



# « Pour ne pas se faire zapper » ou les leçons de la télévision

**Jean-Pierre Morin, concepteur,  
réalisateur et producteur d'émissions de  
télévision jeunesse**

6<sup>es</sup> Journées annuelles de santé publique

Mercredi 20 novembre 2002

«Comment promouvoir la santé auprès des ados»

[www.inspq.qc.ca/jasp](http://www.inspq.qc.ca/jasp)

# Qui sont nos ados ?



Deux groupes : pré-ados et ados  
(à peu près 9-12 et 12-18)

- ➔ Ils sont nés et tout était là : la télé, le cellulaire, le télécopieur, l'ordinateur, les jeux vidéo... l'internet est arrivé peu de temps après;
- ➔ Cela en fait des jeunes plus informés, plus familiers avec la technologie, qui vivent au rythme du XXIe siècle;
- ➔ Il n'en demeure pas moins des jeunes semblables à ceux que nous avons été, si on regarde leur profil émotif.

# Les pré ados

- ➔ Les « teens » aiment que ça bouge;
- ➔ C'est l'âge de la « gang » qui décide ce qui est « in » ou « out »;
- ➔ C'est l'âge des codes;
- ➔ C'est l'âge de la consommation et pas n'importe laquelle :
  - Ils savent pour la bouffe;
  - Ils savent pour les vêtements;
  - Ils savent pour les véhicules;
  - Ils savent pour les équipements;
  - Ils savent pour l'électronique;
- ➔ Ils ont leur opinion sur presque tout;
- ➔ Ils détestent le sexe opposé

*Ils connaissent  
les grandes marques  
(ce qui est « in » et « out »)*



# Les pré ados (suite)

- ➡ La bouffe, le sport, la musique, le jeu restent leurs préoccupations (après la télé);
- ➡ C'est l'âge du concret;
- ➡ Ils se voient grands (Ne l'appelle pas « bébé »!)
- ➡ Ils ont une peur bleue du rejet, des jugements de la gang;
- ➡ C'est l'âge du noir ou du blanc;
- ➡ C'est l'âge du rire... de l'absurde;
- ➡ C'est l'âge de la clé dans le cou;
- ➡ C'est l'âge du tabou et de l'irrévérencieux, mais toujours près de la famille et de l'autorité.



# Face à ces pré ados : Important



## Les préoccupations de Ramdam – Le club des 100 watts

Se tenir en focus groupe régulièrement.



Rester toujours dans le concret.

À cause des changements rapides, de leurs tendances, leurs codes, leurs idoles

Ils ne sont pas à l'âge des grandes discussions philosophiques. On peut travailler avec 2 ou 3 niveaux de compréhension, mais avec certitude que ceux qui ne peuvent saisir que le 1er niveau ne se sentent pas floués.

# Face à ces pré ados : Important



## Les préoccupations de Ramdam – Le club des 100 watts

Rester en émotion et/ou en humour



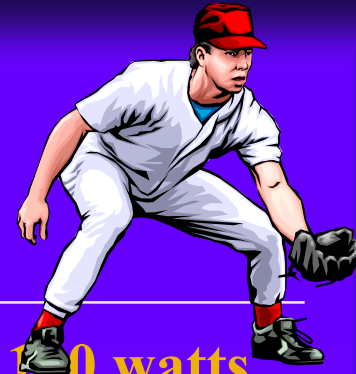
Ils apprennent par les sens,  
Ils adorent rire. Si notre  
émotion et notre humour sont  
bien ancrés dans leur réalité,  
cela devrait fonctionner.  
L'absurde dans cette démarche  
fonctionne bien.

Bien respecter leurs réfé-  
rences culturelles

Des adultes qui se parlent de  
problèmes d'adultes ne les  
intéressent pas.



# Face à ces pré ados : Important



## Les préoccupations de Ramdam – Le club des 100 watts

➔ Créer des personnages auxquels ils pourront s'identifier

➔ Privilégier des sujets ou des regards délinquants ou tabous



➔ Des liens, des modèles plus âgés, des personnages imparfaits de leur âge ou plus jeunes (ça leur rappelle leur enfance).

➔ Les teens veulent être étonnés, surpris, émus.

# Face à ces pré ados : Important

## Les préoccupations de Ramdam – Le club des 100 watts

➔ Avoir une image de modernité;

➔ Ne pas oublier les gars.



➔ Ils sont nés dans la modernité;

➔ Les filles sont plus souples (Si vous avez un animateur, les filles seront là. Si vous avez une animatrice, c'est pas certain que les gars seront là!)



# Face à ces pré ados : Mise en garde



## Les préoccupations de Ramdam – Le club des 100 watts

- ➔ Ne pas rationaliser
  - ➔ La condescendance est à proscrire
  - ➔ Éviter la morale
  - ➔ Éviter des traitement à effets spéciaux que les États-Unis font mieux que nous avec de plus gros budgets.
- ➔ C'est l'âge de l'action;
  - ➔ Ce ne sont plus des enfants;
  - ➔ Leurs parents leur font la morale à tous les jours;
  - ➔ Ils ont tout vu et ne tolèrent pas les sous-produits.



# Face à ces pré ados : Mise en garde



## Les préoccupations de Ramdam – Le club des 100 watts

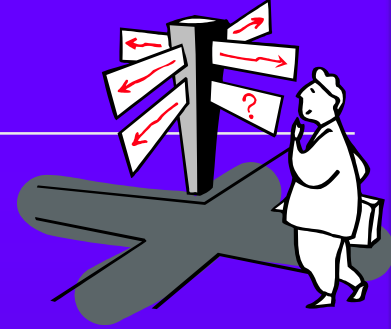
- ➔ Ne pas tenter de copier leurs codes;
- ➔ Ne pas aller dans le sordide;
- ➔ Ne pas rire de l'autorité.



- ➔ Lorsque nos copies arrivent à la télé, elles sont dépassées.
- ➔ Cet humour absurde ne leur convient pas.
- ➔ Ils gardent beaucoup de respect pour les hommes politiques, les vedettes, etc.

# Les adolescents - Qui sont-ils ?

## Important



- Les ados réclament le statut et les privilèges des adultes;
- Ils ont progressivement une grande capacité face à l'abstraction;
- Ils développent un goût pour la discussion et la théorie;
- Ils deviennent capables de survivre à leurs parents;
- Ils arrivent à la maturité : physique, émotive, sociale et sexuelle;

# Face à ces ados : Qui sont-ils ?

## Important



- ➔ Ils ont l'habitude de faire 3 choses en même temps (télé, Web, bouffe, etc.);
- ➔ Besoin de croire en quelqu'un, quelque chose (s'ils ne trouvent pas dans la communauté / révolte / passivité / rêve d'un paradis);
- ➔ Besoin de modèles;
- ➔ Besoin d'une cause;
- ➔ Ils sont à la recherche du vrai, de l'authentique;
- ➔ Ils ont besoin de s'opposer à l'autorité;
- ➔ Tour à tour, dépendants, indépendants;
- ➔ Les gars ne sont pas patients face aux émissions des filles.

# Face à ces ados : Important

## Les préoccupations de Watatatow

➔ Enlever l'étiquette adolescent, adolescente : ils réclament le statut d'adulte;

➔ Avoir aucune censure : on peut parler de tout, il faut être cependant authentique;

➔ Recherche formative

➔ Références culturelles

➔ Étant une fiction miroir, si on ne reflète pas leur groupe, il rejette;

➔ Tout en demeurant conscient que des plus jeunes peuvent regarder la série;

➔ La présence sur le terrain est très importante;

➔ Les adultes qui parlent de leurs problèmes ne les intéressent guère;



# Face à ces ados : Important

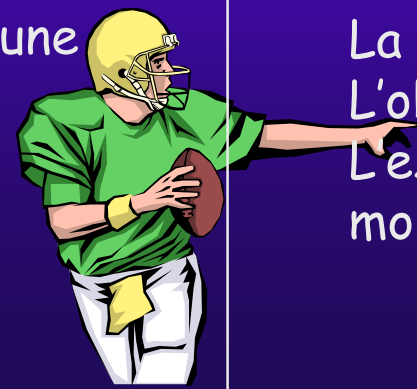


## Les préoccupations de Watatatow

- Utiliser des délinquants pour communiquer les messages;
- Dans le placement de produits : aucune manipulation; aucun sens politique
- Dans le développement des contenus, avoir une stratégie crédible :



- À cause de leur besoin de s'opposer à l'autorité
- À cause de leur besoin d'authenticité;
- Le bon personnage;  
La progression dramatique;  
L'obstacle possible;  
L'expérience versus la morale;





# Face à ces ados : Important

## Les préoccupations de Watatatow

- ➔ Ne pas développer d'adulte, ni d'ado peu ou pas intelligent;
- ➔ Installer l'identification (personnages, sujets, etc.)



➔ « À vaincre sans péril, on triomphe sans gloire! »



# Face à ces ados : Important

## Mises en garde :

- La structure d'une histoire forcera l'écoute;
- Le ton, la surprise les feront venir;
- La crédibilité, les personnages les garderont;
- Si on veut que le message passe, nous devons connaître ceux à qui on parle;
- C'est le temps où on aime rire. Il faut voir à équilibrer les contenus : suspense, humour, drame au quotidien.

