



Collectif aînés
isolement social
ville de Québec

Collectif aînés isolement social : lutter collectivement pour diminuer l'isolement social des aînés de Québec

André Tourigny et Sylvain Demers
JASP à Québec le 6 décembre 2017

Plan de présentation

- **L'isolement social**
- **Le Collectif et ses projets: une innovation sociale**
- **Interactions Contexte-Acteurs-Savoirs-Processus**

Ce projet est financé en partie par le gouvernement du Canada par
le biais du programme *Nouveaux horizons pour les aînés*.

2

L'isolement social, c'est quoi?



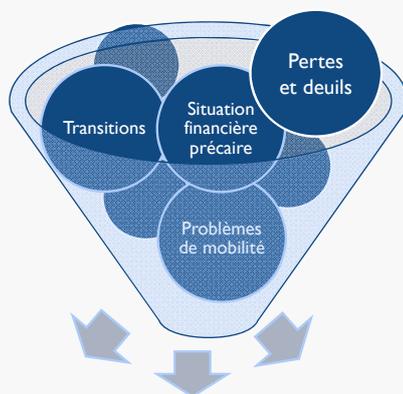
- L'isolement social: le fait d'établir de **rare contacts** avec autrui ou des contacts de **piètre qualité**.
- Au Canada, plus de **15 % des personnes de 65 ans et +**
- De nombreuses **conséquences sur la santé**



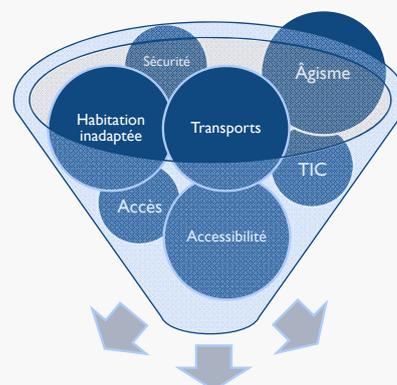
Des facteurs pouvant y contribuer liés aux:



Individus



Environnements



ISOLEMENT SOCIAL

Le Collectif: Origine du projet



- Au printemps 2015, le ministère de l'Emploi et du Développement social Canada (EDSC) annonce le programme *Nouveaux horizons pour les aînés*
- Des organismes de Québec se réunissent et créent le **Collectif aînés isolement social ville de Québec**
- Le Collectif obtient le financement au printemps 2016. Les objectifs sont de diminuer l'isolement social et de sensibiliser davantage les personnes âgées de 55 ans et + à cet enjeu

5

Impact collectif



- Cinq projets présentés par le Collectif financés en avril 2016
 - 4 interventions de terrain + 1 plan d'impact = 5 projets
 - 4 organismes signataires



- Plusieurs collaborateurs
 - Ville de Québec
 - Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale
 - Institut national de santé publique du Québec
- Collaborations et partenariats s'ajoutent

6

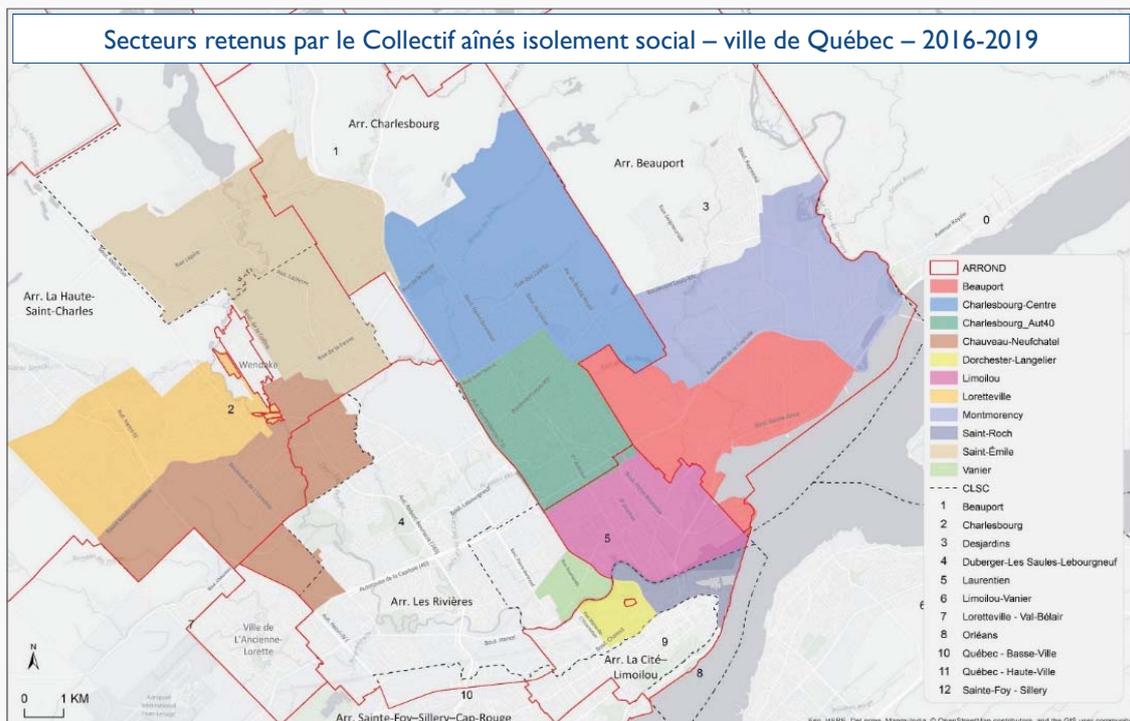
Approche prometteuse

- **Services de base**
 - Identifier, comprendre, accompagner
- **Interventions directes**
 - Offrir des activités nombreuses, variées, un à un et en groupe
- **Services « passerelle »**
 - Faciliter la mobilité par les transports, et la communication par les technologies de l'information et des communications
- **Facilitateurs structurels**
 - Faciliter des environnements favorables



Adaptation du modèle de Jopling, K. (2015). *Promising approaches to reduce loneliness and isolation in later life*. London, Age UK, 67 p.

Secteurs retenus par le Collectif aînés isolement social – ville de Québec – 2016-2019



Organisation Collectif aînés isolement social ville de Québec



Comité des partenaires

7 personnes
(projets financés)
I Direction de la santé
publique
I Ville de Québec
I CIUSSS-CN

Rencontres mensuelles

Comité de direction

3 représentants aînés
2 CIUSSS-CN
I Ville de Québec
2 Plan d'impact

Rencontres trimestrielles

Comité consultatif

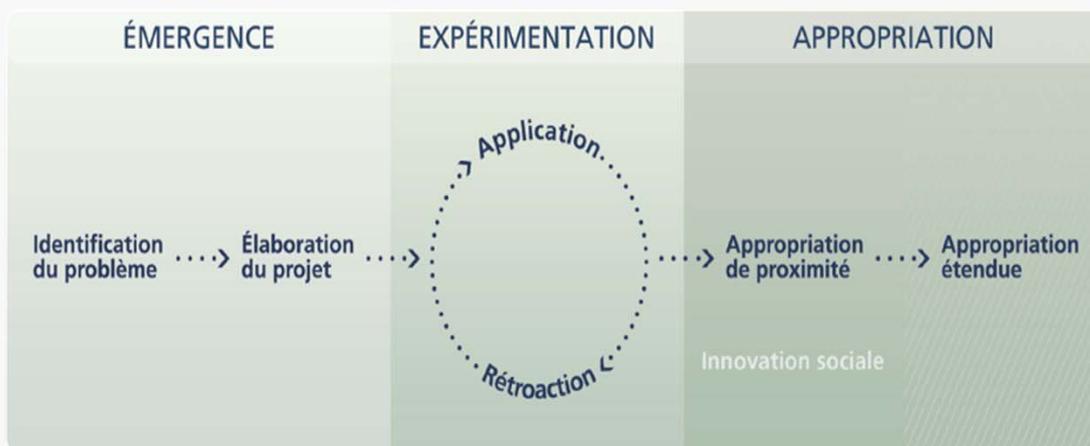
Représentants de
12 organismes provinciaux
ou représentant plus d'une
région

Rencontres annuelles

Collectif aînés...Une innovation sociale



SCHEMA D'UN PROCESSUS D'INNOVATION SOCIALE⁴



¹ Reproduit avec la permission du Réseau québécois en innovation sociale (2011)

Facteurs clé à l'émergence et pérennisation d'innovation sociale¹



ÉMERGENCE

- Le déclencheur est la combinaison d'une problématique sociale non résolue, d'un contexte propice à une solution nouvelle et de la volonté d'acteurs d'œuvrer ensemble.

Contexte	Travaux du CNA-enjeu de santé publique-sous-estimé; appel de projets Nouveaux Horizons pan-canadiens-opportunité de \$-volonté naissante de travail collectif; bouche-à-oreille; courts délais; info imprécises
Acteurs	RQVVS et quelques Organismes Comm. puis IVPSA/INSPQ; + tard Ville et CIUSSS (2015: en réorganisation): notion de partenaire vs collaborateur; 8 projets au départ, mais 5 financés finalement-
Savoirs	Exigence d'avoir un cadre théorique; expertise contenu-contenant
Processus	7 rencontres, 6 semaines, 8 partenaires/projets et + de 3M\$ demandés

¹ Réseau québécois en innovation sociale 2011

Facteurs clé à l'émergence et pérennisation d'innovation sociale



ÉMERGENCE

- La solution est le fruit d'un travail collaboratif entre plusieurs acteurs de la société, souvent même des acteurs qui n'ont pas l'habitude de coopérer, car le problème à résoudre comporte de nombreuses dimensions.

Contexte	Certains partenaires se connaissaient peu ou pas; réorganisation « en CIUSSS »; plusieurs organismes non sollicités
Acteurs	Au départ 8, mais 5 partenaires ont été financés (UL, 3OC, RQVVS) et 2 collaborateurs (Ville de Québec, CIUSSS C-N)
Savoirs	Modèle AgeUK, approche systémique, auto-évaluation du partenariat
Processus	Proposition initiale d'agir sur 10 composantes, dont 7 en besoin de \$



ÉMERGENCE

- Le projet a une visée transformatrice et vise un changement systémique.

Contexte	Certaines concertations ont disparu; CIUSSS récent
Acteurs	Comment implanter ce changement? Comment mettre l'isolement social à l'agenda « territorial » ? Comment pérenniser?
Savoirs	Besoin d'une approche systémique est transmis et bien reçu à l'interne et l'externe
Processus	Financement par projet (5)...; reddition de comptes (projets et collectif)

13



EXPÉRIMENTATION

- Le projet d'innovation combine les savoirs expérientiels, avec les savoirs scientifiques et techniques et tient compte du contexte culturel particulier. La combinaison de ces savoirs variés conduit à la coproduction de nouvelles connaissances.

Contexte	Défis: dissolution d'un des organismes; réactions du terrain
Acteurs	Bonne connaissance des territoires par les responsables d'arrondissement et les OC du CIUSSS-présence OC sur Comité des partenaires
Savoirs	Contenu scientifique sur isolement social; expérience de plus de 10 ans sur isolement social pour des organismes; expérience de plus de 35 ans d'organisateur communautaires; des personnes aînées dans les projets, sur les comités de direction et de communication
Processus	An 1 sur « qui » fait et « quoi » faire; Ans 2-3 sur « avec qui » et « comment »



EXPÉRIMENTATION

- Les partenaires font preuve d'audace, ils acceptent l'incertitude inhérente à un projet d'innovation, la présence d'un « inconnu assumé ». Ils reconnaissent le risque et l'assument jusqu'au bout de la démarche.

Contexte	Un long processus d'implantation auprès d'une pluralité d'organismes du domaine public, privé et communautaire.
Acteurs	Optimiser en présence de plusieurs contraintes-révision des objectifs-identifier des résultats intermédiaires-prématurité d'une évaluation d'impact-
Savoirs	Se baser sur une approche partenariale/implication VS à une approche de concertation ou de collaboration/participation.
Processus	Identification des organismes, développement des relations et mobilisation par l'action



EXPÉRIMENTATION

- Un triple leadership est nécessaire à la réussite du projet : 1) le leadership individuel du ou des initiateurs du projet; 2) le leadership organisationnel qui se caractérise par l'appui des organisations impliquées à un processus novateur qui dépasse leurs pratiques habituelles; 3) le leadership collectif qui apparaît dans la communauté porteuse de la mise en œuvre du projet.

Contexte	Temps requis pour cerner les principaux acteurs en fonction de leur culture organisationnelle, de leurs types de pratique et de leurs rapports d'influence
Acteurs	Établir une liaison entre les projets du Collectif et les leaders d'autres organismes sur la base d'un développement en complémentarité
Savoirs	Se familiariser avec leurs approches afin d'en saisir les différences les plus marquantes pour nous positionner stratégiquement
Processus	Prendre le temps de construire nos relations afin de se crédibiliser et d'être rassurant



EXPÉRIMENTATION

- Il faut savoir s'ajuster aux changements de contexte ou à l'évolution de l'environnement dans lequel agissent les partenaires.

Contexte	Beaucoup d'inconnus; un type de projet demandant de la latitude, mais non structuré à cette fin au départ
Acteurs	Volonté d'identifier les écarts via les acteurs terrain-trouver la capacité de les combler
Savoirs	
Processus	Importance des communications-échanges d'informations en continu entre les partenaires et collaborateurs

17



EXPÉRIMENTATION

- L'établissement d'un lien de confiance entre les acteurs, qui se traduit par l'adoption d'une gouvernance partagée, est le ciment du projet.

Contexte	L'action et le facteur temps et le rôle du bailleur de fonds peuvent créer de l'interférence à la dynamique de notre gouvernance
Acteurs	Évaluation continue du partenariat-changements apportés-une certaine gouvernance-un certain partage
Savoirs	Clarifications sur le modèle de gouvernance et sur la notion d'une pratique en partenariat
Processus	« le ciment n'est pas encore pris »

18



APPROPRIATION

- L'engagement à long terme des bailleurs de fonds est un enjeu crucial.

Contexte	Définir long terme? Subvention 2016-2019; et après?
Acteurs	Certains signaux lancés
Savoirs	
Processus	Défi de la pérennité-relais repris au local?-leadership repris au local?-à l'affût d'opportunités de financement après 2019- Double défi de la pérennité de chacun des projets et de l'approche systémique utilisée avec les partenaires/collaborateurs

19



APPROPRIATION

- Le temps est une donnée fondamentale. Il faut du temps pour concevoir le projet, tisser des liens de confiance entre les partenaires et du temps pour le réaliser, puis encore du temps pour l'évaluer et assurer son rayonnement, sa diffusion, sa réplication, son appropriation par les communautés concernées afin d'assurer une transformation des pratiques.

Contexte	Pas assez de temps avant, a fait en sorte que la première année a été utilisée à cette fin
Acteurs	Beaucoup d'organismes interviennent pour contribuer à diminuer l'isolement social; ça prend du temps pour: 1) les connaître; 2) entrer en contact; 3) établir des collaborations
Savoirs	
Processus	L'impression de manquer de temps

20



APPROPRIATION

- Le rayonnement du projet est essentiel à sa reconnaissance et, éventuellement, son institutionnalisation.

Contexte	Dépôt Mémoire Plan d'action VVE et consultation de la Ministre (AINÉS) avec organismes non gouvernementaux; Programme Nouveaux Horizons pan-canadien?
Acteurs	Comité consultatif de 13 associations/regroupement au Québec Présences Salons FADOQ 50+, des Proches aidants, journaux-radio-TV, colloques; autres organismes liés aux projets portés par le Collectif
Savoirs	Connaître les enjeux, programmes, politiques aux différents paliers de gouvernement
Processus	À l'affût des opportunités. Plan de communication: conférence de presse-vidéos-journal-présence média, Salons, colloques, et autres invitations

21



APPROPRIATION

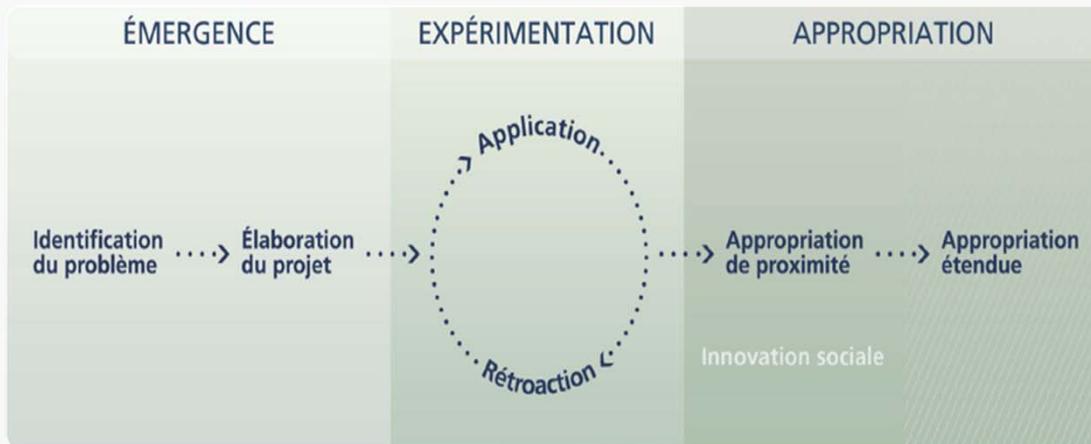
- Le transfert, l'appropriation, la pérennisation du projet sont l'aboutissement nécessaire. Le projet doit avoir trouvé preneur auprès des personnes concernées et répondre aux besoins initialement identifiés.

Contexte	Il reste 1 ½ an pour ce faire...
Acteurs	Expérimentation de participation/collaboration à concertation/parteneriat territorial par les membres du Collectif et ses collaborateurs
Savoirs	Mesure d'indicateurs identiques pour les 9 projets canadiens: mesure avant par sondage (2016) et après (2019)-ajout d'indicateurs de résultats intermédiaires quantitatifs et qualitatifs
Processus	Développer davantage une mobilisation territoriale sur la base du transfert des connaissances

22



SCHÉMA D'UN PROCESSUS D'INNOVATION SOCIALE⁴



© Réseau québécois en innovation sociale (RQIS) / Université du Québec

¹ Reproduit avec la permission du Réseau québécois en innovation sociale (2011)



- Malgré ses débuts ardu, le Collectif avance relativement bien et porte ses fruits.
- Il commence à imprégner, au sein de diverses communautés, l'idée de vouloir faire ensemble.
- Il croit toujours que de regrouper les forces d'une communauté, c'est parvenir à marquer un changement qui soit durable et structurant.

- La phase **d'ÉMERGENCE**: elle influence tout le reste...
- La phase **d'EXPÉRIMENTATION**: le défi du partenariat
- La phase **d'APPROPRIATION**: le défi de la pérennité

Synthèse et conclusion



Contexte	<ul style="list-style-type: none">• Les pratiques portées par les partenaires associés au Collectif peuvent influencer une communauté dans la perspective d'un développement local en réponse aux besoins de la population visée et des organismes• Sensibiliser une communauté sur l'importance de prendre en main une problématique sociale
Acteurs	<ul style="list-style-type: none">• Insuffler une volonté de vouloir faire ensemble• Provoquer l'émergence par la ou les communautés sur la base des besoins identifiés pour que l'analyse et l'agir s'influencent.• Miser sur une approche qui favorise l'implication des aînés comme étant au centre de cette pratique partenariale• Ouvrir des voies d'inclusion des aînés pour une offre de participation sociale adaptée• Identifier les acteurs et en faire l'analyse en fonction des pratiques, de l'offre de services et des opportunités d'inclusion à titre de participation sociale.• Avoir le désir d'agir collectivement pour rendre durable et structurant les changements

25

Synthèse et conclusion



Savoirs	<ul style="list-style-type: none">• Préciser le modèle de gouvernance, identifier une approche de pratique à incarner et bien cerner la portée sociale à atteindre• Cerner les rapports d'influences au regard des formes de leaderships, de la dynamique interactive des lieux actuels de concertation, de la réceptivité par le milieu pour l'adhésion à un modèle de type intégré et d'identifier les formes de gouvernance potentiellement rassembleuses et facilitant l'agir ensemble• Faire la liaison entre la recherche, l'analyse et l'agir pour consolider l'action Documenter l'exploration d'un partenariat constitué de divers acteurs porteurs de pluralité de pratique/de culture/de gestion: s'auto-évaluer et l'évaluation externe
Processus	<ul style="list-style-type: none">• Reprendre chacune des étapes du processus d'innovation sociale en fonction d'une clarification d'une démarche stratégique d'implantation• Cerner la couverture des besoins, comprendre la dynamique territoriale, en saisir les enjeux, cibler les organisations, les rassembler sur la base de propositions et selon les décisions prises encadrer et soutenir le développement selon le modèle de pratique attendue et selon le type de gouvernance convenu...• Offrir à des organisations des occasions de renforcement et ou de développement• Chercher à satisfaire les besoins (les écarts)

Références

- Conseil national des aînés, *Rapport sur l'isolement social des aînés (2013-2014)*. http://www.conseildesaines.gc.ca/fra/recherche_publications/isolement_social/page00.shtml
- Courtin, E., & Knapp, M. (2017). *Social isolation, loneliness and health in old age: a scoping review*. *Health and Social Care in the Community*, 25(3), 799-812. doi:10.1111/hsc.12311
- Hall, M. and Havens, B. (2002) Social isolation and loneliness. *NACA Writings in Gerontology on Mental Health and Aging*, 31–42.
- Holt-Lunstad, J., Smith, T. B., & Layton, J. B. (2010). *Social relationships and mortality risk: a meta-analytic review*. *PLoS Med*, 7(7), e1000316. doi:10.1371/journal.pmed.1000316
- Réseau québécois en innovation sociale (2011). Favoriser l'émergence et la pérennisation des innovations sociales au Québec. Synthèse des travaux de la communauté d'intérêt sur l'innovation sociale. Université du Québec. 101p.
- Valtorta NK, Kanaan M, Gilbody S, et al *Loneliness and social isolation as risk factors for coronary heart disease and stroke: systematic review and meta-analysis of longitudinal observational studies*. *Heart* Published Online First: 18 April 2016. doi:10.1136/heartjnl-2015-308790

27