

Journées annuelles de santé publique

***La mise en marché de la santé
ou les devoirs du marketing***

Normand Turgeon, Ph.D.

Professeur titulaire

HEC MONTRÉAL

20 novembre 2002

«Il n'y a pas d'arnaque»

(Pierre Foglia, La Presse, mardi 12 novembre 2002, p. A5)

«...O.K., il n'y a pas non plus de *voyage* à gagner, mais il y a tout de même un petit quelque chose. Un peu de vrai, beaucoup de broue, du marketing en somme...»

Qu'est-ce que le marketing?

De la broue «es Foglia»? Non.

Le marketing c'est ...

de l'art scientifique!

Pour preuve, le processus de
marketing stratégique...

Le GESTIONNAIRE de MARKETING

LES DEVOIRS DU MARKETING

GESTIONNAIRE centré sur les DÉCISIONS

BUTS



PROGRAMMES



RESSOURCES

GESTIONNAIRE centré sur le CONTRÔLE

RÉSULTATS

GESTIONNAIRE centré sur l'IMPLANTATION

PLANS



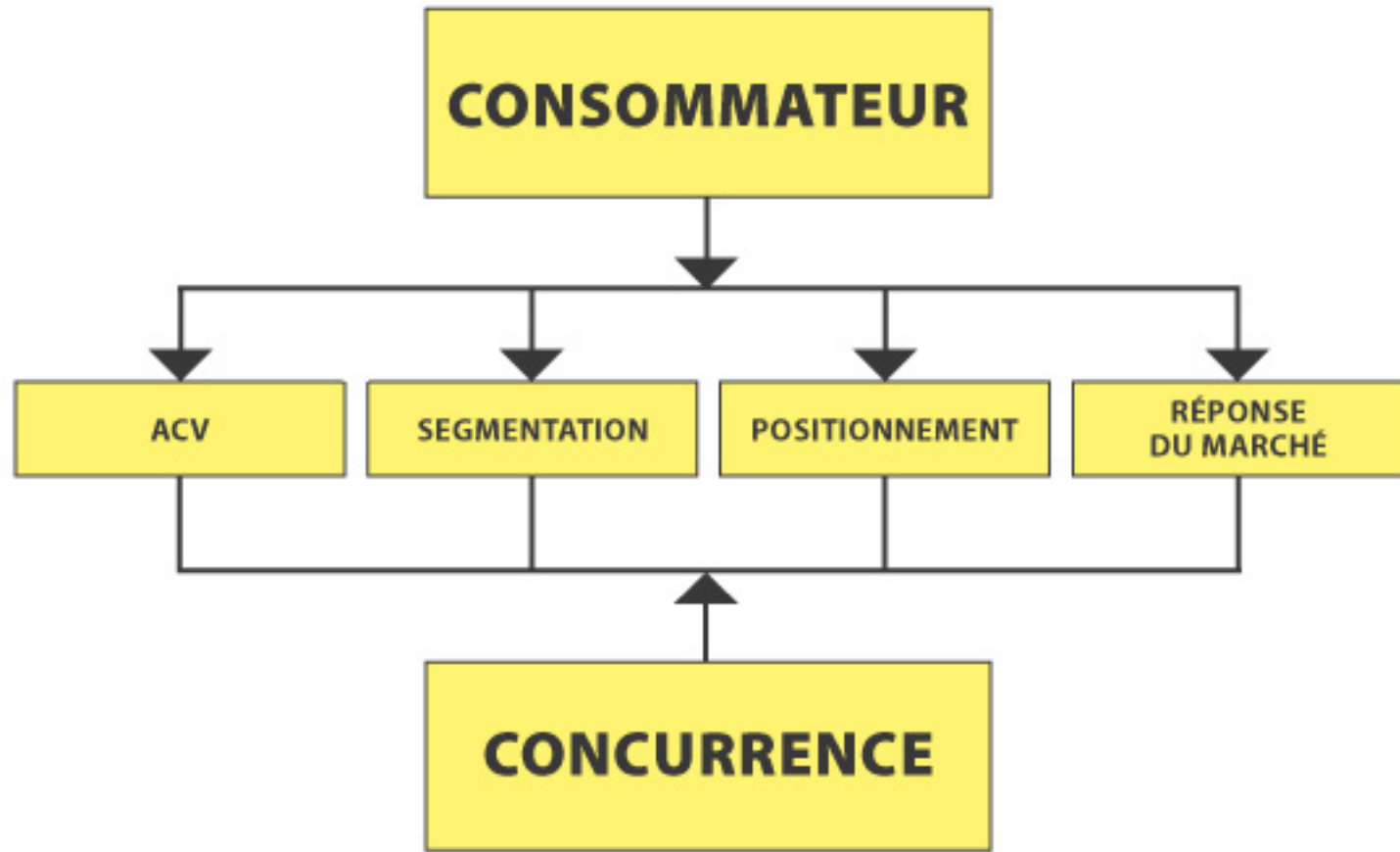
ACTIVITÉS

Le gestionnaire de marketing...

- Est un gestionnaire centré sur les buts, les programmes, les ressources...
- Est un gestionnaire centré sur l'implantation..., la mise en œuvre des plans sous forme d'activités...
- Est un gestionnaire centré sur le contrôle, les résultats...
- Et centré sur les devoirs du marketing.

Et les devoirs du marketing sont
nombreux et exigeants!

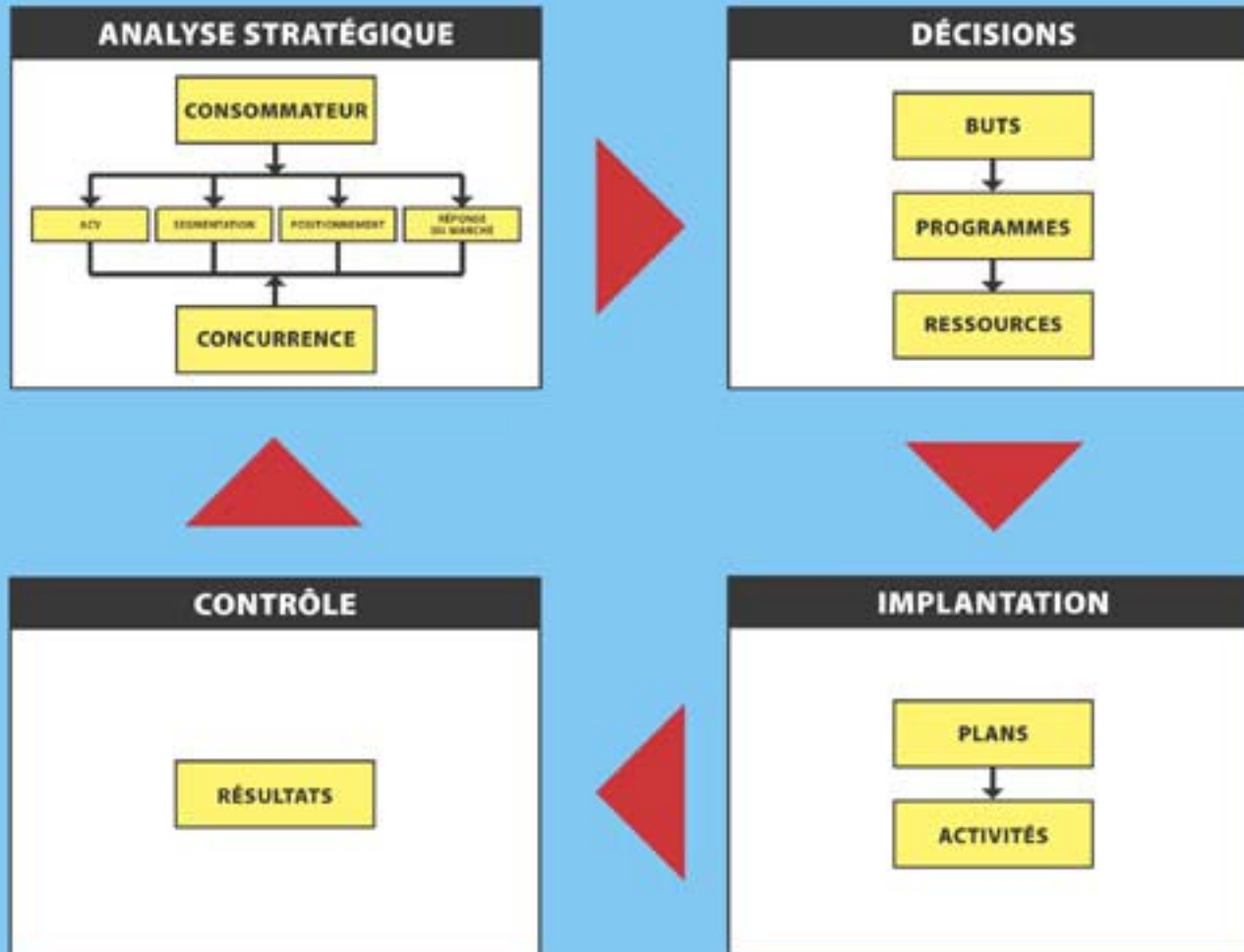
LES DEVOIRS DU MARKETING



Les devoirs du marketing...

- Consommateurs-adolescents... Comprenez-les, ne les jugez point... «Communicare»... Partager... Communiquer...
- ACV... pour Analyse de cycle de vie. Les idées ont des vies... des cycles... Plus facile de vendre une idée lorsqu'elle est «cool»... mais faut pas le dire...
- Segmentation ... parce que les ados aiment être différents... comme les adultes d'ailleurs... alors identifiez les segments d'ados...
- Positionnement ... Comment voulez-vous être compris? Être vu? Être «référéncé» dans leur mémoire (où il y a peu d'espace pour les marchands de morale ...) «That is the question!»... et le positionnement, la solution...
- Réponse du marché: Tenter d'identifier la réponse possible à votre offre, en étudiant les réponses aux offres des autres, en effectuant les études de prévisions nécessaires eu égard à votre offre...
- Concurrence... parce que vous n'êtes pas seuls à aspirer au marché des ados... disons-le, un peu délicat à apprivoiser... Soyez fins stratèges...

LA MISE EN MARCHÉ DE LA SANTÉ



Bons devoirs!!!

Merci de votre attention !

DES QUESTIONS ?

Normand Turgeon, Ph.D.
Professeur titulaire

HEC MONTRÉAL