

## **Ces biais et préjugés passés sous silence...et leurs conséquences individuelles et collectives**

Martine Lagacé  
Université d'Ottawa

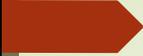


20<sup>es</sup> journées  
annuelles  
de **santé**  
**publique**



L'âge est le critère sur lequel repose la plus grande discrimination (88%), avant la maternité (85%), le handicap (77%), l'obésité (75%) et la culture (66%).

**(Organisation mondiale du travail, 2015)**



## Qu'est-ce que l'âgisme?

- Processus par lequel une personne est stéréotypée et discriminée en raison de son âge. (Butler, 1969);
- "Mécanisme psychosocial engendré par la perception consciente ou non des qualités intrinsèques d'un individu (ou d'un groupe) en lien avec son âge. Le processus qui le sous-tend s'opère de manière implicite et/ou explicite, et s'exprime de manière individuelle ou collective par l'entremise de comportements discriminatoires, de stéréotypes pouvant être positifs mais plus généralement négatifs" (Boudjemadi, 2009, p. 14).



## Qu'est-ce que l'âgisme?

- Bien que l'âgisme soit un processus bi-directionnel, il vise principalement les personnes plus âgées.
- Le troisième grand "isme" de nos sociétés" (Centre international de longévité, 2006);

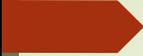
## Qu'est-ce que l'âgisme?

- L'âgisme s'appuie sur des présomptions erronées/sur des stéréotypes quant au vieillissement.
- Les stéréotypes les plus fréquemment documentés dans la littérature sont:
  - *Troubles cognitifs (perte de mémoire)*
  - *Résistance au changement*
  - *Difficulté à apprendre*
  - *Incapacité à prendre des décisions éclairées, etc.*

*(Barrett & Cantwell, 2007; Kite, Stockdale, Whitley & Johnson, 2005)*

## Pourtant, ces stéréotypes sont souvent passés sous silence

- L'âgisme demeure peu étudié (relativement à d'autres formes de discrimination) et conséquemment, est peu dénoncé, voire même, est toléré (Levy & Banaji, 2002; Fiske, 2012);



## L'âgisme est-il différent des autres « ismes »?

- Sa nature est transversale: à moins de mort prématurée, le statut de « personne âgée » est éventuellement conféré à tous.
- Ensuite, la classification de l'âge n'est pas statique.



## ...Mais l'âgisme existe-il?

- Certains remettent en question, encore aujourd'hui, son existence...
- La réponse repose sur la démonstration de ses conséquences, lesquelles sont bien documentées.



## Plan de la présentation

- Les représentations du vieillissement;
- Les conséquences de ces représentations:
  - Au plan individuel
  - Au plan interpersonnel / organisationnel
  - Au plan sociétal



## Les représentations du vieillissement dans les discours publics: la construction d'un paradoxe

- Discours de la recherche :
  - Modèles du « vieillissement réussi/productif/actif, etc. » : reposent sur des critères quantifiables et contribuent à la segmentation de l'âge;
- Discours des médias:
  - Discours polarisé, célébrant celles et ceux à l'allure jeune et discréditant les autres ;

**FOR WANTING TO FEEL YOUNG.**

**JOIN NOW AND RECEIVE A FREE GET FIT STARTER PACKAGE**  
(\$150 VALUE)

• 50 Movati Personal Training Bucks • 2 Guest Passes • Polar BodyAge Fitness Assessment

[JOIN ON-LINE](#) [GET MEMBERSHIP INFO](#)

Package does not include: Movati membership or other fees. Subject to our online privacy policy. © 2011. All rights reserved. Terms and conditions apply. See website for details.

**Construction sociale du vieillir dans les médias écrits canadiens: de la lourdeur de la vulnérabilité à l'insoutenable légèreté de l'être** (Lagacé, Laplante & Davignon, 2011)

- Analyse de contenu: The Globe and Mail / La Presse (2000-2005-2009):
- Série de mots-clés/ échantillon initial de 223 articles (Globe and Mail) et 189 (La Presse);
- Échantillon final: 60/60;
- Construction d'une grille de codage (Matcha, Sessing-Matcha, 2007; Rozanova, Northcott & McDaniel, 2006)

## Fréquence des thèmes

### -Économie

### -Retraite

- Bien-être social et psychologique
- A l'étranger (article portant sur des situations/personnes a l'étranger)
- Politiques / Travail et carrière
- Soins médicaux
- Crise et changement
- Équité intergénérationnelle / Rapports intergénérationnels
- Démographie
- Coûts des soins de santé
- Anti-vieillessement | Peur du vieillissement
- Mort
- Apparence physique
- Différences de sexe (au niveau du vieillissement) Soins de longue durée
- Éducation

## FRÉQUENCE DES REPRÉSENTATIONS DE LA PERSONNE AÎNÉE

- La victime vulnérable
- Le receveur fardeau
- La personne productive

Polarisation

- Le sage
- La personne heureuse et sereine
- Le « grogneux », le plaignard
- Le politicien
- La personne sévèrement détériorée
- Le radin
- Le « jeune » vieux
- Le grand-parent



## Marqueurs explicites d'âgisme

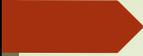
- *La Presse*: « Un Québec plus âgé et moins dynamique »
- *Globe and Mail*: « Most people as they age become less energetic and less patient »
- À l'exception d'un seul article, aucun n'a fait la première page des quotidiens; .



## Canadian Media's Discourse on Older Workers: Reinforcing the Dichotomy of "Good" vs. "Bad" Old age? (Lagacé, Laplante & Nahon-Serfaty, 2013)

- Le milieu du travail est en quelque sorte, un microcosme de la société;
- Les travailleurs âgés sont aussi la cible de stéréotypes âgistes:
  - *Productivité à la baisse;*
  - *Résistance au changement;*
  - *Difficulté à traiter l'information;*
  - *Motivation à la baisse;*
  - *Taux d'absentéisme élevé;*

Duncan 2001; Finkelstein, Burke & Raju 1995; Taylor & Walker 1994; Gordon & Arvey 2004; Kite & Johnson 1988; Wrenn & Maurer 2004)



Canadian Media's Discourse on Older Workers:  
Reinforcing the Dichotomy of "Good" vs.  
"Bad" Old age? (Lagacé, Laplante & Nahon-Serfaty,  
2013)

- ▀ Les travailleurs âgés font face à des obstacles/barrières en termes d'intégration et de participation au marché du travail (Mérette, 2010):
- ▀ Plus de difficulté à se trouver un emploi;
- ▀ Chômage de longue durée;
- ▀ Moins de possibilités de formation;
- ▀ Moins d'opportunités de promotion;



Canadian Media's Discourse on Older Workers:  
Reinforcing the Dichotomy of "Good" vs. "Bad" Old  
age? (Lagacé, Laplante & Nahon-Serfaty, 2013)

▀ **Analyse de contenu:** articles publiés de  
2006 à 2010 (***Globe and Mail*** and ***La  
Presse***)

- ▀ Échantillon final: **143** articles (*Globe and Mail*) et **108** (*La Presse*)



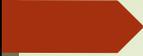
## Résultats

- **Sous-représentation** des travailleurs âgés: 7/251 articles en page couverture;
- **Omniprésence du thème "économique"**;
- **Discours polarisé** des travailleurs âgés ;



## Résultats

- **...Le « coût » d'une main-d'œuvre vieillissante:**
- *The year 2011 is the beginning of what has been called a "demographic time bomb" for Canada: an explosion of the 65-plus population over two decades coupled with a sharply declining proportion of Canadians in the work force as boomers retire.(...) Canada's demographic troubles are a slow-growing menace to this country.  
(Globe and Mail)*



Quel est l'impact de ces représentations et discours *collectifs* sur les parcours *individuels* du vieillissement?

- Les croyances et attitudes individuelles sur le vieillissement sont en partie modelées par les représentations collectives du vieillissement.

(Renaud, L., Bouchard, C., Caron-Bouchard, M., Dubé, L., Maisonneuve, D. & Mongeau, L., 2007).



Les coûts de l'âgisme

- 1) Sur l'individu;
- 2) Sur l'organisation;
- 3) Sur la société;



## Mesures d'impacts de l'âgisme

### ► 1) Sur l'individu:

- Dans un contexte de soins à la personne âgée en hébergement:
  - Diminution du bien-être psychologique;
  - Perte d'identité/de repères;
  - Diminution du sentiment de contrôle et de pouvoir d'agir;

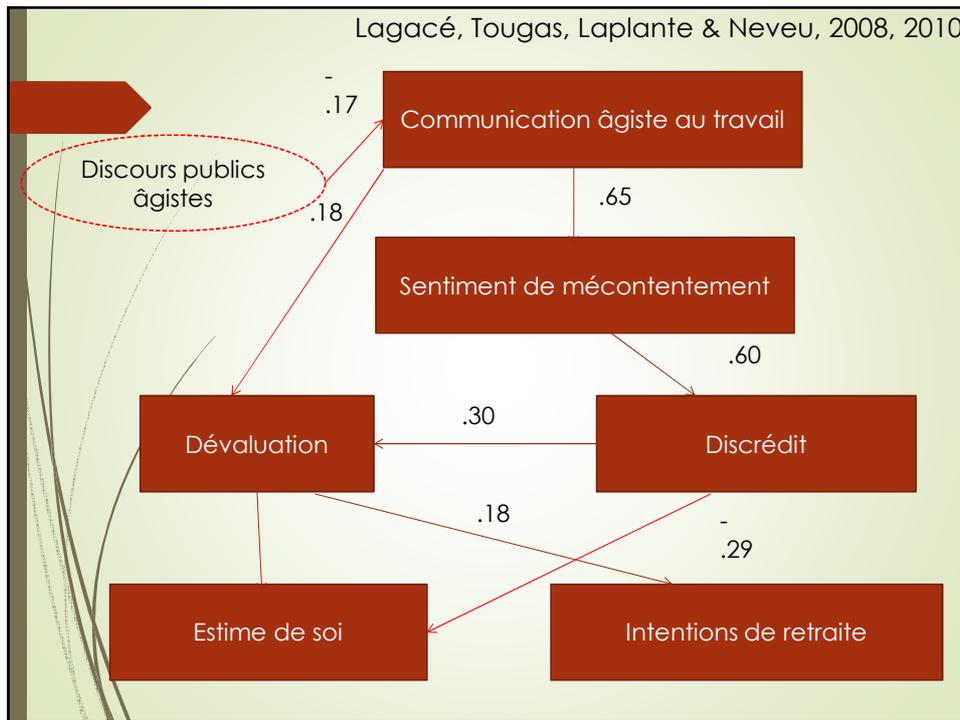


## Mesures d'impacts de l'âgisme

### ► 1) Sur l'individu:

- Dans un contexte de travail :
  - Sentiment de mécontentement;
  - Désengagement (psychologique);
  - Diminution de l'estime de soi;
  - Renforcement des intentions de départ à la retraite;

Lagacé, Tougas, Laplante & Neveu, 2008, 2010



## Mesures d'impacts de l'âgisme

### ► 2) Sur l'organisation:

- Baisse de la collaboration intergénérationnelle (mentorat/ transfert des connaissances);
- Perte d'un bassin d'expérience/ d'expertise;



## Mesures d'impacts de l'âgisme

### ► 3) Sur la société:

#### ► Segmentation des âges/des générations (inter et intra);

- *Lagacé & Firzly (2016). Who's "really" old?: Addressing shifting targets of ageism through in-group and out-group perceptions of aging*



## Méthodologie

- Recrutement des participants: 09-14/09-15
- Échantillon total: 400
  - **216 étudiants universitaires**; la majorité étant âgée entre 18 et 20 ans;
  - **184 résidents**; la majorité étant âgée entre 76 et 85 ans;

## Questionnaire

- ▀ Perceptions de la jeunesse et de la vieillesse (continuum)
  - ▀ Qu'est-ce qu'une personne « jeune » pour vous, en termes d'âge?
  - ▀ Qu'est-ce qu'une personne « jeune-âgée », en termes d'âge?
  - ▀ Qu'est-ce qu'une personne « âgée », en termes d'âge?
  - ▀ Qu'est-ce qu'une personne « très âgée », en termes d'âge?
    - ▀ Pour chacun de ces groupes: jusqu'à quel point sont-ils perçus comme « compétents » et « chaleureux »?

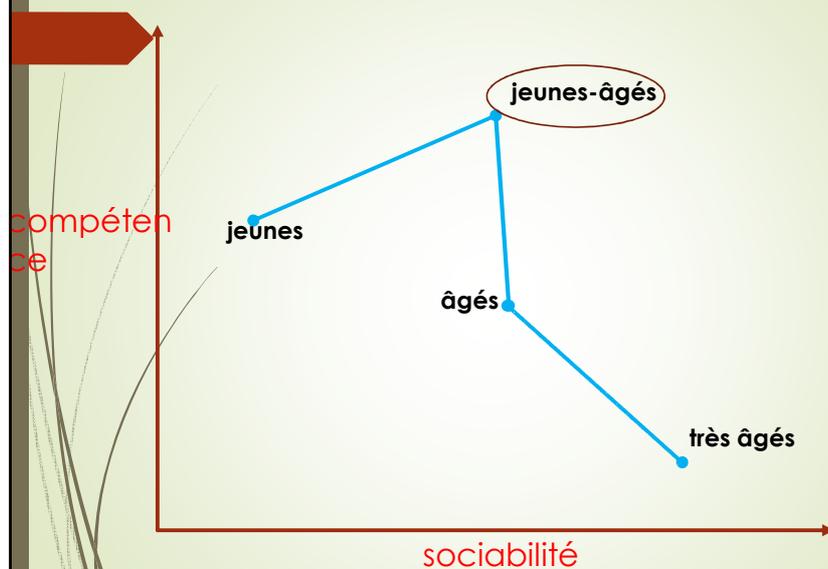
### Perceptions: Être « jeune »/ «jeune-âgé »/ «âgé » et « très âgé »

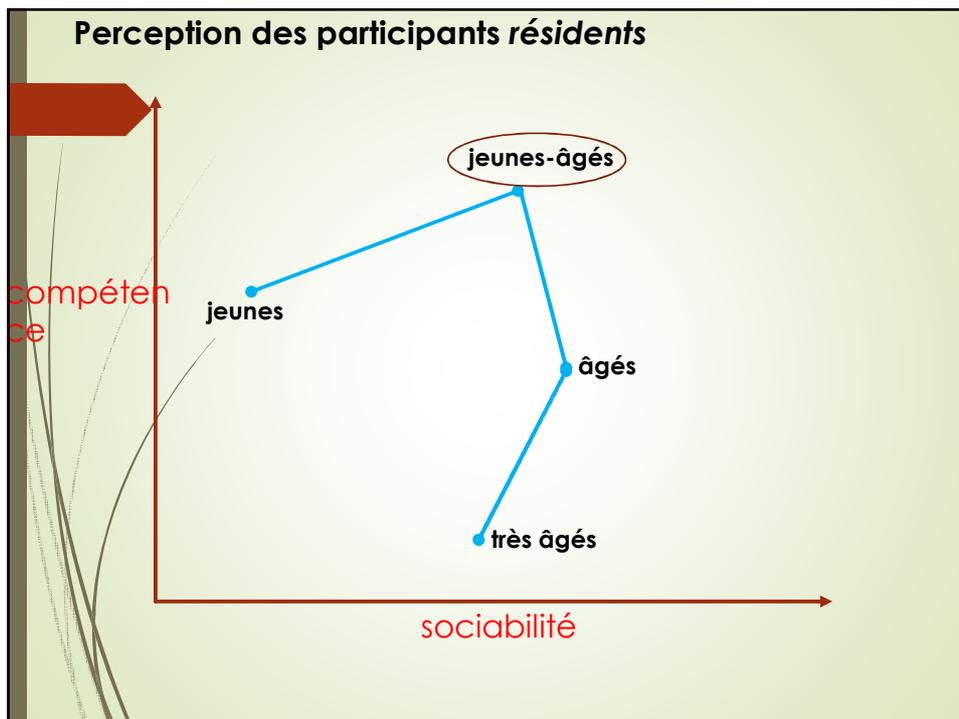
Participants	18-20 ans	76 ans et plus
<b>Variables</b>		
<b>Jeunes</b>		
18-29 ans	94.4%	25.8%
30-39 ans		19.4%
40-49 ans		24.7%
<b>Jeunes-âgés</b>		
30-49 ans	84.3%	
50-65 ans		74.7%
<b>Âgés</b>		
66-75 ans	80.1%	
76-95 ans		72.1%
<b>Très âgés</b>		
86 ans et plus	82.2%	
96 ans et plus		56.4%

## Perception de Compétence \* Sociabilité

- Compétence: moyenne = 3.11/5
- Sociabilité: moyenne = 3.50/5
- La progression dans les groupes d'âge = augmentation des scores de sociabilité et diminution des scores de compétences;
- Le groupe des "très âgés" semble le plus désavantagé quant à la combinaison "compétence faible/sociabilité élevée
- En revanche, le groupe des "jeunes âgés" bénéficie du regard le plus favorable;

### Perception des participants étudiants





### Mesures d'impacts de l'âgisme

➤ **3) Sur la société:**

- Renforcement des modèles de type « vieillissement réussi »;



**Merci de votre écoute et de  
votre précieuse  
participation!**

Questions / commentaires?

[mmlagace@uottawa.ca](mailto:mmlagace@uottawa.ca)