



Une ville pensée pour ma santé

Johanne Elsener DMV MSc, Isabelle Vaillancourt BA MA et Anne-Gabrielle Charlebois BSc | Courriel : jelsener@live.ca

Introduction

Des aménagements urbains déficients peuvent causer ou aggraver de multiples maladies telles les maladies cardiaques, les pathologies pulmonaires, l'obésité, l'hypertension, le diabète, le cancer, la démence, les maladies mentales, etc.¹ Le projet Ça marche Doc! vise à faire connaître au grand public et aux décideurs ces liens entre santé et aménagement urbain afin d'inciter à la création de milieux de vie favorables à la santé. Le verdissage urbain qui en résulte soutient la lutte aux changements climatiques.

Résultats



Campagne médiatique, où plus de 100 médecins et experts en urbanisme décrivent les différentes maladies environnementales et leurs solutions urbanistiques:

2016
2017

39 chroniques radiophoniques à Radio-Canada Première

2017
2018

25 émissions télévisées à MATv Québec, reprises par MATv Montréal, MATv Saguenay-Lac-Saint-Jean et MATv Gatineau-Outaouais.

2018
2019

16 émissions télévisées en cours de production-diffusion à MATv Québec, reprises par MATv Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Passage à l'action :

Concours **Une ville pensée pour ma santé** récompensant des projets d'aménagement favorables à la santé



Marches exploratoires hebdomadaires avec un médecin dans un milieu urbain différent de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches :



plus de **2 000** marcheurs

74 marches

moyenne de **75** participants/marche avec un **record de 214** participants

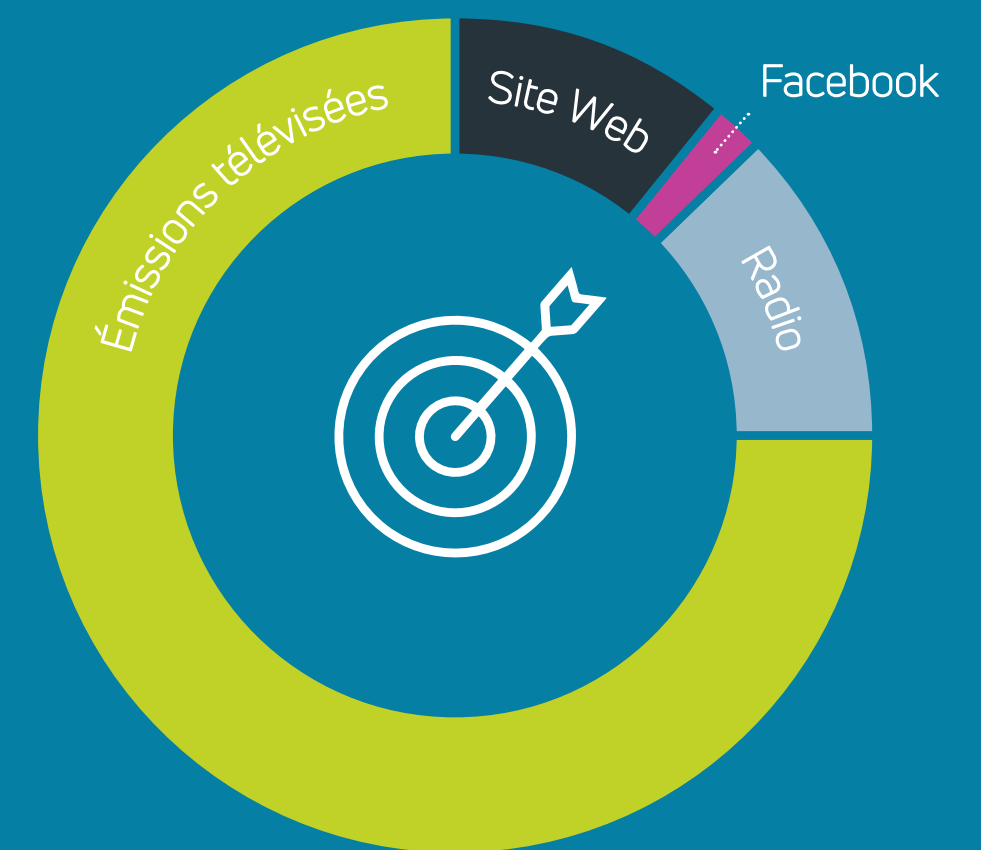
en partenariat avec plus de **50** organismes et **9** villes



En prime

- **4 conférences**
- **1 carte des lieux** où marcher l'hiver à Québec et Lévis
- **1 projet d'exposition** muséale intitulée *Une ville pensée pour ma santé* soumis au Musée de la civilisation de Québec.

Portée (ou pénétration de la clientèle-cible)



Site Web : plus de **12 000** visiteurs et **31 000** visites

Facebook : plus de **1 000** amis

Chroniques radiophoniques : **37 000** auditeurs

Émissions télévisées : **212 000** téléspectateurs

Méthodologie et évaluation sommative



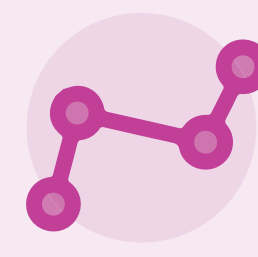
Un comité directeur, composé de représentants des partenaires, avalise et oriente les actions de l'équipe de réalisation, discute de nouvelles avenues, répartit les tâches, partage les expériences et diffuse les réalisations du projet dans leurs réseaux respectifs.



Un travail de démarchage minutieux mobilise partenaires, villes et organismes du milieu autour de l'organisation des marches hebdomadaires.



Une recherche bibliographique solide ainsi qu'un briefing personnalisé permettent aux médecins de se sentir en confiance devant le microphone, la caméra ou un groupe de gens.



Une évaluation sommative, réalisée par l'INSPQ, confirme la qualité des émissions télévisées, l'intérêt des répondants pour les thèmes abordés, la facilité de compréhension des informations transmises et la nécessité d'investir davantage dans la promotion.



Conclusion

Cette campagne de sensibilisation fut couronnée par l'Ordre des urbanistes du Québec en 2018. Elle figure dans leur Compilation des projets novateurs en urbanisme.