

Annexe R1-I-2 – Facteurs facilitant l’implantation du programme de vaccination contre les VPH¹

Thème	Description/constats	Appréciation
1. Facteurs susceptibles d’augmenter la demande		
Rappel	<p><i>École</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ inscription des dates de vaccination à l’agenda de l’étudiante <p><i>Privé</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ système de rappel informatique pour les 2e et 3e doses ✓ inscription d’une note à l’agenda du vaccinateur ✓ rendez-vous fixés pour les prochaines doses de vaccin <p><i>Centre jeunesse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ rendez-vous fixés par l’infirmière du CJ <p><i>Clinique médicale, GMF et clinique jeunesse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ rappel par le médecin de l’importance de se faire vacciner 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Méthodes jugées aidantes pour accroître la demande de vaccination
Relance (rendez-vous manqué ou absence)	<p><i>École</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ appel téléphonique ✓ lettre remise à l’étudiante à son retour à l’école ✓ relance directe à l’école auprès de la jeune fille <p><i>Privé, clinique médicale, GMF, Centre jeunesse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ rendez-vous déplacé ou note au dossier pour suivi ultérieur <p><i>CSSS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ réseau informel de relance entre infirmières de différents secteurs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aucun commentaire
Promotion, sensibilisation et information	<p><i>École*</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ rencontres d’information des élèves dans les classes et signature du formulaire de consentement ✓ lettres d’information aux parents ✓ kiosque d’information pour les parents ✓ information dans un bulletin aux élèves ✓ publicité pour les parents dans le journal de l’école ✓ réponse aux appels téléphoniques des parents <p><i>Privé, clinique médicale et GMF</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ promotion et information lors de chaque consultation ou vaccination <p><i>CSSS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ outils de promotion** 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Commentaires positifs sur la qualité des outils de promotion et de la publicité ✓ Utilisation et utilité du matériel promotionnel et de la publicité : motivent les jeunes à se faire vacciner, ouvrent la porte à des questions; point de repère pour les jeunes, aide-mémoire pour les vaccinateurs ✓ Efficacité plus grande des rencontres individuelles ou en petits groupes auprès des jeunes à risque

Annexe R1-I-2 – Facteurs facilitant l’implantation du programme de vaccination contre les VPH¹ (suite)

Thème	Description/constats	Appréciation
Promotion, sensibilisation et information (suite)	<p><i>Tous les milieux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ à chaque vaccination, information et remise de dépliants ✓ activités de promotion (ex. : annonces à la télévision)* <p><i>Jeunes à risque (ex.: SIDEPE)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ préalable : création de liens avec milieux pour joindre les jeunes ✓ promotion par les travailleurs de rue ✓ promotion de la clinique jeunesse 	
2. Facteurs susceptibles d’augmenter l’offre		
Formation des vaccinateurs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formation offerte par la santé publique ✓ Participation à des conférences, colloques ou congrès ✓ Consultations et lectures personnelles ✓ Consultations auprès de personnes clés de la santé publique ✓ Échange continu entre vaccinateurs et santé publique (ex. : courriels) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Appréciation de la qualité de la formation reçue : détaillée, spécifique, complète, accessible et facile ✓ Appréciation de la disponibilité des formateurs pour répondre aux questions ✓ Formation très utile pour vaccinateurs en privé ✓ Formation jugée aidante et sécurisante : outille bien les vaccinateurs et favorise leur crédibilité face aux parents et aux jeunes
Attitude et expérience du vaccinateur	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Attitude favorable et conviction à l’égard de la vaccination VPH et aisance à offrir le vaccin* ✓ Perception de la vaccination VPH comme un défi stimulant ✓ Ouverture, accueil, attitude compréhensive, respect et disponibilité à l’endroit des parents et des jeunes ✓ Préoccupation d’offrir une protection aux jeunes filles 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Attitude positive du vaccinateur face au vaccin : facteur gagnant auprès des jeunes ✓ Expérience : facteur aidant pour planification et organisation des cliniques scolaires et pour joindre les jeunes à risque
Information et rétroaction aux vaccinateurs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Information sur le statut vaccinal des jeunes disponible dans quelques milieux ✓ Rétroaction sur la couverture vaccinale reçue de la santé publique dans les CSSS 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Information sur statut vaccinal : permet au vaccinateur d’offrir des soins de qualité ✓ Rétroaction : permet de comprendre les difficultés rencontrées; permet la comparaison avec autres secteurs ou autres régions

Annexe R1-I-2 — Facteurs facilitant l’implantation du programme de vaccination contre les VPH¹ (suite)

Thème	Description/constats	Appréciation
Reconnaissance du travail des vaccinateurs	✓ Reconnaissance liée à la rétroaction sur la couverture vaccinale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconnaissance et appréciation par la santé publique de l’expertise des vaccinateurs et de leur connaissance du milieu ✓ Félicitations pour couverture vaccinale élevée : source de gratification et de motivation
Gestion des produits immunisants	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponibilité immédiate et constante du vaccin en clinique privée, en clinique médicale et en GMF ✓ Aucune restriction sur le nombre de doses commandées par le Centre jeunesse 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Facteur déterminant de l’offre de vaccination
3. Facteurs susceptibles d’améliorer l’accessibilité		
Organisation des services	<p>CSSS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ centralisation des activités et des plages horaires** ✓ horaires de travail adaptés** ✓ mise sur pied d’un comité de coordination** 	
Accessibilité temporelle	<p>École</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ajout de cliniques de rattrapage ✓ cliniques spéciales pour jeunes filles de 4^e et 5^e secondaire <p>CSSS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ vaccination en clinique jeunesse ✓ ajout de cliniques de rattrapage* ✓ cliniques de vaccination de masse ou <i>blitz</i>* ✓ ajout de cliniques le soir ou la fin de semaine ✓ vaccination dans le cadre de cliniques pour jeunes 5 à 17 ans ✓ ajout de cliniques pour adolescentes dont l’école n’offre pas le service ✓ horaire de vaccination adapté** ✓ augmentation du nombre de plages horaires** <p>Privé, clinique médicale et GMF</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ flexibilité dans les horaires de vaccination : élargissement des plages de rendez-vous et de vaccination ✓ rendez-vous pour vaccination dans un court délai ✓ flexibilité par rapport au calendrier de vaccination, mais respect du PIQ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Différentes cliniques scolaires permettent de joindre un grand nombre d’adolescentes ✓ Clinique jeunesse et autres cliniques permettent de joindre les jeunes décrocheuses et les jeunes qui fréquentent une école où la vaccination n’est pas offerte

Annexe R1-I-2 — Facteurs facilitant l’implantation du programme de vaccination contre les VPH¹ (suite)

Thème	Description/constats	Appréciation
Accessibilité géographique	<i>École</i> ✓ vaccination offerte à l’ <u>école</u> * ✓ mise sur pied des cliniques de rattrapage à l’ <u>école</u> <i>CSSS</i> ✓ cliniques de vaccination spécifiques VPH** <i>Privé, clinique médicale et GMF</i> ✓ offre du vaccin au même endroit et au moment de la consultation <i>Centre jeunesse</i> ✓ administration du vaccin dans les unités d’hébergement <i>Autre</i> ✓ vaccination ponctuelle dans d’autres lieux (ex. : domicile, cégep)	✓ Facteurs favorisant un taux élevé de vaccination et une vaccination complète
Accessibilité économique	✓ Gratuité du vaccin	✓ Aspect déterminant de sa popularité auprès des jeunes et des parents
Autres moyens favorisant l’accessibilité	✓ Occasions multiples d’offrir le vaccin et les doses subséquentes et vaccination dans le cadre d’autres interventions (ex. : SIDEPE)** ✓ Offre de différentes options à la jeune fille pour se faire vacciner ✓ Vaccination sans rendez-vous* ✓ Facilité à obtenir un rendez-vous* ✓ Faible temps d’attente ✓ Collaboration et communication entre les partenaires*	✓ Assure la vaccination d’un grand nombre de jeunes filles et permet de finaliser la vaccination ✓ Sans rendez-vous : formule gagnante chez les jeunes ✓ Collaboration : atout essentiel au succès de la vaccination

¹ Les facteurs suivis d’un astérisque sont identifiés à la fois par les vaccinateurs et les répondants des CSSS (enquête par questionnaire auprès des CSSS portant sur la vaccination contre les VPH des adolescentes hors milieu scolaire). Les facteurs suivis de deux astérisques proviennent uniquement des répondants des CSSS.

Sources : Entrevues auprès des vaccinateurs (printemps 2011) et enquête auprès des responsables des CSSS (automne 2010).