Que vois-tu vraiment en ligne?

Nous recherchons de jeunes adultes pour participer à une étude!

OBJECTIF

Mieux comprendre l'exposition au marketing des substances et des jeux de hasard en ligne.

TU RÉPONDS À CES CRITÈRES?

- Tu as entre 18 et 25 ans
- Tu utilises les réseaux sociaux
- Tu as déjà consommé de l'alcool, du cannabis, du tabac ou des produits de nicotine ou participé à des jeux de hasard et d'argent

TON IMPLICATION?

1. Partager ton écran pendant que tu navigues – 30 min.
2. Répondre à un court questionnaire – 10 min.
3. Envoyer des captures d'écran pendant 7 jours
4. Participer à une courte discussion finale – 15 min.

Tout se fait en ligne/à distance (via Zoom)!

Tes informations resteront **anonymes** et **confidentielles**.

Une **compensation** pour ta participation sera offerte!

Pour participer, c'est par ici!

Ce projet est approuvé par le Comité d'éthique de la recherche en dépendances, inégalités sociales et santé publique (No 2027-2636).

Chercheuse responsable : Marie-Josée Harbec
Courriel : exposition.marketing@inspq.qc.ca

Institut national de santé publique Québec