

Attentes et intérêts des publics cibles à l'égard de la santé publique

LA POPULATION



son Julie Fortin | Novembre 2014



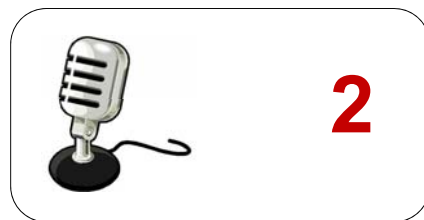
Campagne MSSS 2014

LES CONTENUS

maturité
cohérence
pertinence
efficacité
crédibilité
importance

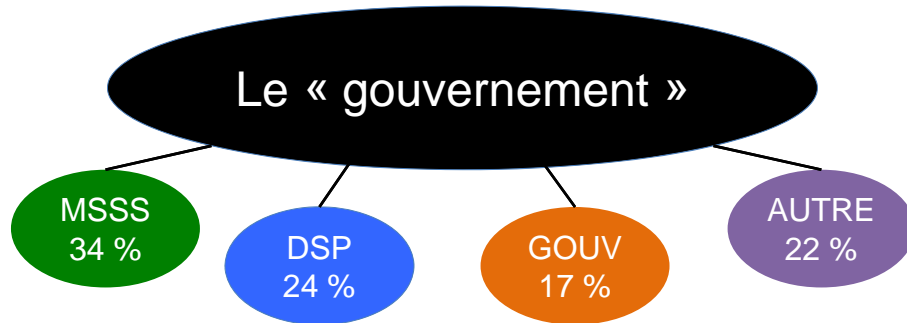
som

LES CANAUX



som

LE MESSAGER



Dit connaître **le rôle** de la DSP

Très bien : **3 %**

Assez bien : **32 %**

35 %

som

CONCLUSION

Julie Fortin

jfortin@som.ca

(418) 687-8025 p. 229

som