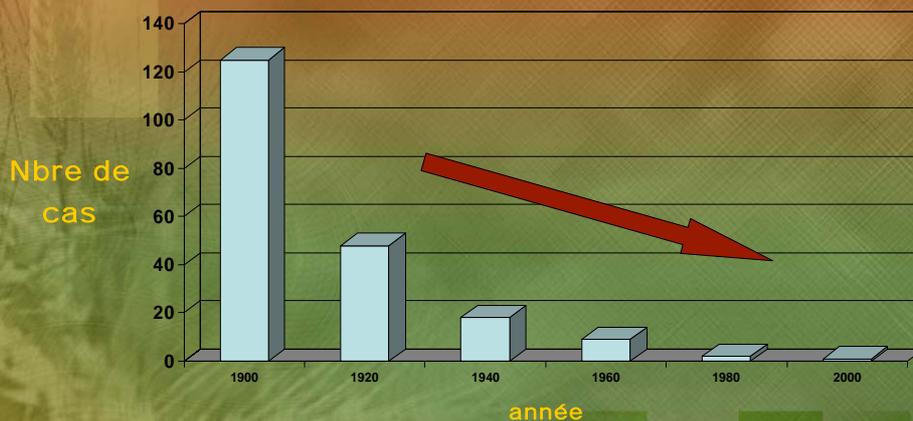
III. Soutien du revenu agricole

- Programmes de soutien importants
 - Environ 450 m\$ par année, en paiements directs, pour le Québec seulement
- Secteur fortement régulé : un modèle très différent du reste du monde
- Un bémol : effritement observable depuis 10 ans

IV. Statut sanitaire

- Statut très élevé
 - Une préoccupation presque phobique
 - Débat sur le lait cru
 - Propreté maniaque des fermes
 - La « turista » facile pour les canadiens
 - Espérance de vie en hausse : 3 mois chaque année depuis 25 ans, mais...

Taux de mortalité par 100 000 habitants



V. Libérer des ressources productives

- Productivité impressionnante : 2,2%
- La révolution verte
 - Les centres de recherche
 - Les écoles de formation
- Adoption rapide des nouvelles technologies
 - Matériel génétique (le clone Starbuck)
 - Révolution informatique et automatisation
 - GPS et agriculture de précision
 - OGM : principe de précaution

VI. Occupation du territoire et développement régional

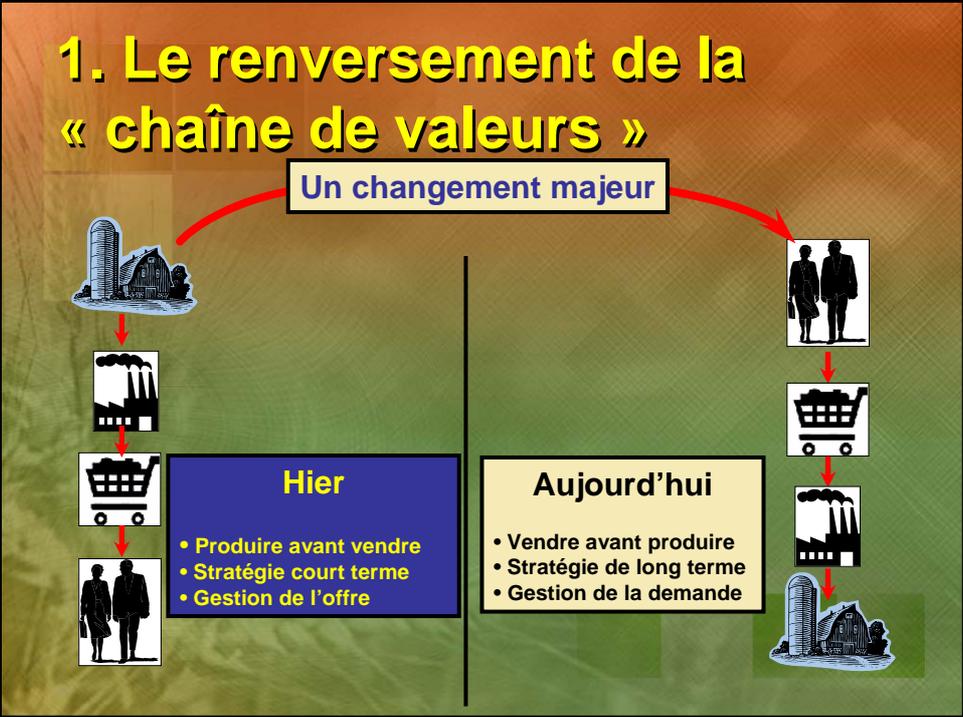
- « Sécurité » alimentaire, i.e. sécuriser l'approvisionnement
 - La politique d'autosuffisance de Jean Garon
- Exploiter les ressources locales et créer de l'emploi
- Résistance farouche à l'ouverture des marchés

Mondialisation ? Vous avez bien dit mondialisation ?

- De 5 à 7 % de la production agricole mondiale est exportée...
 - Très peu d'ouverture depuis 20 ans
 - L'agriculture : un sujet très émotif
- Peu de délocalisation
 - Encore un secteur national en amont...
 - Mais une industrie mondialisée en aval...
 - La progression des Carrefour et des Wal-Mart



Partie II : Les grandes tendances



2. La révolution informatique

- Les banques de données sur les habitudes de consommation
 - Outils de marketing très puissants
- L'espace tablette et les frais de listing
 - Le taux de roulement et le « just-in-time »
 - Ce qui est populaire aura droit à de la visibilité
 - Les autres devront payer !
 - 0,15 \$ à 0,20 \$ le litre

3. Rapport de force se déplace vers le consommateur

- Déplacement du pouvoir
 - 500 vs 40 000 produits sur les tablettes
- Rôle des chaînes d'alimentation
 - Concentration du pouvoir : Wal-Mart et Carrefour
 - Le plus grand vendeur de produits « bio »
- Rôle des restaurateurs
 - Ex : les Rôtisseries St-Hubert



4. La coordination verticale

- Une réponse au renversement de la chaîne de valeurs
 - Le Danemark
 - Smithfield et la « traçabilité »
 - Maple Leaf Canada et l'ADN
- L'Angleterre : a lot of ambition, indeed !
 - 135 morts attribués à la vache folle
 - Des autorités gouvernementales en déroute
 - Les quatre chevaliers de l'alimentation : Tesco, Sainsbury's, Safeway, Asda
 - Une filière très intégrée

5. L'effet de levier : des fermes familiales en déroute

- | | |
|--|--|
| Prix payé par les consommateurs : 10.00\$ | • Prix payé par les consommateurs : 10.00\$ |
| Prix reçu par les autres intervenants de la filière (Transport, emballage, transformation, distribution) : 8.00 \$ | • Prix reçu par les producteurs : 0.50 \$ <ul style="list-style-type: none">– Diminution de 1,50\$ ou -75% |
| Prix reçu par les producteurs : 2.00\$ | • Prix reçu par les autres intervenants : 9.50\$ <ul style="list-style-type: none">– Augmentation de 1,50\$ ou 20% |

6. Signaux confus

- La montée de lait de Pierre Foglia
- Sondage classique
 - Des consommateurs « guidounes »
- Les connaissances évoluent : exemple du lait
 - Montignac : un poison responsable de l'obésité!
 - Symposium sur l'obésité à Montréal : le lait pour contrer l'obésité ?!
 - Le beurre et la margarine : entre les deux, mon cœur balance...



**Partie III :
quelques
réflexions pour
conclure**

Des sensibilités, quand même...

- Le chocolat Cadbury : des Quakers bien intentionnés
- John Kellogg : un végétarien passionné
- Henri Nestlé : substituts pour l'allaitement naturel
- Coop fédérée : les valeurs coopératives
- Certains efforts louables :
 - Elimination des gras trans
 - Étiquetage (un espoir déçu)
 - Les menus légers de McDo et de Burger King
 - Réduction des portions
 - Elimination des publicités aux enfants
- Ce sont surtout des efforts tactiques...

Et le rôle des gouvernements ?

- Ponce Pilate ou Big Brother ?
 - Responsabilité individuelle (90% de la population)
 - La ligne de démarcation est mince
 - Changer des habitudes de vie prend du temps et des ressources
- Assurance-maladie payée par tous
 - Responsabilité de contrôler les coûts et d'utiliser optimalement les ressources

Une évolution inquiétante

- Avant 1960 : éliminer les carences alimentaires et augmenter la consommation per capita (convergence)
- Entre 1960 et 1990 : très axée sur la réduction des maladies cardio-vasculaires (une certaine complémentarité)
- Après 1990 : équilibrer et manger sain (divergence)
- Une chose certaine : les conglomérats auront une plus grande influence sur le comportement des consommateurs que les gouvernements
 - Ressources financières, intellectuelles et techniques

Des zones de collaboration

- Santé publique
 - L'état des recherches sur la nutrition et sur la santé des populations
 - Vigie sur les grandes tendances
 - L'éducation et la sensibilisation
- L'agroalimentaire
 - Santé publique : une voix parmi d'autres mais importante...
 - Une fenêtre sur des nouveaux marchés ?
 - La crainte : tactique p/r stratégique
 - Les consommateurs (les détaillants) auront le dernier mot...

Un peu de philosophie, pour conclure

- Jacques Dufresne de l'Agora
- « Nous ne savons plus par nous même trouver l'alimentation qui convient à notre mode de vie »
 - Du temps des chasseurs-cueilleurs : 30 000 espèces comestibles !
 - De l'autonomie vers l'hétéronomie : prise en charge par les spécialistes, par les experts du marketing, par le gouvernement