



## **Projet Action et Prévention Pauvreté de Loretteville (P.A.P.P.)**

Projet local structurant pour la réduction  
des inégalités de santé et de bien-être  
liées à la pauvreté

**JASP, 06 novembre 2001**

### **Contenu de la présentation**

1. But du Projet
2. Contexte d'émergence
3. Nos partenaires
4. Philosophie d'intervention
5. Objectifs d'intervention et résultats
6. Premier projet retenu
7. Défis à relever
8. Conditions de succès
9. Période de questions



## But du projet

**Mobiliser les personnes** vivant en situation de pauvreté **et la communauté** de Loretteville en vue de réaliser des **projets collectifs** favorisant la **prise en charge** de leur **santé** et de leur **bien-être**, dans et par la participation et l'action.

## Contexte d'émergence

### Septembre 2000

Appui et priorisation par la **Table de concertation des organismes communautaires de Loretteville** à l'implantation d'un projet local structurant pour la réduction des inégalités de santé et de bien-être liées à la pauvreté.

### Janvier 2001

Soumission de la demande d'aide financière et du plan d'action à la RRSSQ, qui accepte de subventionner le projet le mois suivant.

### Mars 2001

Naissance du Projet Action et Prévention Pauvreté de Loretteville



## **Comité Aviseur du P.A.P.P.**

- > **L'Accueil St-Vincent**
- > **Carrefour jeunesse-emploi**
- > **Centre local de développement**
- > **Centre local d'emploi**
- > **Centre St-Louis de l'éducation des adultes**
- > **CLSC de la Jacques-Cartier (ressource-pivot)**
- > **Forum Jeunesse Chauveau**
- > **Maison de la famille**
- > **Ville de Loretteville**
- > **1 citoyenne en situation de pauvreté**

## **Autres partenaires**

- *Table de concertation des organismes communautaires de Loretteville*
- *Comité de coordination de la Relance socio-économique de Loretteville*
- *Chambre de commerce Charlesbourg Chauveau*

## Philosophie d'intervention

L'expérience d'empowerment individuel et communautaire est la ligne directrice dans la réalisation du PAPP.

- Cette approche **implique** le **soutien** des personnes vivant en situation de pauvreté et de la collectivité dans une démarche **d'appropriation du pouvoir** dont ils ont besoin pour agir sur l'environnement et ses ressources **en vue d'améliorer leur santé et leur bien-être.**

## Le rôle du Comité avisé

S'inspirant des écrits de William A. Ninacs sur l'empowerment, l'accompagnement des personnes engagées dans une démarche d'empowerment implique de favoriser...

- la participation aux décisions et aux actions menant au changement
- l'acquisition graduelle des compétences nécessaires à la prise de décision et au passage à l'action
  - le développement de l'estime de soi
  - le développement de la conscience critique



## Valeurs du Comité Aviseur

À la suite d'une démarche d'appropriation des valeurs qui guideraient la réalisation du Projet Action et Prévention Pauvreté de Loretteville...

« Les membres du Comité aviseur se sont engagés à accomplir leur mandat dans le **RESPECT** de la personne, en reconnaissant son **unicité** et son potentiel d'**auto-détermination** et en croyant à la **solidarité** des membres de la communauté et des participants autour des actions en émergence.



## Objectifs du PAPP

1.  
Connaître la dynamique de Loretteville et les perceptions de ses principaux acteurs face à ses forces, ses problèmes, ses besoins et face aux solutions pour y répondre.
2.  
Élaborer et appliquer des stratégies de mobilisation de la communauté et des personnes vivant en situation de pauvreté en vue de réaliser des actions répondant à leurs besoins.
3.  
Soutenir la communauté locale dans la réalisation des projets ou actions retenus.



## **Objectif 1:**

Connaître la dynamique de Loretteville

### **1.1 Dresser un portrait de la communauté**

#### **1.2 Décrire les interactions et la dynamique du milieu**

### **1.3 Connaître les perceptions des besoins et des solutions pour y répondre**

**Échéancier: Mars à Août 2001**

## **Objectif 1.1: Portrait de la communauté de Loretteville**

### **Statistiques 1996**

- 14 168 habitants
- 19.82% de personnes à faible revenu
- 43.47% de personnes inoccupées
- 25.55% de familles monoparentales
- 28.66% de personnes faiblement scolarisées
- 913 prestataires de l'assistance-emploi
- 10.2% : taux de chômage

## Objectif 1.1: Portrait de la communauté (suite)

### **Faits saillants**

- Population vieillissante (25% pop. totale a 50 ans et plus)
- Centre-ville en déclin.
- Territoire occupé à 90%. Développement résidentiel et commercial limité, de même que le renouvellement de la population
- Emplois disponibles peu payants
- Plus de 20 organismes communautaires dans le milieu desservant diverses clientèles et répondant à des problématiques multiples

## Objectif 1.1: Portrait de la communauté (suite)

### Les forces de Loretteville...

- Une histoire et une culture dont les gens sont fiers
- Fort sentiment d'appartenance des natifs du milieu
- Bassin important d'artistes de différentes disciplines
- Multiplicité des services
- Secteur communautaire très actif et influant, soutenu par plusieurs bénévoles (l'entraide est très présente)
- Grande volonté manifestée par les acteurs de redorer la situation socio-économique précaire du milieu

### Objectif 1.2: Dynamique et interactions

- Nouveau mouvement de concertation dans le milieu initié par le secteur communautaire
- Le milieu communautaire, la Ville, les commerçants, le CLE, le CLD, le CLSC et des citoyens participent ensemble à la relance socio-économique de Loretteville en cours depuis le mois de mars 2001
- Les rivalités d'autrefois s'estompent au profit d'une volonté commune d'un développement social, économique et communautaire du milieu
- Le contexte actuel est donc favorable à l'implantation du projet local structurant et à une démarche d'empowerment

### Objectif 1.3: Entrevues acteurs - Problèmes/Besoins

14 groupes rencontrés. Les acteurs s'expriment...

- Isolement chez l'ensemble des clientèles desservies
- Manque de connaissances des ressources et des services du milieu par la clientèle
- Le manque de mise en valeur des talents et attraits du milieu
- Les personnes vivant en situation de pauvreté, notamment les jeunes mères de familles monoparentales, les « nouveaux pauvres » et les travailleurs à faible revenu sont difficiles à rejoindre par les organismes communautaires

### Entrevues acteurs - Problèmes/Besoins (suite)

- Besoin de logements sociaux
- Difficultés financières des organismes communautaires (le développement des services, les activités de promotion et le temps pour le partenariat sont limités)
- Les services pour les 12-17 ans sont presque inexistants
- Peu de possibilités pour les jeunes de travailler dans leur milieu de vie
- Manque d'activités économiques
- Manque d'activités de loisirs

### Entrevues acteurs - Solutions proposées

- Créer des lieux de rassemblement pour la population
- Favoriser la prise en charge des clientèles
- Augmenter la visibilité des ressources du milieu
- Maintenir et bonifier les services existants
- Établir un plan d'action stratégique pour relancer la situation socio-économique du milieu, en tenant compte de l'ensemble des sphères de vie de la communauté, soient: *tourisme et loisirs; commerces et affaires; vie sociale et communautaire; vie artistique et culturelle.*



## Objectif 2: Mobilisation

### **2.1 Mobiliser le comité aviseur**

### **2.2 Mobiliser la communauté**

### **2.3 Mobiliser les personnes en situation de pauvreté**

**Echéancier: Mars à Octobre 2001**

### 2.1 Mobiliser le comité aviseur

- Rencontre mensuelle du comité aviseur pour faire le suivi du projet
- Intégration de personnes en situation de pauvreté au sein du comité aviseur
  - Implication du comité dans la démarche d'identification des besoins de la communauté
- Implication du comité dans les actions de mobilisation et de promotion du projet auprès de la clientèle et des acteurs
  - Chacun des membres se rend disponible à offrir son expertise à la réalisation des projets qui seront retenus.

## 2.2 Mobiliser la communauté

- Activités de promotion et de sensibilisation dans la communauté
  - Implication des acteurs du milieu dans la démarche d'identification des besoins de la communauté et des solutions pour y répondre (entrevues)
- Susciter la participation des acteurs du milieu à l'élaboration de projets communs axés sur l'empowerment (à venir)

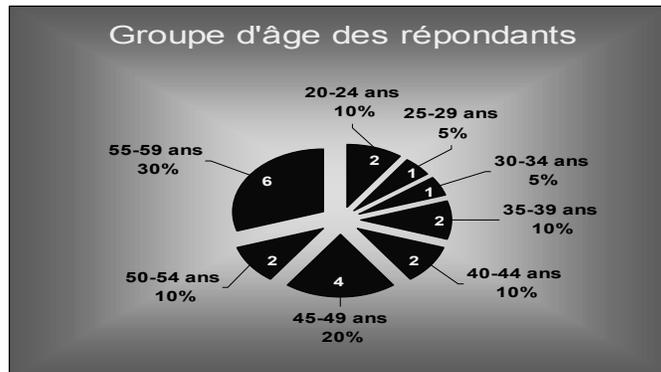
## 2.3 Mobiliser les personnes en situation de pauvreté

- **Affichage** dans les commerces et organismes
  - Articles dans les **journaux locaux**
  - **Références** d'organismes du milieu
- Occupation des **lieux stratégiques** fréquentés par les personnes en situation de pauvreté
- **Kiosques** d'information lors d'événements populaires
  - **Activité** de promotion (épluchette)
  - **Entrevues** individuelles

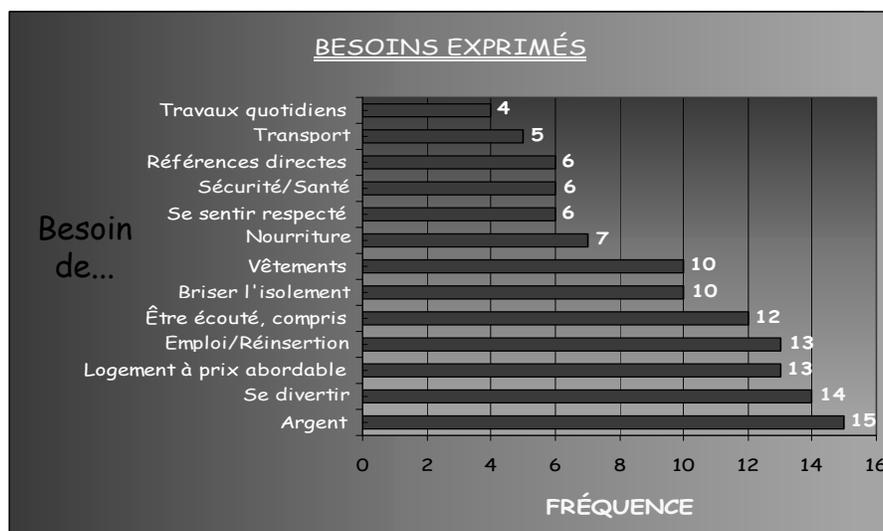
## Entrevues individuelles : clientèle

20 répondants (à ce jour):

14 femmes (70%) et 6 hommes (30%), âgés entre 20 et 59 ans.



## Entrevues - Clientèle : Besoins



## Entrevues - Clientèle : Solutions

12/20 répondants proposent un milieu de vie où l'on pourrait...

- retrouver tous les services de dépannage
- exprimer ses besoins, ses difficultés, ses valeurs sans être jugé (Café-rencontre, groupes d'entraide)
- exploiter ses talents, ses connaissances, son expérience pour accroître son estime personnelle, pour s'entraider, pour apprendre ou pour se remettre en mouvement
- connaître les services existant dans le milieu et y être référé
- se divertir et élargir son réseau social
- rencontrer des intervenants disponibles et à l'écoute de ses besoins

## Entrevues Clientèle : Solutions (suite)

Autres solutions proposées par la clientèle

- Activités sociales (5) (voyage, danse, théâtre, cinéma, sorties, fêtes)
  - Café-rencontre, groupes d'entraide (3)
- Repas pour les enfants et les adolescents à prix modique (2)
  - Projet relatif aux logements subventionnés (2)
- Activités pour les jeunes (2)

## À venir

- Rencontre de groupe avec les personnes rencontrées en individuel (clientèle) pour la mise en commun des besoins exprimés et des solutions proposées
- Processus de priorisation des projets proposés
- Formation de comités pour chacun des projets retenus
  - Réalisation des projets



### Objectif 3: Soutenir la réalisation des projets retenus

- Impliquer le comité adviseur et les partenaires du milieu dans la réalisation des projets retenus par les participants
- Accompagner les participants dans la réalisation des projets collectifs retenus
- Assurer le suivi de l'évolution des projets

Echéancier: Janvier 2002 à Mars 2004

## 1er projet retenu

Journal communautaire « Main libre »

### Ses valeurs :

- La liberté d'être, d'agir et de s'exprimer
- La reconnaissance des droits et responsabilités de chacun
- Le respect de la dignité et de l'unicité de la personne

### Objectifs:

- Favoriser l'expression des personnes en situation de pauvreté
- Servir de courroie de transmission- citoyens/ressources
- Réduire les inégalités et les préjugés liés à la pauvreté par l'information et la sensibilisation

## Défis à relever

- L'approche d'empowerment
  - La prise de responsabilité et de leadership
  - Le respect du rythme de chacun (partenaires vs clientèle; différence entre participants)
  - liberté, latitude et prise en charge des participants favorisées dans nos objectifs vs objectifs et approches habituelles d'intervention des organismes partenaires

## Défis à relever (suite)

- Mobilisation

- Préjugés vis-à-vis la pauvreté. Pas toujours attirant!
- Désillusion face à l'amélioration de sa qualité de vie
- Incertitude de la clientèle face à leur pouvoir de changement
- Croyance des acteurs face au pouvoir de changement des personnes en situation de pauvreté
- Crainte de la clientèle au regard de l'ingérence possible des intervenants dans leur vie privée ou dans leur projet
- Difficultés financières des organismes partenaires
- Désir de résultats rapides (Clientèle-partenaires)
- Renouvellement des groupes

## Conditions de succès

- Bien connaître le milieu, ses principaux acteurs et ses leaders
- Entretenir une bonne visibilité du projet dans le milieu
- Être bien « réseauté » ouvre bien des portes!- acteurs et leaders
- Respecter les valeurs de la communauté et de la clientèle ciblée
- Être attentif aux besoins individuels et collectifs sans créer de fausses attentes quant à la réponse possible à ces divers besoins
- Établir des relations de confiance avec la clientèle et croire en leur capacité d'améliorer leur qualité de vie
- Être souple dans la démarche de réalisation des projets
- Valoriser les efforts individuels et collectifs
- Ajouter une touche de plaisir dans la réalisation des projets collectifs = retombées immédiates gratuites

## **Nos coordonnées**

**Marie-Eve Leclerc, coordonnatrice**

**Projet Action et Prévention Pauvreté**

**341, rue Racine**

**Loretteville (Québec) G2B 1E9**

**Téléphone : (418) 847-0308**

**Télécopie : (418) 847-9349**

**Courriel: [meleclerc00@hotmail.com](mailto:meleclerc00@hotmail.com)**